

«Импаза»: вернуть молодость в семью

На самом деле страшное слово "импотенция" большинству мужчин, испытывающих сексуальные проблемы, стоит забыть. Чаще мужчины страдают эректильной дисфункцией - нестабильной потенцией, возникновение которой проацируют стрессы, алкоголь, сигареты и так далее. К врачу за помощью мужчины, как правило, не обращаются, стесняясь и считая вмешательство специалистов лишним.

Обычно эректильная дисфункция вызвана нарушениями работы сосудов, нагнетающими кровь в половой орган, действие большинства препаратов направлено именно на восстановление этих функций. Но эти лекарства лишь стимулируют сексуальную энергию: проблемы с потенцией уходят на время действия таблетки, а затем возвращаются.

Лечить, а не просто стимулировать - такую задачу поставили перед собой рос-

сийские ученые и предложили принципиально новый препарат - "Импаза", содержащий сверхмелкие дозы особых белков - антител. Антитела нормализуют функции сосудов: при сексуальном возбуждении они нормально расширяются и эрекция наступает в "нужное" время. При одноразовом использовании "Импаза" оказывает мягкое, но продолжительное стимулирующее действие. Курсовое применение (8-12 недель) является лечебным и позволяет в дальнейшем жить нормальной половой жизнью, не прибегая к помощи лекарств. "Импаза" вполне доступна по цене и в силу отсутствия побочных эффектов продаётся в аптеках без рецепта. Так что возможность вернуть молодость есть у любой семьи.

Телефон для консультаций: (095) 681-93-00
Рег. удостоверение Р №000374/01-2001.

**Птицефабрика
«Октябрьская»**
• РЕАЛИЗУЕТ •
**яйцо гусиное
инкубационное,
гусят**
т/ф (38-32) 68-26-92, 68-24-70

"КУЗБАССФОНД" как представитель Российского фонда федерального имущества сообщает о проведении открытого по форме подачи предложений аукциона по продаже арестованного судебными приставами имущества.

Предметом аукциона является недвижимое имущество, расположенное по адресу: г. Юрга, ул. Машиностроителей, 2а, арестованное на МУП "Благоустройство" (г. Юрга):

лот №1. Часть здания мастерских общей площадью 77,7 кв.м. Начальная цена продажи - 118859 рублей, задаток - 35658 рублей, шаг аукциона - 3566 рублей;

лот №2. Часть здания мастерских общей площадью 26,6 кв.м. Начальная цена продажи - 39283 рубля, задаток - 11785 рубля, шаг аукциона - 1965 рублей;

лот №3. Часть здания мастерских общей площадью 240,8 кв.м. Начальная цена продажи - 266332 рубля, задаток - 79900 рублей, шаг аукциона - 7990 рублей;

лот №4. Теплица общей площадью 269,0 кв.м. Начальная цена продажи - 81577 рублей, задаток - 24474 рублей, шаг аукциона - 4080 рублей.

Задаток для участия в аукционе должен быть зачислен на р/с "Кузбассфонда" 4041081000000000001 в ГРКЦ ГУ Банка России по Кемеровской области, г. Кемерово, БИК 043207001, ИНН 4200000380 не позднее 20.04.2005г. Аукцион считается состоявшимся при количестве участников не менее двух. Победителем аукциона признается участник, предложивший наибольшую выскую цену за имущество. Протокол о результатах аукциона, имеющий силу договора, подписывается Победителем в день проведения торгов. Победитель торгов при уклонении от подписания протокола утрачивает оплаченный им задаток. Оплата по договору — в течение трех дней со дня его подписания.

Документы, представляемые для участия в аукционе:
- заявка на участие в торгах;

- платежное поручение с отметкой банка об исполнении, подтверждающее внесение задатка в соответствии с договором о задатке, заключенным с "Кузбассфондом";

- копии учредительных документов и свидетельства о госрегистрации, заверенные нотариально; решения органа управления заявителя, разрешающие приобретение имущества; документы, подтверждающие полномочия на право подачи заявки от юридических лиц или документ, удостоверяющий личность от физических лиц. Ознакомиться с порядком проведения аукциона, перечнем и характеристикой имущества, подать заявку и иные документы на участие в аукционе и заключить договор задатка можно по адресу "Кузбассфонда" со дня опубликования информации до 17 часов 20.04.2005г. Аукцион состоится 21.04.2005г. в 11 час. по адресу: г. Кемерово, пр. Ленина, 89, 5 этаж. Телефоны: (3842) 56-13-67, 56-12-72 www.kuzbassfond.ru

ПРИГЛАШЕНИЕ к участию в проведении предварительного квалификационного отбора поставщиков медицинского (офтальмологического) оборудования

Организатор предварительного квалификационного отбора — департамент охраны здоровья населения Кемеровской области, расположенный по адресу: 650064, г. Кемерово, пр. Советский, 58, каб. 543, тел. 58-44-36, факс 58-36-55 E-mail: dozn@kuzdrav.ru.

Источники финансирования — областной бюджет на 2005 год.

Конкурсная документация может быть получена по письменному запросу (с указанием электронного адреса) к организатору конкурса с момента выхода объявления по вышеуказанному адресу с 8.30 до 17.30 по рабочим дням (время местное). Конкурсная документация представляется бесплатно.

Форма оплаты безналичная, 100% по факту поставки продукции.

Поставщик должен иметь опыт работы в данной области не менее трех лет и объем финансовых операций не менее 2,0 млн. руб. в год.

Срок окончания приема заявок — 25.04.2005 г. 14.00 (время местное).

Вскрытие конвертов с конкурсными заявками произойдет 26.04.2005 г. в 14.00 (время местное).

Объявление о конкурсе, проводимом департаментом образования администрации Кемеровской области

Заказчик и организатор конкурса — департамент образования АКО, 650064, г. Кемерово, пр. Советский, 58, к. 212а, тел. 58-50-22, fax 36-43-21, 58-49-52. E-mail: elena@info.kem.ru

Цель конкурса — поставка продуктов питания для образовательных учреждений, финансируемых из областного бюджета.

Источник финансирования — областной бюджет на 2005 год.

Конкурсная документация может быть получена по письменному запросу (с указанием электронного адреса) к организатору конкурса с момента опубликования объявления по вышеуказанному адресу с 8.30 до 17.30 по рабочим дням (время местное). Конкурсная документация представляется бесплатно.

Форма оплаты безналичная, 100% по факту поставки продукции.

Поставщик должен иметь опыт работы в данной области не менее трех лет и объем финансовых операций не менее 2,0 млн. руб. в год.

Срок окончания приема заявок — 25.04.2005 г. 14.00 (время местное).

Вскрытие конвертов с конкурсными заявками произойдет 26.04.2005 г. в 14.00 (время местное).

Объявление о конкурсе, проводимом департаментом образования администрации Кемеровской области

Заказчик и организатор конкурса — департамент образования АКО, 650064, г. Кемерово, пр. Советский, 58, к. 212а, тел. 58-50-22, fax 36-43-21, 58-49-52. E-mail: elena@info.kem.ru

Цель конкурса — поставка поливитаминных препаратов для образовательных учреждений, финансируемых из областного бюджета.

Источник финансирования — областной бюджет на 2005 год.

Конкурсная документация может быть получена по письменному запросу (с указанием электронного адреса) к организатору конкурса с момента опубликования объявления по вышеуказанному адресу с 8.30 до 17.30 по рабочим дням (время местное). Конкурсная документация представляется бесплатно.

Форма оплаты безналичная, 100% по факту поставки продукции.

Поставщик должен иметь опыт работы в данной области не менее трех лет и объем финансовых операций не менее 2,0 млн. руб. в год.

Срок окончания приема заявок — 25.04.2005 г. 14.00 (время местное).

Вскрытие конвертов с конкурсными заявками произойдет 26.04.2005 г. в 14.00 (время местное).

Конкурс

Организатор конкурса — администрация Прокопьевского района приглашает к участию в открытом конкурсе на выполнение работ по подготовке сведений, необходимых для исчисления земельного налога на основе кадастровой стоимости земельных участков.

Для участия в конкурсе организацию должны получить комплект конкурсной документации и своевременно подать конкурсную заявку по адресу:

администрация Прокопьевского района, 653033, г.Прокопьевск, пр.Гагарина, 1в, кабинет 31; тел. 3-13-10; факс 3-21-67.

Требования к организациям, допускаемым к участию в конкурсе:

• наличие лицензии на работы со стальными и пластмассовыми трубами.

• опыт работы в строительстве — три года.

Начальная цена конкурса не установлена.

Окончание срока подачи конкурсных заявок: 3 мая 2005 г. до 10.00 местного времени. Вскрытие конвертов с конкурсными заявками 3 мая 2005 в 11.00 местного времени.

Конкурс

Организатор конкурса — администрация Прокопьевского района приглашает к участию в открытом конкурсе на строительство и реконструкцию водопроводных сетей по Прокопьевскому району в объеме 12800 метров

(4100 м - пластмассовые трубы, 8700 м - стальные трубы).

Для участия в конкурсе подрядчики должны получить комплект конкурсной документации и своевременно подать заявку по адресу: администрация Прокопьевского района, г. Прокопьевск, пр.Гагарина, 1в, кабинет 31; тел. 3-13-10; факс 3-21-67.

Требования к организациям, допускаемым к участию в конкурсе:

• наличие лицензии на работы со стальными и пластмассовыми трубами.

• опыт работы в строительстве — три года.

Начальная цена конкурса не установлена.

Окончание срока подачи конкурсных заявок: 3 мая 2005 г. до 10.00 местного времени. Вскрытие конвертов с конкурсными заявками 3 мая 2005 в 11.00 местного времени.

