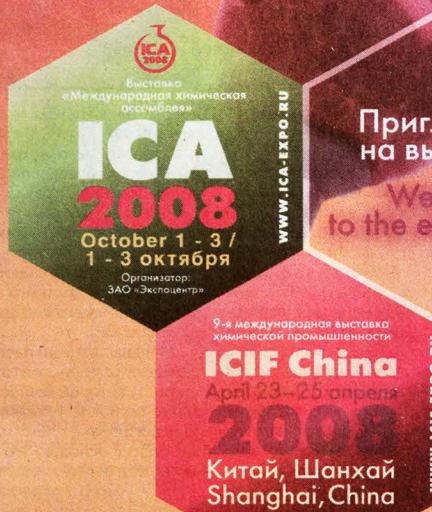


ВЫСТАВКИ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

[www.ICA-EXPO.RU](http://www.ica-expo.ru)



Приглашаем на выставки!

Welcome to the exhibitions!



ЭКСПОЦЕНТР

Организатор: ЗАО «ЭКСПОЦЕНТР»
При содействии: ЗАО «РОСХИМНЕФТЬ»
Оргкомитет: (495) 681-19-95, 681-01-56

123100, Россия, Москва,
Краснопресненская наб., 14
Тел.: (495) 255-37-94, 255-37-38
E-mail: chemica@expocentr.ru
www.expocentr.ru

Центральный выставочный комплекс «ЭКСПОЦЕНТР»

Информационное сообщение

Фонд имущества Кемеровской области («Кузбассфонд») на основании решений КУТИ Кемеровской обл. от 01.04.2008г. №14-2/533, от 02.04.2008г. №14-2/541, №14-2/542 выставляет на продажу посредством публичного предложения следующее имущество:

№ лота	Наименование	Местонахождение	Начальная цена (цена первоначального предложения), руб.	Величина снижения цены первоначального предложения, руб.	Минимальная цена предложения (цена отсечения), руб.
1	Часть здания автовокзала, площадью 134,6 кв.м.	г. Мыски, ул. Олимпийская, 3	1 240 000	124 000	620 000
2	Земельный участок, пл. 13712 кв.м, котлована, пл. 253 кв.м, стоянка теплая на 50 автомобилей, пл. 1294,7 кв.м.	Яшкинский район, пгт. Яшкино, ул. Заречная, 1а.	7 935 908	793 591	3 967 954
3	26% обыкновенных акций ОАО «Кузбасскоммунпроект» (354 шт.)	650025, г. Кемерово, пр. Ленина, 25.	8 000 000	800 000	4 000 000

Период, по истечении которого последовательно снижается цена предложения (лот №1):

с 12.05.2008 г. – по 16.05.2008 г. цена предложения – 1 240 000 руб.; с 19.05.2008 г. – по 23.05.2008 г. цена предложения – 1116000 руб.; с 26.05.2008 г. – по 30.05.2008 г. цена предложения – 992000 руб.; с 02.06.2008 г. – по 06.06.2008 г. цена предложения – 868000 руб.; с 09.06.2008 г. – по 16.06.2008 г. цена предложения – 744000 руб.; с 17.06.2008 г. – по 23.06.2008 г. цена предложения – 620000 руб. (минимальная цена предложений, цена отсечения).

Период, по истечении которого последовательно снижается цена предложения (лот №2):

с 12.05.2008 г. – по 16.05.2008 г. цена предложения – 7935908 руб.; с 19.05.2008 г. – по 23.05.2008 г. цена предложения – 7142317 руб.; с 26.05.2008 г. – по 30.05.2008 г. цена предложения – 6348726 руб.; с 02.06.2008 г. – по 06.06.2008 г. цена предложения – 5555135 руб.; с 09.06.2008 г. – по 16.06.2008 г. цена предложения – 4761544 руб.; с 17.06.2008 г. – по 23.06.2008 г. цена предложения – 3967954 руб. (минимальная цена предложения, цена отсечения).

Период, по истечении которого последовательно снижается цена предложения (лот №3):

с 12.05.2008 г. – по 16.05.2008 г. цена предложения – 8000000 руб.; с 19.05.2008 г. – по 23.05.2008 г. цена предложения – 7200000 руб.; с 26.05.2008 г. – по 30.05.2008 г. цена предложения – 6400000 руб.; с 02.06.2008 г. – по 06.06.2008 г. цена предложения – 5600000 руб.; с 09.06.2008 г. – по 16.06.2008 г. цена предложения – 4800000 руб.; с 17.06.2008 г. – по 23.06.2008 г. цена предложения – 4000000 руб. (минимальная цена предложения, цена отсечения).

В собственности ОАО «Кузбасскоммунпроект» находятся объекты недвижимости: земельный участок пл.1761 кв.м., административное здание пл.1208,9 кв.м., гараж пл.83,4 кв.м. (г. Кемерово, пр. Ленина, 25). Уставный капитал – 1363000 руб. Общее количество выпущенных акций – 1363 шт. (все обыкновенные). Номинальная стоимость одной акции – 1000 руб. Численность работников – 79 чел. Выручка – 34342 тыс. руб., внеоборотные активы – 2907 тыс.руб., оборотные активы – 9536 тыс.руб., капитала и резервы – 4450 тыс.руб., краткосрочные обязательства – 7911 тыс.руб., долгосрочные – 82 тыс. руб., баланс – 12443 тыс.руб. Задолженность перед гос.внебюджетными фондами – 348 тыс. руб., задолженность по налогам и сборам – 1734 тыс.руб. (на 01.01.2008г.). В реестре хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного

товара более чем 35%, общества не включены.

Дата и время начала приема заявок на приобретение имущества: 12 мая 2008 г. в 9 час. Дата и время окончания приема заявок: 23 июня 2008 г. в 17 час. Прием заявок осуществляется «Кузбассфондом» в течение указанного срока и завершается после регистрации первой поданной заявки. Подать заявку установленной формы и ознакомиться с проектом договора купли-продажи имущества можно по адресу «Кузбассфонда»: г. Кемерово, пр. Ленина, 90/4, 3 этаж, по рабочим дням с 9 до 17 час. Зарегистрированная заявка является полным и безоговорочным принятием (акцептом) публичного предложения о заключении договора купли-продажи имущества по цене предложения. Договор купли-продажи заключается с покупателем в день регистрации заявки. Оплата имущества должна быть произведена в течение 10 дней после регистрации заявки, форма оплаты – единовременная. Продажа имущества производится в соответствии с «Положением об организации продажи государственного или муниципального имущества посредством публичного предложения», утвержденным Постановлением Правительства РФ от 22.07.2002г. № 549.

Перечень необходимых документов, прилагаемых к заявке:

- описание предоставленных документов в 2 экз.; для юридических лиц: нотариально заверенные копии учредительных документов и свидетельства о гос. регистрации юридического лица; справка об отсутствии в уставном капитале доли РФ, субъекта РФ, муниципалитета; доверенность на лицо, имеющее право действовать от имени организации; письменное решение органа управления претендента, разрешающее приобретение имущества; для физических лиц: документ, удостоверяющий личность.

Представленные документы должны подтверждать право Претендента быть покупателем имущества в соответствии со ст.5 ФЗ «О приватизации...» от 21.12.2001 г. № 178-ФЗ. Покупатели имущества уплачиваются продавцу за осуществление действий по оценке стоимости имущества, организации и проведению приватизации имущества сверх цены продажи имущества денежные средства в размере 3 процентов от определенной по результатам продажи цены имущества. Иная информация, касающаяся проведения продажи имущества, не напечатана отражения в информационном сообщении, регулируется законодательством. Контактные телефоны: (3842) 35-85-75, 35-83-17. www.kuzbassfond.ru.

Главное управление Центрального банка Российской Федерации (Банка России) по Кемеровской области объявляет о проведении закрытого конкурса по выбору арендатора. Предлагается передача в аренду объектов недвижимости по адресу: пгт Промышленная, ул. Н. Островского, 12; двухэтажного здания площадью 450 кв. м (для размещения офисных помещений), здания гаража площадью 54,6 кв. м, расположенных на земельном участке площадью 1543,65 кв. м, и гаража площадью 22 кв. м, расположенного на земельном участке площадью 23 кв. м. Начальный размер арендной платы – 113612,41 рубля с НДС в месяц. Конкурсные предложения просим направлять по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Кирова, д. 12, до 30 апреля 2008 г. Телефон для справок и дополнительной информации 36-63-94.

ПРИЕМ РЕКЛАМЫ, ЧАСТНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ
В ГАЗЕТУ «КУЗБАСС».
Тел. факс:
52-25-23, 52-55-47, 52-12-10, 52-22-03

Определением Арбитражного суда Кемеровской области по делу № А27-1397/2008-4 от 18 февраля 2008 г. конкурсным управляющим ООО «СЕНН» (ИНН 4208004442, адрес: 650000, г. Кемерово, ул. Весенняя, 4) утвержден Зимин Вячеслав Владимирович. Конкурсный управляющий ООО «СЕНН» Зимин В.В. доводит до сведения лиц, участвующих в деле о несостоятельности (банкротстве), заинтересованных и третьих лиц, об отмене и прекращении действия всех доверенностей, выданных от имени ООО «СЕНН» до 18.02.2008 г. включительно.

Иные документы, скрепленные печатью должника после 18.02.2008 г., но не подписанные конкурсным управляющим ООО «СЕНН» Зиминым В.В., считать недействительными.

Компании «Пава» требуются региональные представители по закупке зерна со знанием зернового рынка. Высокая з/п.
Тел. 8 (3852) 63-60-72, 8-906-944-75-52.

Организация про-
даст грузовой фургон – термоубудка ISUZU ELF (1,5 т). дизель, 2000 г.в., ОТС, новые автобусы. Обращаться по т. 8-905-968-1493.

Арбитражный суд Кемеровской области
объявляет конкурс на замещение вакантных должностей государственной гражданской службы:
– секретаря судебного заседания – 2 вакансии;
– ведущего специалиста отдела информатизации – 1 вакансия.

Лицам, претендующим на указанные должности, необходимо подать заявление и соответствующие документы в конкурсную комиссию Арбитражного суда Кемеровской области по адресу: г. Кемерово, ул. Красная, 8, с 7 апреля по 12 мая 2008 года.

