

582 856

Февраль

ПН.	2	9	16	23
ВТ.	3	10	17	24
СР.	4	11	18	25
ЧТ.	5	12	19	26
ПТ.	6	13	20	27
СБ.	7	14	21	28
ВС.	8	15	22	29

Издается с 7 января 1922 года.

ОБЛАСТНАЯ МАССОВАЯ ГАЗЕТА

КУЗБАСС

25 (23521)

11 ФЕВРАЛЯ 2004 г., СРЕДА

КУРС ВАЛЮТЫ (ЦЕНТРОБАНК)

\$ 28,50 руб.

€ 36,42 руб.

Интернет-приемная губернатора www.mediakuzbass.ru
 Письмо А.Тулееву — ответ А.Тулеева

14 марта — выборы Президента Российской Федерации

соципрос

«Кузбасский центр изучения общественного мнения» провел очередной социологический опрос жителей Мариинска и Мариинского района о предстоящих выборах президента России.

В этом муниципальном образовании опрошено 400 человек. Сбор информации осуществлялся методом уличного экспресс-интервью по квотной выборке. В качестве квотных признаков использовались пол и возраст респондентов. Опрос заказан и оплачен ИД «Провинция».

На вопрос: «Намерены ли вы принять участие в выборах президента России?» — 80 процентов маринцев ответили, что, скорее всего, примут участие в голосовании, при этом 25 процентов опрошенных выразили твердое намерение прийти на голосование, еще 10 процентов опрошенных затруднились ответить.

При ответах на вопрос: «За кого из кандидатов на пост президента Российской Федерации вы бы проголосовали, если бы выборы состоялись в ближайшем воскресенье?» — 83 процента жителей города Мариинска и Мариинского района высказались за кандидатуру действующего президента страны Владимира Владимировича Путина.

Другие кандидаты набрали в общей сложности около 2,4 процента голосов, еще 3 процента опрошенных затруднились с выбором.

актуально

Край для крайних

Недавно была обнародована карта нового природно-климатического зонирования страны, составленная Министерством экономического развития и торговли РФ. Согласно ей, из 41 нынешнего, приравненного к «северам» региона с соответствующим надбавочным коэффициентом к зарплате их жителей, у нас останутся лишь 28. По мнению разработчиков, это позволит существенно сократить неоснованные расходы государства. «Отлученные» же территории авторы проекта считают не менее комфортными для жизни, чем, скажем, Сочи или Подмоскovie. За комментарием мы обратились к руководителю одного из таких регионов — губернатору Кемеровской области Аману ТУЛЕЕВУ.

Чиновники ХОТЯТ сэкономить расходы государства за счет его граждан

точнее — степень ее деградации, вызванная хозяйственной деятельностью человека.

Пусть эти «картографы» приедут на месяц в наш Новокузнецк, где люди живут там, где и работают. Где шахты переходят в ГОКи, а те — в меткомбинаты, на краю которых — жилые кварталы. Пусть подышат здешним воздухом. Да в зимнюю стужу. Может, тогда поймут: здесь не Сочи, не Подмоскovie. Напомним: Кемеровская область официально признана ЮНЕСКО зоной экологического бедствия. Люди здесь живут меньше, а хворают чаще, чем в среднем по России. Бездумные чиновники, их нежелание влезть в шкуру людей, чьи судьбы они решают росчерком пера, просто убивает. Нельзя же арифмометром решать социальные проблемы!

Специалисты МЭРТ утверждают, что некоторые регионы были приравнены к районам Крайнего Севера благодаря лоббированию губернаторов в 1990-е годы...

— Так называемые «северные надбавки» в Кузбассе ввели еще в 1971-м Постановлением союзного Совмина — в связи со сложными природно-климатическими и неблагоприятными экологическими условиями проживания здесь людей, причем зачастую еще и в ветхом жилье. Еда, особенно свежие овощи и фрукты, а также другие товары и услуги обходятся кузбассовцам куда дороже, чем жителям Центральной России. Больше тратят они и на поддержание своего здоровья. Так что, по сути, эти надбавки — не льготы, а необходимые жизненные компенсации моим землякам. Узаконенные, как я уже говорил, еще в советское время, они были подтверждены российским правительством, которое в 1999 г. своим специ-



Фото Юрия Юрьева

отмена компенсаций обернется огромным ущербом областной экономике, а жизнь многих кузбассовцев вновь превратится в выживание. Социальные последствия непредсказуемы. Все это принципиально расходится с ключевыми задачами, поставленными Главой государства в послании парламенту: удвоение ВВП и борьба с бедностью. Естественно, общество не вправе оставлять без внимания подобные намерения чиновников МЭРТ, тем более, допуская их реализацию.

«Согласно проекту, в «чертову дождю» — «лишние» попадают и некоторые ваши соседи по Сибири...»

— Вот-вот. Никто пока публично не осмеливается опротестовать заповедное «Богатство России Сибирью прирастать будет» — сама история развития страны доказывает верность пророчества. Но ведь сибирский доводок к богатству Отчизны добывают люди. А уже сегодня их из Сибири больше выезжает, чем приезжает. И освобождаясь пространство, все мы пре-

красно знаем, есть кому занять из соседних стран. Помнится, президент Путин, говоря о проблемах миграции, отметил, что рабочие руки всего нужнее нам сегодня в Сибири, что именно туда надо стимулировать приток людей. В том числе и «длинные рублем». А нам его хотят урезать! Сегодня некоторые «государственные мужи» рассматривают Сибирь как обузу для страны. Как камень на шее — скинуть, чтобы не потонул. Чего, дескать, государству надбавяться с обустройством в бескрайнем крае сносной жизни людей? Их и всего там сколько-то миллионов. Дешевле переселить, а территории — в концессию. Землю-то кто ж выведет? Зато денежка будет, да и свои без работы не останутся: на вахту туда ездить будут. Намерение лишить работающих в трудных условиях сибиряков жизненно необходимых им компенсаций вполне отвечает таким планам.

— А может, для страны так и впрямь выгодно?

— Для любой страны выгодно — и экономический, и политический — предоставлять своим гражданам как можно больше рабочих мест. А их в Сибири можно создать навалом. Была бы политическая воля к полноценному развитию края, а не к консервации его сырьевым придатком остальной России в виде цен на вахтовых поселений. Необходимо создание таких экономических условий, которые привлекали бы в Сибирь людей. Наши люди, не иноземцы. Только так Сибирь не уйдет в отруб российской земли. Да и то сказать: не для того же ее в руки аскармивали наши деды и прадеды. И нам уходить отсюда негоже, тем паче — отдавать этот край на откуп иноземцам. Сибирь — такой же естественный ареал обитания русского человека, как Поволжье или Черноземье, только более трудный. И государству всего лишь и надо — простодобить тем, кто здесь живет и работает, на свое и его благо.

Беседовала Елена РЮМИНА.

КУРЬЕР

служба новостей «Кузбасса», тел. 52-36-45, 52-67-67, 52-04-23

Заданный вектор «Дона»

Вчера губернатор А.Тулеев и гендиректор «Ростсельмаша» В.Мальцев подписали протокол о выполнении соглашения между администрацией области и этим крупнейшим производственным объединением на 2004 г.

В соответствии с этим документом в 2004 году в область поступят еще 50 зерноуборочных комбайнов «Дон-1500».

В 2003 году наши сельчане получили из ростовских машиностроителей 55 современных высокопроизводительных «Донов» и 52 кормоуборочных комбайна «Дон-680». Всего же на сегодняшний день в Кузбассе работает 2300 зерноуборочных машин, из них 1550 — техника «Ростсельмаш». На базе предприятия «Агро» организована работа сервисного центра по техническому обслуживанию комбайнов и учеба механизаторов и инженеров хозяйств.

Как считают специалисты, новые комбайны, которые поступят уже к началу уборочной 2004, позволят убрать зерновые культуры с площади свыше 20 тысяч гектаров. При средней урожайности 25 центнеров с гектара в хозяйствах, получивших «Дон-1500», потери при уборке сократятся на 3 процента с гектара по сравнению с тем, если бы для этого использовались старые комбайны. Вот и получается, что каждый пятый «Дон» приобретает за счет дополнительного сбора зерна с поля.

По словам В.Мальцева, в этом году «Ростсельмаш» приступает к серийному выпуску зерноуборочной машины нового поколения — «Дон-Вектор». Уже в августе завод привезет два таких комбайна и продемонстрирует их работу на полях Кузбасса. Один из них будет подарен Кемеровскому государственному сельхозинституту.

Новая пенсия инвалидам необъявленных войн

По решению губернатора А.Тулеева с 1 марта 2004 года инвалиды первой и второй группы — участники военных событий в Афганистане будут получать новую кузбасскую пенсию по тысяче рублей в месяц.

Кроме того, такую пенсию будут получать инвалиды I и II группы — участники боевых действий, локальных войн и вооруженных конфликтов, проходивших как на территории России, так и за ее пределами. Это же касается и тех, кто стал инвалидом из-за заболеваний, связанных с военными действиями. Сегодня в области проживают 163 человека, относящихся к этой категории военнослужащих. А инвалиды III группы — участники локальных войн (их около 300 человек) ежемесячно будут получать продуктовые наборы стоимостью 100 рублей.

Как сообщили в департаменте социальной защиты населения, для оформления новой пенсии необходимо обратиться с заявлением в органы соцзащиты по месту жительства.

Вчера губернатор А.Тулеев подписал распоряжение о проведении комплексной проверки финансово-хозяйственной деятельности администрации Междуреченска (глава города С.Цербаков). Проверка будет проходить в течение одного месяца, после чего ее результаты рассмотрят на специальном совещании в администрации.