ПРИГЛАШЕНИЕ К УЧАСТИЮ В ОТКРЫТОМ КОНКУРСЕ

Уважаемые господа!

Заказчик, в лице Государственного учреждения «Кемеровская дирекция областного дорожного фонда», настоящим приглашает к участию в открытом конкурсе на выполнение дорожных работ на областных автомобильных дорогах общего пользования Кемеровской области.

Приглашаем к участию в открытом конкурсе на выполнение дорожных работ на областных автомобильных дорогах общего пользования Кемеровской области.

Приглашаем к участию в открытом конкурсе на выполнение дорожных работ на областных автомобильных дорогах общего пользования Кемеровской области.

Приглашаем к участию в открытом конкурсе на выполнение дорожных работ на областных автомобильных дорогах общего пользования Кемеровской области.

Приглашаем к участию в открытом конкурсе на выполнение дорожных работ на областных автомобильных дорогах общего пользования Кемеровской области.

Приглашаем к участию в открытом конкурсе на выполнение дорожных работ на областных автомобильных дорогах общего пользования Кемеровской области.

Приглашаем к участию в открытом конкурсе на выполнение дорожных работ на областных автомобильных дорогах общего пользования Кемеровской области.

Приглашаем к участию в открытом конкурсе на выполнение дорожных работ на областных автомобильных дорогах общего пользования Кемеровской области.

Приглашаем к участию в открытом конкурсе на выполнение дорожных работ на областных автомобильных дорогах общего пользования Кемеровской области.

Приглашаем к участию в открытом конкурсе на выполнение дорожных работ на областных автомобильных дорогах общего пользования Кемеровской области.

Приглашаем к участию в открытом конкурсе на выполнение дорожных работ на областных автомобильных дорогах общего пользования Кемеровской области.

Приглашаем к участию в открытом конкурсе на выполнение дорожных работ на областных автомобильных дорогах общего пользования Кемеровской области.

Приглашаем к участию в открытом конкурсе на выполнение дорожных работ на областных автомобильных дорогах общего пользования Кемеровской области.

Приглашаем к участию в открытом конкурсе на выполнение дорожных работ на областных автомобильных дорогах общего пользования Кемеровской области.

Приглашаем к участию в открытом конкурсе на выполнение дорожных работ на областных автомобильных дорогах общего пользования Кемеровской области.

Приглашаем к участию в открытом конкурсе на выполнение дорожных работ на областных автомобильных дорогах общего пользования Кемеровской области.

Приглашаем к участию в открытом конкурсе на выполнение дорожных работ на областных автомобильных дорогах общего пользования Кемеровской области.

Приглашаем к участию в открытом конкурсе на выполнение дорожных работ на областных автомобильных дорогах общего пользования Кемеровской области.

Приглашаем к участию в открытом конкурсе на выполнение дорожных работ на областных автомобильных дорогах общего пользования Кемеровской области.

Приглашаем к участию в открытом конкурсе на выполнение дорожных работ на областных автомобильных дорогах общего пользования Кемеровской области.

Приглашаем к участию в открытом конкурсе на выполнение дорожных работ на областных автомобильных дорогах общего пользования Кемеровской области.

Приглашаем к участию в открытом конкурсе на выполнение дорожных работ на областных автомобильных дорогах общего пользования Кемеровской области.

Приглашаем к участию в открытом конкурсе на выполнение дорожных работ на областных автомобильных дорогах общего пользования Кемеровской области.

Приглашаем к участию в открытом конкурсе на выполнение дорожных работ на областных автомобильных дорогах общего пользования Кемеровской области.

Приглашаем к участию в открытом конкурсе на выполнение дорожных работ на областных автомобильных дорогах общего пользования Кемеровской области.

Приглашаем к участию в открытом конкурсе на выполнение дорожных работ на областных автомобильных дорогах общего пользования Кемеровской области.

Приглашаем к участию в открытом конкурсе на выполнение дорожных работ на областных автомобильных дорогах общего пользования Кемеровской области.

Приглашаем к участию в открытом конкурсе на выполнение дорожных работ на областных автомобильных дорогах общего пользования Кемеровской области.

Приглашаем к участию в открытом конкурсе на выполнение дорожных работ на областных автомобильных дорогах общего пользования Кемеровской области.

</



Маги небесной канцелярии

Сегодня метеорологи отмечают свой профессиональный праздник.

Начиная с 1961 года 23 марта во всем мире считается Всемирным днем метеоролога. В Кемерове тоже есть своя метеостанция. Организовали ее при городском аэропорте еще в 1936 году. С тех пор изо дня в день дежурные метеорологи круглосуточно наблюдают за «кухней погоды» над Кемеровом. От их работы зависит точность прогноза и регулярность движения самолетов. Ни один летчик не осмелится взлететь в небо или, наоборот, приземлиться, не зная фактическую погоду на аэродроме: видимость вдоль взлетно-посадочной полосы, направление и скорость ветра, а также нижнюю границу облаков.



В Кемеровском аэропорту неподалеку от взлетной полосы организован пункт наблюдения, на котором техники-метеорологи ежеминутно ведут наблюдения за погодой. Их работа полностью автоматизирована. Единственное, что они измеряют «вручную», так это температуру воздуха. Вся информация фактической погоды передается в эфир пролетающим мимо экипажам.

— Бывают случаи, когда из-за сложных погодных условий приходится откладывать рейсы, — рассказывает начальник авиаметеорологической станции Людмила Быстрицкая. — В

основном это происходит из-за плохой видимости, в туманах либо при снегопадах.

Обычно синоптики составляют авиационные прогнозы только на девять — двенадцать часов. Этого времени вполне достаточно, чтобы самолеты могли спокойно взлететь и приземляться в Кемеровском аэропорту.

— Эти прогнозы сильно отличаются от обычных, предназначенных для населения, — замечает техник-метеоролог Юлия Быстрицкая. — Например, направление ветра 230 градусов, скорость шести метров в секунду, видимость де-

сяти километров, слабый снег, кучево-дождевая облачность на 400 метров. И чем сложнее погода, тем точнее должен быть прогноз.

Перед вылетом самолета летчики всегда консультируются у метеорологов. В это время пилот получает информацию не только о погодных условиях на своем и запасных аэродромах, но и полные сведения о погоде по маршруту. Очень важна точность прогноза о направлении скорости ветра по трассе: от этого зависит расчет расхода топлива, продолжительность и высота полета, выбор маршрута. Например, чтобы долететь из Кемерова до Москвы, существует Северная и Центральная трассы. Летчик выбирает ту, где ветровой режим оказывается более благоприятным. При полете по трассе самолет могут подстерегать зоны с опасными явлениями. Летом при пересечении холодных фронтов можно встретить грозовую облачность, которая распространяется выше полета самолета. Синоптики могут подсказать, как лучше этот фронт обойти.

У летчиков есть специальные правила, как вести самолет в подобных ситуациях, — говорит Людмила Быстрицкая. — Например, во время грозы ни в коем случае нельзя заходить в грозовое облако, но

когда садишься на аэродром, самолет волей-неволей в него попадает. В таких случаях большую роль играет радиолокационная информация, ведь метеорадиолокатора предсказывают летчику полную информацию об облачности в радиусе 300 километров. Благодаря им они могут быстро узнать, какова верхняя граница грозового облака, какие в нем есть опасные явления и как лучше его обойти.

Кемеровские метеорологи одни из немногих в Западной Сибири, кто сумел сохранить такую метеорадиолокатор. Во многих аэропортах такого оборудования вообще нет.

— Когда строили полосу, его вообще сносить собирались,

— говорит техник-метеоролог Галина Царегородцева. — Мы его отстояли и даже отремонтировали. Для авиации такой прибор просто необходим. Он очень подробно и точно дает информацию об облачности, учитывает, как она развивается, куда и с какой скоростью смещается. Кроме того, с помощью метеорадиолокатора можно легко определить, где образовался шквал, интенсивность гроз и осадков, по нему даже можно определить видимость во время снегопада.

Елена РАДИЧ.
Фото Юрия Юрьева.



UNIMA — куклы для всех

Международный день кукольников 21 марта
— Кемеровский областной театр кукол имени А.Гайдара отметил... пресс-конференцией. На ней прозвучала сразу три радостных известия.

Во-первых, Кемеровский театр кукол в этом году будет принят в международный союз кукольников UNIMA, о чём на днях руководству театра сообщил президент союза.

Во-вторых, спектакль «Тэдди» (постановка Дмитрия Вихрецкого по пьесе молодого драматурга из Красноярска Александра Хромова) будет представлен нынче на фестивале КУКАРТ в Санкт-Петербурге. Этот фестиваль — один из самых престижных в Европе — предоставляет свои подмостки не только кукольникам, но и художникам-концептуалистам, создателям произведений видеокарта и другим творцам

актуального искусства. Попасть в его программу для провинциального театра из Сибири крайне почетно.

В-третьих, как уже сообщал «Кузбасс», кемеровский спектакль «Жильдабыл» номинирован на российскую премию «Арлекин» (аналог «Золотой маски»), учрежденный Союзом театральных деятелей специальным для детских спектаклей). Любопытно, что из 60 претендентов в финале этого конкурса прошли только десять театров, в том числе такие прославленные, как детский музыкальный театр имени Наталии Сац. Спектакль «Жильдабыл» (режиссер Наталья Шимкovich) покорил экспертов отборочного тура необыкновенной искренностью и юмором.

Осеню этого года Кемеровский театр кукол примет также участие в фестивале «Рязанские смотрины» (там будет показан спектакль «Пер Гюнт»).

