

ЧЕТВЕРГ
3 МАРТА
1949 года. № 11 (1310)
17-е год издания.
Цена 15 коп.

Пролетарии всех стран, соединяйтесь!

ЗАВЕТ ЛЕНИНА

ОРГАН
КРАПИВИНСКОГО
РАЙКОМА ВКП(б)
— и —
РАЙОННОГО СОВЕТА
ДЕПУТАТОВ
ТРУДЯЩИХСЯ

О сельских очагах культуры

В редакцию газеты «Завет Ленина» поступает много писем от трудящихся района о плохой работе изб-читален. Это говорит, во-первых, о все растущих культурных запросах населения и, во-вторых, о том, что далеко не все наши культурно-просветительские учреждения стали подлинными очагами культуры на селе. Это говорит и о том, что отдел культурно-просветительской работы райисполкома, сельские Советы и первичные партийные организации вопросами улучшения культурно-массовой деятельности изб-читален почти не занимаются.

Всю зиму бездействует Сарапинская изба-читальня, а заведующий ею Прокопьев занялся обслуживанием частных вечеринок игрой на гармонии. Председатель сельисполкома тов. Неревзев, секретарь парторганизации тов. Смирнов смотрит на это безразлично.

И не только большинство изб-читален работает плохо, но и дом культуры, который призван быть центром политпросветработы в районе, совсем не удовлетворяет этих требований. Никакой методической помощи избам-читальням он не оказывает и всей своей работой отнюдь не может им служить примером, ибо всю свою деятельность свел к устройству танцевальных зечеров.

Мало организационной и методической помощи даёт сельским клубам и избам-читальням районный отдел культурно-просветработы. Семинары проводятся нерегулярно, а главное на каждом из них обычно присутствует менее половины всех работников. Хороший опыт работы некоторых избачей не учитывается и не распространяется.

Поле деятельности для сельских очагов культуры поистине огромно. Лекции, беседы на различные темы, кружки военно-оборонные, сельскохозяйственные, общеобразовательные, художественные самодеятельности и другие — вот далеко не полный перечень работ. А разве не прямая обязанность всякого политпросветработника, скажем, помочь редколлегии колхозной газеты?

Досрочно выполним обязательства по сдаче молока государству

Работники маслозаводов нашего района в начале этого года вступили в социалистическое соревнование за досрочную сдачу молока по личным обязательствам.

Маслоделы Аилю-Атынаковского завода дали слово выполнить годовой план за пять месяцев, коллективы Крапивинского, Барачатского, Борисовского и Ячменюхинского — за шесть месяцев. Их слово с днем не расходится. Так, в Аилю-Атынаковском, Поздняков, Анилов, Медведева, Троегубов уже выполнили свои годовые обязательства. Здесь, а также и на других заводах значительная часть работающих близка к выполнению поставок молока.

Работники маслодельной промышленности вызывают всех трудящихся района на социалистическое соревнование за досрочное выполнение плана сдачи молока государству.

Ф. Шубкин.

газеты или колхозу в организация агротехнической учёбы! Ведь никто иной как изба-читальня должна заниматься и продвижением книги в массы.

Организация громких читок газет, сельскохозяйственной, политической, художественной литературы, популяризация важнейших решений партии и правительства о сельском хозяйстве, о пятилетнем плане, организация коллективных радиослушаний и массовых просмотров лучших кинофильмов — это тоже повседневное дело избача.

Приближается весна. Колхозники соревнуются за образцовую подготовку к севу, за то, чтобы в этом году во время посева и взятия богатый урожай. Требуется, чтобы каждое политпросветучреждение вместе со всем активом помогло еще шире развернуть это соревнование и способствовало распространению опыта передовиков социалистического сельского хозяйства.

Уже теперь каждому избачу следует детально продумать план работы на весенне-летний период, в котором предусмотреть культурное обслуживание колхозников непосредственно в поле.

