

Calendar for October 2003. Days of the week and dates from 6 to 27.

Издается с 7 января 1922 года.



ОБЛАСТНАЯ МАССОВАЯ ГАЗЕТА
Кузбасс

190 (23445) 15 ОКТЯБРЯ 2003 г., СРЕДА

по прогнозу Международной космической метеослужбы в Кемерове осадки, в четверг днем до 9, ночью до 0, в пятницу днем до 6, ночью до 1 градуса.
По югу области в четверг дождь, днем до 9, ночью до -1, в пятницу малооблачно, днем до 8, ночью до 0 градусов.

Из безработных - в предприниматели

С помощью льготных ссуд таяжницы возрождают сельскую экономику

В Таяжинском районе надеются с помощью испытанного временем инструмента победить самую высокую в Кузбассе безработицу (9,6 процента) и сделать крестьян самостоятельными. Личные подсобные хозяйства, которые всегда выжили народ, и сейчас превращаются в палочку-выручалочку. Специальная районная программа помогает оздоровить земель, молодым людям, птицам, коровам. По просьбе администрации района из областного бюджета таяжницам только в этом году выделили 58 льготных ссуд на 610 тысяч рублей.

ко соток засадила Надежда овощами. «Картошки — это точно 30 соток, а овощей — может, меньше, может, больше. У меня два огорода».
Два больших огорода появились не от хорошей жизни. Девять лет назад Надежда Пырова вернулась из Казахстана на свою родину — в Таяжинский район. В то время уже и сын с дочкой подросли, и материальное положение в семье было стабильное, только вот русским тяжело стало жить в этой когда-то родной республике. Пришлось срочно выезжать, бросив или за бесценок продав нажитое.
А в России тоже никто с распростертыми объятиями не встречал. Статус безработного для Надежды, опытной ткачихи, был как клеймо. Стоять в очереди за жалким пособием, когда и руки-ноги есть, и энергии хоть отбавляй? Все в ней противилось, ходила по Итату, искала работу. Но находила только временную. Таяжинский район в рейтинг территорий Кузбасса по итогам прошлого года занял 29-е место. Хотя это не давало оснований для пессимизма, тем не менее из группы территорий с уровнем социально-экономического развития ниже среднего район не вышел. Эта сельская окраина области по-прежнему была в тысячах сложных экономических проблем. Здесь не только самый высокий по Кузбассу уровень безработицы. Каждый третий таяжинец живет на доходы, не достигающие до прожиточного минимума. На мощные инвестиции, которые давали бы экономике района мощный импульс и привели бы к созданию новых рабочих мест, надежд нет.

земле у нее всегда была тяга.
С огорода и решила начать. Что выращивать — выбора особого не было, видела, что картошки в районе избыток, поэтому остановилась на овощах — капуста, морковь. С утра до ночи пропала на огороде — то дождь не было и воду приходилось ведрами носить из болота, то гусеницы нападали — руками каждый кустик перебирала, то сорняки лезли направо. Согревала надежда на будущий урожай, на прибыль, которая, по всем подсчетам, должна была получиться неплохая.
Осень опростила все иллюзии. Капуста созрела враз, кочаны стали лопаться. А рынка сбыта никто не предложил. Побежала по детсадам, больницам, столовым. Часть реализовала, с остальным урожаем не знала, что делать. И хантить было негде, в зиму полагана овощей заморозка. Вот такую «прибыль» получила.



Фото Юрия Юрьева.

Но не зря говорят, самые полезные ошибки — собственные. Твердо решила Надежда от начатого не отступать. Только действовать уже не наобум. Капусты в районе своей в продаже нет, вся привозная, значит, нужна в ней не отпадет. А вот сорта надо выбирать — и по срокам созревания, и по вкусовым качествам.
Места не хватало. А у самого их дома итатыцы устроили настоящую свалку — свозили сюда мусор чуть ли не со всего поселка. Надежда Николаевна взялась за дело. Начала машину и вместе с мужем Виктором Ивановичем вывезли весь хлам, больше пяти рейсов пришлось делать. Разработали землю, и получились еще один огород. Здесь тоже посадила капусту.