Документы, не соответствующие требованиям законодательства о государственной гражданской службе, не рассматриваются.

Информационное сообщение

Комитет по управлению государственным имуществом Кемеровской области сообщает о возможном предоставлении на праве аренды следующих земельных участков:

- занятого карьером глин: Заводский район, 400 метров юго-западнее комплекса строений № 23 по ул. Грузовой (54082,14 кв. м);
- для временного размещения торгового киоска по продаже печатной продукции: Заводский район, проспект Ленина, севернее дома № 33 (13,27 кв. м).

Председатель комитета Н.С. ВИТКОВСКАЯ.

ГОУ ВПО «Кемеровский государственный университет»
проводит выборы на должность заведующего кафедрой:

- уголовного процесса и криминалистики
- высшей математики
- физической химии
- зоологии и экологии
- менеджмента
- теории и практики перевода
- иностранных языков

ОБЪЯВЛЯЕТ КОНКУРС НА ЗАМЕЩЕНИЕ ДОЛЖНОСТИ ПРОФЕССОРА КАФЕДРЫ

- археологии
- межзвукообразования кафедры общей и вузовской педагогики
- французской филологии
- стилистики и риторики
- вычислительной математики
- автоматизации исследований и технической кибернетики
- органической химии
- физической химии
- химии твердого тела
- физиологии человека и животных и валеологии
- общей и региональной экономики
- экономической теории экономического факультета

ДОЦЕНТА КАФЕДРЫ

- археологии
- отечественной истории
- физической химии
- общей физики
- ботаники
- зоологии и экологии
- уголовного процесса и криминалистики
- трудового, экологического права и гражданского процесса
- менеджмента
- маркетинга
- финансов и кредит
- экономики и управления на предприятиях
- социальной психологии
- психодиагностических технологий
- политических наук
- вычислительной математики

СТАРШЕГО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ КАФЕДРЫ

- экономической теории
- философии
- истории и теории культуры
- иностранных языков факультета истории и международных отношений
- археологии
- немецкой филологии
- французской филологии
- теории и практики перевода
- русского языка
- журналистики и русской литературы XX века
- стилистики и риторики
- государственно-административного и института права
- уголовного процесса и криминалистики
- трудового, экологического права и гражданского процесса
- менеджмента
- социальной психологии и психодиагностических технологий
- социальной работы и менеджмента социальной сферы
- общей психологии и психологии развития
- теоретической физики

АССИСТЕНТА КАФЕДРЫ

- иностранных языков
- физического воспитания
- экономической теории
- английской филологии № 2
- французской филологии
- немецкой филологии
- журналистики и русской литературы XX века
- стилистики и риторики
- дифференциальных уравнений
- общей физики
- теории и истории государства и права
- государственного и административного права
- финансов и кредита
- медико-биологических основ физического воспитания, легкой атлетики и спортивных игр

Документы на конкурс подавать на имя ректора университета по адресу: 650043, г. Кемерово, ул. Красная, 6. Срок конкурса – один месяц со дня опубликования объявления.



**Возвращение
«Таволги»**

Областные и городские власти по инициативе Новокузнецкого муниципального фонда поддержки предпринимательства предложили Сергею Шипицкому и его фирме «Лена» возобновить и расширить производство сиропов в южной столице Кузбасса. Чем вызван такой интерес к этой продукции?

► IV

Эхо Госсовета III

**Неординарный V
бизнес на... подушках**

**О чем в суде VI
спорят больше**

Фото Анатолия Кузярина.

Прошедшее 27 марта нынешнего года в г. Тобольске Тюменской области заседание президиума Госсовета вызвало широкий резонанс в предпринимательских кругах. Главная идея всех инициатив, озвученных в ходе заседания избранным президентом Дмитрием Медведевым, - «изменить экономический вес малого бизнеса».

Сегодня вклад малых предприятий в ВВП страны не превышает 17%, доля инновационных предприятий предельно низка - не более 1%. Минимальным является и их число в сфере науки и информационных технологий, в здравоохранении и образовании, в ЖКХ. «Основной причиной медленного роста малого бизнеса, по мнению избранного президента, продолжает оставаться чрезмерный административный прессинг».

Президиум Госсовета наметил меры по «вычистке» законодательства от избыточных требований к малому бизнесу.

Как восприняли эти меры представители малого бизнеса Кузбасса и контролирующих органов? Об этом они сегодня рассказывают сами:

Лариса БЛАЖКО,
руководитель торговой компании «Чайка»
(г. Мариинск):

- Мое отношение к выступлению Медведева на Госсовете двоякое. Как любой оптимист, я думаю: «Вот наконец-то государство подумает и о нас, предпринимателя!» Но как реалист, считаю: пока в нашем государстве действительно не будет создано единое правовое пространство, изменений никаких не будет. Необходимо, чтобы перед законом были равны все, от президента до рядового гражданина. Я думаю, что начальнику налоговой инспекции или любого другого контролирующего органа легко договориться с прокурором. Необходимо ввести строгие санкции за незаконные проверки. Чтобы от-

Михаил ЕРМОЛЕНКО,
директор фирмы
по производству
красителей «Проф-С»
(г. Прокопьевск):

- Вопрос, поднятый на заседании президиума Госсовета в Тобольске, очень актуальный. С предложениями Дмитрия Анатольевича по поводу устранения административных барьеров и излишнего контроля за деятельностью малого и среднего бизнеса согласен полностью. Однако не верю, что все, о чем говорилось на Госсовете, может воплотиться в жизнь. Сколько раз на самом высоком уровне поднимался вопрос об отмене обязательного применения контрольно-кассовых машин, а воз и ныне там.

Проблем у предпринимателей очень много. Это и недоступность кредитов, и отсутствие эффективной системы налогообложения, заоблачные расценки коммунальщиков на оказание услуг... А чего стоят «настоятельные рекомендации», чем торговать и по какой цене? Или уравниловка в размере штрафа для малого и крупного бизнеса. Ведь те денежные начислы, которые крупная фирма оплатит не поперхнувшись, для среднего предпринимателя могут стать началом краха.

И самое главное: исходя из всех проблем, складывается мнение, что малый и средний бизнес на текущий момент нужен только самим предпринимателям.

вательность была двухсторонняя.

Вторая сторона вопроса - постоянно меняющееся налоговое законодательство. Все изменения сопровождаются новыми инструкциями министерства, новыми формами, нужно постоянно держать руку на пульсе. Работа с предприятиями-монополистами (телекоммуникации, электричество, газ и т.д.) вообще в лучшую сторону не изменится, так как наше государство вступает в ВТО. Самое страшное, что уже сегодня невозможно просчитать будущие затраты. А как мы будем выживать с отменой регулируемых тарифов, не могу даже представить.

Владимир АЛЕКСЕЕВ,
генеральный директор завода
по ремонту радиотелефонной аппаратуры,
председатель совета предпринимателей
г. Междуреченска:

- О том, что предпринимательству мешают многочисленные административные барьеры и излишний контроль, я слышу уже лет 15. С тех пор ничего не меняется.

В то, что все эти благие намерения могут воплотиться в жизнь, верится с трудом. Чиновников проверяющих органов за эти годы развертили настолько, что они вряд ли смогут отказаться от такой кормушки. Найдут новые способы продолжать коррмиться от предпринимательства. Помнится, когда еще был министром по налогам и сборам Александр Починок, он однажды на какой-то встрече сказал: «При таком существующем налогом законодательстве просто невозможно работать без нарушений». Предприниматели обрадовались: наконец-то на их беды обратили внимание. Не tutto было. Чиновники все обернули в свою пользу: раз министр говорит, что все нарушают, значит, при любой проверке надо копать тщательнее. Даже если нет нарушений, стали цепляться к мелочам. Просто у чиновников менталитет такой, они видят в каждом предпринимателе потенциального преступника, хотя сами живут за счет налоговых отчислений от бизнеса.

То, что говорилось на

Верим с трудом, но надеемся

Кузбасское бизнес-сообщество - об итогах заседания президиума Госсовета по малому предпринимательству.

Зинаида ТЮРИНА,
индивидуальный
предприниматель,
поселок Тяжинский:

- В малом бизнесе мы с мужем уже более пятнадцати лет, сегодня наше семейное дело - это гостиница, строительный двор, магазины бытовой техники и «Автозапчасти». Сейчас решили открыть кафе и с ужасом думаем о том, что опять предстоит пройти длинный путь разных согласований, разрешений. Уже на собственной практике убедилась, что без отдельных «утрясти», «увязать», «состыковать» вполне можно было бы обойтись.

Как и без некоторых проверок. Часто контролирующие органы дублируют друг друга. Сегодня в магазине проверили сертификаты на товары специалисты Роспотребнадзора, завтра приходят с проверкой представители РОВД и снова требуют эти же сертификаты. Та же ситуация по кассовым аппаратам, мерам противопожарной безопасности. Согласна, нужны проверки, нужен кон-

троль, но в разумных пределах и чтобы мы четко знали, кто и что конкретно проверяет. Иногда требования просто противоречат закону.

Очень много проблем возникает при взаимодействии с налоговыми органами. Не успеть выполнить одно требование, как появляется другое, только привыкнуть к одной форме отчетности - тут же опять изменения. Хотелось бы и большей открытости в работе налоговиков. Чтобы они больше

были заинтересованы не в том, чтобы провести проверку и наказать, а чтобы мы правильно работали и знали, за что платить и как платить.

Очень сложна процедура оформления кредитов. Если у меня благополучная кредитная история, почему бы не упростить этот механизм? Больше доверия - больше и пользы.

Если на пути малого бизнеса будут действительно устраниены многие и административные, и правовые барьеры, то даже в самых отдаленных

селах найдется немало умных, предпринимчивых людей, которые захотят открыть свое дело. А значит, появятся новые рабочие места, и деревня не развалится, будет жить. Хочется верить, что «наверху» в скором времени будут приняты решения, которые позволят малому бизнесу вздохнуть более свободно, а «внизу» они будут реально воплощены в жизнь. Во всяком случае, такая надежда после выступления Дмитрия Медведева на Госсовете в Тобольске появилась.