Ольга ШТРАУС.
Фото Федора Баранова.



параллельКИ

Книга — опиум для народа?..

По информации ИА «REGNUM», власти Тамбовщины обратились к руководителям библиотек и книжных магазинов с предложением провести инвентаризацию книжного фонда с целью выявления литературы, которая хотя бы косвенно пропагандирует химические способы изменения сознания человека. По негласному пожеланию администрации, литература, содержащая описание механизма воздействия наркотиков на человека, способы их приготовления и употребления и прочие подобные сведения, будет изъята из общедоступного оборота. Пользоваться ей смогут лишь узкие специалисты. Кроме того, управление госнаркоконтроля по Тамбовской области предложило библиотекарам готовить для спецслужб списки читателей, активно интересующихся творчеством Карлоса Кастанеды, Баяна Ширянова и других авторов, «неправильно» освещавших наркотическую тематику. Так же информация о специфических читательских предпочтениях молодежи будет доводиться до сведения родителей.

Виктория Гаврилко, заместитель директора Кемеровской областной научной библиотеки им. В.Д. Федорова:

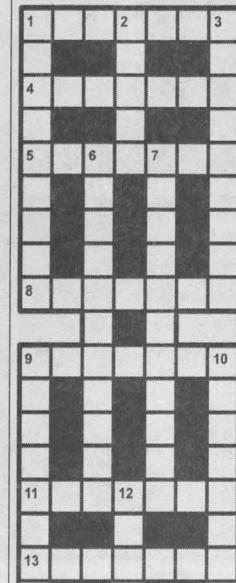
— У нас таких мер не принимается. Считаю, что выполнить подобное распоряжение очень сложно и даже невозможно. Как можно изъять книги, если критерии для цензуры? Если уж осуществлять задачу изъятия «некротических» книг, в первую очередь нужно собрать специалистов, представителей разных профессий, которые могли бы дать оценку этой литературе и разработать какую-то программу действий (если вообще возможно действовать запретительными методами). Фонд нашей библиотеки, к примеру, 2,5 миллиона названий, и он не самый большой. Как такое возможно, например, сделать в «Ленинке» или в Российской национальной библиотеке, я не представляю. И вообще, как возможно сегодня отследить всю печатную продукцию, чтобы каким-то образом повлиять на ситуацию в стране? Чтобы все это проанализировать, необходимо не один год, планировать такую работу надо лет на десять. Хотя, на мой взгляд, это в принципе невыполнимая задача. А что касается, например, ограничения информации по поводу изготовления наркотиков... Мы можем, конечно, закрыть доступ к таким книгам, но есть ведь области деятельности, в которых эти сведения необходимы для работы, медицины, например. Допустим, мы откроем доступ к таким книгам только узким специалистам.

Наталья НАЗАРЕНКО.

Кроссворд

По горизонтали: 1. Столица южно-американского государства. 4. Слава алюминия с кремнием. 5. Всякий вексель, по которому предстоит получить деньги. 8. Опера П.И.Чайковского. 9. Кавалер. 11. Спортсмен, имеющий лучшие шансы на победу в соревновании. 13. Соль, раскладываемая в местах выпаса скота. 14. Марка радиоп.

По вертикали: 1. Настоящая фамилия С.М.Кирова. 2. Река в Венесуэле. 3. Самая маленькая порода домашних кошек. 6. Режиссер-постановщик детективного телесериала по рассказам А.Конан-Дойля. 7. Устройство, меняющее спектральный состав и энергию падающего на него оптического излучения. 9. Произведение киноискусства. 10. Облегчение текста для начинающих изучать иностранные языки. 12. Город в Боливии.



10. Альбомный 12. Опера.
11. Бородавочный 9. Кинокино.
13. Упаковка, 7. Бородавочный 6. Маслоини.
14. Марка. 1. Стартовый 13. Ингредиент.
15. Красивые 5. Примеси. 8. Бородавочный 9. Кинокино.
16. Марка. 4. Краска. 3. Стартовый 10. Ингредиент.
17. Бородавочный 11. Стартовый 12. Опера.

Календарь

В этот день родились
1900. Эрих ФРОММ, философ, психолог и социолог, ведущий представитель неофрейдизма.
1910. Акиро КУРОСАВА, японский кинорежиссер («Семь самураев», «Дерсу Узала»).

События
1876. Русский инженер-изобретатель П.Н. ЯВЛОЧКОВ получает в Лондоне патент на изобретение электрической лампочки.
1964. Выходит в свет книга Джона ЛЕННОНА «In His Own Write».

земляКИ

Энциклопедия здоровья Петра Клешикова

— Сейчас проверим твои силы, — Петр Романович дает мне в руку простенький приборчик и просит сжать его «что есть силы». Я напрягаюсь, стрелка шкалы с трудом отрывается от нулевой отметки и, на доли секунды застываетица за цифру 20, возвращается на место.

— То-то и оно, — доволен моим хильм результатом «тренер».

Сам он левой рукой легко отправляет стрелку к отметке 30 и великолушно разрешает:

— А ты двумя попробуй.

И я «двумя руками» кидаюсь вдогонку за ним. Увы и ах...

У Петра Романовича Клешикова твердый распорядок дня. В семь утра подъем, настежь открывается форточка и — зарядка с обязательным отжиманием от пола и приседанием. Потом включают люстру Чижевского, дышит ионизированным воздухом. И отправляется на кухню готовить себе завтрак. На вопрос о любимом блюде отвечает вопросом: «Что значит любимое? Оно должно быть полезное!». Для него полезная еда — овсяный кисель, тертые морковка и свекла, запеченные в духовке...

...Он получил повестку в армию в июле 1941 года. На сборном пункте в Юрге их экипировали и отпустили в полной выправке пешим строем отправили в Новосибирск. Там восемнадцатилетний сельский парень Петр Клешиков вместе с земляками-кузбассовцами стал курсантом военно-пехотного училища. Уже через полгода новоиспеченные прапорщики лейтенантов направили на Ленинградский фронт. Петр Романович и сегодня не может без содрогания и слез вспоминать тяжелые оборонительные бои и прорыв блокады Ленинграда. Он командовал противотанковой ротой, их задача была не пропустить в тыл ни одного

фашистского танка. Обороняли под сплошным минометным огнем. В одном из таких боев из 200 человек личного состава в живых осталось только 40. Но позицию не сдали, враг ни на метр не продвинулся вглубь Ленинграда. За мужество и отвагу старший лейтенант Клешиков был награжден орденом Красного Знамени.

После полного снятия блокады и короткой передышки их отдельный истребительный противотанковый батальон доехал до Пскова. А в сорок четвертом его сына перебросили в Ленинград, на советско-финскую границу. Начинался прорыв линии Маннергейма. Погибло много солдат, в том числе Петра Романовича. Живет сейчас один, три года назад скончалась жена Мария Петровна, которая 53 года была ему верной спутницей. Своих детей Бог не дал, и свою отцовскую любовь Петру Романовичем отдал орденом Красного Знамени. Каждый год Петра Романовича похищают из газет и журналов, изображают его в различных фильмах и телевизионных передачах. Старый фронтовик создал собственную энциклопедию здоровья, она ему дает силы, энергию и желание радостно жить, а не доживать. Он ходит с прямой спиной, без тросточки. Пеший морщинок совершает ежедневно, в любую погоду. И не поверите, что еще неодин раз позади страдал позвоночником, болели ноги. Всю жизнь дала себе знать, когда по десять месяцев безвыездно сидела в срых траншеях. Уже никакое лечение не помогало. Но отчаяваться не в его правах. Только на фронт уже не попал — боевого команда

и на фронт на фронт.

Вернулся в родной Тяжинский район, работал обездвижен в лесхозе. Любовь к природе, лесу сохранил на всю жизнь. Много охотничий, рыбачил, бывало, до обеда по 30 бурундов набивал. 12 июня, как раз в Петров день, Петру Романовичу исполнилось 82 года, но он любил молодому фронту дарить радость. Живет сейчас один, три года назад скончалась жена Мария Петровна, которая 53 года была ему верной спутницей. Своих детей Бог не дал, и свою отцовскую любовь Петру Романовичем отдал орденом Красного Знамени.

Петр Романович набрасывает уже целая книга рецептов народной медицины — эликсиры бодрости и здоровья, которыми он охотно делится. Из разных трав он изобретает специальный раствор для глаз и сегодня пишет и читает без очков, причем даже то, что набрано в газетах самым мелким шрифтом. А читает он очень много и все самое интересное записывает в отдельные тетради. Сейчас он ходит в клуб «Здоровье», что создан при тяжинской аптеке, изучает травы, составляет сбрызы. Дома умело делает настой на кедровом орехе, ягодах, различными полезными взвары. В комнате Петра Романовича стоит гладко обструганный осиновый чурбачок. На нем он сидит, потому что «осина вытягивает». Когда ложится спать, под поясницу подкладывает небольшой осиновый валик — с той же целью.

Швейная машинка у него

практически не закрывается, он все время что-то шьет. Недавно сшил себе шапку из ондатры, а сейчас мастерит племяннику модную кепку. Увидел в журнале, понравилось, выкройку тоже сам сделал. И на гармошке еще лихо сыграет.

Петр Романович прочитал мне свой девиз, которым открыывается его энциклопедия здоровья, — «В старости надо бояться лени и безделья». Он весь в движении, в работе. Не теряет и чувства юмора. Посторонил с друзьями-фронтовиками, что к Дню Победы отрастит на своей лысине волосы. Составил рецепт мази из трав и усиленно ее пользуется. На лысине и вправду появился легкий пушок. Вот что значит народная медицина и огромное желание! А у неугомонного ветерана уже новая цель — вырастить себе новые ... зубы!