Вчера в 74-ю мотострелковую бригаду (Юрга) поступили 1000 пар полушерстяных перчаток и 1000 армейских разгрузочных жилетов для личного состава. Они шиты по просьбе командира части для участия бригады в стратегических учениях, которые пройдут в феврале в Ленинградском военном округе, где мотострелки будут представлять весь СибВО. По решению губернатора А.Тулеева необходимые на обустройство средства выделили из областного бюджета. А вещи шили на швейной фабрике «Кедровка», входящей в ООО «Кузбассгетром».

У памяти на острие

В числе пассажиров, погибших 6 февраля в результате теракта в московском метро, оказалась кемеровчанка Федченко Елена Юрьевна.

Кажется, что и рождена-то Лена была только для счастья, так легко и радостно она к нему шла. Любимая старшая сестра Наташа, любимые папа с мамой, любимые дедушка с бабушкой, любимая работа. Слишком много любви? Да нет же! Любви много не бывает. Ребенок, выросший в атмосфере радости, со временем, взрослея, начинает изучать ее сам. Так было с Леной. Ее квартира всегда была полна сначала голосами одноклассников, потом — однокурников. Эти шум и гам нравилась ее маме Галине Михайловне. Этому удивлялась мамин подруга Любовь Владимировна Серцова, а теперь она иначе переосмысливает прошлое:

— Я ее с рождения помню, жизнерадостная девочка, до-

брую. Но в своем жизнелюбии она и боль чужую чувствовала как свою собственную, потому и врачом решила стать. Очень за все переживала, что бабушкино и дедушкино здоровье оставляло желать лучшего, что у папы скачет давление, вот и решила — надо, чтобы в семье хоть один врач был. А меня-то как поддержать уметь! Я в жизни немало пережила, так Леночка такое слово могла найти, подказать, что вроде и впрямь казалось — верно, дальше нужно жить. Как ей такая мудрость дана была, ведь еще только жить начала? Ну как теперь без нее?

Добросовестность! Профессор Юрий Иванович Бурого, декан лечебного факультета Кемеровской мединститута, кото-

рую Елена Федченко окончила с отличием в 2001 году, уверен, что именно это было ее отличительной чертой. А научный руководитель Елены профессор Ольга Леонидовна Барбараш рассказывает:

— Когда Лена училась на 5-м курсе, мы все думали о том, как помочь больным с инфарктом миокарда. Решено было организовать школу для таких больных, она была одним из организаторов. Большой поступок с инфарктом в отделение кардицентра, и помимо лечения мы, студенты, аспиранты, каждые три дня проводили лекции, беседы — об изменении образа жизни, о том, как справиться со стрессом. Это были только энтузиасты, которые целью ставили

не просто пролечить больного, а научить его ценить, беречь свою жизнь, свое здоровье. Лена была таким энтузиастом. У нее было большое будущее...

Подруга Лены, аспирант Вера Павлова, не может поверить в случившееся:

— Такие люди — вообще редкость. Она же не просто специалист прекрасной, ее весь мир интересовал: литература, спорт. Так много хотела успеть! Только что вышла замуж, так мечтала о ребенке! Мы всегда ждали ее звонков из Москвы, она же только начала работать в Московском институте ревматологии. Это был третий день ее работы...

...Третий день работы кемеровчанки Лены Федченко поставил точку в ее жизни. Зачем? Чтобы напомнить о хрупкости жизни вообще? Чтобы ценили тех, кто рядом? Прощали тех, кто недостойно того? Астались ли люди? Чтобы помили?..

Татьяна КРАСНОСЕЛЬСКАЯ.

БИ ЛАЙН GSM

«Би Лайн GSM» — внимание к потребностям абонентов

Февраля 2004 года компания «Би Лайн GSM» начинает поэтапное строительство 50 антенных опор на территории Кемеровской области, с помощью которых зона покрытия сети «Би Лайн GSM» охватит отдаленные уголки области, места со сложным географическим рельефом и участки автомобильных трасс.

Данный проект даст возможность пользоваться отовой связью в отдаленных малонаселенных пунктах Тяжинского, Тисульского, Верх-Чулымского, Яяского, Юргинского, Ленинск-

Кузнецкого, Кемеровского районов, южной части Новокузнецкого района.

Абоненты «Би Лайн GSM», привыкшие к домашнему комфорту, или студенты, не представляющие себе жизнь без современных технологий, получат возможность общения в таких культурно-досуговых местах отдыха, как музей — заводчик «Томская писаница» или на горнолыжных курортах Таштагольского района.

Деловым людям, для которых актуальным является вопрос ведения переговоров в период передвижения по ав-

томобильным трассам, данный проект значительно улучшит качество связи на автотрассах Кемерово — Яшино, Кемерово — Красный Яр, Кемерово — Новокузнецк, Новокузнецк — Таштагол и др.

Запуск в эксплуатацию антенных опор планируется осуществлять в сентябре 2004 года после проведения ряда технических работ.

Компания «Би Лайн GSM» понимает потребности и их конкретные нужды и каждодневными заботами, создавая все условия для удобства пользования абонентов во всех аспектах,

Курс

К вопросу о вагонах от Юрмаша

Вчера на Юргинском машиностроительном заводе под руководством первого зам. президента РФ в СФО И. Простякова и первого заместителя губернатора В.Мазинкина прошло совещание рабочей группы по организации производства здесь вагонов.

Рабочая группа побывала в цехах предприятия, ознакомилась с потенциальными возможностями изготовления техники для железной дороги. Рассмотрели вопросы предоставления технической документации для реализации проекта, кооперации предприятий-участников программы, возможных источников финансирования. Отмечено, что машиностроительный завод может организовать выпуск порядка 200 полувагонов в месяц. Следующее заседание рабочей группы решено провести в конце февраля в Москве. К этому времени должны быть проработаны технические предложения по производству подвижного состава на каждом из предприятий — участников программы.

Улима

12 февраля погода будет находиться в тылу циклона, с холодным фронтом ночью, ожидается снег, метель. Температура ночью -8-13°C, по северу -13-18°C, днем -5-10°C, по северу до -15°C, гололеда.

13 февраля на погоду будет оказывать влияние ночью монгольский антициклон, осадки прекратятся, днем с приближением теплого фронта ожидается снег, метель, усиление юго-западного ветра 6-11 м/с, до 17-22 м/с. Температура ночью -8-13°C, при прояснениях до -8°C, днем -4+1°C.

Прогноз погоды на 11 февраля

Восход	8.50
Заход	18.09
Долгота	дня 9.19
Температура	8-10
Температура	9-11
Температура	около -3
Температура	около -6
Температура	около -8
Температура	около -3
Температура	-3-5
Температура	0-2
Температура	-2-4
Температура	около -2
Температура	около -2
Температура	около -2
Температура	около -2

Прогноз предоставлен Кемеровским гидрометеоцентром.



Выходит при поддержке
Кузбасской торгово-
промышленной палаты,
ООО «Кузбассрегионгаз».

Специальный выпуск кузбасского бизнес-сообщества

РЫНКИ

Сегодня многие, по долгу службы отвечающие за развитие предпринимательства, терпят в годах: как привлечь его в сферу производства, как поддержать тех, кто пришел в эту сферу? Финансами, налоговыми и арендными льготами? Кузбасская торгово-промышленная палата, проводящая поддержку предпринимательства приоритетным направлением своей деятельности, решила сделать это... конкурсами. И, похоже, не ошиблась. За пять лет существования конкурса «Бренд Кузбасса» слово «бренд» из малопонятного термина стало превращаться

для наших предприятий в реальную ценность. Все большее число предпринимателей сегодня осознают, что в условиях обостряющейся конкуренции бренд имеет для успеха предприятия такое же значение, как маркетинг, коммуникация и финансовое управление. Если лидерами первого конкурса были сплошь промышленные гиганты, которым торговая марка досталась в наследство от социалистической экономики, то победители конкурса «Бренд Кузбасса-2003» в большинстве своем молодая порось, выросшая на ниве предпринимательства. Причем 5 из 9 лидеров этого необычного состязания — производители

пищевых продуктов, отрасли, бурно развивающиеся в последние годы. То, что победа их не случайна, подтвердили итоги другого конкурса — «Зеркало продаж» первого проекта Центра социологических и маркетинговых исследований, созданного в октябре 2002 года в Кузбасской торгово-промышленной палате. С 3 из 5 стел в том же 2003 году лидерами продаж на кемеровском рынке продовольствия. Ступа год конкурс «Зеркало продаж» стартовал в Новокузнецке и Прокопьевске. Проводят его местные филиалы палаты при поддержке городских администраций. Мониторинг продаж проводится

в тех же десяти товарных категориях, что и в Кемерове: молоко, колбасные изделия, макаронные изделия, рыбные консервы, печенье, минеральная вода, газированные напитки, пиво и водка. В «Зеркале продаж» наши производители увидели не только свое место на рынке. Благодаря конкурсу им стала доступна рыночная информация, которая, по их признанию, «стала отличимым помощником в ежедневном принятии решений». Сегодня Центр социологических и маркетинговых исследований предлагает им новую линию для размышлений: в «Зеркале продаж» — итоги конкурса за 2003 год.