Алексей БОХАНЦЕВ,
предприниматель,
г. Березовский:

- Конечно, менять что-то надо. Хочется верить, что это заявление не останется пустым звуком, что не будут приняты какие-то меры, выгодные узкому кругу предпринимателей, что будут прописаны механизмы исполнения решений и всё не останется на бумаге. От проверок совсем, конечно, отказаться нельзя, может, в силу нашей национальной расхлябанности или лени, как хотите это называете. Проверки нужны, они как-то держат в тонусе. Другой вопрос - назначение проверок и их периодичность. Допустим, у проверяющих план по штрафам и нарушениям, как у гаишников: если нет нарушителей, то, получается, они не работают. Критерии оценки работы надзорящих органов какие-то не те. Или если проверка приходит с пачками документов, понимаешь, что прав тот, у кого больше прав.

Проблем у предпринимателей, конечно, много, и, наверное, там, наверху, о них тоже знают, другой вопрос, что на деле действует правило «заставить дурака Богу молиться, он и лоб расшибёт». А предприниматели зачастую не знают не только свои права, но и обязанности тоже. Учить надо народ, тогда коррупции и административных барьеров станет меньше. Если государство хочет развивать какие-то определенные секторы экономики, то для этих секторов нужно создать особенные - «тепличные» условия. Принять законы, нормативы, процедуры и механизмы от «а» до «я». Создать определенный комитет, который будет осуществлять данное поручение правительства в определенные сроки, нести ответственность. Поэтому что проблемы у всех разные, а цель-то, в принципе, одна - быть уверенным в завтрашнем дне, быть гражданином сильного, богатого, развитого государства.



Рис. Валерия Ильинцева

Татьяна ФАДЕЕВА,
заместитель начальника
территориального отдела Роспотребнадзора
в г. Новокузнецке и Новокузнецком районе:

- Станет ли реальностью тезис, озвученный на недавнем заседании Госсовета в Тобольске, что малый бизнес нужно освободить от проверок контролирующих инстанций, покажет время. У меня, по крайней мере, по этому поводу пока больше вопросов, чем ответов. Например, каким образом будет исполняться запрет проводить проверки малых предприятий без соответствующего акта прокуратуры или решения суда? Как в этом случае будут реализовываться права потребителя? Правовые процедуры займут время, за которое ответчику можно вывезти и вынести все улики, - и люди останутся ни с чем. За границей малый бизнес ориентирован на качество товара, там даже нет закона о защите прав потребителей. Если товар окажется не качественным, его заме-

нят без разговоров, чтобы не пострадала репутация фирмы. У нас с этим все гораздо проблематичнее. Компании в первую очередь ищут причины в покупателях. Статистика - упрямая вещь. Если за весь 2007 год к нам поступило 983 устных жалобы на ущемление прав потребителей, то за 1-й квартал 2008 г. - уже 498.

В дополнение к федеральному закону №134 сказано: если предприниматель только что организовал предприятие малого бизнеса, его можно начать проверять только по истечении трех лет при отсутствии жалоб и заявлений. То есть положение об уменьшении административного давления на малый бизнес уже реализуется. И какие-то дополнительные шаги в этом направлении делать пока, на мой взгляд, преждевременно.

Эхо Госсовета

в Москве

1 апреля. Глава Минфина Алексей Кудрин поддержал предложение правительства Москвы заменить плату за подключение к электросетям выкупом допэмиссии акций сетевой компании. Если бы новый порядок вступил в силу, то в 2009-2010 годах сетевым компаниям пришлось бы разместить акции на 7 млрд. долларов. Но на этот шаг, чтобы сохранить свою долю, вынуждено будет пойти и государство, которое сегодня контролирует сетевые компании (имеет там 50% плюс 1 акцию).

Судьба проекта пока неизвестна: Москва не намерена инициировать внесение поправок в Закон «Об электроэнергетике», ожидая решения федерального правительства.

2 апреля. Владимир Путин дал поручение главе МЧС Сергею Шойгу сократить «выработать такую систему», «чтобы нагрузка на бизнес была меньше, а необходимые правила, в том числе по соблюдению противопожарных мер, соблюдались».

Шойгу выразил надежду, что такая система появится, когда будет принят закон о техническом регламенте по пожарной безопасности (рассмотрение его Думой в последнем, третьем чтении намечено на апрель с.г.). Министр отметил, что «сегодня существует 120 тысяч обязательных норм в области пожарной безопасности, которые должны выполнять любые предприятия». По новому закону таких норм останется 1200, в 100 раз меньше». Но «хозяин объекта, директор предприятия, должен сам представить декларацию, что объект безопасен, где он берет на себя ответственность за людей, которые там работают». «И ответственность будет уголовной», предупредил глава МЧС.

2 апреля. В правительстве обсуждается вопрос о создании специального банка для малого и среднего бизнеса. Об этом заявил заместитель

председателя правительства РФ – руководитель правительственный комиссии по развитию малого и среднего бизнеса Александр Жуков.

Обосновывая инициативу, премьер-министр заявил, что поддержка кредитования малого и среднего предпринимательства должна стимулироваться на законодательном уровне. В то же время глава правительственный комиссии не сообщил, на базе какого банка планируется создать эту специализированную кредитную структуру.

В конце апреля Минэкономразвития планирует внести в правительство законопроект о торговле. Сейчас он находится на согласовании с профильными ведомствами. Открытие торговой точки – по предложению МЭРТа – должно носить уведомительный характер: чтобы войти на рынок, предпринимателю достаточно подать в органы местного самоуправления декларацию с указанием в ней сведений о себе и торговом объекте. Места для открытия уличной торговли после принятия данного законопроекта будут распределяться на открытых конкурсах. Сейчас на это требуется разрешение местных чиновников.

Несколько урезаны полномочия российского правительства. Ему разрешается регулировать наценки на продовольственные товары лишь в исключительных случаях.

В списке подконтрольных товаров – хлеб пшеничный и ржаной, молоко коровье, кефир, масло растительное, яйцо куриное, соль, сахар. Устанавливать предельные цены и наценки разрешается на срок не более 180 дней и в отношении только ритейлеров, занимающих доминирующее положение. Причем доминанты на рынке продовольственных и медицинских товаров будут определяться в границах муниципального района, а непродовольственных товаров – в границах региона.

в Кузбассе

1 апреля. Губернатор Кузбасса Аман Тулеев направил телеграмму главам городов и районов с требованием провести специальные совещания с участием советов предпринимателей, муниципальных фондов поддержки предпринимательства, иных общественных организаций, занимающихся вопросами развития малого бизнеса.

Целью этих встреч должно стать выявление проблем, препятствующих развитию предпринимательства на всех уровнях власти.

Также губернатор дал поручение главам изучить опыт других регионов и выработать комплекс мер, направленных на устранение административных барьеров и регламентацию деятельности органов власти в сфере развития малого бизнеса.

По мнению Тулеева, необходимо провести ревизию всех муниципальных нормативных правовых актов, регулирующих осуществление предпринимательской деятельности, и отменить на

законодательном уровне те нормы, которые создают проблемы для развития малого предпринимательства.

Совещания должны пройти во всех территориях до 15 апреля этого года. Выполнение поставленных задач губернатор взял под личный контроль.

3 апреля. В администрации Кемерова организована работа «горячей линии» по вопросам поддержки малого и среднего предпринимательства города с целью выявления причин, препятствующих развитию предпринимательства.

Со своими вопросами, замечаниями и предложениями предприниматели кемеровчане могут обратиться по телефонам: 36-25-19, 36-17-09.

По сообщениям российских информационных агентств, пресс-служб АКО и администрации г. Кемерово.

Судебные приставы разъясняют

Со вступлением в силу 1 февраля 2008 года новой редакции Федерального закона «Об исполнительном производстве» у кузбасских предпринимателей и руководителей предприятий, которым приходилось выступать в роли должника или взыскателя, возникает немало вопросов к судебным приставам. На самые актуальные из них сегодня ответят и.о. заместителя руководителя Управления федеральной службы судебных приставов по Кемеровской области Сергей СТРОЕВ.

– Собираюсь в командировку за границу. Где можно узнать, есть ли у меня неоплаченные долги и не ограничено ли мое право выезда за рубеж?

– Если у вас есть неоплаченный долг, единственный способ узнать, ограничено ли ваше право выезда за рубеж, – обратиться к судебному приставу-исполнителю по месту жительства или по месту регистрации организации. Только судебный пристав может точно сказать, выносил он постановление об ограничении выезда в отношении вас или нет. Адреса и контактные телефоны всех отделов судебных приставов Кемеровской области вы можете узнать на сайте

Управления федеральной службы судебных приставов по Кемеровской области www.kemfssp.ru.

– Слышал, что приставы могут в отсутствие должника войти в офис или на склад и описать имущество. Правда ли это?

– Действительно, согласно новой редакции Закона «Об исполнительном производстве», судебные приставы вправе входить в жилье должника для совершения исполнительных действий в рамках возбужденного исполнительного производства при наличии письменного разрешения начальника соответствующего отдела судебных приставов.

Но чтобы войти в не-жилое помещение (склад, гараж, офис и т.д.), такого разрешения судебному приставу-исполнителю не требуется. Обязательными условиями являются наличие судебного решения, присутствие не менее двух понятых. После совершения исполнительных действий назначается ответственный хранитель, в роли которого может выступать руководитель предприятия или его представители (охранное агентство), с которыми заключен соответствующий договор.

В случае незаконной продажи или сокрытия арестованного судебным приставом-исполнителем имущества хранитель мо- жет быть привлечен к уголовной ответственностю по ст.312 Уголовного кодекса РФ.

– Если бухгалтерией предприятия утрачен исполнительный лист об удержании алиментов из заработной платы работника, какое наказание ждет виновных?

– Законодателем предусмотрена административная ответственность за утрату исполнительного листа об удержании алиментов из заработной платы должника. Согласно ст. 17.14 Кодекса об административных правонарушениях РФ, должностному лицу (бухгалтеру) грозит штраф от 15 до 20 тысяч рублей.