С Петром Романовичем не хочется расставаться — столько исходит от него энергии, радостного отношения к жизни, какого-то удивительного солнечного света. И напрочь забываешь, что ему уже двадцать лет. Какие там годы, когда душа так неуемна и молода!

Валентина МЖЕЛЬСКАЯ.

Тяжинский район.

Главный редактор Ю. И. КУХМАРЬ.

Газета «Кузбасс» учреждена администрацией Кемеровской области и журналистским коллективом редакции. Зарегистрирована Омской региональной инспекцией по защите свободы печати и массовой информации 27.01.94 г., свидетельство о регистрации №54. Мнение редакции не всегда совпадает с мнением авторов.

Специальный выпуск кузбасского бизнес-сообщества



Выходит при поддержке Кузбасской торгово-промышленной палаты, ООО «Кузбассрегионгаз».

«Всем, кто открывает новые фирмы и новое дело, регистрирует новые предприятия, – всем им нужно давать медаль за личное мужество...»

Владимир Путин,
совещание с членами правительства, 14 марта 2005 года.

деловой март

1 марта – в России вступил в действие новый Жилищный кодекс.

1 марта – в Москве состоялся форум Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» «Конкурентоспособность и малый бизнес».

3 марта – в Москве, в Конгресс-зале Международного торгового центра, состоялось награждение лауреатов XI всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России».

3 марта – в банкетном зале культурно-развлекательного комплекса «Волна» (Кемерово) Кузбасская торгово-промышленная палата провела традиционный весенний прием для деловых женщин.

3 марта – администрация Кемеровской области и Кузбасская торгово-промышленная палата подвели итоги очередного конкурса «Бренд года» и наградили его победителей.

11 марта – в Министерстве экономического развития РФ состоялось последнее перед внесением в Госдуму обсуждение законопроекта «О защите конкуренции». Вице-президент общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» Андрей Коркунов заявил, что организация поддерживает данный законопроект.

15 марта – состоялось заседание совета по поддержке и развитию предпринимательства при главе г. Кемерово, где разгорелись нешуточные страсти вокруг поправок к положению о комиссии по приватизации, которая могла защитить арендаторов муниципального имущества, готовящегося к продаже.

17 марта – в Кузбасской торгово-промышленной палате прошла встреча с представителями ассоциации промышленников Кемерова. Члены палаты обсудили вопросы развития малых предприятий, их сотрудничества с большим бизнесом.

21 марта – прошла традиционная встреча главы Кемерова Владимира Михайлова с предпринимателями. По предложению городского совета по поддержке и развитию предпринимательства для обсуждения был вынесен один вопрос – о работе отдела по защите прав потребителей в структуре администрации города.

Читата марта

тема марта

Конкурентоспособной экономике нужна другая структура малого предпринимательства

К этому выводу пришли участники прошедшего 1 марта в Москве форума Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» «Конкурентоспособность и малый бизнес».

О том, как изменить сложившееся соотношение сил в структуре малого и среднего бизнеса в России, на форуме размышляли глава Минэкономразвития Герман Греф, глава Российского союза промышленников и предпринимателей Аркадий Вольский, президент «ОПОРЫ РОССИИ» Сергей Борисов, руководитель экспертного управления администрации президента Аркадий Дворкович, заместитель председателя Комитета Госдумы по экономической политике, предпринимательству и туризму Елена Панина и многие другие представители власти разных уровней и, естественно, сами предприниматели.

В рамках форума прошли четыре сессии, темами которых стали «Качество государственного регулирования», «Ресурсы развития малого предпринимательства», «Налоговая политика» и «Состояние конкурентной среды».

Размышляя над тем, почему в России 60% предпринимателей занимаются торговлей, глава «ОПОРЫ РОССИИ» Сергей Борисов отметил: «Пока малый бизнес развивается в нашей стране естественно-эволюционным путем. И это развитие не обеспечивает решения стратегических задач социально-экономического развития страны. Необходимо форсировать это развитие. Задействовать административно-властный и материальный ресурс более интенсивно и в гораздо больших масштабах, чем это предусмотрено в нашем стратегическом документе – программе социально-экономического развития на среднесрочную перспективу». Не отрицая этого и глава Минэкономразвития Герман Греф: «Теперь нам необходимо переходить на вторую стадию развития малого предпринимательства. Всё это требует существенного совершенствования и системы госрегулирования и принятия специальных программ по развитию малого предпринимательства». По мнению Грефа, до 2007 года можно сформировать инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства (в том числе создать не менее 100 бизнес-инкубаторов), которая бы была адекватна современным задачам. При этом министр заметил: «Мы не должны ограничиваться принятием только одной программы поддержки малого бизнеса, это должна быть целенаправленная деятельность правительства и Государ-

ства, которая должна проводиться через все законопроекты». Греф с трибуны форума попросил помощи у Борисова и Вольского в проработке во втором чтении законопроекта о размещении госзаказа на конкурс. Это, на его взгляд, более существенный инструмент, нежели те средства, которые сегодня предусматрены в бюджетах всех уровней на поддержку предпринимательства: «Мы хотим выбросить на рынок гораздо большее количество госзаказа и хотим заставить с помощью этого законопроекта значительно «опрорознить» свою деятельность. Тот совокупный ресурс, который есть в бюджетах государства, если он будет поставлен на службу частной конкуренции, – это триллионы рублей, которые пошли бы действительно на развитие малого и среднего предпринимательства».

В планах правительства – снижение административных барьеров для малого предпринимательства, на преодоление которых сегодня российские компании расходуют до 10% от своей выручки. Задача за пять лет: снизить издержки и барьеры для малого предпринимательства. На это нацелен принятый Думой в первом чтении законопроект, который предусматривает возможность приостанавливать деятельность предприятий исключительно на основании решений суда («Он был инициирован предпринимательским сообществом и получил нашу поддержку», – заметил министр). «Мы также внесли законопроект о внесении поправок в закон о лицензировании отдельных видов деятельности (предусматривается сокращение еще около 40% лицензирования видов деятельности, а также упрощение порядка лицензирования). Законопроект уже принят в Думе в первом чтении, хотя вокруг него идут большие дебаты, – сообщил участникам форума Герман Греф. – Мы также пробуем вести работу над реформой организаций методики проведения госконтроля».

Заместитель председателя Комитета Госдумы по экономической политике, предпринимательству и туризму Елена Панина завери-

тельство не готово идти на существенное увеличение порога перехода на упрощенную систему». Что касается ЕНВД, то это не лготная система, считает Моторин, а та система, на которую переводятся субъекты, контроль за которыми невозможен. «При этой системе все зависит от разумности тех муниципальных властей, которые будут применять данную систему налогообложения, и они должны учиться поддерживать свой бизнес», – считает Моторин. Он согласился с утверждением, что, когда государство научится собирать налоги, вмененная система будет упразднена.

Не обошел форум «ОПОРЫ РОССИИ» и проблему приватизации государственного имущества. По мнению заместителя полномочного представителя Президента РФ в Южном федеральном округе Александра Починка, государство должно четко определиться с тем, какое именно имущество необходимо

тезисации госимущества, руководитель Департамента госрегулирования в экономике Минэкономразвития Андрей Шаров сообщил, что из 18 тыс. госучреждений только 9 тыс. остаются в государственности, 50% ГУПов будет ликвидировано. В настоящее время, по его словам, департамент совместно с «ОПОРЫ» проводит работу по поиску подходящих помещений для технопарков и бизнес-инкубаторов на базе тех ГУПов, которые будут ликвидированы. Сейчас уже отобран ряд объектов от Архангельска до Москвы.

МНЕНИЕ УЧАСТИКА
Олег ШАРЫКИН,
председатель совета
Кемеровского
регионального отделения
«ОПОРА РОССИИ»:

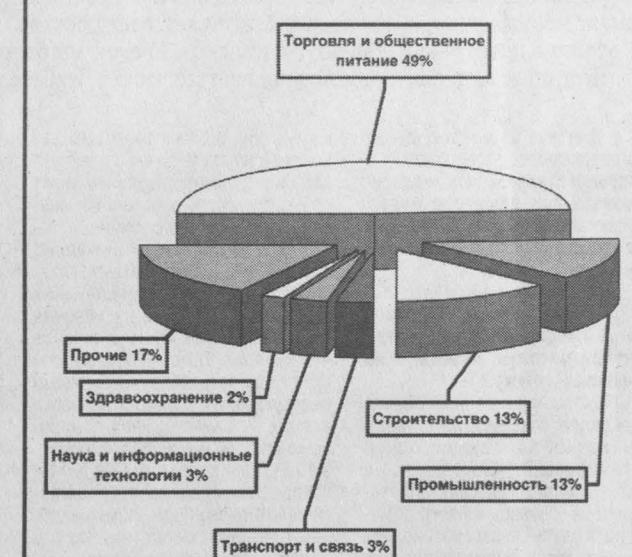
– Форум показал, что проблем в развитии малого и среднего бизнеса в России по-прежнему много. А это, наверное, сейчас самое основное для государства – развить малый и средний бизнес. Но об этом пока говорят больше, чем делают, – механизма решения данных проблем не найдено. Мы понимаем, что это непросто, потому что для этого нужно в корне менять финансово-кредитную политику государства. Инструкции Центробанка, которые были приняты осенью прошлого года, совершенно не позволяют малому бизнесу кредитоваться в банках. Сегодня предприниматели вынуждены под очень высокий процент занимать деньги друг у друга, а порой и у каких-то не совсем популярных и даже криминальных структур.