Каждый председатель сельисполкома должен помнить, что хороший избач — это его правая рука в проведении культурно-массовой работы и хозяйственно-политических мероприятий на селе. Зависит же это прежде всего от того, как сам председатель будет руководить изб-читальней.

Ясно, что непосредственное и ближайшее руководство деятельностью изб-читален возложено на районный отдел культурно-просветработы и что это руководство необходимо коренным образом улучшить. Но не менее ясно, что без постоянного, чуткого и требовательного руководства со стороны партийных организаций, без активного участия комсомольцев работу изб-читален не улучшить. Поэтому ни одна партийная и комсомольская организация не может упустить из поля зрения этот важнейший участок работы.

Поле деятельности для сельских очагов культуры поистине огромно. Лекции, беседы на различные темы, кружки военно-оборонные, сельскохозяйственные, общеобразовательные, художественные самодеятельности и другие — вот далеко не полный перечень работ. А разве не прямая обязанность всякого политпросветработника, скажем, помочь редколлегии колхозной газеты?

Граждане села Салтымаково А. Харитонов, И. Овечкин, Х. Архипов, М. Чусовитина, М. Крушкин, М. Тютюнникова, М. Савинцева и другие проявили честное отношение к выполнению долга перед государством. Они, не ожидая когда им будут вручены обязательства по поставкам молока, уже выполнили годовой план сдачи его.

П. Нестеров.

36 хозяйств членов промартели «7 съезд Советов» с начала года приступили к сдаче молока государству. Стремясь внести свой вклад в выполнение пятилетки в четыре года, члены промартели Ефим Васильевич Баранов, Анисим Иванович Шагилов и Прохор Грунтова уже рассчитались по поставкам молока и мяса за текущий год.

С. Книриянов.

Постановление Совета Министров СССР и ЦК ВКП(б)

О новом снижении с 1 марта 1949 г. государственных розничных цен на товары массового потребления

1. При проведении в конце 1947 года денежной реформы и отмены карточной системы были отменены высокие цены коммерческой торговли и введены единые сниженные государственные розничные цены на товары массового потребления. Это был первый этап снижения цен на товары массового потребления. Снижение цен на первом этапе привело к ущербению товаров массового потребления по линии государственной розничной торговли в течение года по меньшей мере на 57 миллиардов рублей. Эта сумма представляла чистый убыток для государственного бюджета, который нужно было покрыть и действительно был покрыт впоследствии Правительством благодаря росту производительности труда, подъему производства товаров массового потребления, снижению себестоимости продукции. Но она была вместе с тем чистым выигрышем для населения.

Но дело этим не могло ограничиться. Снижение цен на товары по линии государственной розничной торговли должно было вызвать и действительно вызвало такое же снижение цен на колхозном и кооперативном рынке. Так как доля колхозных и кооперативных товаров в общей массе товаров, продаваемых населению в течение года, составляет около 33 проц., то в результате получилось, что снижение цен на товары колхозной и кооперативной торговли дало ущербение этих товаров по меньшей мере на 29 миллиардов рублей.

Следовательно, население выиграло от снижения розничных цен по всем секторам розничной торговли в течение года всего около 86 миллиардов рублей.

Это означает, что в результате снижения цен на первом этапе значительно поднялась покупательная способность рубля, улучшился курс рубля по сравнению с курсом иностранных валют, серьезно повысилась заработная плата рабочих и интеллигентов, значительно снизились расходы крестьян по закупке промышленных товаров.

2. В связи с дальнейшим подъемом народного хозяйства СССР, ростом производства товаров массового потребления и новыми достижениями в области снижения себестоимости продукции во второй половине 1948 года создалась возможность осуществить новое снижение цен на товары массового потребления. Совет Министров СССР и ЦК ВКП(б) решили осуществить это новое снижение цен, которое частично уже было начато в 1948 году, и завершить его полностью 1 марта 1949 года. Это будет второй этап снижения цен на товары массового потребления.