В «Зеркале продаж» — только лидеры

Установившееся летом соотношение сил между производителями-лидерами конкурса «Зеркало продаж» сохранилось до конца года. Сохранились оно и до сих пор. Никаких революционных прорывов на кемеровском рынке не произошло. Как говорится, что случилось, то случилось. Поэтому мы попросили Наталью КОВАЛЕВСКУЮ, руководителя Центра социологических и маркетинговых исследований Кузбасской торгово-промышленной палаты, проанализировать общее состояние рынка продуктов питания в Кемерове, рассказать о тенденциях не в каждой группе продуктов, а в целом на нашем продуктовом рынке, сравнить их с общероссийскими. Наталья Владимировна приняла наше предложение. Ей слово.

ТОЛЬКО ЛИДЕРЫ

оборудование, которое он приобрел в лизинг, предназначено вовсе не для увеличения объема производства и расширения ассортимента колбасных изделий, а для выпуска мясных полуфабрикатов, а также для переработки рыбы. Но пока все есть, как есть.

Характерная для многих регионов России экспансия столичных производителей нашего рынка (кроме группы «Пиво») не коснулась. Они здесь присутствуют, но особого предпочтения наших потребителей завоевать не смогли. Скажем так: пока.

Зато на федеральном рынке активно завоевывает позиции Яшкинский пищевкомбинат. Развивается он просто феноменальными темпами и сейчас является ведущим игроком российского рынка пива.

Наша производители успешно осваивают рынки соседних регионов. Коллеги из Алтайской торгово-промышленной палаты, которая проводит исследования рынка, подобные нашим, вполне серьезно говорят об экспансии мисопереработчиков из Кузбасса. Явными лидерами продаж на Алтай — в субюбо сельхозхозяйственном крае — грозятся стать Кузбасский пищевкомбинат и Красноярское хозяйство Волкова. Получается парадоксальная ситуация: мясо с Алтая везут к нам, а нашу колбасу везут на Алтай. Конкурентные преимущества кузбассовцев в большей степени обеспечивают профессиональные кадры и современные технологии.

Впрочем, сегодня даже этого недостаточно, чтобы удержаться на бурно развивающемся рынке продовольствия.

Сырок на... троих
Аналитики считают, что сегодня основная борьба за конкурентное преимущество на российском рынке разворачивается в маркетинге. Это в полной мере относится и к кемеровскому рынку: зашедшие на него производители вынуждены переключать свое внимание с производства на маркетинг.

В ход идут все известные и неизвестные приемы. А самый эффективный прием маркетинга — постоянное обновление ассортимента. На кемеровском рынке эффективнее всего этот прием используют лидеры группы «Колбасные изделия»: ассортимент изделий, выпускаемых Красноярским хозяйством Волкова, например, уже зашкаливает за 200. И он постоянно обновляется.

Наша производители ведут неустанную поисковую работу по улучшению отдельных параметров продукта в рамках

Наша пришла!



Пшеница в России растет. Не стал исключением и Кузбасс. В 2003 году объем производства в этой отрасли составил 5,6 млрд. рублей, что на 3% выше уровня прошлого года. Аналитики считают, что своим подъемом «пшеница» обязана реструктуризации четвертый год подряд реальным доходам населения.

В Кузбассе самый большой рост — в 1,5 раза — произошел в мисопереработке. И без участия новых игроков (как крупных, типа Кемеровского мисокомбината, так и мелких — кемеровских же ООО «Роса» и Торговый дом «Купица»), пришедших на этот рынок в прошлом году. И именно здесь сейчас острее всего конкуренция.

К концу прошлого года окончательно определились лидеры кемеровского рынка в группе «Молоко». Это крупные компании — молоко-производственное объединение «Скормороща», Кемеровский молочный комбинат и «Анжерский молоко». Конкуренция между ними идет уже на полках магазинов. В том же кемеровском рынке молока и колбас мало отличается от российского.

Отличие от других регионов России на рынке рыбных консервов в Кемерове мало крупных производителей. Лидерами здесь являются частные предприниматели. Стартовый капитал, который требуется для выхода на этот рынок, незначителен, что позволяет работать на нем большому количеству небольших фирм.

Аналогичная ситуация и на рынке замороженных полуфабрикатов: в отличие от большинства российских городов, где рынок полуфабрикатов полностью контролируют крупные мисоперерабатывающие комбинаты, лидеры здесь — средние и малые предприятия. Впрочем, со временем эту ситуацию может круто изменить Кемеровский мисокомбинат. В прессе появилась информация о том, что новое

широким ассортиментом, дизайнерскими разработками, в Кемерове пока имеют розничные сети диктуют объем продаж той или иной продукции. Кузбасским производителям мало имеет качественную продукцию, мало «привлекательный вид», «давать» ее в самые современные упаковки — это уже не проблема. Проблема в том, что продукция не попадает в сеть супермаркетов, где, как утверждают специалисты, «товар сам себя продает», о массовом спросе и росте продаж говорить сложно. На современном этапе сети могут все — как повзрослеть, так и уйти с рынка.

Стоило «Чибис» по каким-то причинам убраться с полки своих магазинов (а их в городе 20) продукцию «Энергия» и лидер конкурса «Зеркало продаж» по итогам первого полугодия (второе место в группе «Колбасные изделия») больше не смог подняться на полку покупателя. И пока в «Чибис» не стали от этого лютеть, и покупатель не пострадал — место «Энергия» занял возродившийся из пепла Кемеровский мисокомбинат.

Таких производителей, как Кемеровский молочный комбинат, «Скормороща», Кемеровский хлебокомбинат, маринские ликероводочный завод и спирткомбинат выручают собственные

Франшиза от Волкова
Накануне Нового года на Тургенево у Дворца спорта «Снежинка» появился фирменный магазин «Крестьянское хозяйство А. П. Волкова».

Старался успеть, чтобы на новогодние столы попала вкусная продукция, — объясняет Игорь Леонидович. Гудимов из тех горных итзорцев, кого волна реструктуризации угольной отрасли «заклинула» в малый бизнес. Вот уже девять лет он помогает российским производителям колбасных изделий найти свою нишу на рынке его родного Прокопьевска и соседнего Киселевска. Он, как оптовик, работал с мисокомбинатами Камня-на-Оби, Челябинова, Сузуна, Карасука, «Омским беконком».

Нашлись оптовик от знакомых кемеровчан о продукции Волкова, попробовал ее сам — понравилась, решил предложить руководителю крестьянского хозяйства взаимовыгодное сотрудничество.

Так доверять своему вкусу? Решали, что если она вам понравилась, то понравится и другим? — интересуется Уйгур.

— Это не только на мой вкус волковская продукция лучше. Я проехал по оптовым базам, посмотрел ассортимент и увидел, что лидер — крестьянское хозяйство

Волков согласился на то, чтобы Гудимов использовал торговую марку крестьянского хозяйства в названии своего магазина. И хотя договор, заключенный между кемеровским производителем и прокопьевским продавцом, и юридической точки зрения договором франчайзинга не назовешь, практически Волков передал Гудимову франшизу — право пользоваться своей торговой маркой на определенных условиях (торговая марка «Давила» и Торгового дома «Аса» (торговая марка «Аса») продукция их конкурентов. Но, видимо, ощутив экономическую и

моральную несостоятельность такой практики, руководство самой большой в Кемерове сети решило в первую очередь покупателя права выбора, а себя — дополнительной прибыли. И сегодня колбасы от Волкова можно приобрести в любом магазине «Чибиса», а пельмени от «Аси» мирно соседствуют с «Денисовскими».

Нередко местных производителей выручают их же коллеги, имеющие свои специализированные сети. «Каравай», «Скормороща». Но здесь все зависит от личных пристрастий собственников.

Стоит ли удивляться, почему на кемеровском рынке (читай, в розничных сетях города) нет продукции нового колбасного цеха ОАО «Анжеро-Судженский мисокомбинат» и почему «Золотую рыбку» легче купить в Новокузнецке? Впрочем, даже у таких сильных игроков, как «Кузбасский пищевкомбинат» (г. Новокузнецк), несмотря на удачно проведенные дегустиации в крупных супермаркетах областного центра, перспективы занять свою нишу на кемеровском рынке зависят от наличия ресурсов далеко не маркетингового характера.

Сбор информации проводился по сетевым и несетевым продовольственным магазинам, специализированным сетевым торговым точкам (для категорий «молоко» и «водка»)

Кемерово		
МОЛОКО	ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	ТОРГОВАЯ МАРКА
I место	ООО МПО «Скормороща», г. Кемерово	«Скормороща»
II место	ОАО «Кемеровский молочный комбинат», г. Кемерово	«Солити», «Молочная губерния»
III место	ООО «Анжерское молоко», г. Анжеро-Судженск	«Россиислово»
МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ		
I место	НПО «Алтай», г. Барнаул	«Granulino»
II место	ОАО «КемеровоХлеб», г. Кемерово	«Макар Макарыч», весовые
III место	ОАО «Алтайские макарон», г. Барнаул	«Алма»
КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ		
I место	Крестьянское х-во Волкова А. П., г. Кемерово	«Велес»
II место	ООО «Кемеровский мисокомбинат», г. Кемерово	
III место	ООО «Сибирская продовольственная компания», г. Новосибирск	
ПЕЛЬМЕНИ		
I место	ООО «Денисов сын», г. Кемерово	«Денисовские», «Ароматные»
II место	ТД «Аси», г. Кемерово	«Русские», «Столпичные»
III место	ЧП Саленко А. В., г. Кемерово	«От Петровича»
РЫБНЫЕ ПРЕСЕРВЫ		
I место	ООО «Золотая рыбка», г. Кемерово	«Золотая рыбка»
II место	ЧП Феданкова Г. Н., г. Кемерово	
III место	ГАЛ-С (ЧПБЮЛ Ткачев Е. В.), г. Кемерово	
ПЕЧЕНЬЕ		
I место	ОАО «Яшкинский пищевкомбинат», р.п. Яшкино	
II место	ОАО «КемеровоХлеб», г. Кемерово	
III место	Черногорский пищевкомбинат (ЧПБЮЛ Тонкошуренко И. П.), г. Черногорск	
ГАЗИРОВАННАЯ ВОДА		
I место	ООО «Хрустальное», г. Кемерово	«Талинка»
II место	ООО «Источник», г. Кемерово	«Любимый вкус», «Висто»
III место	ООО «Юлия», г. Кемерово	«Юлия»
МИНЕРАЛЬНАЯ ВОДА		
I место	ООО «Источник», г. Кемерово	«Семидеся», «Борисовская»
II место	ООО «Хрустальное», г. Кемерово	«Талинка Борисовская», «Александровская»
III место	ОАО «Новокемеровский ПБЗ», г. Кемерово	«Золотая сова Борисовская»
ПИВО		
I место	ОАО «Объединенные пивоваренные заводы», г. Омск	«Сибирская корона», «Толстяк», «Бат Бир», «Клинское»
II место	ОАО «Балтика», г. Санкт-Петербург	«Балтика», «Арсенальное», «Медовое», «Легенда», «Купельское»
III место	ОАО «Пивра», г. Красноярск	
ВОДКА		
I место	ОАО «Маринский ЛВЗ», г. Маринск	
II место	ОАО «Маринский спиртовой комбинат», г. Маринск	
III место	ОАО «Новокузнецкий ЛВЗ», г. Новокузнецк	