Совет меняет название и структуру



комментарий ОПОРЫ

Юрий ДОРОШЕНКО,
генеральный директор
ООО «Кузбасс-ТИСИЗ»,
член совета по поддержке
и развитию малого
предпринимательства
при главе г. Кемерово:

– В совете специализация его членов так или иначе уже сложилась. Рабочие группы для решения сложных, а иногда и весьма спорных вопросов создавались и раньше. Введение секторов – это более четкая организация работы. Теперь каждый член совета будет закреплен за конкретным сектором. При обсуждении вопроса о принципах создания секторов мнения разошлись. Мною был представлен несколько иной принцип их формирования: не по тематическому, а по функциональному признаку. Думаю, это было бы более продуктивно и рационально, но решили по-другому... Уверен, что и в принятом варианте всё будет работать. Прежде в ту или иную рабочую группу члены совета входили добровольно, как правило, вместе с представителями городской администрации, вопрос рассматривался и решался по существу. По сути, сейчас произошло закрепление сложившейся практики.

Значительным добавлением, вносимым в новую редакцию Положения

о совете, является то, что, помимо вопросов поддержки и развития малого предпринимательства, полномочия совета распространяются и на вопросы среднего бизнеса. Но это добавление в большей степени – дань недавно принятому федеральному и областному законам о развитии малого и среднего предпринимательства. Как это отразится на содержательной работе совета, покажет время. Требуется ли среднему бизнесу поддержка нашего совета и сможем ли мы реально содействовать его развитию, пока трудно сказать.

Предложение о проведении социологического исследования, цель которого – выявление неудовлетворенных потребностей населения нашего города в тех или иных работах и услугах, которые могли бы выполнять и оказывать кемеровские предприниматели, не ново. Более того, средства на проведение такого исследования заложены в городской программе по развитию малого и среднего бизнеса. Мы просто предлагаем не откладывать его в «долгий ящик». Такое исследование, безусловно, поможет сориентироватьсь городским властям в части направлений поддержки предпринимательства, так и самим предпринимателям поможет выбрать актуальные, востребованные направления развития своего бизнеса.

То, чем занимается новокузнецкая фирма «Лена», – выпуск обладающих оздоровительным действием сиропов и безалкогольных напитков из экстрактов таежных растений – яркий пример инновационного малого бизнеса.
Хотя почти двадцать лет назад, когда основатель компании Сергей Щипицын и его сподвижники все это затевали, никто и слова – то такого еще не знал – «инновация».

Первое образование предпринимателя Щипицына – горная электромеханика, второе – системы аппаратуры уплотнения космической связи, третье – энергетика (Сергей Константинович был начальником Новокузнецкого энергорайона). Как в его судьбе появилась травы и сиропы? Случайно. Началась перестройка, захотелось заняться чем-то интересным. «Сам я родом с Южного Урала, – говорит Сергей Константинович. – Бабушка моя всю жизнь занималась травами, а я при ней состоял в качестве помощника. Когда ей было 106 лет (!), она сюда приезжала, мы с ней ездили на Саяны, по горам лазили. Радовалась, как ребенок: «Травы-то какие, цены им нет!» Запомнилось крепко. Кроме того, мне очень сильно повезло с друзьями и коллегами. Например, замечательный специалист, главный технолог фирмы Марина Сергеевна Золотарева; команда ученых Кемеровского технологического института пищевой промышленности во главе с профессором по науке Ларисой Александровной Маорниковой (она нас непосредственно курирует). А «Лена» – потому что так зовут «супругу».

Он пришел к нам в КемТИПП, как многие, за консультацией, – рассказывает о своем первом знакомстве с Щипицыным Лариса Маорникова. – Но если в большинстве случаев этим дело и заканчивалось, с Сергеем Константиновичем мы работаем вместе уже больше десяти лет. Отрабатываем не только рынки сбыта, технологию производства, но и, что не менее важно, рецептуру всей продукции. Для функциональных продуктов питания, в частности сиропов и напитков, выпуск которых занимается Щипицын, важно,

Сергей НИКИТЕНКО, руководитель инновационного научно-производственного центра «ИННОТЕХ»:

– Переработка дикоросов в целебные напитки-энергетики, чем и занимается малое инновационное предприятие «Фирма «Лена», позволяет, с одной стороны, эффективно использовать биоресурсы Сибири, а с другой – дает возможность реализовать уникальные совместные разработки ученых КемТИППа и специалистов предприятия в области здорового питания.

В чем же необычность продукции этой малой компании? Традиционно

Возвращение «Таволги»

чтобы природное растительное сырье оставалось в «рамках» пищевого продукта, а не перешло в лекарство...

...Первым безалкогольным напитком, выпуск которого освоил Сергей Щипицын, была «Таволга». Таволга, он же лабазник, довольно распространённое растение. Лабазником его называли, видимо, потому, что нередко это растение подходит близко к жилью: встречается за «лабазами», то есть в тени хозяйственных построек. Но, несмотря на это, о его поистине волшебных целительных свойствах осведомлены только травники. Они издавна называют таволгу сорокапреточником, то есть средством от 40 болезней.

Первая партия «Таволги» была выпущена в Новокузнецке в декабре 1987 года. Затем, после разработки стандарта предприятия, начался промышленный выпуск «Таволги» в стеклянных пол-литровых бутылках. Продукция пользовалась популярностью, но в начале девяностых на рынке появилась ПЭТ-посуда, и спрос на напитки в стеклянной таре упал. Компания стала искать другие ниши. Поиск завершился запуском в производство сиропа «Таволга» на основе бадана, лабазника вязолистного (той самой таволги) и мяты, обладающих профилактическими противораковыми, противовоспалительными свойствами. Произошло это уже в 1994 году. Чуть позже – с подачи санэпиднадзора – в напиток добавили йод, оказывающий оздоравливающее действие при заболеваниях щитовидной железы.

Одновременно по заказу тогдашнего руководства КМК на основе трав был разработан напиток «Огонек» для рабочих горячих цехов. Жажду он утолял лучше многих известных безалкогольных напитков, соответственно уменьшалась нагрузка на почки. Но потом на комбинате сменилось руководство – напиток выпускать перестали. Вскоре у здания, где фирма арендовала помещение, сменились собственники, выставившие неподъемную арендную плату. Сделал свое дело вал дешевого импорта, недостаток средств на науку и развитие производства. Предприниматели вынуждены были свернуть бизнес. С тех пор и по сей день «Таволга» выпускается очень маленькими объемами.

– Селено – микроэлемент, который организм человека должен получать ежедневно, – объясняет интерес к селену ученым КемТИППа и фирмы «Лена» Лариса Александровна Маорникова. – Дефицит селена приводит к целому ряду серьезных заболеваний – сердечно-сосудистых, онкологических.

Именно по этой причине Финляндия вынуждена была разработать национальную программу селенизации населения. Успеху ее можно только позавидовать! Свои программы профилактики селенодефицита имеют и другие страны. В России, и в Кузбассе в частности, где очень низка естественная концентрация селена, выпуск функциональных продуктов питания с содержанием селена имеет особое значение.

Фирма «Лена» сегодня разрабатывает энергетические напитки на основе растительного сырья. Они, в отличие от ставшей привычной уже импортной «химии», не расходуют энергетический запас организма. Сыре – исключительно местное, экологически чистое. Причем, что важно, «Лена» работает не с корневищами растений, а с листьями, то есть на абсо-



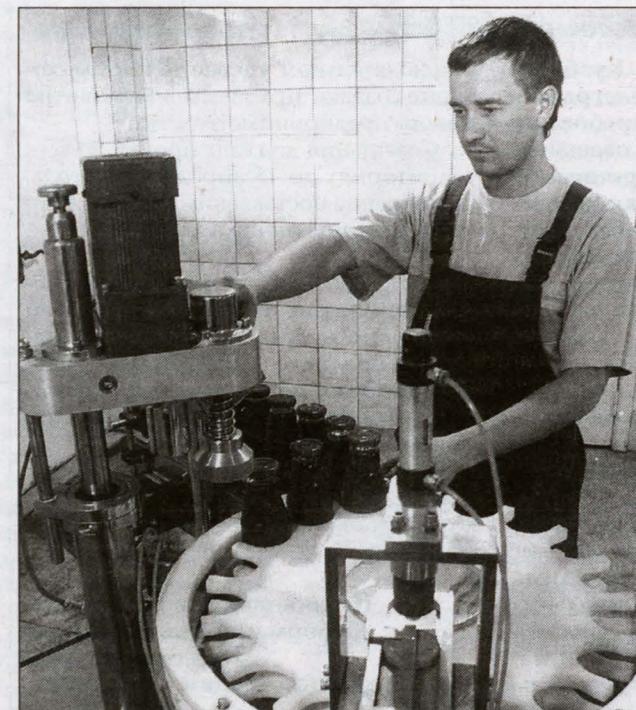
лютно восполнимом сырье, без подрыва запаса биоресурсов. И принципиально не использует виды сырья, ограниченные в природе, например, женщень. За основу напитков взяты французские растительные ликеры с тысячелетней историей – шартрез и бенедиктин.

Главная проблема внедрения в производство новых пищевых технологий в том, что сегодня почти не существует приборной базы и методик исследования новинок, более глубокое изучение их составов и свойств не на чем осуществлять. «Сейчас у фонда Бортника мы запросили возможность отправить кого-нибудь из наших специалистов во Францию, чтобы на их приборах, в их лабораториях исследовать компоненты растений, которые мы извлекли», – рассказывает Щипицын.

Фирма «Лена» сегодня разрабатывает энергетические напитки на основе растительного сырья. Они, в отличие от ставшей привычной уже импортной «химии», не расходуют энергетический запас организма. Сыре – исключительно местное, экологически чистое. Причем, что важно, «Лена» работает не с корневищами растений, а с листьями, то есть на абсо-

лютно восполнимом сырье, без подрыва запаса биоресурсов. И принципиально не использует виды сырья, ограниченные в природе, например, женщень. За основу напитков взяты французские растительные ликеры с тысячелетней историей – шартрез и бенедиктин.

Маорникова, знающая об этих переговорах, считает, что в Кузбассе уже настало необходимость в собственной современной лаборатории для разработки профилактических продуктов питания и оценки их качества. Лабораторию можно создать на базе того



Ученые КемТИППа и Томского ГТУ на средства фонда Бортника разработали новую методику определения содержания общего селена в пищевых продуктах и методику определения различных форм селена: органического и неорганического (неорганические соли селена «коварны» – при передозировке превращаются в ядовитое вещество, поэтому очень важно не переусердствовать). Сейчас идет отработка технологии – выпущена и проверена на гигиеническую безопасность экспериментальная партия селеносодержащего «Лесовика» в количестве 400 флаконов. Кемеровская медицинская академия совместно с КемТИППом проводит клинические исследования сиропа на профилактическую эффективность.