Новое снижение цен в тех размерах, в которых оно намечено настоящим Постановлением, приведет к новому, дополнительному ущербению товаров массового потребления по государственному сектору розничной торговли в годовом размере по меньшей мере на 48 миллиардов рублей. Этот убыток государственного бюджета, представляющий вместе с тем чистый выигрыш для населения, должен быть покрыт и несомненно будет покрыт Правительством при помощи ряда экономических мероприятий, несмотря на серьезные трудности, которые придется при этом преодолеть.

Если учесть то обстоятельство, что новое снижение цен по государственному сектору розничной торговли вызовет немедленное и в основном такое же снижение цен по кооперативному и колхозному сектору, то следует признать, что население выиграет от нового снижения цен на колхозные и кооперативные товары дополнительно не менее 23 миллиардов рублей.

Следовательно, население выиграет от нового снижения цен по всем секторам розничной торговли на нынешнем втором этапе в течение года всего около 71 миллиарда рублей.

Это значит, что в результате нового снижения

цен вновь значительно подымется покупательная способность рубля и улучшится курс рубля по сравнению с курсом иностранных валют, вновь серьезно повысится заработка плата рабочих и интеллигентов и вновь значительно снизятся расходы крестьян по закупке промышленных товаров.

Совет Министров СССР и ЦК ВКП(б) постановляют:

а) Снизить с 1 марта 1949 года государственные розничные цены на товары массового потребления в среднем в следующих размерах:

хлеб и мука на	10 проц.
крупа и макароны на	10 проц.
зернофураж, жмыхи, отруби и комби-кормы на	20 проц.
сено на	30 проц.
печенье, пряники и торты на	10 проц.
мясо, колбасные изделия и консервы на	10 проц.
рыба и рыболовные на	10 проц.
масло сливочное и топленое на	10 проц.
сыр и брынза на	20 проц.
соль на	30 проц.
водка на	28 проц.
ликероводочные изделия на	25 проц.
вины виноградные крепленые, коньяки и плодово-ягодные на	15 проц.
табачные изделия на	10 проц.
парфюмерные изделия на	20 проц.
пальто, костюмы, платья и другие швей-ные изделия из шерстяных тканей на	12 проц.
платья, сорочки, блузки и другие швей-ные изделия из шелковых тканей на	15 проц.
шерстяные ткани на	10 проц.
шелковые ткани на	10 проц.
индивидуальный пошив одежды в ателье и мастерских на	20 проц.
нитки на	15 проц.
чулки и носки шелковые на	15 проц.
обувь текстильная и комбинированная на	15 проц.
головные уборы (шляпы и кепи) на	15 проц.
текстильная галантерея на	15 проц.
строчевышивальные изделия на	10 проц.
металлическая галантерея и галантерея из кожзаменителей на	10 проц.
изделия из пластмассы и пеллюона (посуда, бытовые приборы и другие на	20 проц.
металлохозяйственные товары (носки, вилки, ложки и другие) на	10 проц.
электрохозяйственные товары (электро-чайники, электрошлифовальные машины, электрошлифовальные аппараты, электроуслуги и другие) на	10 проц.
скобяные изделия на	20 проц.
шорные товары на	20 проц.
цемент на	30 проц.
мотоциклы на	15 проц.
велосипеды на	20 проц.
радиоприемники на	20 проц.
телефизоры на	25 проц.
пианино, аккордионы, баяны и гармо-нии на	20 проц.
патефоны на	30 проц.
граммофонные и патефонные пластинки на	20 проц.
часы на	30 проц.
ювелирные изделия на	20 проц.
пишущие машинки на	20 проц.
фотоаппараты и бинокли на	10 проц.

Снизить соответственно цены в ресторанах, столовых, чайных и других предприятиях общественного питания.

б) Поручить Министерству торговли СССР установить в соответствии с настоящим Постановлением новые сниженные государственные розничные цены на перечисленные в пункте «а» настоящего Постановления продовольственные, фуражные и промышленные товары.

Секретарь ЦК ВКП(б)
Г. МАЛЕНКОВ.

Председатель Совета Министров СССР
И. СТАЛИН.

28 февраля 1949 года.