Уже в Кемерове появились первые специализированные сети. Некоторые (как Кемеровский хлебокомбинат, ЧП Майорова — производитель рыбных консервов) довольствуются одним или несколькими специализированными магазинами или находят рынок сбыта в других городах Кузбасса. Те же, у кого нет в своей розничной сети, ни своих специализированных магазинов, ни спасает даже хорошо отлаженная сеть дистрибуции: розничные сети стремительно растут, растут и их требования к поставщикам. Не зря даже Кемеровский мисокомбинат, имеющий в Кемерове свой Торговый дом, намеревается открыть собственную сеть «Мясных лавок».

Ужесточает условия, по мнению производителей, «Кора», увеличивая откровенно платежей, вводит бонусы за нарушение условий поставки определенного ассортимента, требует отчисления на маркетинговые мероприятия. Другие сетевые, опять же, по мнению производителей, более сговорчивы. Гораздо лояльней к местным производителям стал «Чибис», долгое время предпочитавший продукцию собственных колбасного цеха (торговая марка «Давила») и Торгового дома «Аса» (торговая марка «Аса») продукции их конкурентов. Но, видимо, ощутив экономическую и

моральную несостоятельность такой практики, руководство самой большой в Кемерове сети решило в первую очередь покупателя права выбора, а себя — дополнительной прибыли. И сегодня колбасы от Волкова можно приобрести в любом магазине «Чибиса», а пельмени от «Аси» мирно соседствуют с «Денисовскими».

Нередко местных производителей выручают их же коллеги, имеющие свои специализированные сети. «Каравай», «Скормороща». Но здесь все зависит от личных пристрастий собственников.

Стоит ли удивляться, почему на кемеровском рынке (читай, в розничных сетях города) нет продукции нового колбасного цеха ОАО «Анжеро-Судженский мисокомбинат» и почему «Золотую рыбку» легче купить в Новокузнецке? Впрочем, даже у таких сильных игроков, как «Кузбасский пищевкомбинат» (г. Новокузнецк), несмотря на удачно проведенные дегустиации в крупных супермаркетах областного центра, перспективы занять свою нишу на кемеровском рынке зависят от наличия ресурсов далеко не маркетингового характера.

Стоило «Чибис» по каким-то причинам убраться с полки своих магазинов (а их в городе 20) продукцию «Энергия» и лидер конкурса «Зеркало продаж» по итогам первого полугодия (второе место в группе «Колбасные изделия») больше не смог подняться на полку покупателя. И пока в «Чибис» не стали от этого лютеть, и покупатель не пострадал — место «Энергия» занял возродившийся из пепла Кемеровский мисокомбинат.

Франшиза от Волкова
Накануне Нового года на Тургенево у Дворца спорта «Снежинка» появился фирменный магазин «Крестьянское хозяйство А. П. Волкова».

Старался успеть, чтобы на новогодние столы попала вкусная продукция, — объясняет Игорь Леонидович. Гудимов из тех горных итзорцев, кого волна реструктуризации угольной отрасли «заклинула» в малый бизнес. Вот уже девять лет он помогает российским производителям колбасных изделий найти свою нишу на рынке его родного Прокопьевска и соседнего Киселевска. Он, как оптовик, работал с мисокомбинатами Камня-на-Оби, Челябинова, Сузуна, Карасука, «Омским беконком».

Нашлись оптовик от знакомых кемеровчан о продукции Волкова, попробовал ее сам — понравилась, решил предложить руководителю крестьянского хозяйства взаимовыгодное сотрудничество.

Так доверять своему вкусу? Решали, что если она вам понравилась, то понравится и другим? — интересуется Уйгур.

— Это не только на мой вкус волковская продукция лучше. Я проехал по оптовым базам, посмотрел ассортимент и увидел, что лидер — крестьянское хозяйство

Волков согласился на то, чтобы Гудимов использовал торговую марку крестьянского хозяйства в названии своего магазина. И хотя договор, заключенный между кемеровским производителем и прокопьевским продавцом, и юридической точки зрения договором франчайзинга не назовешь, практически Волков передал Гудимову франшизу — право пользоваться своей торговой маркой на определенных условиях (торговая марка «Давила» и Торгового дома «Аса» (торговая марка «Аса») продукция их конкурентов. Но, видимо, ощутив экономическую и

моральную несостоятельность такой практики, руководство самой большой в Кемерове сети решило в первую очередь покупателя права выбора, а себя — дополнительной прибыли. И сегодня колбасы от Волкова можно приобрести в любом магазине «Чибиса», а пельмени от «Аси» мирно соседствуют с «Денисовскими».

Нередко местных производителей выручают их же коллеги, имеющие свои специализированные сети. «Каравай», «Скормороща». Но здесь все зависит от личных пристрастий собственников.

Стоит ли удивляться, почему на кемеровском рынке (читай, в розничных сетях города) нет продукции нового колбасного цеха ОАО «Анжеро-Судженский мисокомбинат» и почему «Золотую рыбку» легче купить в Новокузнецке? Впрочем, даже у таких сильных игроков, как «Кузбасский пищевкомбинат» (г. Новокузнецк), несмотря на удачно проведенные дегустиации в крупных супермаркетах областного центра, перспективы занять свою нишу на кемеровском рынке зависят от наличия ресурсов далеко не маркетингового характера.

Координатор ОПОРЫ Вера КАРЗОВА kdzit@mail.ru, тел. 51-39-74.

Стань курортом,

Строительство горнолыжного курорта в Шории выходит на масштабы, которые уже требуют вмешательства органов государственной власти России. Так считает заместитель губернатора А.И. КОПЫЛОВ.

рудный Шерегеш!



Фото Юрия Юрьева.

— Александр Иванович, все чаще слышится, будто к нам в Горную Шорию собирается президент В.В. Путин. Покататься на лыжах...

— Комментировать слухи не буду. Но скажу, что в прошлый приезд, когда Владимир Владимирович проводил в Кузбассе заседание Президиума Госсовета, такой интерес со стороны его команды проявлялся. Вопросы были заданы много. Так что новое посещение исключать нельзя. Кузбасс давно определяет серьезные позиции в экономике страны, но теперь он стал интересен еще и горными лыжами. По сути, у нас сформировалась новая — рекреационная — отрасль экономики, и если речь о ней, то я молю Бога, чтоб президент приехал.

Такие визиты помогают делу, а у нас в Шории уже есть вопросы, которые можно решить только с помощью высшего руководства. Скажем, о порядке передачи земель с лесами 1-й группы на Мустаге, на Картишале или Зеленой, да и в других местах. Для нас сейчас это вопрос вопросов. Можно было бы также попросить государственного финансирования подготовки генплана, хотя, разумеется, есть и другие решения.

— А другие способы найти деньги уже нет?

— Есть, конечно. И сегодня еще раз подтверждено, что задухи к развитию горнолыжного комплекса в Горной Шории, которые мы начали внедрять в 80-е годы, себя оправдали. Известно, что первая горнолыжная трасса в Шории появилась благодаря директору Таштагольского рудопроизводства В.И. Градомскому: это он переквалифицировал поступивший в область подъемник. И именно в тот момент искал подходящую гору для тренировок главный тренер женской сборной СССР мастер спорта В.И. Глухой. Интересы совпали, гора нашлась, прямо в Таштаголе, это гора Буланже. Далее — «народная стройка», работал весь город, но главные расходы легли на себестоимость тонны руды.

Скажу, что и подъемник, и все остальное служит по сей день, причем в нынешнее коммерциализованное время горнолыжная трасса позволила горожанам кататься бесплатно. Может, потому, что глава города В.Н.Макута сам каждый выходной там.

Но главный толчок развитию

дал в 1981 году финал зимней Спартакиады народов РСФСР. Его провели на Зеленой в Шерегеше, и там, на более серьезной базе, была создана материальная основа всего, чем известен сегодняшний комплекс.

В 90-е годы, когда город после меня возглавлял Н.И.Шатилов, началось комплексное освоение «горы». Дела были отданы в одни руки, для чего создано акционерное общество «Шория-тур». Но настоящий климат для инвестиций создавался лишь после того, как городские власти передали ей земельные отводы. Тогда было выделено 49 участков, и освоение только четырех из них вызывает вопрос, на остальных работы идут, а 17 уже освоено, объекты на них пущены полностью.