семьи уже не в тягость — втянулись, даже на отдых время выкраивают. Вот только проблем не убавилось, а прибавилось. И первая из них — куда сбыть продукцию?
Садки и столовые (а их не так уж много в районе) все взять не могут. Заключили в прошлом году договор с Таяжинским сельхозпредом на 10 тонн овощей. Но договор без каких-либо юридических обязательств, больше так, для порядка. Как и ожидалось, осенью 10 тонн сельхозпред не взяло, оставило до весны. Весной тоже овощи оказались невостребованными. Выход был один — мешки в руки и на базар. В Ачинск, Боготол, Мариинск. Дома сделали хорошие ямы-погреба, где до самой весны можно сохранить все овощи. Увидели, как на рынке пользуются спросом корейские салаты, стали делать свои, только намного дешевле. Продукция пошла влет.

Сейчас Надежда уже приспособилась к климату, и к почве (а из чего выбирать?), и к потребителю спросу. Урожай получается хороший.
В этом году Пырова получила статус частного предпринимателя и все выходящие отсюда последствия. Хорошо, что в нашей области дают льготные ссуды на развитие подсобного хозяйства. Но частному предпринимателю, считает она, особенно тому, кто занимается производством, а не перепродажей, нужна более существенная поддержка. И у нее свои, законные претензии к государству.

Ведь сколько проблем возникает весной с покупкой семян овощей, молодняка скота и птицы, корма для них. Нужны специализированные магазины или фирмы, где бы можно было все это приобрести под будущий урожай, будущее мясо и рассчитать осенью сполна. А налоги! Среди лета Пырова принесла квитанцию на уплату налога на землю — 1 тыс. рублей. Где их взять? Она бы тоже могла за все налоги рассчитаться с бюджетом продукцией — в детсады, больницы, школы. Почему этот вопрос никто не продумал?
И, конечно, головная боль — это рынок сбыта. С мешками за плечами по базарам не ездишь. Хотела в прошлом году сдать картошку на Итатский завод, а там принимают всего по полтора рубля за килограмм. Сразу все охоты отбили, нынче только для себя посадили.

Пока в районе нет сельскохозяйственного рынка, куда можно было бы сдать свою продукцию. Выхода на городские и простые труженицы Надежды Пыровой и ее семьи тоже нет. Вот вам и поддержка малого бизнеса. С выращенной продукцией потом, как с писаной торбой, приходится носиться. Она бы и сегодня уже сдала свиней, а там на подходе и бройлеры, но кому, коммерсантам за бесценок?
Оптимизму Надежды Николаевны Пыровой можно только удивляться. Совершенно искренне она считает, что быть на селе безработным — это преступление. Но таким, как она, надо помогать. Для таких, как она, надо создавать благоприятную экономическую зону. Ведь будущее решают не киоски с шоколадками и жевательной резинкой (что, впрочем, тоже нужно), а товаропроизводители. Именно этим — созданием благоприятной среды, сделав ставку на предпринимателей из земли, — и начали заниматься сейчас в районе. В ближайшем будущем для личных подсобных хозяйств планируют создать сельскохозяйственной кооператив по совместному использованию техники, обработке земли, переработке сельскохозяйственной продукции. Решается вопрос об открытии специализированного магазина по реализации сельхозпродукции. Уже работает убойный цех, бригада по завязкам вывозит к хозяевам и на месте забивает скот, забирает мясо на переработку в колбасный цех.

Глава района Петр Косинский твердо намерен превратить личные подворья в крепкое звено районной экономики.