– Селен – микроэлемент,

которая способствует созданию и развитию информационной среды для малых и средних инновационных предприятий. Вот лишь два стандартных запроса европейского рынка из информационной базы центра:

1. Требуется антиоксидант без цвета и запаха

Компания из Великобритании разрабатывает новые продукты питания и напитки, которые проходят в инновационной упаковке. Для реализуемого в настоящее время проекта компании требуется антиоксидант без цвета и запаха, пригодный для использования вместе с водой. Ингредиент дол-

жен обладать доказанным целительным воздействием, в том числе противораковыми и омолаживающими свойствами, и происходить из природного источника, предпочтительно растительного происхождения.

Компания ищет ингредиент, готовый для коммерциализации на рынке потребительских товаров.

Комментарии излишни. Продукция фирмы «Лена» необходима не только жителям нашего региона, но и имеет еще и серьезный экспортный потенциал.

Можно сказать, что свой маленький бизнес начинающий междуреченский предприниматель Юлия Васькина выносила вместе с ребенком: салон «Сладкий сон» она открыла, будучи на девятом месяце беременности. И пока не нашла и не обучила сотрудника, работала практически до отъезда в роддом. Конечно, родные помогали: то 12-летняя дочь забежит из школы, пропылесосит офис, то муж по пути заедет, чем-нибудь поможет. Так что «Сладкий сон» Юлии Васькиной, где предлагают реставрацию пухо-перовых подушек, - ровесник ее сына Георгия, появившегося на свет в феврале.

Юле 34 года, у нее два высших образования: Новосибирская государственная академия экономики и управления и Курский финансово-экономический институт, филиал которого есть в Новокузнецке. По первому диплому она менеджер, специализировалась на управлении фирмой. По второму - специалист по бухгалтерскому учету, анализу и аудиту. Второе образование, как говорят, получала «для себя», вот оно и пригодилось - теперь всю бухгалтерию ведет сама. Десять лет работы в газетном рекламном бизнесе научили ее хорошо ориентироваться во всем спектре предоставляемых малым бизнесом услуг. А в последние годы она активно искала в предпринимательстве незанятую нишу. Хотелось организовать что-то новое, что было бы востребовано в городе, и, главное, чтобы эта услуга была доступна всем.

Откуда пришла идея организовать именно реставрацию подушек?

- Узнала, что в одном из центров соседнего региона есть такой бизнес. Потом удалось посмотреть рекламный ролик об этой услуге, увидеть, что представляет собой оборудование, какие у него возможности, как на нем работать, что в итоге получается. Решила, что услуга должна быть востребована. Мы занимаемся еще и реставрацией перин и пуховых одеял. Технология позволяет изменять размеры и вид изделия (например, из перины изготовить подушки любого размера, из подушки большого размера сделать несколько подушек меньшего размера или же наоборот), с гарантированным использованием наполнителя, принадлежащего заказчику.

Обычно предприниматели выбирают нестандартный бизнес потому, что порог входления в него невысок - для него не требуется слишком больших затрат. Вам достаточно было семейного капитала или пришлось ис-

«Сладкий сон» Юлии Васькиной

пользовать заемные средства?

- Своих денег, конечно же, не хватило, пришлось прибегать к банковским услугам. Основная часть средств ушла на приобретение оборудования - машины «Селезень М», швейной машинки и пылесоса. С оборудованием работает оператор, которого выбрали по объявлению в газете. Материалы для наперников закупаем у надежных поставщиков, продукция которых сертифицирована. Если клиент не имеет возможности привезти свои подушки сам, то организуем доставку.

В чем суть услуги?

- В России 95 процентов подушек выполнены из куриного пера, которое не то что мочить нельзя, а даже пропаривать опасно: оно гигроскопично, впитывает в себя влагу, как промокашка. И после стирки начинает разлагаться. С годами подушки портятся, сваливаются, в них размножаются вредоносные организмы, которые могут вызывать аллергические реакции. Пытаясь просушить перо, кто-то « прожаривает» свои подушки, выставив их летом на солнышко, но это неэффективно. Тем, кто хочет, чтобы его сон был крепким и безмятежным, необходимо следить за качеством наполнителя подушки. Ее содержимое всегда должно быть сухим и чистым. Для наполнителя из пера или пуха рекомендуется производить сухую дезинфицирующую чистку не менее 2 раз в год, а срок службы подушек желательно ограничить до 5 лет.

Мы предлагаем рестав-



вается, но и разрыхляется, из него удаляется крупный и мелкий сор.

При этом нет никакой пыли, перо по воздуху не летает. На всю реставрацию подушки уходит не более 10 минут. Клиент в это время наблюдает за всем процессом, он видит, что происходит с его подушкой, что это именно его подушка. Она выдается клиенту уже в новом плотном напернике, который не позволяет перу выбиваться наружу.

Как показали два месяца работы, такая услуга оказалась востребованной. Если в домашних условиях подушку еще можно как-то перебрать, то с периной и одеялами сложнее, их нереально потом прошить и равномерно распределить перо. Мы же по индивидуальным заказам предлагаем и эту услугу. Клиент может выбрать по каталогу в салоне из 90 расцветок специальную пропитанного тика (мы работаем с качественным китайским тиком) ткань, которая ему понравится. Можно заказать комплект: наперники для перины,

нескольких клиентов. К нам приезжают клиенты и из соседних Мысков. Заказы принимаем и по телефону, если заказчикам не хватает времени прийти к нам самим или они хотят реставрировать сразу несколько подушек.

Сколько стоит такая услуга? Практикуете ли скидки?

- Реставрация одной подушки стоит 200 рублей. Мы установили самую минимальную цену, поэтому пока не используем индивидуальные скидки. Можно было задрать цену, а потом привлекать скидками, но я считаю, что услуга должна быть изначально доступна. Возможно, когда бизнес разовьется в достаточной мере, мы сможем делать скидки, организовывать розыгрыши призов для своих клиентов, привлекать их подарками. То, что клиенты придут к нам не один раз, мы уверены: просто наша услуга не может не понравиться. Кто следит за своим здоровьем, тот намерен встречаться с нами постоянно.

А когда, по вашим



этому и разместились в более просторном помещении. Я реалист по натуре, прибыль большую не ждала. Такой маленький бизнес должен приносить плоды через полгода - год. Если нет ожидаемого результата, значит, что-то делаешь неправильно, значит, переоценил свои силы и возможностей.

- Эксперты считают, что основной плюс нестандартных бизнес-проектов - отсутствие конкуренции, а в связи с этим не стоит тратиться на рекламу, может эффективно сработать и сарафанное радио. Так ли это?

- Я сама работала менеджером по рекламе и понимаю, насколько эффективна реклама для продвижения бизнеса. Если не будешь вкладывать в рекламу, бизнес не продвинется дальше единичных заказов. Мы работаем с несколькими рекламными газетами, которые распространяются в Междуреченске и Мысках. В дальнейшем планируем сделать о своей услуге не

потом рассказал о нашем салоне своим знакомым и соседям. Но сарафанное радио все же уступает по действенности рекламным изданиям.

А конкуренция будет всегда и везде, главное, чтобы она была здоровой, я никогда не позволяю себе говорить плохо о своих конкурентах. Бизнес должен быть честным. Мы отвечаем за себя: предлагаю качество обслуживания, человек может сравнить, где лучше.

У нестандартного бизнеса, однако, есть и другая сторона медали: он никогда не станет массовым, а значит, не будет и массового спроса на необычные услуги...

- Надеемся, что клиенты у нас будут всегда, в том числе и постоянные. Людям, особенно преклонного возраста, очень важно, как их встречают. Они очень ценят внимание, потому приходят второй и третий раз. Много отзывов получаем о том, что не только качество услуги хорошее, но и добрый прием, уважительное отношение к клиенту. Это тоже большую роль играет.

Каким вы видите свой бизнес, допустим, лет через пять?

- Хотелось бы приобрести еще оборудование, чтобы развить сеть филиалов.

...Пока мы разговаривали с Юлей, Гоша сладко спал своим безмятежным младенческим сном в корзинке. Но вот появились посетители, и, чтобы не беспокоить синичку громко работающей машиной, Юля послышала попрошайку. А я наблюдала, как оператор Елена Пензенцева приступает к реставрации подушки.

Вспарывается первый наперник. А там второй, третий... Раньше наперники были из сатина. Истает ткань, пробивается перо, люди надевают сверху другой наперник. «По 9-12 наперников - этому мы не удивляемся. На одной подушке их было 17», - рассказывает Елена Александровна.

Пожилые супруги привнесли пять подушек. «Им уже 35 лет, - поясняет Алексей Федотович. - Их еще мать моя сама делала и подарила нам после нашей свадьбы. Так что они дороги как память о матери».

Оператор регулирует подачу воздуха. Свалянное от времени перо распускается и поступает по ручейку прямо в новый наперник. Считанные минуты - и подушка готова. Кто скажет, что она не новая? Алексей Федотович очень доволен. А оператор показывает ему, какой мусор накопился в подушке: семечки, куриные косточки и даже гвоздь!

Одна из клиенток салона «Сладкий сон» рассказывала: «В прошлом году мы с мужем пытались сами переделать подушки, сменить наперники - так чуть друг друга не поубивали. Пух и перья летали по всей квартире. А здесь - милое дело, за полчаса три подушки стали совершенно новыми. Разве можно в домашних условиях такого результата добиться?»

Людмила ХУДИК.
Фото автора.

В России 95 процентов подушек выполнены из куриного пера, которое не то что мочить нельзя, а даже пропаривать опасно: оно гигроскопично, впитывает в себя влагу, как промокашка. И после стирки начинает разлагаться. С годами подушки портятся, сваливаются, в них размножаются вредоносные организмы, которые могут вызывать аллергические реакции. Пытаясь просушить перо, кто-то « прожаривает» свои подушки, выставив их летом на солнышко, но это неэффективно.

реставрацию подушек на основе чистки пухо-перовой смеси без применения вредных для человеческого организма химических веществ, без стирки. Сухая чистка проходит с применением ультрафиолета, при этом погибают пылевой клещ и другие микробиологические организмы, с годами накопившиеся в подушках. Перо не только подсуши-

расчетам, могут окунуться вложение?