Назрела необходимость в корне менять законодательство о малом и среднем бизнесе. С каким трудом у нас принимаются законы, которые могли бы улучшить жизнь предпринимателей, по-моему, точно отразил анекдот, рассказанный с трибуны форума Аркадием Вольским: «Патриархия внесла в Госдуму закон «Не воруй!». Депутаты приняли его в первом чтении, сделав две тысячи поправок».

Шутки шутками, но отсутствие в законе «Об основных принципах местного самоуправления» четко прописанного механизма приватизации муниципального имущества вызвало волну массовых недовольств предпринимателей по всей России. «Узаконенной несправедливостью» они называют тот факт, что в законе нет ни слова о преимуществе прав его арендаторов на предстоящих торгах.

(Окончание на стр. II).

Отраслевая структура малого предпринимательства в России



оборот таких предприятий должен составлять до 20 млн. рублей, до 180, до 500 соответственно. При этом, уверена Панина, малому бизнесу вовсе не нужно предоставлять льготы, ему нужны упрощенный режим налогообложения и сокращение числа проверок.

Михаил Моторин, руководитель департамента налоговой политики Федеральной налоговой службы, признал, что действительно решены не все вопросы по упрощению, но «пока прави-

мо ему для осуществления публичной власти на всех уровнях, все остальное должно быть продано, «отовсюду государство должно уйти, иначе никогда не будет нормальной конкуренции». Елена Панина же считает, что «чиновник должен уйти из экономики, а государство не может уйти, потому что тогда будет произвол. Государство на то и существует, чтобы защищать права и интересы своих граждан, в том числе и предпринимателей».

Касаясь проблем прива-

рынки

Не пьянства ради – веселья для...

Кемеровчане предпочитают слабоалкогольные коктейли со вкусом лимона, апельсина и манго. К такому выводу пришли специалисты Центра социологических и маркетинговых исследований «СОМ» Кузбасской торгово-промышленной палаты, изучив рынок слабоалкогольных коктейлей.

Наибольшим спросом у кемеровчан пользуются коктейли Alko («ОСТ-Аква», Москва). В количественном выражении эта марка занимает 36,2% рынка. Чуть менее популярны напитки «Трофи» компании «Хэппилэнд» (Москва) и «Bravo» компании «Bravo Премиум» (Санкт-Петербург).

Как показывают исследования, основными потребителями слабоалкогольных напитков являются люди от 20 до 40 лет. При выпуске коктейлей каждый про-

изводитель ориентируется на конкретную аудиторию. Например, продукция «ОСТ-Акв» рассчитана как на молодежь, так и на людей постарше. Коктейли «Alko» отличаются разнообразием вкусов. Кроме того, их упаковывают в тару различного объема.

Продукция «Хэппилэнд» отличается броскими названиями – «Казанова», «Ева», «Лолита», «Магдалина», «Нирвана», «Рулетка», «Розовый пес» и другие, а также красочной упаковкой, при оформлении которой используется

свыше 10%. Появляются коктейли и с кусочками фруктов.

Как показали исследования, большинство людей предпочитают коктейли со вкусом лимона, грейпфрута, апельсина. Если говорить только о кемеровчанах, то они отдают предпочтение вкусу лимона, апельсина и манго.

Как правило, производители слабоалкогольных коктейлей предлагают продукцию в трех ценных категориях – нижней, средней и «премиум». К какой категории отнести тот или иной напиток, зависит от упаковки, внешнего вида продукта, а также содержания натуральных компонентов. Напитки, расфасованные в пластиковые бутылки, стоят недорого. К средней, наиболее популярной категории относятся напитки, выпускаемые в жестяной банке. Они и по цене привлекательны, и по названию, и по оформлению. Продукцию премиум-класса производители обычно упаковывают в стеклянные бутылки. Некоторые, например, группа компаний «Евродринкс» и «ОСТ-Аква», предлагают потребителям напитки в удобной упаковке Tetra-

Pak с закручивающейся крышкой.

Объем упаковки определяет так называемая «ситуация потребления». Покупатель предпочитает упаковку объемом 0,33 и 0,5 литра, если употребляет напиток в одиночку, а в большой компании – удобнее 1,5 и 2 литра. Слабоалкогольные коктейли по большей части рекламируются как продукт индивидуального потребления. Поэтому упакованные в тару объемом 0,33 и 0,5 литра более распространены. По данным центра «СОМ», в Кемерове слабоалкогольные коктейли, продаваемые в таре небольшого объема, занимают 85% от общей реализации, а в таре большого объема – всего 15%.

В последние годы всё большее число компаний занимается изготовлением коктейлей на основе собственной крепкоалкогольной продукции. Кузбасские производители винно-водочной продукции уже обращают внимание на этот сектор рынка. Можно надеяться, что в скором будущем они составят серьезную конкуренцию внешним компаниям.

конкурс

Знай наших!

3 марта в московском Центре международной торговли состоялась церемония награждения победителей XI Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России», который Торгово-промышленная палата РФ и Союз журналистов РФ проводят с 1993 года.

В конкурсе приняли участие редакции и отдельные журналисты из 30 регионов России. Все они стали победителями региональных этапов конкурса, которые проводили региональные торгово-промышленные палаты совместно с региональными отделениями Союза журналистов. Национальное жюри, куда вошли Е.М. Примаков, президент Торгово-промышленной палаты РФ, Г.П. Мальцев, заместитель председателя Союза журналистов РФ, С.А. Веременко, президент Фонда содействия развитию регионов, В.А. Петренко, председатель комитета Совета Федерации РФ по социальной политике и др., отобрало 30 лучших коллективов и журналистов из всей России, в том числе и Кемеровской области. Одним из победителей конкурса стала специальный корреспондент газеты «Кузбасс» Вера Петровна Карзова, которая на региональном этапе конкурса журналистов «Экономическое возрождение Кузбасса», организованного Кузбасской ТПП и Союзом журналистов Кузбасса, заняла первое место в двух номинациях, в том числе – за выпуск «ОПОРЫ».

малый бизнес малых городов

Вкусное дело Натальи Долженко

«Наши торты уступают томским только по внешнему виду – кондитера – дизайнера у нас пока нет, но на вкус они бывают даже лучше», – уверяет марийский предприниматель.

Годня кондитерский цех Натальи Долженко – это пекарское, отдельное и моечное отделения, складское помещение и экспедиция. А также – коллектив из девяти человек, который выпекает кондитерские и булочные изделия нескольких наименований, готовит на продажу дрожжевое тесто... Сырье при этом используется только натуральное сертифицированное: сливки, сметана, молоко... Консерванты, красители и другие дополнительные пищевые вспомогательные добавки здесь не в почете. Ассортимент во многом зависит от покупательского спроса: что чаще спрашивают, то и пекут. Из торты самыми «ходовыми» считаются «Медовый» и «На-

полеон», часто заказывают «Праву», «Черемуховый», «Птичье молоко». Готовую продукцию Долженко можно встретить в магазинах города и района, а также в соседней Чебуле. Мечтает Наталья Ивановна о собственной торговой сети, но это пока в перспективе.

Сейчас беспокоит другая проблема – конкуренция. Рынок заполнен кондитерскими изделиями мелких фирм и солидных предприятий области. И не только Кемеровской. Одни только томичи сколько денег отсыпят увозят! «У них не торты – фантазия, сказка, нарисованная рукой художника, – признает предприниматель, – но по вкусу они порой нашим даже усту-

пают. У нас есть постоянные клиенты, предпочитающие привозным тортам наши». Остается учиться оформлению торты, искать что-то новое и доступное, чем и занята сегодня голова хозяйки цеха. А еще – кадрами. Не так-то просто их найти в родном городе, где безработных хоть лопатой греби. Служба занятости и рада помочь, да сами клиенты ее, привыкшие к статусу безработных, а главное – к дармоедству, не очень-то рвутся к трудуустройству. «Особенно удивляет молодежь, – делится Наталья Долженко. – Ей сразу надо большую зарплату и свободный график рабочего дня: когда хочу, тогда прихожу. Или ухожу. Трудо-

Наталья ЛЕБЕДИНСКАЯ.

подробности

Хочешь добиться успеха – общайся с успешными людьми

Накануне праздника 8 Марта Кузбасская торгово-промышленная палата провела традиционный прием для деловых женщин.

Банкетный зал культурно-развлекательного комплекса «Волна» в этот день был украшен не только множеством цветов, но и обаятельными улыбками красивых женщин, которые собрались на ежегодную встречу «без галстуков». В повседневной жизни все они – бизнес-леди, руководители предприятий-членов Кузбасской ТПП, таких как ООО «Золотой трюфель», «Кузбассложсервис», Кузбасский филиал ОАО «Сибакадембанк», «Ассоциация звероводства», консалтинговый центр «С-Лига Аудит» и прочих. И хотя каждый день им приходится принимать серьезные деловые решения, в тот день женщины говорили о своих надеждах, о жизни, рассказывали о достижениях и искренне радовались успехам своих vis-a-vis.

Открывая прием, президент Кузбасской торгово-промышленной палаты Татьяна Алексеева

отметила, что 137 из 600 предприятий-членов палаты возглавляют женщины. Это практически все секторы экономики: перерабатывающая и пищевая отрасли, легкая промышленность, консалтинговые, оценочные, лизинговые компании, банки.

Почетные гости приема – Лариса Лукина, начальник департамента по развитию и поддержке предпринимательства администрации Кемеровской области, Наталья Кравчук, заместитель начальника управления промышленности и потребительского рынка администрации г. Кемерово. Наталья Александровна особо подчеркнула, что женщина, кем бы она ни была, остается женщиной. И в этот день не особенно хотелось бы говорить о работе.