«Как растет колораби, я видела впервые. Подумала сначала: растение-мутант, твердый, небольшой плод на земле у самого корневища. Надежда Николаевна засмеялась: «Никакой это не мутант, а капуста колораби. Сейчас вам сорву, сделаете дома салатик, обеденный!» И рецепт тут же дала: капусту соломкой, сюда же морковки, лук, можно яблоко и заправку по вкусу.

Все было рассказано так вкусно, так аппетитно, что тут же захотелось есть. А Надежда только подогревала: самые лучшие салаты — из капусты это же такой полезный овощ! И рукой — на зеленую плантацию, где дружно соседствовали и наливались под солнцем «Судья» и «Подарок», суперлинтная и цветная, скороспелка и колораби. Ровные ряды капусты смеялись чистыми, без единой травинки, грядками моркови, свеклы, лука, чеснока. А чуть в стороне — огурцы, дыни, перцы, салат, клубника.

Дню работников дорожного хозяйства

Александр НАУМОВ: Дороги Кузбасса - символ экономического развития региона



Накануне Дня дорожника заместитель губернатора по жилищно-коммунальному и дорожному хозяйству Александр НАУМОВ рассказал о преобразованиях в отрасли, о достижениях, с которыми дорожное хозяйство региона подошло к этому празднику, о планах на будущее.

и сильным ДРСУ, стали их участками. Тем самым была создана эффективная система управления, позволяющая снизить издержки и более экономно расходовать бюджетные средства. Ведь только при грамотном хозяйствовании можно строить дороги, отвечающие самым современным техническим требованиям, мировым стандартам.
С какими трудовыми достижениями дорожники Кузбасса подошли к профессиональному празднику?
(Окончание на 3-й стр.)

Решение общественных организаций

Областной координационный совет Кемеровского областного отделения Общероссийского общественного движения женщин России (от 09.10.2003 г.) о поддержке выдвинутых кандидатов в депутаты Государственной думы Российской Федерации четвертого созыва

Старты лыжников

Сборная команда Березовского (38 спортсменов в возрасте от 9 до 55 лет) привезла кубок, грамоты и медали за итоговое первое место в областных соревнованиях по общефизической подготовке среди сильнейших лыжников-гольфистов, которые прошли в минувшие выходные в Польсаеве.
В соревнованиях приняли участие 178 спортсменов из Кемерова, Мариинска, Анжеро-Судженска, Новокузнецка, Киселевска, Гурьевска, Ленинска-Кузнецкого, Польсаева и Крапивинского района.

коротко

Хоккей с мячом
Ничейный счет высвечивало табло после первого тайма в кубковом матче между «Маяком» и «Кузбассом» - 4:4. И тогда свое веское слово сказал кемеровский «гвардеец»...
Подавляющее преимущество команды С.Мусаева после перемены вылилось и в итоговый победный счет - 9:5. Хет-трик оформил Маслов, свой второй гол в матче провёл Тарасов, а на замену перешел в игре Николай Терехин.

Advertisement for 'Би Лайн GSM' (Bi-Lin GSM) mobile phone services, highlighting convenience and network coverage.

Advertisement for road infrastructure, featuring a photo of a road and text about economic development and road quality.

Advertisement for the 'Решение общественных организаций' (Decision of Public Organizations) regarding the support of candidates for the State Duma.



Выходит при поддержке  
Кузбасской торгово-  
промышленной палаты,  
ООО «Кузбассрегионгаз».