Попутно замечу, что на этих стройках наши работы многие сотни жителей в годы кризиса, и Таштагол избежал голодных бунтов. Сегодня это забывается, а если вспомнить?..

— Зато с тех пор действуют канатные дороги на Зеленой и Медвежонке. В строю целый список объектов, от маленьких закусокных и кафе, которых уже 13 штук, до классных гостиниц, «Губернской», к примеру, или четырехэтажной «Елены». Но самое главное — это дорога на «большую землю», которая построена после возвращения в Кузбасс Амана Гумировича Тулеева.

До трасс стало легко добираться. Поехали отдыхать, появились и желающие вложить деньги, возникла конкуренция, о которой мы тогда только мечтали! Правда, появились и аналитики, готовые подсудить, скажем, об отсутствии централизованных решений, единстве проекта и т.д. Скажу, что все эти нравоучения — они с позиций сегодняшнего дня, когда давно проурбанили трассы, есть электричество, вода, канализация и даже железнодорожный тупик для «пеэда здоровья». Когда сюда повалил народ аж из столицы нашей Родины...

Еще скажу, что построенные объекты достойны настоящего лыжного курорта. Опыт — а я изучил его в Европе и Америке — говорит, что в таких местах гигантских отелей — единицы, вышестоящего разряда — тоже. В России тем более, шиковать пока рано, но все еще у нас миллионеры, а то понастроили с блеском, и будут они пустовать...

— Сегодня не пустуют?

— Если года три назад мы радовались, если в Шорию приезжали по 40-50 тысяч туристов, то в 2003-м пожаловали уже около 70 тысяч, а нынче ожидаем не менее 100 тысяч гостей! В 2002 году налогов поступило 7 миллионов рублей, а в 2003 уже практически 14 миллионов. Это только прямых налогов, не считая денег, оставленных в автосапарках, в гостиницах, закусокных, да и просто у бабшек-жителей — за орехи и колбасу, как маринадованую, так и свежую среди зимы! И эти суммы будут только расти. Чтоб Таштагол смог выполнить задачу — стать после 2016 года бездоходным, иначе зачем огород городить!

— И все-таки, как его гордиться далее...

— Сегодня у подъемников уже длинные очереди, а на самой трассе, на склоне горы, попросту тесно — столько там лыжников! Чтоб сократить очереди, нужно одно: осваивать «Концепцию развития туристско-спортивного комплекса Шерегеш». Она утверждена на заседании коллегии администрации области. Разработана группой вице-президента Федерации горнолыжного спорта России С.М. Гурьевой — перед этим, по заданию Олимпийского комитета России, она сделала то же самое для Красной Поляны в Сочи.

Стандарты заложены уже другие, международные. Для первого этапа мы взяли 2016 год, вода, к тому времени должна быть готова 31 трасса общей длиной в 58,6 км, а внизу — места для лыжных гонок и биатлона. На всех трассах могут разойтись 5680 человек, не считая стоящих к подъемникам и идущих вверх. И руководитель проекта Светлана Моисеева прямо на коллегии заявила, что мы (область) были правы, отказавшись вкладывать деньги в Красную Поляну. Что здесь есть все условия для полноценного климатического курорта.

— Что мешает строить?

— Ничего не мешает! Но

на все требуются земельные отводы, одних лесов надо переформировать из одной категории в другую около 4,5 тысячи га. И нужны деньги — на первом этапе примерно 50 миллионов долларов.

Практика, как мировая, так теперь и наша, показывает: собственник соглашается вложить деньги, только если видит, что они не пропадут. В связи с чем еще раз подчеркнем красной чертой: решение создать «Шорию-тур», затем «Мустаг-тур» и другие связанные с ней фирмы было единственно правильным решением! Правильно, что городская власть дала им право развиваться на 76 га действующего комплекса и право отдавать участки под освоение. Иначе не было бы 17 готовых объектов.

— И что же?

— Надо идти дальше. Создать государственное унитарное предприятие, назвать его, скажем, дирекцией развития, но уже на базе администрации области. Эта дирекция первоначально должна заказать генеральный план на основании концепции, выхлопотать у Минприроды землю, получить право выделять ее по генплану и потом продавать. Но уже по специально разработанному положению! Раздавать требования создать акционерное общество с контрольным пакетом администрации. Но оно уже есть — с блокирующим пакетом администрации. Областная власть имеет право осуществлять и контроль, и руководство. Остается лишь все это упорядочить и приступить к новым объектам, чтоб снять очередь у подъемников — это первый, это главный, это коренной вопрос!

И так по очереди: передача земель, разработка условий их использования и условий конкурсов для инвесторов. Чтоб быть уверенным: победитель конкурса уже наутро загонит туда экскаватор и возьмется за фундамент. А если он сдаст объект в срок, то приз в студии! — пусть выкупает

землю. Введом такое правило, и все у нас получится.

— Но это вопрос на перспективу...

— ...а что касается текущей работы, она идет своим чередом. На последнем совещании губернатор еще раз потребовал от нас навести строгий порядок в делах, обратить особое внимание на полноту налоговых поступлений и, в частности, распорядился передать областному дорожному фонду 7,5 км дороги с выезда в Шерегеш до горы Зеленой. Чтоб она содержалась в порядке, чтоб гостю было где оставить машину, по нашей концепции, смогут приезжать почти столько же гостей. Это есть население удваивается — это какая же ожидается нагрузка на коммуналку! Поэтому электросети уже сегодня уместно передать «Металлэнергофинансу» — эта компания занята развитием рудников в рамках «Евразхолдинга». У нее есть средства на обновление линий, на строительство подстанций и т.д.

Что до остальных коммуникаций, то для них создана компания «Шерегешэнерго», со своим водозабором, коллектором, насосно-фильтровальной станцией. Если она договорится на взаимовыгодной основе с «Евразхолдингом», то ей станет по силам и реконструкция этого хозяйства, и строительство нового водопровода, канализации и т.д. Холдинг готов расширить базу оздоровления металлургов, это четко прозвучало и на заседании социального совета холдинга (совместного с администрацией) и отраслевым профсоюзом. Но депутат Госдумы О.И.Аршба поставил развитие дела в прямую зависимость от продажи (или непродажи) участков.

Словом, развитие Шории продолжается, она уже хорошо известна в России и за ее пределами!

Беседу вел Виктор КЛАДЧИХИН.

РЕШЕНИЕ № 10/121-III

г. Кемерово

10 февраля 2004 г.

«Об утверждении результатов жеребьевки бесплатного эфирного времени на каналах ФГУП «Кемеровская ГТРК «Кузбасс»»

Бесплатное эфирное время на каналах организаций телерадиовещания (ФГУП «Кемеровская ГТРК «Кузбасс») предоставляется зарегистрированным кандидатам в Президенты Российской Федерации, политическим партиям и избирательным блокам, выдвинувшим зарегистрированных кандидатов на равных условиях, на основании договора.

Руководствуясь ст. 23, 50, 51 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», ст. 48, 51, 52, Федерального закона «О выборах Президента Российской Федерации», Избирательная комиссия Кемеровской области

РЕШИЛА:

1. Утвердить протокол жеребьевки по определению дат и времени выхода в эфир на бесплатной основе предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов, политических партий и избирательных блоков, выдвинувших зарегистрированных кандидатов в Президенты Российской Федерации на канале региональной государственной организации телерадиовещания ФГУП «Кемеровская ГТРК «Кузбасс»» (приложение №1).
2. Утвердить протокол жеребьевки по определению дат и времени выхода в эфир на бесплатной основе предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов, политических партий и избирательных блоков, выдвинувших зарегистрированных кандидатов в Президенты Российской Федерации на канале региональной государственной организации телерадиовещания ФГУП «Кемеровская ГТРК «Кузбасс»» (радио) (приложение №2).
3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на секретаря Избирательной комиссии Кемеровской области — Остертак Е.В.
4. Настоящее решение опубликовать в СМИ.

Председатель Избирательной комиссии Кемеровской области

Е.С. Разыграев.

Секретарь Избирательной комиссии Кемеровской области

Е.В. Остертак.