Однако этой темы все же не удалось избежать. И прежде всего потому, что каждая гостья говорила о своей работе с удовольствием,



делаясь тем, что важного произошло у нее с момента последней встречи. Так, Ирина Сельская, генеральный директор кемеровского ЦУМа, подтвердила степень «магистра администрирования бизнеса» в Швейцарской школе бизнеса. Защита состоялась в США.

Консалтинговый центр «С-Лига Аудит», который возглавляет Елена Гаан, выиграл тендер на аудиторскую проверку муниципальных предприятий.

1 февраля отметил пятилетний юбилей кондитерский цех «Золотой трюфель», который к тому же совпал с личным юбилеем директора предприятия – обаятельной Нины Кобзевой. Пять лет исполнилось и фирме «Берта» (директор Наталья Зарипова).

Прием прошел, как говорится,

на одном дыхании. Профессиональные имиджмейкеры, приглашенные на встречу, дали советы, как с помощью небольшой детали преобразить свой стиль. Приятным сюрпризом для каждой гостьи стал небольшой сувенир от Кузбасской торгово-промышленной палаты.

Праздничное настроение создавали зажженные на столе свечи, за бокалом шампанского звучали самые светлые тосты и пожелания.

За непринужденной беседой тут же договаривались о том, чем могут быть полезны друг другу: оказать качественные рекламные услуги (Надежда Боровая, рекламная компания «Арт-Акцент»), подобрать замечательные по качеству японские вещи из фетра (частный предприниматель Татьяна Куртукова), сшить шубу из натурального меха (Нелли Сизикова, генеральный директор ассоциации «Звероводство»).

– Поймала себя на мысли, что меня окружают только успешные женщины, – призналась в конце встречи директор торгового дома «Русский текстиль» Анна Глушкова.

– А как мудрые говорят: хочешь

сам добиться успеха, общайся с успешными людьми, – эти слова

президента палаты Татьяны Алексеевой прозвучали как напутствие всем участникам праздничного приема.

МНЕНИЕ УЧАСТНИКА
Елена Гаан,
директор консалтингового центра «С-Лига Аудит»:

– Такие праздничные приемы – это дополнительная возможность встретиться с женщинами-предпринимателями, с которыми мы в будни не встречаемся. Мне, например, по роду своей деятельности, со многими из тех, кто был на приеме, никогда бы познакомиться не довелось.

На прошлогоднем таком же весеннем приеме в Кузбасской ТПП мы только помечтали о том, что хорошо бы создать женский клуб. А на нынешнем эту идею единогласно «закрепили». Роль организатора поручили Наталье Анатольевне Зариповой.

Конечно, наш будущий клуб – это не «Женщины России» или «Женщины Кузбасса». Мы не собираемся обсуждать и решать в нем глобальные проблемы. Я думаю, что мы соберемся в «камерной» обстановке маленьким кружком, поговорим о том, что сегодня модно в одежде, как выглядеть хорошо после недосыпания, стоит ли придерживаться «кремлевской» диеты. Послушаем советы специалистов на этот счет. Мы хотим просто отвлечься, отдохнуть от своего бизнеса. Я считаю, имеем полное право.

подробности

За качество отвечаю

17 кузбасских предприятий имеют право сегодня разместить на упаковке своей продукции знак «Лучшая торговая марка Кузбасса».

анонс

Права предпринимателей - под нашим надзором

При Кемеровском областном отделении общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» создано и активно ведет работу «Бюро по надзору за соблюдением прав предпринимательства». Оно оказывает экспертно-консультативную помощь при незаконных проверках, неправомерных требованиях властей и других нарушениях экономического, административного и социального характера.

Основная цель деятельности бюро: защита конституционного права на свободу осуществления предпринимательской деятельности.

Основные направления деятельности:

- Ведение мониторинга нарушений прав предпринимателей в регионах РФ;
- Экспертиза проектов законодательных актов, затрагивающих интересы, права и свободы предпринимателей;
- Консультации по правовым вопросам;
- Представление интересов предпринимательских объединений в органах государственной власти;
- Юридический анализ и подготовка экспертных заключений по предмету обращения (жалоб) предпринимателей;
- Общественная поддержка и защита предпринимателей в случае грубых нарушений его прав органами власти.

При невозможности разрешить конфликт, подразумевающий нарушение предпринимательских прав предпринимателей, на одномластном уровне бюро выносит рассмотрение конфликта на федеральный уровень.

Бюро доводит до сведения случаев нарушения прав предпринимателей, которые в силу объективных или субъективных причин не были разрешены, в комиссию по правам человека при Президенте РФ.

Кроме того, «Бюро по надзору за соблюдением прав предпринимателей» Кемеровского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ» ведет постоянную работу, направленную на информирование партнеров-предпринимателей об изменениях в налоговом законодательстве и на оказание юридических консультаций, связанных с предпринимательской деятельностью.

Телефон/факс «Горячей линии»: 8(3842)36-56-93
Часы приема: среда, пятница с 10.00 до 18.00

E-mail: opora_russia@kemt.ru

Наш адрес: ул. Н. Островского, 32, оф. 511.

23 марта по телефону «прямой линии» 36-25-87 (с 15 до 17 часов) предприниматели могут обратиться с вопросами к Ларисе Ивановне Лукиной, начальнику департамента по развитию и поддержке предпринимательства администрации области.

Звание «Лучшая торговая марка» впервые присуждалось в прошлом году. 9 предприятий-победителей конкурса «Брэнд Кузбасса-2003» в течение года размещали этот знак на своей упаковке, на этикетках, использовали в рекламе своих услуг и продукции. А по итогам 2004 года три из них — ОАО «Мелькор», ОАО «Мариинский ликероводочный завод», ОАО «Новокузнецкий хладокомбинат» — второй раз подтвердили это высокое звание.

Дипломы первой степени получили 27 предприятий области, дипломы второй степени — 15.

МНЕНИЕ УЧАСТНИКА

Анатолий ВОЛКОВ, руководитель «Крестьянского хозяйства А. П. Волкова» (Кемерово):

- Случалось слышать от других производителей продуктов питания, что нам повезло — не нужно тратить средства на упаковку, менять ее в зависимости от модных тенденций на рынке. Да, колбаса — особый товар. Какие бы замысловатые формы ни придал ей производитель, в какие бы красивые «одежки» ее ни облачил, покупатель

предпочтет сделать свой первый выбор, посмотрев на свежий срез колбасы и, при возможности, даже понюхав ее. Свое постоянное предпочтение наш потребитель отдаст только качественной продукции.

А качество колбасы зависит от качества сырья. Вот почему я считаю, что брандинговая политика колбасного производства начинается не с поиска удачных рекламных ходов, а с поиска поставщиков качественного сырья, с умением довести преимущества этого качественного сырья до потребителя, выстраивая высокотехнологичную производственную цепочку, строго контролируя качество работы каждого звена этой цепочки. Могу с полным основанием сказать, что нам это удалось. За последние пять лет рост производства колбасных изделий в нашем крестьянском хозяйстве в среднем составлял 20% (в прошлом году — 35%). И вся эта продукция была востребована покупателем.

Рад, что все это оценило и жюри конкурса «Брэнд Кузбасса-2004».

тема марта

Конкурентоспособной экономике нужна другая структура малого предпринимательства

(Окончание.
Начало на стр. I).

Это действительно для многих предпринимателей очень серьезная проблема. Если завтра помещения, где они разместили свои маленькие магазинчики, выставят на торги, они не смогут их выкупить. Потому что не были готовы к такому повороту событий.

Значит, наша местная власть должна, во-первых, разработать механизм информирования арендаторов муниципальной собственности, чтобы они заранее могли определиться — готовиться к торгу, увести бизнес на другие площадки или вообще закрыть его. А во-вторых, разработать механизм защиты тех, кто вложил в арендуемую муниципальную собственность серьезные собственные средства. Сегодня такие механизмы не сформированы. Предприниматели находятся в состоянии неопределенности. А это самое плохое состояние. Денег никто в муниципальную собственность сегодня не вкладывает, а значит, нет и развития бизнеса. Это проблема всей страны. Она тесно связана и с другой нерешенной про-

блемой — самозанятостью населения.

Не решается проблема с собственностью земли. Сейчас много объектов предпринимательской деятельности (так же автозаводы) стоят на земле, а вопрос с землей не решается — только в аренду. Соответственно предприниматель, когда у него земля только в аренде, не может пойти в банк и заложить эту собственность, чтобы взять кредит и развиваться дальше. И у него тоже состояние неопределенности. Сегодня у него аренда — рубль, послезавтра — пять рублей. Ему этот бизнес невыгоден. Он опять же не вкладывает в него инвестиции, даже если деньги у него есть... Это фон, который не позволяет дальше развиваться.

Власть должна не просто отнестись к этому с пониманием, а выработать механизмы, которые стимулировали бы развитие малого и среднего бизнеса. Вот на чем настаивает «ОПОРА РОССИИ». Имея на это право не только потому, что представляет интересы всего предпринимательского сообщества, но и потому, что сама активно решает проблемы этого сообщества.

актуальное интервью



Жилищный кодекс — новый, а проблемы — старые

Но теперь разрешить их предпринимателям поможет суд.

Новый Жилищный кодекс, вступивший в действие с 1 марта нынешнего года, принес немало неожиданного в жилищные отношения всех россиян, не обойдя и предпринимателей. Что именно? Об этом мы беседуем с юристом, исполнительным директором Ассоциации риэлторов Кузбасса Дмитрием КОЛЧИНЫМ.