Специальный выпуск кузбасского бизнес-сообщества

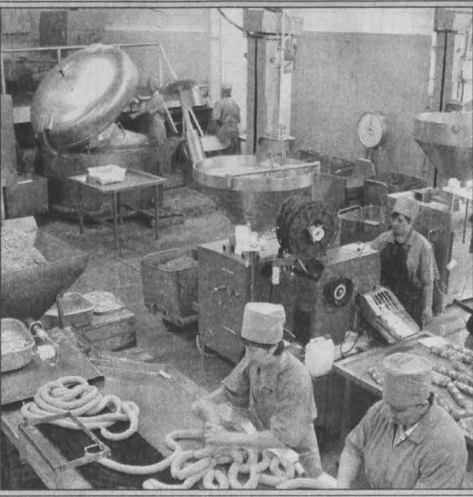
рынки

# Новинки лета – от лидеров конкурса «Зеркало продаж»

Кузбасские компании – производители и частные предприниматели охотно поделились информацией о новинках летнего сезона:

- ООО «Молочно-производственное объединение «Скородум», г. Кемерово**  
Новинки лета – питьевые йогурты в 0,5-литровой бутылке: сметана жирностью 20% в двух упаковках – 250 г и 500 г; сливочное и шоколадное масло в упаковке нового объема – 200 г.
- ООО «Анжерское молоко», г. Анжеро-Судженск**  
Летом здесь выпустили новый кисломолочный продукт – «Бифидолайф». Он содержит пять штаммов бифидобактерий. Наряду с упаковкой продукции в пленку молоко, кефир, сметану стали расфасовывать в картонные тетрапаки, а творог и творожную массу – в упаковку нового поколения Ликс Кевер. Она имеет привлекательный внешний вид, держит форму, не пропускает световые лучи, т.е. улучшает условия хранения.
- Крестьянское хозяйство А. П. Волкова, г. Кемерово**  
Для любителей отдыха на природе здесь выпустили «Шашлык свиной по-уральски» в удобной расфасовке (в пластмассовых ведерках разного веса), а для предпочитающих домашний уют – «Элитную» вареную колбасу с добавлением оригинально приправленных кусочков сердца. Сыр стал «изюминкой» для вареной колбасы «С сыром», полупрозрачной «Альпийской» и ветчины «Праздничной». Среди новинок лета – сосиски «Вологодские», копченые натуральными ослиным дымом.
- ООО «Источник», г. Кемерово**  
В продаже появилась новая торговая марка – «Висто». В газированных напитках «Висто» улучшена рецептура, к традиционным добавились два новых экзотических вкуса – Фейхоа и розовый грейпфрут.
- ООО «Хрустальное», г. Кемерово**  
К концу лета в продаже появилась обновленная серия детских профилактических напитков «Антошка» с содержанием йода и железа. У «Антошки» три вкуса – вкус «изабеллы» (с йодом); аромат абрикоса (с железом); карамельно-сливочный вкус (с йодом). «Здоровье – с удовольствием!» – таков девиз этой серии напитков.
- ООО «Новокузнецкий ликероводочный завод», г. Новокузнецк**  
К Дню шахтера на заводе был приурочен выпуск новинки – водки «Мужские игры». Неповторимый мягкий вкус напиток придает добавка из настоя пшеничных хлебцев и экстракта эхинаеи. В первом же дегустационном конкурсе на 10-й Международной выставке-ярмарке «Вино, водка, табак – 2003», прошедшем нынешним летом в Сочи, водка «Мужские игры» получила бронзовую медаль. Вообще на этой выставке 10 из 10 представленных заводом напитков (а это водки, балзамы, напитки) были отмечены медалями.
- ООО «Маринский спиртокombинат», г. Мариинск**  
На выставке в Санкт-Петербурге «Продэкспо – 2003» в июне два вида водки («Азия», «Сибирь-матушка») и спирт «Альфа-Экстра» получили золотые медали. Пять видов водки и настойка «Золотистая» – серебряные медали, водка «Маринские просторы» – бронзовую медаль. В Сочи (3-6 сентября) на выставке «Вино, водка, табак» продукция спирткомбината также удостоилась всех видов наград (золото, серебро, бронза).
- Инициатива представлена Центром социологической и маркетинговой исследований Кузбасской торгово-промышленной палаты.**