ПРОТОКОЛ

жеребьевки по определению дат и времени выхода в эфир на бесплатной основе предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов на должность Президента Российской Федерации на каналах телерадиовещания ФГУП «КУЗБАСС» (телевидение, радио)

№ п/п	Фамилия, имя зарегистрированного кандидата	телевидение		радио	
		Даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий	Даты и время выхода в эфир иных агитационных материалов	Даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий	Даты и время выхода в эфир иных агитационных материалов
1	Глазьев Сергей Юрьевич	12.02.04 (11.35-11.40); 16.02.04 (11.20-11.30); (11.25-11.30); (11.25-11.30); 18.02.04 (11.25-11.30); (11.30-11.35); 20.02.04 (11.20-11.25); 25.02.04 (11.30-11.35); (11.30-11.35); 09.03.04 (11.25-11.30);	17.02.04 (11.20-11.30); 05.03.04 (11.35-11.40); 18.02.04 (11.40-11.41.40); 20.02.04 (11.40-11.41.40); 22.02.04 (11.20-11.25); 25.02.04 (11.30-11.35); 09.03.04 (11.25-11.30);	16.02.04 (12.45-12.50); 18.02.04 (12.45-12.50); (11.25-11.30); 20.02.04 (12.45-12.50); (12.45-12.50); 02.03.04 (12.50-12.55); (12.55-13.00); 04.03.04 (12.50-12.55); 09.03.04 (12.45-12.50);	24.02.04 (12.40-12.50); 05.03.04 (12.45-12.50); 10.03.04 (12.50-12.51.40)
		12.02.04 (11.40-11.45); 16.02.04 (11.40-11.45); 20.02.04 (11.25-11.30); 25.02.04 (11.45-11.50); 27.02.04 (11.30-11.35); 02.03.04 (11.40-11.45); 09.03.04 (11.20-11.25); 11.03.04 (11.20-11.25);	24.02.04 (11.30-11.40); 05.03.04 (11.25-11.30); 18.02.04 (12.30-12.35); 20.02.04 (11.43.20-11.45); 25.02.04 (11.45-11.50); 27.02.04 (11.30-11.35); 02.03.04 (11.40-11.45); 09.03.04 (11.20-11.25); 11.03.04 (11.20-11.25);	12.02.04 (12.40-12.45); (12.50-12.55); 18.02.04 (12.55-13.00); 20.02.04 (12.30-12.35); 22.02.04 (12.50-12.55); 25.02.04 (12.40-12.45); 27.02.04 (12.50-12.55); 09.03.04 (12.30-12.35); 11.03.04 (12.35-12.40); (12.50-12.55)	24.02.04 (12.30-12.40); 05.03.04 (12.50-12.55); 10.03.04 (12.51.40-12.53.20)
2	Мальшикин Олег Александрович	12.02.04 (11.40-11.45); 16.02.04 (11.40-11.45); 20.02.04 (11.25-11.30); 25.02.04 (11.45-11.50); 27.02.04 (11.30-11.35); 02.03.04 (11.40-11.45); 09.03.04 (11.20-11.25); 11.03.04 (11.20-11.25);	24.02.04 (11.30-11.40); 05.03.04 (11.25-11.30); 18.02.04 (12.30-12.35); 20.02.04 (11.43.20-11.45); 25.02.04 (11.45-11.50); 27.02.04 (11.30-11.35); 02.03.04 (11.40-11.45); 09.03.04 (11.20-11.25); 11.03.04 (11.20-11.25);	12.02.04 (12.40-12.45); (12.50-12.55); 18.02.04 (12.55-13.00); 20.02.04 (12.30-12.35); 22.02.04 (12.50-12.55); 25.02.04 (12.40-12.45); 27.02.04 (12.50-12.55); 09.03.04 (12.30-12.35); 11.03.04 (12.35-12.40); (12.50-12.55)	24.02.04 (12.30-12.40); 05.03.04 (12.50-12.55); 10.03.04 (12.51.40-12.53.20)
		12.02.04 (11.25-11.30); 16.02.04 (11.40-11.45); 18.02.04 (11.40-11.45); 20.02.04 (11.25-11.30); 25.02.04 (11.45-11.50); 27.02.04 (11.30-11.35); 02.03.04 (11.40-11.45); 09.03.04 (11.20-11.25); 11.03.04 (11.20-11.25);	17.02.04 (11.40-11.50); 05.03.04 (11.20-11.25); 18.02.04 (11.40-11.41.40); 20.02.04 (11.40-11.41.40); 22.02.04 (11.20-11.25); 25.02.04 (11.45-11.50); 27.02.04 (11.30-11.35); 02.03.04 (11.40-11.45); 09.03.04 (11.20-11.25); 11.03.04 (11.20-11.25);	20.02.04 (12.35-12.40); 25.02.04 (12.45-12.50); 27.02.04 (12.50-13.00); 02.03.04 (12.35-13.00); 09.03.04 (12.35-12.40); (12.40-12.45)	17.02.04 (12.30-12.40); 05.03.04 (12.55-13.00); 10.03.04 (12.53.20-12.55)
3	Миронов Сергей Михайлович	12.02.04 (11.25-11.30); 16.02.04 (11.40-11.45); 18.02.04 (11.40-11.45); 20.02.04 (11.25-11.30); 25.02.04 (11.45-11.50); 27.02.04 (11.30-11.35); 02.03.04 (11.40-11.45); 09.03.04 (11.20-11.25); 11.03.04 (11.20-11.25);	17.02.04 (11.40-11.50); 05.03.04 (11.20-11.25); 18.02.04 (11.40-11.41.40); 20.02.04 (11.40-11.41.40); 22.02.04 (11.20-11.25); 25.02.04 (11.45-11.50); 27.02.04 (11.30-11.35); 02.03.04 (11.40-11.45); 09.03.04 (11.20-11.25); 11.03.04 (11.20-11.25);	20.02.04 (12.35-12.40); 25.02.04 (12.45-12.50); 27.02.04 (12.50-13.00); 02.03.04 (12.35-13.00); 09.03.04 (12.35-12.40); (12.40-12.45)	17.02.04 (12.30-12.40); 05.03.04 (12.55-13.00); 10.03.04 (12.53.20-12.55)
		12.02.04 (11.25-11.30); 16.02.04 (11.40-11.45); 18.02.04 (11.40-11.45); 20.02.04 (11.25-11.30); 25.02.04 (11.45-11.50); 27.02.04 (11.30-11.35); 02.03.04 (11.40-11.45); 09.03.04 (11.20-11.25); 11.03.04 (11.20-11.25);	17.02.04 (11.40-11.50); 05.03.04 (11.20-11.25); 18.02.04 (11.40-11.41.40); 20.02.04 (11.40-11.41.40); 22.02.04 (11.20-11.25); 25.02.04 (11.45-11.50); 27.02.04 (11.30-11.35); 02.03.04 (11.40-11.45); 09.03.04 (11.20-11.25); 11.03.04 (11.20-11.25);	20.02.04 (12.35-12.40); 25.02.04 (12.45-12.50); 27.02.04 (12.50-13.00); 02.03.04 (12.35-13.00); 09.03.04 (12.35-12.40); (12.40-12.45)	17.02.04 (12.30-12.40); 05.03.04 (12.55-13.00); 10.03.04 (12.53.20-12.55)
4	Рыбкин Иван Петрович	12.02.04 (11.30-11.35); 16.02.04 (11.20-11.25); (11.35-11.40); (11.45-11.50); 20.02.04 (11.35-11.40); 25.02.04 (11.40-11.45); 27.02.04 (11.30-11.35); 02.03.04 (11.20-11.25); 04.03.04 (11.40-11.45); 09.03.04 (11.35-11.40);	17.02.04 (11.30-11.40); 05.03.04 (11.25-11.30); 18.02.04 (11.40-11.41.40); 20.02.04 (11.40-11.41.40); 22.02.04 (11.20-11.25); 25.02.04 (11.45-11.50); 27.02.04 (11.30-11.35); 02.03.04 (11.40-11.45); 09.03.04 (11.20-11.25); 11.03.04 (11.20-11.25);	12.02.04 (12.30-12.35); (12.45-12.50); 16.02.04 (12.55-13.00); 18.02.04 (12.30-12.35); 20.02.04 (12.50-12.55); 22.02.04 (12.30-12.35); 25.02.04 (12.40-12.45); 27.02.04 (12.45-12.50); 02.03.04 (12.35-13.00); 04.03.04 (12.40-12.45); 09.03.04 (12.35-12.40); (12.40-12.45)	24.02.04 (12.30-12.40); 05.03.04 (12.35-12.40); 10.03.04 (12.55-12.56.40)
		12.02.04 (11.25-11.30); 16.02.04 (11.40-11.45); 18.02.04 (11.40-11.45); 20.02.04 (11.25-11.30); 25.02.04 (11.45-11.50); 27.02.04 (11.30-11.35); 02.03.04 (11.40-11.45); 09.03.04 (11.20-11.25); 11.03.04 (11.20-11.25);	17.02.04 (11.40-11.50); 05.03.04 (11.20-11.25); 18.02.04 (11.40-11.41.40); 20.02.04 (11.40-11.41.40); 22.02.04 (11.20-11.25); 25.02.04 (11.45-11.50); 27.02.04 (11.30-11.35); 02.03.04 (11.40-11.45); 09.03.04 (11.20-11.25); 11.03.04 (11.20-11.25);	20.02.04 (12.35-12.40); 25.02.04 (12.45-12.50); 27.02.04 (12.50-13.00); 02.03.04 (12.35-13.00); 09.03.04 (12.35-12.40); (12.40-12.45)	17.02.04 (12.30-12.40); 05.03.04 (12.55-13.00); 10.03.04 (12.53.20-12.55)
5	Хакмада Ирина Муцулова	12.02.04 (11.20-11.25); 16.02.04 (11.25-11.30); 20.02.04 (11.25-11.30); 25.02.04 (11.45-11.50); 27.02.04 (11.30-11.35); 02.03.04 (11.20-11.25); 04.03.04 (11.40-11.45); 09.03.04 (11.35-11.40);	17.02.04 (11.30-11.40); 05.03.04 (11.25-11.30); 18.02.04 (11.40-11.41.40); 20.02.04 (11.40-11.41.40); 22.02.04 (11.20-11.25); 25.02.04 (11.45-11.50); 27.02.04 (11.30-11.35); 02.03.04 (11.40-11.45); 09.03.04 (11.20-11.25); 11.03.04 (11.20-11.25);	12.02.04 (12.30-12.35); (12.40-12.45); 16.02.04 (12.55-13.00); 18.02.04 (12.30-12.35); 20.02.04 (12.50-12.55); 22.02.04 (12.30-12.35); 25.02.04 (12.40-12.45); 27.02.04 (12.45-12.50); 02.03.04 (12.35-13.00); 04.03.04 (12.40-12.45); 09.03.04 (12.35-12.40); (12.40-12.45)	17.02.04 (12.40-12.50); 05.03.04 (12.30-12.35); 10.03.04 (12.58.20-13.00)
		12.02.04 (11.20-11.25); 16.02.04 (11.25-11.30); 20.02.04 (11.25-11.30); 25.02.04 (11.45-11.50); 27.02.04 (11.30-11.35); 02.03.04 (11.20-11.25); 04.03.04 (11.40-11.45); 09.03.04 (11.35-11.40);	17.02.04 (11.30-11.40); 05.03.04 (11.25-11.30); 18.02.04 (11.40-11.41.40); 20.02.04 (11.40-11.41.40); 22.02.04 (11.20-11.25); 25.02.04 (11.45-11.50); 27.02.04 (11.30-11.35); 02.03.04 (11.40-11.45); 09.03.04 (11.20-11.25); 11.03.04 (11.20-11.25);	20.02.04 (12.35-12.40); 25.02.04 (12.45-12.50); 27.02.04 (12.50-13.00); 02.03.04 (12.35-13.00); 09.03.04 (12.35-12.40); (12.40-12.45)	17.02.04 (12.40-12.50); 05.03.04 (12.30-12.35); 10.03.04 (12.58.20-13.00)
6	Харитонов Николай Михайлович	12.02.04 (11.45-11.50); 16.02.04 (11.35-11.40); 18.02.04 (11.35-11.40); 20.02.04 (11.25-11.30); 25.02.04 (11.45-11.50); 27.02.04 (11.30-11.35); 02.03.04 (11.20-11.25); 04.03.04 (11.40-11.45); 09.03.04 (11.35-11.40);	17.02.04 (11.45-11.50); 05.03.04 (11.25-11.30); 18.02.04 (11.45-11.50); 20.02.04 (11.45-11.50); 22.02.04 (11.20-11.25); 25.02.04 (11.45-11.50); 27.02.04 (11.30-11.35); 02		