- Дмитрий Сергеевич, мы не раз рассказывали о проблемах, с которыми сталкивались предприниматели при переводе жилых помещений в нежилые. Нередко эта процедура затягивалась на 2-2,5 года...

- Минимум на 1,5 года.

- Так или иначе, но виноватой в этом предприниматели всегда считали местную власть, а не Жилищный кодекс.

- Старый Жилищный кодекс определял порядок изменения назначения помещений одной емкой фразой: «Допускается в исключительных случаях». Поэтому любой перевод жилого помещения в нежилое рассматривался как нечто из ряда вон выходящее. И фактически все позиции, все механизмы такого перевода определялись муниципалитетами. В каждом муниципальном образовании был свой порядок.

- Но в наших муниципалитетах на этих «исключительных случаях» практически весь малый бизнес вырос.

- Понимаете, старый Жилищный кодекс принимался в 1983 году, когда была совершенно другая страна, другая экономическая ситуация, и бизнеса тогда не было, и частного жилья, и... да много чего тогда не было. Поэтому муниципалитеты, наверно, под давлением народа, рождающегося предпринимательства шли на то, чтобы эту маленькую-маленькую лазейку в законе использовать и дать малому бизнесу возможность для изменения назначения помещений.

Кстати сказать, изначально процесс этот шел достаточно гладко. Если вспомнить середину 90-х годов, то изменение назначения помещений проходило в течение 4-6 месяцев. Потом процесс этот стал обрастать дополнительными инструкциями, дополнительными актами. К примеру, у нас в Кемерове появилось (насколько я помню, в 1999 году) постановление №119, которое определило порядок изменения назначения помещений. Там поэтапно расписано, что и в каком порядке нужно делать. Но даже с выходом этого постановления срока перевода жилых помещений в нежилые не превышали 9 месяцев. А дальше появились проблемы, связанные с согласованием в ГИБДД места парковки автотранспорта: на дворовых территориях размещение запрещено, на уличных территориях парковки не всегда и не всегда возможно разместить — из-за находящихся рядом автобусных остановок, из-за структур дороги. Расширение проезжей части тоже не всегда возможно, оно чревато утратой «зеленого» пояса, а значит, ухудшением экологии в городе. Короче, сейчас ситуация с парковками, соответственно и с

переводом жилых помещений в нежилые, тутика...

- А новый Жилищный кодекс ее не изменит?

- В новом Жилищном кодексе уже не говорится об исключительности этого факта, потому что все понимают, что никакой исключительности в переводе жилого помещения в нежилое (и обратно, кстати) нет. Изменение назначения помещения будет происходить (должно, по крайней мере) по четко отработанной и расписанной схеме. В кодексе обозначен строгий список документов, который не подлежит расширению толкованию, — это прямо в законе указано. Это техническая документация (правда, на весь дом, а не только те квартиры, которые подлежат переводе в нежилые помещения, как было раньше), проектная документация, заявка, документы, свидетельствующие о праве собственности на жилое помещение, значение которого изменяется.

И по закону в течение 45 дней со дня подачи заявки должен выйти либо документ, подтверждающий изменение назначения этого помещения, либо обоснованный отказ. Но вот здесь, как говорится, и «зарыта собака». Дело в том, что проектная документация должна соответствовать градостроительным нормам. А тут уже вступают в действие Градостроительный ко-

декс, СНиПы, которые возвращают нас снова к прежнему порядку. Для кемеровских предпринимателей, повторюсь, он прописан в 119-м постановлении городской администрации. А порядок таков: получение первичного согласования на возможность изменения назначения помещения (сейчас на первичном этапе добавились акт выбора площадки, парковка), распоряжение на проектирование, согласование проекта и т.д. По крайней мере, именно на этой позиции — чтобы 119-е постановление как работало, так и должно работать, у нас в Кемерове стоят ведущие специалисты управления архитектуры. Но согласованного мнения по новым нормам в администрации города пока нет. Там ждут, что появятся дополнительные подзаконные акты, разъясняющие этот механизм.

- А ваши, юриста, прогнозы совпадают с позицией чиновников?

- На мой взгляд, возможна пертурбация в административных структурах, то есть функции по выдаче согласований, по контролю за документацией, могут быть переданы из одного управления в другое, из одной организации в другую.

- А в том, что 119-е постановление как работало, так и будет работать...

- Очень сомневаюсь. Уже сейчас многие говорят: «Да, мы дождались, когда вступит в силу Жилищный кодекс. Хотя и схематично, хотя и отсыпано к Градостроительному кодексу, но какая-то регламентация процесса наконецто появилась на федеральном уровне, в очень серьезном законе. Сейчас будем подавать заявки (возможно, «провокационные»), ждать 45 дней и судиться».

Я не исключаю такой вариант. Это нормальные взаимоотношения человека и государства в любой цивилизованной стране: если человек не согласен с какими-то решениями, какими-то действиями государственных чиновников, он обращается в суд.

Если я считаю, что мой проект соответствует СНиПам, заявка установленной законом форме, но мне отказали в переводе жилого помещения в нежилое, есть арбитражный суд, где могу заказать судебную экспертизу своего проекта. И если эксперты докажут полное соответствие моего проекта строительным нормам и правилам, то суд просто обязает муниципальное образование выдать положительное решение по изме-

нию назначения помещения. Можно дойти хоть до Президиума Высшего арбитражного суда. Думаю, что на это пойдет. Скорее, пойдет кто-то из профессионалов этого рынка, дабы создать прецедент и в дальнейшем работать по более удобным схемам. Появятся судебные прецеденты, и уже судебные органы возьмут на себя часть разъяснительных функций — такое тоже возможно, потому что проблема «наболела», она должна каким-то образом решаться.

- У предпринимателей Кемерова не раз была возможность разрешить спор с властью в судебном порядке. Но не припомню случая, чтобы они этой возможностью воспользовались.

- Если вы имеете в виду ситуацию с изменением назначения помещений, то этого не позволяет «размытое» законодательство. Не было достаточной базы для того, чтобы обратиться в суд. Именно ввиду исключительности самой возможности изменения назначения помещения, которая была четко прописана в старом законодательстве. Муниципалитет считал, что целесообразности появления в этом месте, например, второй парикмахерской нет, потому что до первой — 200 метров.

Аргумент? Аргумент. Под исключительность не попадает? Не попадает. О чём дальше говорить? В новом кодексе, как минимум, этот аргумент уже снят. Сейчас есть основания для того, чтобы бороться, есть на что ссылаться.

Пока ситуация «подвисшая». Даже если кто-то успел подать заявку в форме, установленной новым законодательством, то до рассмотрения и выдачи положительного или отрицательного заключения дело еще не дошло. Самое время (в этом с нашей ассоциацией солидарна Кузбасская ТПП, спасибо ей за это!) пригласить за «круглый стол» специалистов управления архитектуры, управления городского развития и в процессе дискуссии пытаться убедить чиновников упростить действующий до сих пор процесс перевода жилых помещений в нежилые. Мы считаем, что муниципальная власть заинтересована в этом не меньше предпринимателей, ведь изменение назначения помещений — это рост числа малых предприятий, а значит, создание новых рабочих мест и новые поступления в бюджет. Кто с этим поспорит?

Расспрашивала
Вера КАРЗОВА.

мастер-класс

Число объектов общественного питания (оно перевалило за пятьсот), выросших за несколько последних лет в Кемерове, разнообразие их форматов (рестораны, клубы, трактиры, кафе, бары, кофейни) создают у начинающих предпринимателей впечатление об этом виде бизнеса как о легкодоступном: «Были бы деньги — купил бы помещение, открыл ресторан...»

А что такое ресторан? Кухня, интерьер, музыка? Об этом мы беседуем с Владимиром Бурковским.

До прошлого года Владимира Григорьевича знали как известного томского ресторатора. Но накануне Нового года (мы уже рассказывали об этом событии в ОПОРЕ) он открыл свой знаменитый «Вечный зов» в Кузбассе. Это имя носит трактир при отеле «Грааль», что открылся в живописном сосновом бору вблизи деревни Журавлево.

- В томском «Вечном зове» побывали многие кемеровчане. Но рассказывают они как будто о разных ресторанах с одним названием: одни там поразили одно, других — совершенно другое. Или у вас была именно такая идея? Что же такое ваш «Вечный зов», Владимир Григорьевич?

- Этот вопрос касается концепции, а концепция в том, что наш ресторан состоит из мелочей, которые не сразу и не вдруг заметны нашим гостям и которые видят их и открывают для себя каждый раз, бывая в нашем заведении. И это касается как кухни, так и интерьера.

- Говорят, что первая ваша профессия — строитель и ваш строительный бизнес был весьма успешным. Как и почему произошел этот переход — от строительного к ресторанному бизнесу?

- Сначала мы с другом открыли в подвалчике видеоклуб. Потом это стало немодно. И мы решили сделать бильярдную: поставили несколько бильярдных столов, и все. Но некоторые люди играли в бильярд сутками — мы сделали для них небольшой буфетик. Потом некоторое время начали приходить именно в буфетик. Мы делали там бутерброды вкусные — не просто сосиски отваривали, а делали что-то интересное. Потом возили туда икорку и пиво баночное из Москвы — в Томске его никто тогда не видел. Число приходящих в бильярдиную выпить пива и перекусить скоро значительно превысило число пришедших поиграть в бильярд, и буфетик быстро перерос в большое кафе. Мы убрали несколько бильярдных столов, сделали хорошую бар-стойку...

В это время мне предложили сделать детское кафе. Я ухватился за эту идею, мне почему-то было интересно. Начал строить. А мой товарищ, который был к тому же моим постоянным партнером по бизнесу, говорит: «Что ты делаешь, оно же не принесет никаких денег!» И мы сделали не детское кафе, а ресторан под названием «Славянский базар».