**ООО «Кемеровский мясокомбинат», г. Кемерово**  
ООО «Кемеровский мясокомбинат» – крупнейшее мясоперерабатывающее предприятие Кузбасса, расположившееся на площади 14 гектаров. Благодаря реконструкции и полному техническому переоснащению завод превратился в современное, высокоорганизованное производство, обеспеченное новейшим технологическим оборудованием всемирно известных марок Conti, Seydelmann, Danfoss, Sabroe, Eller, Kilia и других, производства Германии, Швеции, Италии, Чехии, США. Весь процесс производства полностью автоматизирован. Традиционные гостевые рецепты являются приоритетным направлением в производстве Кемеровского мясокомбината. Вкус этих колбас остался точно таким же, как и много лет назад. Этому способствует использование экологически чистого сырья и строгий технологический контроль на каждой стадии производства, осуществляемый собственной лабораторией завода, аккредитованной в системе сертификации ГОСТ-Р. Благодаря соблюдению высочайших технологических требований продукция с торговой маркой «Велес» является конкурентоспособной на рынке. Многокислотность сортов колбасных изделий позволяет удовлетворить любой, даже самый взыскательный вкус.



бизнес и власть

## Аптеки разные нужны

Такое мнение на заседании городского совета по поддержке и развитию предпринимательства при главе Кемерово высказали владельцы аптек и аптечных холдингов, чье существование поставило под угрозу приказ Минздрава РФ. С 30 марта нынешнего года он ввел новый отраслевой стандарт, в корне меняющий действующие правила отпуска лекарственных средств в аптечных организациях. Согласно этому приказу, площадь аптечного зала должна быть не менее 60 кв. м (старый норматив допускал наличие 18 кв. м). По мнению обратившихся в совет, этому требованию не отвечают 80 процентов кузбасских аптек, большинство из которых обслуживают население депрессивных районов городов или сельских окраин. Приказ Минздрава подложит обжалованию только в Верховном суде, что требует много времени и денег. Пока дело дойдет до рассмотрения спора по существу, многие аптеки просто лишатся лицензий. Неоснованными считают кемеровские аптекари и некоторые требования к ассортиментной политике. «Детское питание реализуется в продовольственных магазинах, минеральная вода – в останковских павильонах, а нам это запрещено». А как быть с кредитами, товарищи, которые на данный момент имеются на складах предприятий? Как быть с договором? – вопрошают они. – Срок действия лицензии закончился, и предприниматель сможет иметь только долги. Новый отраслевой стандарт Минздрава кемеровские аптекари считают новым административным барьером, мешающим развиваться малому и среднему бизнесу. Более того, по их мнению, это вновь лоббирование интересов крупных аптечных сетей Москвы, которым дела нет до региональных особенностей. Но что больше всего поражает предпринимателей, оказалось, нет до этого дела и Минздраву. Выслушав коллег-аптекарей, Кемеровский городской совет по поддержке и развитию предпринимательства принял решение обратиться за помощью к главе города и в общественно-экспертный совет по малому предпринимательству Кемеровской области, а также привлечь к обсуждению возникшей проблемы общественность.

кадры

# Фристайл с бокалом типа хайбол

В Кемерове открылось официальное представительство некоммерческой общественной организации «Барменская ассоциация России» (Б.А.Р.) – единственной в России организации, объединяющей барменов и официантов и входящей в состав Международной барменской ассоциации. Имя новорожденному Кемеровскому представительству было дано Б.А.К. – Барменская ассоциация Кузбасса. Программа – минимум – обучение барменов и официантов по стандартной международной системе, которая была разработана в Лиссабоне. Программа – максимум – поднятие престижа профессии бармена, а вместе с этим – культуры нашего с вами питья вообще.