Еще раз о бедном Павле

На киноэкраны области вышел фильм «Бедный, бедный Павел», посвященный одному из самых несчастных правителей на Руси — правлению Павла Первого.

Россия конца 18-го века. Смена эпох, смена государей. Всесильно, великую, жестокою, умную Екатерину сменяет ее сын. Слабый, неуменный, уязвимый всем окружением великого государя, так и не повзрослевший... В восемь лет потерявший отца и убитого Петра Третьего. Впрочем, предосторожности в картине опускаются. События разворачиваются с того момента, как в 1796 году корону Российской империи надевает человек, слишком долго терпевший унижение, слишком долго ждавший... Он так долго ждал престола, играя солдатскими в замышленном Гатчинском королевстве. Дождлся. И что теперь делать с этой властью? «Какая огромная Россия. Властвуешь и не знаешь, что делается в этом ее конце, что — в этом, что у каждого в голове?» — слова Павла.



добрых развлечений, ну навлек он на себя всеобщее недовольство, приведшее к страшной его смерти (картина расправы над Павлом действительно жуткая, одна из самых сильных сцен фильма), но чтобы на балу у него танцевали три-четыре пары? Император все-таки... Не верю.

Кстати, о действиях императора, приведших к столь печальным последствиям. Показаны они (в фильме) не много, но то, что показано, именно те нравы и ситуации, четкое следование дошедшим документам. Полное отсутствие «клубнички» — даже пресловутые отношения Павла к Лопухину обозначены трогательно-невинно, не стыдно такое и детям показывать. Еще одна, безусловно, сильная сторона картины — великолепная игра Виктора Сухоорукова (Павел), показавшего себя незаурядным драматическим актером. Тонкий психологизм. Кричащий император, которого никто не слушает и не слышит. Безумие и одновременно — непосредственность маленького ребенка, радующегося любимым игрушкам — замку, фанерному городу, выправке солдат-гатчинцев. Спокойно о себе: «Народ любит смеяться над уродами, по детству помню» и ярость от того, что кто-то позволил себе улыбнуться на одну из его бредовых идей. Тысячи сосланных и загубленных и нежная любовь к Лопухину и... собачке. Безумные истерики и очень спокойные, с улыбкой, в конце: «И как же вы меня будете убивать? Ну же, смелее!»

Одним словом, как выразился глава заговорщиков граф Пален (Олег Янковский): «Фейерверк!» И все это, заметьте, без переигрывания. Минусы. А как же без них? Роскошные декорации в виде Михайловского замка, Екатерининского и Гатчинского дворцов, костюмы, зеркала-подсвечники, но — даже удивительно — нет ощущения яркости, все как-то тускло, блекло, графяно, что ли. Может, потому, что нет ни одной массовой сцены, максимум в кадре — группы людей, даже на последнем балу. Ну не любитель был император по-

Наталья НАЗАРЕНКО.

Календарь

В этот день родились
1841. Виталий Валентинович БИАНКИ (1894 - 1959), русский писатель, автор книг о природе.
1938. Борис Александрович и Евгений Александрович (1938 - 1997) МАЙОРОВЫ, хоккеисты, чемпионы мира, Европы и Олимпийских игр, заслуженные мастера спорта СССР, капитан сборной СССР и спортивный комментатор.
События
1697. ПЕТР I разрешил продажу табака в России.
1724. В России вводится новый Торговый устав, с более высокими пошлинами на зарубежные товары.
1945. Завершает свою работу Крымская конференция «Большой тройки», на которой принят план послевоенного устройства Европы.
1988. В СССР психиатрические спецподразделения из ведения МВД в ведение Министерства здравоохранения.
В этот день ушли
1823. Александр Сергеевич ГРИБОЕДОВ (1790 - 1829), русский писатель, дипломат.

горячая точка

Тайна Шаами-Юрта

Кузбасские милиционеры, находившиеся в служебной командировке в Чечне, обнаружили в селении Шаами-Юрт Ахкой-Мартановского района большой склад с оружием и взрывчаткой.

Так называемый схрон боевики закопали в земле на северо-западной окраине поселка, метрах в двухстах от федеральной трассы Ростов-Бак. Тайник наши милиционеры нашли при проверке оперативной информации о подготовке очередного террористического акта против российских федеральных сил, дислоцированных в Чечне. Как сообщил начальник оперативной группы кузбасской милиции в Чеченской республике полковник Эдуард Иванов, среди прочего из тайника извлечены гранатомет РПГ-7 с боекомплектом, три автомата и пулемет Калашникова, мину МОН-50, ручные гранаты, электродетонаторы, автоматные патроны калибра 5,45 и 7,62 мм, 800 граммов тротила, 100 килограммов гексогена, несколько самодельных взрывных устройств, изготовленных из обычной посуды и снабженных блоком питания в виде аккумулятора.

Всеволод ВЛАДИМИРОВ.

КУБЕРТЕН-СПОРТ

С акцентом на атаку

Всего шесть матчей предварительного этапа осталось провести хоккеистам кемеровской «Энергии», а во время как ряду клубов восточного дивизиона вдвое больше.

Благодаря энергичности параместислы на третью строчку. И пусть эта позиция временна (поджимают и «Мечел» и «Казинк-Торпедо»), все равно приятно. Да и по результативности команда В.Семкина уступает только лидеру — «Молоту-Прикамью». Кстати, одного из претендентов на суперлигу мы увидим восточно на скоро — на льду «Октябрьского» первыми сыграют матчи 21-22 февраля. Но зато менее недели остается до первого — исторического — матча «звезда» высшей лиги, в котором сойдутся дружины В.Постникова («Восток») и С.Шеленева («Запад»).



Олег КУРОЧКИН. Фото Владимира Клеова.

Хоккей: высшая лига. Положение команд:

	И	В	ВО	ПО	П	Ш	О
«Молот-Прикамье»	42	31	1	2	0	8	162-70
«Трактор»	42	25	1	3	0	13	106-76
«Энергия»	46	22	4	4	1	15	130-94
«Мечел»	40	23	1	5	0	11	110-70
«Казинк-Торпедо»	40	23	1	4	1	11	116-78
«Спутник»	40	20	0	4	1	15	98-91
«Газовик»	40	20	0	3	1	16	99-87
«Зуралье»	40	18	1	6	1	14	104-97
«Мотор»	40	16	1	4	1	18	90-107
«Келдр»	40	14	2	4	2	18	95-105
«Южный Урал»	42	13	0	1	1	27	91-144
«Казань»	46	9	1	5	1	30	67-147
«Металлург»	40	9	0	4	1	26	96-149
«Динамо-Энергия»	42	8	0	3	2	29	89-138

Китьковцы обыгрывают лидера

Семь команд участвуют в чемпионате областного центра — «Дружба», «Открытие», СДЮШОР (учащиеся 1986, 1987, 1988, 1989 г.р.р.) и «Толпице». Игры в два круга проводятся на стадионах «Химик», «Шахтер», «Открытие», «Локомотив» (Топки).

Отрадно, что в нынешнем сезоне возродилась команда в Топках, откуда в большой хоккей получили когда-то путевки С.Тарасов и А.Мясоухов, и, как знает, может быть, у тренера С.Хлыстова вырастут новые талантливые мастера. Пока «Толпице» занимает шестое место, а в турнире после первого круга лидирует «Дружба» (тренер В.Китьков).

До недавнего времени таблицу возглавлял «Открытие» (тренер В.Плотников). Однако в очном поединке между этими командами победу одержала «Дружба» — 6:3. Интересно, что по вину мячей забил Китьков — отец и сын (Алексей отличился дважды). У «Дружбы» 18 очков. На три меньше у «Открытия» и СДЮШОР-87 (тренер В.Аксаков). Самым результативным

Алексей КАЛИНИН, главный секретарь соревнований.