- Думаю, что к лету. Такого ведь не бывает, чтобы открыл предприятие, и сразу пошла прибыль. Можно было поменять поменьше снять, чтобы поместились только машина и стул для оператора. Но хочется для клиентов создать удобные комфортные условия, по-

большой ролик на телевидении. Наибольший эффект, считаю, был от листовок. Мы заказывали их 10 тыс. экземпляров, нанимали людей, которые разнесли их по почтовым ящикам. Кроме того, наш принцип работы - доброжелательность, чтобы человеку понравилось, как его встретили, как обработали его изделие, чтобы он

Итоги 2007 года, которые обнародовал Арбитражный суд Кемеровской области, свидетельствуют: наметившаяся два года назад тенденция к уменьшению количества рассмотренных судом дел подтверждается. Если в 2006 году судом было разрешено 23318 дел, то в 2007 году - 11519 дел, что на 51% меньше.

- Получается, что количество рассмотренных вами дел уменьшилось более чем в два раза? Эта тенденция наблюдалась только в вашем суде? - поинтересовались мы у заместителя председателя Арбитражного суда Кемеровской области Дмитрия ЛЕЖНИНА.

- Уменьшение количества рассматриваемых дел характерно для всей системы арбитражных судов, - уточнил Дмитрий Леонидович. - По сведениям Высшего Арбитражного суда РФ всего в 2007 году арбитражными судами рассмотрены 905211 дел, что на 17% меньше, чем в 2006 году. Судами Западно-Сибирского округа (а это арбитражные суды Кемеровской, Новосибирской, Омской, Томской, Тюменской областей, Алтайского края, Республики Алтай, Ямало-Ненецкого и Ханты-Мансийского автономных округов) в 2007 году по первой инстанции рассмотрены 81349 дел, что на 35% меньше, чем в 2006 году.

- За счет чего произошло это сокращение в вашем суде?

- В основном за счет уменьшения количества дел по спорам, связанным с применением налогового законодательства (2218 в 2007 году против 11498 в 2006 году, что на 81% меньше). А именно - дел по спорам, связанным с взысканием обязательных платежей и налоговых санкций (1069 в 2007 году против 9403 в 2006 году). Это, в свою очередь, объясняется изменением порядка взыскания налоговых и пенсионных платежей, соответствующих штрафных санкций. В настоящее время в соответствии с действующим законодательством недоимки по налогам, пени и налоговые санкции взыскиваются налоговыми органами

нами, за редким исключением, во внесудебном порядке.

Уменьшилось количество дел других категорий по налогам. В частности, если в 2006 году было рассмотрено 1957 дел о признании недействительными актов налоговых органов, то в прошлом - 1057 дел, что на 46% меньше. По 807 делам (76%; это на 1% меньше, чем в 2006 году - от общего количества данной категории) требования заявителей были удовлетворены. Таким образом, требования налогоплательщиков в большинстве случаев являются законными и обоснованными.

Резко уменьшилось количество споров по заявлениям органов Пенсионного фонда РФ и Фонда социального страхования РФ о взыскании недоимок по страховым взносам, санкций. Если в 2006 году было рассмотрено 4818 подобных споров, то в отчетном периоде - только 1552, что на 68% меньше. В большинстве случаев плательщики страховых взносов предъявленные требования по существу не оспаривают. По 76% дел данной категории требования заявителей удовлетворены.

- А по другим категориям споров?

- Если общее количество налоговых споров уменьшилось, то количество дел по другим категориям споров, возникающих из публичных правоотношений, увеличилось. В частности, больше дел об оспаривании ненормативных правовых актов, решений и действий (бездействия) органов и должностных лиц (не налоговых). Если в 2006 году было рассмотрено 316 дел данной категории, то в 2007 году - уже 514 дел, что на 63% больше. По 48% дел требования заявителей судом



признаны обоснованными и удовлетворены.

В рамках этой категории увеличилось количество споров по обжалованию актов антимонопольных органов (21 в 2007 году против 8 в 2006 году), что в определенной степени объясняется принятием Федерального закона от 21.07.2005 «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» № 94-ФЗ. Из 21 рассмотренного дела требования заявителей были удовлетворены по 15.

Почти вдвое (со 123 до 242) увеличилось количество дел об обжаловании актов и действий (бездействия) судебных приставов-исполнителей. Требования удовлетворены по 91 делу (38%).

Сохраняется тенденция увеличения количества дел об административных правонарушениях (2005 год - 389, 2006 год - 712, 2007 год - 899). Увеличение по отношению к 2006 году составило 26% как за счет споров об обжаловании решений о привлечении к административной ответственности (517 против 414 в 2006 году), так и за счет споров о привлечении к административной ответственности (382 против 298 в 2006 году).

Из 517 рассмотренных дел об обжаловании решений о привлечении к административной ответственности требования судом удовлетворены по 330 делам (64%). Из 382 рассмотренных дел о привлечении к административной ответственности (517 против 414 в 2006 году), так и за счет споров о привлечении к административной ответственности (382 против 298 в 2006 году).

- А за что привлекались к административной ответственности хозяйствующие субъекты?

- В основном за нарушение требований по обороту, продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции, за осуществление предприниматель-

ской деятельности без государственной регистрации или специального разрешения, за нарушение обязательных требований государственных стандартов, правил обязательной сертификации.

2007 год характеризуется увеличением количества рассмотренных споров, возникших из гражданских правоотношений. Если в 2006 году было рассмотрено 4636 таких споров, то в 2007 году - 5266, что на 14% больше. В основном, это дела о неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по договорам.

- А что вы можете сказать о таком показателе, как количество жалоб на судебные акты Арбитражного суда Кемеровской области?

- Их количество существенно сократилось, однако в сравнении с другими судами округа осталось самым значительным - 18,6% от всех рассмотренных дел судом округа.

Следует отметить, что по количеству рассмотренных жалоб Арбитражный суд Кемеровской области занимает лидирующие позиции продолжительное время. Но большое количество кассационных жалоб не свидетельствует о том, что наш суд проигрывает по качеству принятых судебных актов другим судам округа. Скорее, этот показатель подтверждает, что Арбитражный суд Кемеровской области

занимает лидирующие позиции продолжительное время. Но большое количество кассационных жалоб не свидетельствует о том, что наш суд проигрывает по качеству принятых судебных актов другим судам округа. Скорее, этот показатель подтверждает, что Арбитражный суд Кемеровской области остается крупнейшим судом округа, рассматривающим большое количество экономических споров. Более того, показатели работы нашего суда в 2007 году улучшились: если в 2006 году кассационная инстанция отменила 489 судебных актов Арбитражного суда Кемеровской области (17,2% от общего количества жалоб), то в 2007 году - 280 судебных актов (15,6% от общего количества рассмотренных жалоб).

Однако если сравнивать соотношение отмененных кассационной инстанцией судебных актов с общим количеством рассмотренных нашим судом дел, то показатели несколько снизились. В 2006 году кассационная инстанция отменила 2,1% судебных актов от общего количества рассмотренных дел, в 2007 году - 2,4%. Основная причина, как я уже отмечал, изменение порядка администрирования налоговых споров, соответственно, значительное уменьшение относительно несложных споров.

Расспрашивала
Вера КАРЗОВА.

Меньше всего в суде спорят о налогах

кстами

Помогла «ОПОРА РОССИИ»

В представительство Бюро по надзору за соблюдением прав предпринимателей при Кемеровском областном отделении «ОПОРЫ РОССИИ» в 2007 году обратился за юридической помощью член «ОПОРЫ РОССИИ», индивидуальный предприниматель (фамилию его по просьбе адвоката мы пока не называем) из Мариинска.

Суть возникшей у предпринимателя проблемы такова: летом прошлого года межрайонная налоговая инспекция № 1 ФНС по Кемеровской области на основании результатов выездной налоговой проверки вынесла решение о привлечении его к налоговой ответственности. Предпринимателю было предложено уплатить не только НДС, НДФЛ, ЕСН, но и пени и штрафы за просроченные платежи, а всего вместе - 183911 рублей. Предприниматель не согласился с таким решением. По его утверждению, налоговый орган исследовал не все документы, подтверждающие правильность исчисления налогов. Представить их своевременно сам он не смог - по обстоятельствам, от него не зависящим. Предприниматель решил обратиться в суд.

Интересы предпринимателя в Арбитражном суде Кемеровской области - по просьбе представительства Бюро по надзору за соблюдением прав предпринимателей при Кемеровском областном отделении «ОПОРЫ РОССИИ» - представляла адвокат Татьяна Жеребцова.

По мнению адвоката, первичными и платежными документами, представленными уже в судебное заседание, предприниматель подтвердил правильность исчисления налогов, возмещения налога на добавленную стоимость, уплаченного поставщиком при приобретении товаров.

Налоговый орган оценил представленные налогоплательщиком в судебное заседание первичные документы и уменьшил исчисленные в своем решении суммы.

Но одним судебным заседанием дело не закончилось. Налоговый орган решил оспорить правомерность представленных первичных документов по контрагенту предпринимателя в связи с тем, что это ООО не состоит на налоговом учете и, следовательно, не представляло налоговую отчетность, не исчисляло и не уплачивало в бюджет НДС.

В спорных счетах-фактурах, выставленных налогоплательщику, НДС был выделен отдельной строкой, согласно требованиям п. 4 ст. 168 НК РФ. В подтверждение факта оплаты приобретенного товара налогоплательщик представил чеки ККТ, накладные на отпуск материалов, приходные кассовые ордера, квитанции к приходным кассовым ордерам.

Но ссылка налогового органа на неподтвержденность уплаты НДС в бюджет указанным выше поставщиком товара в связи с тем, что он не состоит на налоговом учете, судом не была принята во внимание, так как действующее налоговое законодательство не ставит право на возмещение НДС в зависимости от действий контрагента налогоплательщика. По мнению суда, налоговый орган не представил доказательств того, что предприниматель действовал недобросовестно с целью уклонения от уплаты налогов.

Изложенное позволило суду сделать вывод о несоответствии решения налогового органа в оспариваемой части как требованиям ст. 171 НК РФ, так и фактическим обстоятельствам. И заявленные налогоплательщиком требования - признать недействительными исчисленные в решении налогового органа санкции на сумму 1312451 рубль - были удовлетворены им в полном объеме.