И это очень важно для ресторанов и баров города – с 2004 года выходит закон о лицензировании всего персонала подобных заведений. То есть люди, которые работают в них, должны иметь соответствующие документы. А программа, по которой обучают в Б.А.К., даёт по окончании курсов студентам диплом международного образца. Те заведения, которые хотят работать на законных основаниях, просто обязаны проучить свой персонал. Удобнее всего, конечно, в новорожденной ассоциации – благо далеко ходить и ездить в другие города не надо. Особо подчеркивается – выпускной экзамен сдаст только тот, кто действительно учился. Ассоциация должна следить за своей репутацией. В свою очередь, Б.А.К. несёт ответственность за своих представителей – выпускников – помогает решать трудовые конфликты, проблемы с заработной платой. В сущности, профсоюз, каким он должен быть в идеале.

— Это наша главная сложность, – говорит Антон Карпачёв. – Убедить директоров и управляющих заведениями в том, что им нужен грамотный персонал. Не все хотят платить деньги за обучение своих людей. Мышление ещё неадекватное. Не понимаем, что эти средства, вложенные в персонал, к ним вернутся. Суть в чём? В Кемерове культура питья находится на уровне 90-х годов. Всё подается неправильно, неинтересно. Люди не хотят ходить в бары и рестораны не потому, что их не устраивают цены, им просто не нравится. Развлекательная программа очень мало. Мы же хотим привлечь людей в вечерние и ночные заведения культурно отдохнуть. От чего это зависит? В первую очередь от обслуживающего персонала, от того, как встречают гостей, какие подают напитки. К нам приезжают гости из других стран, заказывают коктейли, а получают совсем не то, к чему они привыкли. Название то же, а от международного стандарта очень далеко. Есть классика элементарная, которую бармен обязан знать. Хочет человек, допустим, текилу или дорогой коньяк – казак, спрашивает: «Что это? С чем его пьют? Из чего готовить?» А бармен не знает, а значит, не может заинтересовать клиента. Выход один – родная и до боли знакомая водка. А совсем не обязательно напиваться, можно

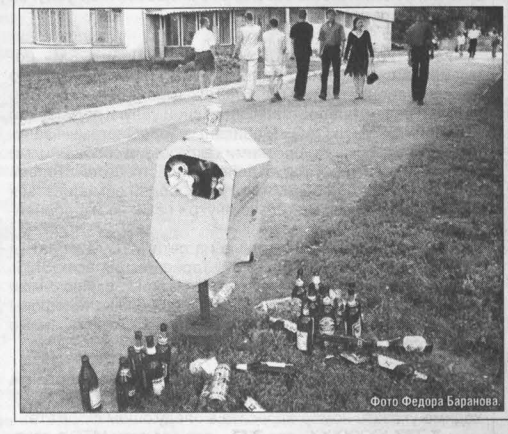
приятно провести время, пробуя хорошие напитки. Кроме элементарной классики, бармен должен быть немного психологом. Уметь улаживать и в то же время – держать дистанцию между собой и клиентом. Никакого панбратства быть не может. Найти золотую середину – с одной стороны, чтобы тебе были рады, с другой – чтобы уважали тебя и то, что ты делаешь. У хорошего бармена не может быть друзей среди клиентов. Если у тебя появился друг среди клиентов, считай, что твой бар пропал. – смеётся Антон Карпачёв. – Это открытие долголетних секретов и так далее. А мы в первую очередь должны выработать и верность. Открываешь бары как грибы, много случайных людей туда приходит – поработал, уволился. Этой проблемой мы тоже занимаемся. Кроме работы с кадрами, мы сейчас пропагандируем новую программу «Цифарт». Она записана на карманный компьютер и позволяет вводить в него прямо у стойки уровень жидкости в бутылке. И тут же узнать, сколько эта жидкость стоит, сколько было продано, сколько должно остаться. Не нужно, как раньше, на несколько дней закрывать бар, чтобы «снять остатки» с мерным стаканом в руке. Наша задача – повышение зарплат бармена за счёт увеличения продаж, а это в свою очередь зависит от оригинальности подачи напитков и коктейлей. Этому тоже нужно учиться. Истина, принятая на Западе: кто умеет отдыхать, тот умеет работать. Для красивого отдыха необходим профессионал, как и в любом деле. Ничего – даже в самый золотой зал, с огромным выбором спиртных напитков не пойдут люди, если им там неинтересно. Может, скоро наступит время, когда даже в ресторане мы будем узнавать что-то новое и интересное? Заказывать блюда и напитки не только потому, что хочется есть и выпить, а потому, что хочется попробовать коктейль, который был изобретен специально для королевей Англии Александры, жены Эдуарда VII. Или попробовать оригинальные авторские коктейли, которые рождаются на твоих глазах, с такими многообещающими названиями – «Океан Эльзы», «Наглый фрукт», «Совращение»... Или посмотреть на шоу барменов, поражающее любовью рук и синхронностью движений. Что же, работа ассоциации по улучшению нашего с вами досуга началась. Поживем – увидим.