Конкурсы

«Город. Новый взгляд»
Если вам от 14 до 30 лет, вы увлекаетесь фотоискусством и еще не стали профессионалом в своем деле, если вы готовы по-новому, оригинально взглянуть на город Кемерово, представьте свои работы на суд зрителей и компетентного жюри, тогда участвуйте!

Управление культуры, спорта и молодежной политики администрации города и МУ «Городской центр молодежи» проводят творческий конкурс молодых фотографов «Город. Новый взгляд».

Тема фотосъемки — «Город. Новый взгляд».

Прояви свою индивидуальность, победи в одной из номинаций заключительного фестиваля «Проспект» в День молодежи, участвуя и ставь профессионалом!

Дополнительная информация по телефону 58-39-47 (отдел молодежной политики).

факт и комментарий

Летать безопасно?

Согласно анализу, который провели специалисты журнала Flight International, в 2003 г. авиакатастроф было меньше, чем в любом другом, начиная с 1950 г. Всего за прошедший год в мире произошло 27 случаев, когда авиалайнер разбился с гибелью людей. Общее количество погибших — 702 человека. В целом эксперты придерживаются мнения, что авиакомпании, даже находясь в нелегком финансовом положении, не стали экономить на безопасности полетов. Однако если в странах Западной Европы авиационные происшествия постоянно обновляются, то в России, по данным Минтранса России, к 2010 г. около 50 процентов российских воздушных судов выработают свой ресурс. Парк гражданской авиации, который насчитывает 1500 машин, ежегодно обновляется всего на 0,3 процента от общей численности, что почти в 20 раз меньше по сравнению с мировой практикой.

Мы попросили прокомментировать ситуацию заместителя генерального директора по связям с общественностью авиакомпании «Сибирь» Игоря ВОЛКОВА, который сказал:

— В России в течение 90-х годов объем авиатранспорта сократился в несколько раз. Однако начиная с 2001 года в отрасли наблюдается постепенный подъем, а теперь и на внутренних. Растёт и пассажиропоток в Кузбассе, благодаря чему наша авиационная имеет возможность постепенно увеличивать количество рейсов из Кузбасса.

По данным Государственной службы гражданской авиации, в России в 2003 году также уменьшилось количество летных инцидентов. Не менее благоприятная статистика была в прошедшем году и в авиакомпании «Сибирь», на которую приходится более 13 процентов пассажирооборота. Это стало возможным благодаря систематической и добросовестной работе по повышению уровня безопасности полетов и поддержанию летной годности воздушных судов. В техническом комплексе «Сибирь» работают более 1000 специалистов.

На сегодня авиационная эксплуатирует два самолета «Ту-204», которые считаются российскими самолетами нового поколения. Основу парка составляют надежные и проверенные самолеты «Ту-154»

Заслужила Наталья ЕВГАРОВА.

Кроссворд

По горизонтали: 1. Часть стебля, присыпанная землей для самостоятельного роста. 5. В музыке: многократное быстрое повторение одного звука. 11. Пьеса А.Островского. 13. Идеология и движение разночинной интеллигенции России в конце XIX века. 16. Короткий бросок в полозьях саней, служащий опорой для кузова. 17. Вечнозеленое плодородное дерево. 18. Столица современного государства. 19. Старинная русская плетеная обувь. 20. Несерьезное ухаживание, кокетничанье. 22. Классик персидской литературы 13-го века. 24. Областной центр Казахстана. 28. Наука о машинах. 31. Вредное домашнее насекомое. 32. Вид рукоделия.

По вертикали: 2. Выдающийся оратор. 3. Злак, сельскохозяйственная культура. 4. Участок земли под овощами. 6. Крайнее усердие. 7. Государство в Африке. 8. Главный переход от звука к звуку при исполнении. 9. Областной центр Украины. 10. Сложное органическое вещество белковой природы. 12. Опера З.Паллашвили. 14. Участник соревнований по авто- или мототранспорту. 15. Художник-мультипликатор, автор предистории встречи в новогоднюю ночь, случившейся по иронии судьбы и стараниями современных архитекторов. 19. Пахучий полукустарник. 21. Советский поэт, лауреат Ленинской премии. 23. Областной центр в РСФСР. 24. Косметическое средство. 25. Внутренняя опорная часть предмета, остова. 26. Балкон, встроенный в фасад дома, не выходящий за его пределы. 27. Издание из текста, добавка в суть. 29. Малый ледяной переход, остов или во время ледохода. 30. Роман Э.Зюла.

Осьма. 26. Ложка. 27. Клепач. 28. Ледяной переход. 29. Ледяной переход. 30. Роман Э.Зюла. 31. Вредное домашнее насекомое. 32. Вид рукоделия.

По вертикали: 2. Выдающийся оратор. 3. Злак, сельскохозяйственная культура. 4. Участок земли под овощами. 6. Крайнее усердие. 7. Государство в Африке. 8. Главный переход от звука к звуку при исполнении. 9. Областной центр Украины. 10. Сложное органическое вещество белковой природы. 12. Опера З.Паллашвили. 14. Участник соревнований по авто- или мототранспорту. 15. Художник-мультипликатор, автор предистории встречи в новогоднюю ночь, случившейся по иронии судьбы и стараниями современных архитекторов. 19. Пахучий полукустарник. 21. Советский поэт, лауреат Ленинской премии. 23. Областной центр в РСФСР. 24. Косметическое средство. 25. Внутренняя опорная часть предмета, остова. 26. Балкон, встроенный в фасад дома, не выходящий за его пределы. 27. Издание из текста, добавка в суть. 29. Малый ледяной переход, остов или во время ледохода. 30. Роман Э.Зюла.

КУЗБАССФОНД СООБЩАЕТ

о проведении открытого по форме подачи предложений аукциона по продаже имущества, арестованного судебным приставом-исполнителем

Документы, представляемые для участия в аукционе:

- заявка на участие в торгах;
- платежное поручение с отметкой банка об исполнении, подтверждающее внесение задатка в соответствии с договором о задатке, заключенным в Кузбассфонде;
- нотариально заверенные копии учредительных документов и свидетельства о государственной регистрации юридического лица;
- решение органа управления заявителя, разрешающее приобретение имущества;
- документы, подтверждающие полномочия лица, подающего заявку от юридического лица;
- документ, удостоверяющий личность, от физических лиц.

Подать заявку на участие в аукционе можно по адресу Кузбассфонда по адресу публикации информации до 17 час. 10.03.2004 года. Телефоны: (3842) 56-13-67, 56-12-72.

Аукцион состоится 11 марта 2004 г. в 11-00 по адресу Кузбассфонда: г. Кемерово, пр. Ленина, 89, 5-й этаж, ком. 502. Предметом торгов является часть здания магазина (торговый зал) общей площадью 41,5 кв. м и торговое оборудование, расположенное по адресу: Тисульский район, пос. Белоозерск, ул. Юбилейная, 18а.

Здание магазина одноэтажное, кирпичное, 1999 года постройки. Торговое оборудование: магазинная витрина холодильная ВВ(Н)-0,14-0,7; «Прохлада»; витрина холодильная «Бирюса-300» ВВ(НУ)-0,24-0,27; витрина холодильная «Бирюса-290» ВВ(НУ)-0,25-0,91-0,1; холодильник «Бирюса»; витрина винная (деревянная в комплекте с зеркалом); витрина стеклянная-зеркальная, 22 ячеики, 6 секций; контрольно-кассовая машина ЭКР 2102 Ф; торговые весы РН-61 13У. Торговый зал и оборудование продаются единым лотом. Начальная цена продажи имущества — 236000 рублей. Задаток для участия в аукционе в размере 23600 рублей должен быть перечислен на р/с Кузбассфонда 40410810000000000001 в ГРКЦ ГУ Банка России по Кемеровской области, г. Кемерово, БИК 043207001, ИНН4200000380, не позднее 10.03.2004 г. Шаг аукциона — 5 % начальной цены продажи имущества. Победителем аукциона признается участник, предложивший наиболее высокую цену за имущество. Аукцион состоится при условии не менее двух претендентов. Протокол о результатах аукциона, имеющий силу договора, подписывается Победителем в день проведения торгов, при условии от подписания протокола Победитель утрачивает оплаченный им задаток. Оплата приобретенного имущества производится в течение 3 дней со дня подписания протокола.

Главный редактор Ю. И. КУХАРЬ.

Адрес редакции: 650630, г. Кемерово, пр. Октябрьский, 28. Электронный адрес: official@knews.polnet.ru; news@knews.polnet.ru; reklama@knews.polnet.ru.

Справки: по рекламе — 52-25-23; по письмам — 52-50-45; по редакции — 52-32-74.

Собственные корреспонденты: в Новокузнецке — 46-41-59, Прокопьевске — 6-02-58, Мысках — 2-18-66, Яе — 2-17-06, Тисуль — 2-34-03. Телефакс 52-12-10.

Газета является участником процесса по формированию единого информационного пространства. Материалы газеты, в том числе коммерческие предложения и реклама, размещаются в системах поиска Интернет и информационных продуктах компании «Мега».

Время подписания номера в печать по графику 20.00. Сдан в печать 19.55. Объем 2 п.л. Печать офсетная.

Тиражи во вторник, среду, пятницу — 24237; четверг — 47524; субботу — 25657.

Газета набрана и сверстана на компьютерном комплексе газеты «Кузбасс».

По вопросам качества печати звонить по тел. 52-03-34. ФГУИПП «Кузбасс»: 650630, г. Кемерово, пр. Октябрьский, 28. Заказ № 25.