Напоминаем: по всем юридическим вопросам вы можете обращаться к ведущим нашей рубрики «Правовое обозрение» по телефонам: 25-58-07, 33-08-43 или по электронной почте на адреса: opora_kemerovo@mail.ru, info@advocate42.ru

К сведению предпринимателей

И снова конкурс!

Департамент потребительского рынка и предпринимательства Кемеровской области объявил о начале очередного конкурса на предоставление субсидий за счет средств областного бюджета на возмещение части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, полученным в кредитных организациях субъектами малого и среднего предпринимательства, и организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Субсидии предоставляются в размере 50 процентов от суммы уплаченных процентов по кредиту за предшествующий календарный

год, но не более одной второй ставки рефинансирования (учетной ставки) Центрального банка Российской Федерации, действующей на дату заключения кредитного договора с кредитной организацией.

В 2008 году субсидии могут быть предоставлены в указанном размере от суммы уплаченных процентов по кредиту за период с 16.10.2007 по 31.12.2007.

Заявки на участие в конкурсе принимаются в департаменте потребительского рынка и предпринимательства Кемеровской области (пр. Советский, 63, каб. 403, тел. 58-50-47, 36-02-64, 58-44-41).

Срок предоставления конкурсных документов - с 15 апреля по 14 мая 2008 г.

В кабинет вошли две женщины. Лицо одной из них было знакомым.

- Тамара Анатольевна, вот привела к вам невестку. Боится садиться за руль, но ведь вы меня научили водить машину...

Тамара Киселева сразу же вспомнила выпускницу автошколы. Уже немолодая женщина записалась на курсы, но когда дело дошло до практического курса вождения, запаниковала:

- У меня не получается одновременно управлять машиной и следить за дорогой! Я вообще далекий от техники человек.

Тамара Киселева, работавшая тогда заведующей учебной частью, вспомнила, как ее учил муж водить автомобиль.

- Все ваши страхи оттого, что вы боитесь машины. Не ведь не боитесь же вы швейной машины? Автомобиль такой же механизм...

Убедила. А сколько еще таких, казалось бы, далеких от техники людей, стали с автомобилем на «ты». Ведь в мае автошколе, которая стала семейным бизнесом Киселевых, исполняется 12 лет. Об этих годах рассказал директор «Вираж» Тамара Киселева.

Хотя автошкола «Вираж» - это семейный бизнес, но создание ее полностью заслуга моего супруга Андрея Александровича. А мы, его семья и его коллеги, помогали в этом деле. Увы, почти полтора года назад муж погиб.

Андрей окончил Новосибирский сельхозинститут, получил специальность инженера-механика и вернулся в совхоз «Севский» Прокопьевского района, откуда его направляли в институт. Вскоре молодого специалиста назначили инженером по техобслуживанию сельхозмашин и тракторов объединения «Сельхозтехника». И не пожалели. Андрей первым в области создал районную станцию техобслуживания.

Андрей был инженером от бога. Знал как свои пять пальцев любую сельхозтехнику: комбайны, трактора, зерноуборочные комплексы... Сам разобрал и собрал по деталям двигатель стареньского автомобиля, и тот работал у него еще долго как часы. А главное, он умел доступным языком объяснить человеку причину неполадки и как устранить неисправность. Скорее всего, потому его и попросили теоретически подготовить группу автолюбителей. Тогда Андрей впервые попробовал себя в качестве преподавателя. В середине 90-х он возглавил учебно-курсовую комбинат на Ясной Поляне. Здесь готовили водителей для автопредприятий. Принял, по сути, разрушенное хозяйство. О зарплате речи не было. Расчеты только по бартеру. Однако он сумел организовать дело так, что и комбинат поднял на ноги, и люди без денег не были. Но жизнь заставила изменить планы. Вот тогда Андрей решил создать собственную автошколу.

Мы были в области первыми. Поэтому начали с нуля. Это сегодня открои Интернет, и получишь ответ на любой вопрос. А тогда... Например, надо было получить лицензию на обучение. Приходит Андрей в ГАИ, там руками разводят:

- Это не в нашей компетенции. Езжай в область.

Отцовское дело

разных концах города. Здесь же проходили соревнования: выполняли фигуры на скорость, знание правил. Людям нравилось. Приезжали три автошколы города и района. Два раза проводили. На следующий год, кроме курсантов, в соревнованиях участвовали и инструкторы. Андрей разработал целую программу, в которой были и теоретические задания, и задания на ловкость, умение действовать в сложной ситуации. Он же придумал бренд «Вираж». Симпатичный кабриолет-ретро украшает и бокалы, которые мы предлагаем своим курсантам после окончания школы вместе со свидетельствами и водительскими правами. Кстати, во время сдачи экзаменов курсанты и всегда добивались своей цели.

Короче, первый автокласс мы организовали в помещении кинотеатра имени Островского, потом оборудовали в соответствии с требованиями автодром на Черной Горе. Купили для этого два старых «Москвича»: для закрепления практических навыков курсант должен выполнить определенные фигуры вождения. Сделали эстакаду для легковых автомобилей. Кстати, все эти атрибуты остались на первом автодроме. Сейчас у «Вираж» уже четвертый автополигон. Второй оборудовали на Тыргане у Дома быта. Это очень удобно для тех людей, которые живут в

Наш семейный долг - не уронить статус автошколы «Вираж». Благо, для этого есть все необходимое: грамотные и опытные преподаватели и инструкторы, собственный автодром, современные автомобили, тренажерный класс.

том в ГИБДД присутствует инструктор. С одной стороны, для психологической поддержки своего подопечного, а с другой - чтобы обсудить ошибки курсанта.

Правда, прежде чем вручить свидетельства об окончании автошколы, надо было их приобрести. Причем они должны быть государственного образца. Но как это применить к частной школе? И тогда мы вынуждены были ехать в Пермь на фабрику Го-

знака. Вернее, Андрей командировал в Пермь меня. В июле и началась моя работа в «Вираже» в качестве заведующей учебной частью. Вообще-то по специальности я инженер-технолог пищевой промышленности, но в последние годы не работала, занималась детьми, домом. У нас двое сыновей и дочь. Как любил цитировать слова героя мультфильма Андрей: «два сыночка и лапочка-дочка».

Начинали с двух автомобилей. На печатной машинке отступали объявления о приеме на курсы и развесили на остановках трамвая и автобуса. Желающих оказалось намного больше, чем ожидалось. К тому же вместе с ними пришли и инструкторы. Однако на первых

пришлось взять автомобиль в аренду у своего отца. Виктор Пухальский проработал в «Вираже» около семи лет. За это время он окончил техникум. Еще не получив диплом, уже читал лекции. А потом открыл и собственную автошколу. Конечно же, ему было намного проще. По поводу организационных моментов Виктор советовался с Андреем.

Сейчас у нас пятнадцать инструкторов. Все они работают на своих машинах. Сначала мы приобретали машины для школы. И лишь при необходимости заключали договоры с инструкторами, которые работали на собственных автомобилях.

Но однажды один из них рассказал, как отреагировал курсант, когда узнал, что он практикуется на личной машине своего наставника. Сразу стал ездить аккуратнее, внимательнее прислушиваться к советам. И Андрей пришел к выводу, что такой вариант более удобный во

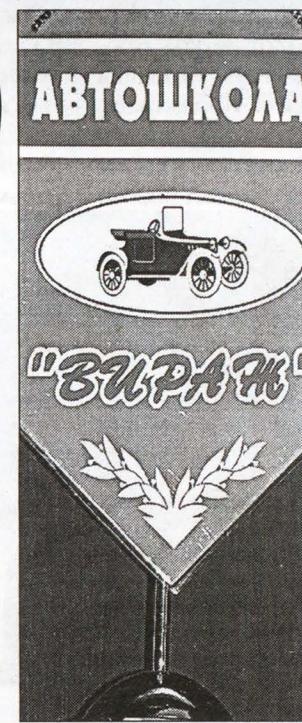
всех отношениях. Так что сейчас у нас всего один школьный автомобиль и не менее 15 инструкторов. Готовит «Вираж» в течение года до тысячи человек. А в виде налогов перечислил, к примеру, только в прошлом году 350 тысяч рублей.

С ноября 2006 года после трагической гибели Андрея, который был и генератором идей, и их двигателем, нам было особенно трудно. Мне пришлось вникать во все мелочи. Конечно, помогали дети и коллектив автошколы, давно ставший как бы частью нашей семьи. Муж «зарядил» любовью к автомобилям и меня, и детей. Я получила права лет 15 назад. И не пропустила ни одного занятия, ни одной лекции. Кстати, их читал Андрей. Однажды кто-то из знакомых удивился: для чего мне было тратить время на курсы, если я могла получить права и без этого. Только в противном случае вряд ли я бы чувствовала себя за рулем так же комфортно и спокойно.

Старший Александр, как и отец, автомобилист с высшим профессиональным образованием. Кстати, пока учился, читал лекции в автошколе. Средний, Андрей, нынче окончил филиал КузГУ по специальности «Автомобили и автомобильное хозяйство». Он работает моим заместителем в автошколе. Дочь Елена – студентка филиала КемГУ, методист автошколы «Вираж». Здесь же трудится завучем моя невестка.

Несмотря на возникшие трудности, никто из сотрудников не ушел, не запаниковал. Не побоясь громких слов, если скажу, что ребята не захотели бросать дело, которым жил Андрей Александрович. А наш семейный долг - не уронить статус автошколы «Вираж». Благо, для этого есть все необходимое: грамотные и опытные преподаватели и инструкторы, собственный автодром, современные автомобили, тренажерный класс. Мы аккредитованы на обучение и переподготовку по категории «Перевозка опасных грузов». Этому учит только наша автошкола. Сын специально ездил в Москву, чтобы пройти учебный курс и получить свидетельства на обучение. Кроме всего прочего, преподаватели автошколы «Вираж» проводят на предприятиях техминимум. На это у нас также есть лицензия. А недавно мы отпраздновали новоселье: купили помещение по Коммунальной, 4, отремонтировали его и теперь потихоньку обживаемся. Так что отцовское дело продолжает семья.