заказ для бизнеса

# Деньги уходят в землю

Укладывая в мусорный контейнер объемистые мешки, всякий раз задумываешься: где эти отходы пролетевшего дня потом будут гнить? Жалко не старье – экологично! Бытовые отходы на отвал ежедневно вывозит из Кемерово МП «Спецавтохозяйство». По словам начальника МП Анатолия Сомикова, каждый день город выбрасывает около двух с половиной тысяч кубометров мусора. Его утилизация требует значительных усилий: загружают в специально подготовленные трамваи, утрамбовывают, затем накрывают грунтом. Таким образом, отходы пролежат и «анаэробно разлагаются» в течение 18–20 лет. Затем трамвай раскрывают и вновь заполняют свежим мусором. Излишне говорить, что каждому городу, вроде нашего, жизненно необходимо иметь перерабатывающий мусорный завод.

Идея бизнеса по переработке твердых бытовых отходов стара как мир. Владимир Меркушев, один из немногих предпринимателей, взялся за него в областном центре. Он открыл в поселке Пионер мусороперерабатывающий завод. Для этого было использовано здание бывшего свинарника. Недавно Меркушев занялся реконструкцией производства, цель которой – запуск второй линии. Он занимается переработкой твердых бытовых отходов во вторичное сырье около трех лет. Мусор сортируется и готовится для отправки на вторичную переработку: полимеры, тряпки, картон, цветные и черные металлы. К сожалению, стекло, резина, пищевые отходы идут в землю – на них нет спроса. Иначе после полной сортировки было бы нечего хоронить. В процессе задействованы, по словам предпринимателя, около сотни рабочих. Для этого нужно не очень сложное оборудование: самосвал, конвейер, пресс, дробилка. Продукция отвозится потребителям, полимеры – на «Азот», картон – на завод мягкой кровли «Кузбасский скрабей», металлы – «Вторчермету». То, насколько бизнес рентабелен, можно представить по приемным ценам за килограмм вещества: пластик – 3–10 руб., тряпье – 2 руб., картон – 1 руб.; тонна алюминия – 12 тысяч руб., а черных металлов – 400 руб. – Во всем цивилизованном мире переработка процветает, – говорит наш собеседник. – Я был в Турции и видел, что на этом делают реальные деньги. Я просчитал все до мелочей. Для начала потребовалось 16 млн. рублей... Пока от захоронения спасается 10 процентов мусора. С пуском новой линии предприятия объем «полезного» мусора возрастет до 25 процентов. Сортировку в той же Германии частично выполняют сами жители, раскладывая мусор по нужным контейнерам самостоятельно. У нас же менталитет не позволяет. По словам директора МП «Спецавтохозяйство» Анатолия Сомикова, однажды в Кемерове пытались поставить возле одного дома на проспекте Кузнецком контейнер с крупной надписью: «Только для полимеров». Его соржери-



Координатор ОПОРЫ Вера КАРЗОВА kdirektor@mail.ru, тел. 51-39-74. Евгения РАЙНЕС.