У меня были шикарные дизайнеры из Санкт-Петербурга. Познакомил с ними один знакомый питерский художник. Это были профессора искусств по званию и гени по природе. Один делал изразцы к печке, другой — какие-то фигуры-колядки из глины. Питерская художница Азарова (очень известная, она в Америке сейчас живет) ваяла для этого ресторана панно из камня. Всю ковку делал питерский художник Засорин, который был в те времена президентом гильдии кузнецов в Голландии. Можно догадаться, что они сотворили — лучший по дизайну ресторан в Томске.

А как вести дело в ресторане, я честно говоря, и не знал. Какую кухню там делать?

Общепит вызывал у меня тогда ужас, потому что если я кушал в столовой, после этого была бешеная изжога. В ресторанах (может, я ходил туда не так часто) подавали ужаснейшие салаты. А у нас в доме, кстати, были очень вкусные салаты и закуски. Бабушка и мама старались кто во что горазд. Это была вершина вкуса. Рецепты этих блюд переписывали друг у друга. Я думал: «Ну почему не делать в ресторанах такие



Владимир Бурковский, ресторатор:

«Я создаю не рестораны, а настроение...»



вещи? Это же несложно». А вот нет, оказалось, все-таки сложно.

Это почему же?

- Потому что ту же селедку надо укрыть «шубой» хотя бы за пару часов до того, как ее потреплять, чтобы все слои майонезом пропитались и получилась именно та селедка «под шубой», которая должна быть. Такую еду мы и начали делать в «Славянском базаре». Она оказалась страшно вос требована. У нас были очереди в нем. Мало того, они были такими огромными, что люди заказывали места на три месяца вперед (ресторан занимал небольшой подвалчик и был рассчитан на 40-45 посадочных мест). Тогда был дефицит хороших ресторанов, и, естественно, на протяжении нескольких лет народ валил к нам валом.

А потом жизнь изменилась. Вы помните 1993-1994 годы? Рестораны стали закрываться. Это был тяжелый период... Но мы не закрылись и в 2002 году отметили 10-летие. Закрыли тот «Славянский базар» на ремонт, на пару лет. А кухню я взял и целиком перенес в другой ресторан. Назвал его «Вечный зов». Открыл в другом здании — старинном, сделав более интересный интерьер: не под палаты старинные, а более эклектичный, но узнаваемый для разных людей. Здесь каждый мог увидеть дорогие для него вещи, которые

напоминали ему о его предках, друзьях, любимых, каких-то грустных или веселых эпизодах его собственной жизни. Старинная прабабушкина прялка; пианино, привезенное дядей из Германии в качестве военного трофея; первый электрический уголь — объект на смешек всей семьи; бабушкины кружевые салфетки и баночки с соленьями; любимые фарфоровые статуэтки старшей сестры — это все как зов прошлого, который у любого человека вызывал чувство радости.

- Так вот откуда «Вечный зов»! А ведь пока не увидишь ваш ресторан, его название ассоциируется только с известным романом и телесериалом про Сибирь. Оказывается, все проще и сложнее. Или я не права? Почему не что иное, а именно «Вечный зов»?

- А вот как-то, знаете, навязло... Как сердце екнуло: «Вечный зов» — и все. И оно попало, в общем-то, в точку: и вечные воспоминания о прошлом, и вечные думы о будущем, о том, что жизнь — не только работа, что нужно и отдохнуть, повеселиться, и вечные позывы вкусно поесть, — все-все в этом «Вечном зове».

- Знатоки говорят, что в нем — исконно русская кухня, а в «Славянском базаре» — изысканная европейская.

- Нет, это не так. В «Вечном

зове» нет никакой исконно русской кухни. Здесь есть кухня, которую любят каждый человек. Она такая... домашняя. Тот же форшмак у нас не 100% классическое еврейское блюдо. Это тот форшмак, который я ел у какой-то своей бабушки, которая скорее всего сделала его просто из того, что было в доме, — все смешала и получилось очень вкусно. Я же просто постарался воплотить этот вкус в ресторанном блоке.

Я уже говорил, что в начале моего творческого пути по ступенькам ресторанных бизнеса вообще не знал, что такое кухня. Сейчас же переживаю из-за того, что очень много знаю. Я стал более «гурманский», стремлюсь к каким-то более тонким материалам — смешению разнообразных вкусов. Повара «Вечного зова», где простая домашняя кухня, очень от этого страдали. Поэтому появился «Славянский базар» — место моей самореализации. «Славянский базар» для меня — как для художника мастерская — я там творю и отдохву душой. Там не европейская, там тонкая авторская кухня...

- Чтобы «поставить» кухню в новом ресторане, вы отправили в Кемерово шеф-повара «Вечного зова»...

- Сначала мы готовили поваров для нового ресторана в Томске — полгода выпускники 85-го кеме-

ровского училища работали в нашем «Вечном зове». Сейчас тут постоянно какая-то команда из Томска — от двух до пяти человек — работает. Они, этакие гуру, занимаются образовательным процессом. Я прошу, чтобы они не подходили питье сами, только подсказывали своим юным коллегам. Потому что так быстрее и эффективнее идет процесс обучения...

- Но томский «Вечный зов» — городской ресторан. Кемеровский «Вечный зов» — за городом. Ресторана за городом у вас не было...

- У меня много было всяких ресторанов, клубов. И опять по созданию настроения. Был, например, большой клуб — на 400 человек для взрослых, с хорошей эстрадой, хорошей танцевальной площадкой. По тем временам это было здорово (это, по-моему, 1995 год). Был ресторан загородный, очень успешный до поры до времени. «На утесе» назывался. Там была очень интересная кухня, похожая на эту, но немножко другая. Были фирменные блюда — «На утесе» и салат «Синий утес», салат этот и здесь есть в меню...

- И все-таки у загородного ресторана есть особенности, из-за которых многие рестораны не рискуют переносить свои заведения за городскую черту.

- Особеностей действительно хватает. Сюда не зайдешь, проходя мимо. Понятно, что сюда надо ехать. Ехать в наш ресторан на обед в рабочее время далеко (сюда 15 минут, обратно 15, пока закажешь, можешь просто не уложитьсь в отведенный час), да и некоторым просто лень... Это — минус. Поэтому клиентура должна быть целевой. Мы должны знать всем своих клиентов «от и до», мы должны им позировать, приглашать на обед, рассказывать о каких-то новинках — то есть каждый раз напоминать, что мы есть... Понимая, что это наши постоянные клиенты, мы не должны делать никаких ошибок. Это очень опасно. Мы все время должны быть на высоте и все время поддерживать качественную планку. Это действительно очень сложно.

А есть такой плюс, как гостиница. Если гостиница будет заполняться и политика гостиницы будет нормальная, то и в обеденное время ресторан будет загружен работой.

Я думаю, лето покажет, на что мы способны, потому что мы планируем на это время расширить ресторанный зал за счет создания огромной летней площадки. Вынесем столики на летние веранды и балкончики, в парке у нас будут бунгало. Установим грили — еду будем готовить и на свежем воздухе... К тому времени сделаем сауну (четыре сауны здесь будет) — это привлечет дополнительный поток любителей такого отдыха. Люди будут охотно приезжать отдохнуть в прохладе соснового бора семьями — у нас будет обязательно детская площадка с разными «развлечениями», качелями. Площадь парка у нас огромная.

- «Грааль» потому и называется парк-отель?

- Да, потому здесь будет очень много развлечений на свежем воздухе. На следующую зиму привезем сюда снегоходы, каточек зальем. Мы планируем бурное развитие. И, я думаю, что в конечном итоге мы будем иметь здесь достаточное количество наших гостей.

- Интерьер, музыка, кухня — какое место вы отводите каждому из этих составляющих ресторанных сервиса?

- Кухня — это первое, затем где-то совсем рядом — интерьер, и он должен соответствовать кухне. Представьте: старинный русский ресторан. Соответственно ваше кулинарное настроение представляет вам ушицу с расстегайчиком, наваристые щи с грибной варушкой, бараний бок с рассыпчатой кашей и все в этом духе... А вам приносят меню, в котором европейские салаты типа «Цезарь», «Греческий», изыски типа устриц, фуа-гра и акульего плавника. Это вызывает ульбку, правда же? Поэтому, естественно, еда должна соответствовать интерьеру, а интерьер должен соответствовать еде. Но... если еда некорона, никакой интерьер не выручит. А музыка... Это сложный вопрос, потому что сколько людей, столько и пожеланий. Одни просят: «Вы не могли бы сделать, чтобы гремела музыка?» Музыка гремит, они пляшут, такие счастливые — им и еды не надо. А другие спрашивают: «А можно дать денег музыкантам, чтобы они не играли?»...

- Однако, говорят, вы до сих пор не выбрали музыкантов для «Вечного зова»...

- Мы пытаемся найти партнеров — именно партнеров по этому направлению. Пока это нам трудно дается. Музыканты не хотят понимать, что нужно нашим гостям, какое у них настроение. У них — своя программа. Они играют то, что им нравится. А нам нужно, чтобы они играли для людей.

- Говорят, Бурковский собирается растиражировать бренд «Вечный зов» по всей России. Это слухи, планы или мечты?

- Кто говорит? Я ни с кем не делился своими планами в этом направлении. Есть много предложений от потенциальных партнеров из разных городов нашей необъятной Родины. Но могу говорить об этом, только когда начну строить конкретное заведение. А предложений действительно много.

Расспрашивала
Вера КАРЗОВА.
Фото Юрия Юрьева.