Записала
Дина КАЛИТИНА.
Фото автора.
Прокопьевск.



Семья Киселевых – часть коллектива автошколы «Вираж».

Пятнадцать лет назад, когда родилась «Камена», планы у Виктории Агафоновой были грандиозными и беспрогрышными. Одевать людей красиво, современно, стильно, потому что трикотаж – это тепло, а в Сибири даже летом авторская кофта никому не помешает. Технолог легкой промышленности, до «Камен» она и работала по специальности. На выставках поразилась, какой удивительный трикотаж можно изготавливать на современной технике, и в конце концов пришла к знакомым с идеей нового

— Я полагала, что буду делать все редкое, каждого человека одену так, как ему идет, я же профессионал! А потом выяснилось, что людям этого не надо. Они приходят:

— Кофточку у вас знакомая купила, мне надо точно такую же!

— Нельзя, я обещала, что только у нее будет такая.

— А мне точно такую!

Я говорила:

— Нет. Я дала слово человеку. Он ушел от меня счастливый, и вдруг завтра увидит восемь таких же?!

Очень мало людей по-настоящему индивидуальных...

«Камене» не боялись экспериментировать. Торговали своими джемперами, пальтиками, пиджаками и пальто в городе, области, Новосибирске, Москве. Работали и с импортным сырьем, и с отечественным. Не отказывались от ленинск-кузнецкого: во-первых, поддержка кузбасского производителя, во-вторых, корректные условия оплаты...

— Сначала у меня ничего не вышло. Люди меня не знали как дизайнера. Когда начинала что-то предлагать, у них – кислое выражение лица... То, что я планировала в самом начале, состоялось только сегодня. Люди пошли на дизайнера, но для этого потребовалось пятнадцать лет...

На ее картине (висит в кабинете) камена – древнеримская тетка в мягких стоптанных башмаках, то ли отвернувшаяся от всего мира, то ли, наоборот, повернувшись к опасностям, чтобы за ее спиной всяким творцам было безоблачно, плодотворно и талантливо. Камены – музы древних греков, покровительствовавшие искусству.

— И все-таки, Виктория Владимировна, почему «Камен» выжила?

— Только потому, что я могла лавировать. Работаю с госзаказом, а завтра вдруг объявляют вместо него какой-нибудь тендера. Все сразу уходит из рук. Остаюсь без работы и начинаю заниматься фольклорными коллекциями для этнических коллективов. Сделали – опять без работы. Вяжем спортивную одежду, технические подшлемники... Сейчас пять тысяч комплектов спец-одежды для социальных работников области нужно сделать за два месяца... У нас и эксклюзив, и массовые вещи, именно поэтому не остаемся без работы. И еще важно, что я сама

бизнеса. Требовалась 10 тысяч рублей (по тем временам – почти двухкомнатная квартира), и первый год Агафонова трудилась без зарплаты, отрабатывая свою долю акций.

— Это была первая волна предпринимательства, 1992 год, – вспоминает Виктория Владимировна. – Было очень много конкурентов, постоянно нас пугали: «О, вы не выживете!» И в Кемерове ни один из коллег не выжил...

Эксклюзивные вещи опять стали нужны только через годы. Но....



Два десятка авторских коллекций одежды, не считая производственной для магазинов. Море планов и проектов. Один из них – кадровый, который начинает раскручиваться с подачи обладминистрации. В январе состоялась презентация коллекции «Инь-Янь», которая родилась благодаря своеобразному альянсу трех профессионалов – Натальи Давидович, практика со стажем, ныне – начальника управления легкой промышленности АКО, Светланы Мелковой, доцента института текстильной и легкой промышленности, и Виктории Агафоновой, предпринимателя. В итоге шесть студенток под руководством Виктории Владимировны создали уникальную коллекцию.

В чем уникальность? В том, что на нее не должно было хватить ни средств, ни рук, ни времени, ни талантов, ни опыта.

— Эдакий крест?

— Это производство – крест. Тебя постоянно пытаются построить в какие-то рамки. Причем подозрения со всех сторон, что ты скрываешь очень крупные доходы – это смешно, потому что когда человек начинает разбираться, что такое легкая промышленность, он понимает, что тут в принципе крупных доходов быть не может. А в творчество залезешь с головой, и тебя там уже не достанет никто. Ты сидишь и делаешь крату...

— А у вас были поводы загордиться тем, что вы делаете?

— Как-то через Новокузнецк проезжал известный итальянский модельер; ехал из Китая. И нам говорят: нужно не ударить лицом в грязь. Мы бегом все собрали. Коллекция, кстати, была связана с макраме, внизу были платья ручной работы, а сверху – пальто. И когда он это все увидел, купил несколько вещей, хотел больше, но на жену не все подходило: девочки-модели тоненькие, одежда по ним. Он сказал: «Я не ожидал в глухи, в Сибирь, увидеть такое вот». И я вдруг поняла: какой ему смысл листить? Ну, даже если и подъстил, то жена ведь лихорадочно мерила всю коллекцию, сразу было видно, что нравится...

За пятнадцать лет в активе у Виктории Агафоновой, члены Союза дизайнеров России, тридцать пять грамот и дипломов, в том числе два – «100 лучших товаров России».

к.т.н., доцент кафедры технологии швейного производства филиала Российского заочного института текстильной и легкой промышленности в г. Кемерово. – Именно такую возможность мы получили при создании коллекции «Инь-Янь» совместно с фирмой «Камена». Результат – золотая медаль на выставке-ярмарке «Сибирская неделя текстиля и моды». Для нас это большой прорыв. Новый уровень, выход на разработку не обычных промышленных коллекций, а на уровень дизайнерских изделий, соответствующих тенденциям моды.

Для Агафоновой эта работа – не меценатство. Конечно, это, с одной стороны, благодарность вузу, в котором училась. И не только...

— Мы параллельно изучили спрос и создали ряд моделей, которые можно запускать в массовое производство. Кроме того, я разглядела несколько человек, которых хочу пригласить работать. Есть солидные клиенты, готовые платить нормальные деньги за одежду при условии качества и эксклюзивности. Думаю, девочкам это по силам.

— А не страшно, что придут, научатся и станут конкурентами?

— Я тридцать лет работаю в легкой промышленности, в трикотаже больше двадцати, и такой колоссальный опыт накоплен, что мне уже надо его передавать. Мне уже не страшно, что я кому-то расскажу, а меня обойдут. Конкуренция, особенно по массовым вещам, и так огромная. Есть частники, которые работают по домам, не платя налоги, они являются конкурентами, потому что резко снижают цену. Теплые гетры, простые шапки – это можно вязать дома и продавать ровно за три копейки. Конкурировать с ними очень сложно.

Сложно, но можно. 200 тысяч рублей собственных средств – предоплата «Камен» за новую машину. Остальное будет оплачиваться по лизингу. Выигрыш – возможности, качество, объемы, конкурентоспособность.

Хотелось спросить, каким Агафонова видит свой бизнес, скажем, лет через пять. Но, по-моему, это точно сформулировала одна из постоянных клиенток «Камен» – Светлана Боброва, менеджер ООО «Ника»:

— Мне, как и многим, стиль деловой женщины не подходит, поэтому люблю вещи от «Камен» – необычные, яркие, современные. Я самовыражаюсь с их помощью и чувствую себя красивой женщиной. Если не будет «Камен», то я сама себя потеряю. Мне кажется, что таким предприятиям нужно помогать, чтобы они еще больше себя проявили.

Игорь АЛЁХИН.
Фото Евгения Куркова.

Камена Агафонова

дизайнер и сама директор. Беда, если есть непонимание между руководителем и дизайнером. А я никогда не отказываю сама себе в том, чтобы хорошенько уработать и получить результат.

— Но не проще ли выбрать что-то одно?

— Конечно, я могу заняться живописью, профессионально-оформительской деятельностью. Но я пятнадцать лет содержала это предприятие, преодолевала очень большие проблемы, и вдруг отвернувшись от всех людей, с которыми все время работала? Мне будет легче, потому что буду зарабатывать деньги и еще иметь свободное время, чтобы высматривать, чтобы привести себя в порядок, масочки, масса-

жики какие-то поделать. А люди-то – полтора десятка человек – пойдут на улицу? У меня есть австрийские корни – мои бабушка и прабабушка были австрийками. Может, потому, что во мне есть перфекционизм, немецкий педантизм, я не понимаю, как так – бросить. Я создала фирму, которая в Австрии, Швейцарии или Германии может работать сто пятьдесят или двести лет. Я пытаюсь здесь создать традиции, но они пока не очень-то нужны...

Она вдруг признается, что в самые трудные времена жила не доходами от фирмы, а своими талантами: то дизайном, то продавая картины, то собственноручно обвязывая некоторых клиентов.



— Я все время пишу картины, все время делаю какие-то разработки, все время создаю коллекции, хотя могла бы ориентироваться на выпуск определенной одежды – технической, спортивной, детской – какой угодно. Творчество – такой момент, что если тебе природой дано, ты от него отделаться не сможешь.

— Эдакий крест?

— Это производство – крест. Тебя постоянно пытаются построить в какие-то рамки. Причем подозрения со всех сторон, что ты скрываешь очень крупные доходы – это смешно, потому что когда человек начинает разбираться, что такое легкая промышленность, он понимает, что тут в принципе крупных доходов быть не может. А в творчество залезешь с головой, и тебя там уже не достанет никто. Ты сидишь и делаешь крату...

— А у вас были поводы загордиться тем, что вы делаете?

— Как-то через Новокузнецк проезжал известный итальянский модельер; ехал из Китая. И нам говорят: нужно не ударить лицом в грязь. Мы бегом все собрали. Коллекция, кстати, была связана с макраме, внизу были платья ручной работы, а сверху – пальто. И когда он это все увидел, купил несколько вещей, хотел больше, но на жену не все подходило: девочки-модели тоненькие, одежда по ним. Он сказал: «Я не ожидал в глухи, в Сибирь, увидеть такое вот». И я вдруг поняла: какой ему смысл листить? Ну, даже если и подъстил, то жена ведь лихорадочно мерила всю коллекцию, сразу было видно, что нравится...

За пятнадцать лет в активе у Виктории Агафоновой, члены Союза дизайнеров России, тридцать пять грамот и дипломов, в том числе два – «100 лучших товаров России».