

детство

Будь счастлив в Америке, Миша...

Эти улыбчивые, в ярких одеждах дети — граждане Америки. Мишель, Джозеф, Антуанетта — так теперь звучат их имена. Миша, Андрей, Тоня — так звали их недавно в России. Но в стране, где они родились, отказали им в родительской работе и паске. Их домом стал детский дом. И как бы ни старались здесь воспитатели и инженеры обогреть их душевным теплом, каждый все равно ждал — однажды распахнется дверь и войдет мама...

Максима его родители не забрали из роддома. Диагноз звучал, как приговор: детский церебральный паралич. Надежды на то, что ребенок сможет ходить, врачи не оставляли...

До восемнадцати месяцев мальчик жил в детдоме.

— Этот маленький тяжело болен. Он, возможно, никогда не встанет на ноги, — сказали американцам, жене и мужу, когда они собрались его усыновить.

— Разве это имеет значение? — был ответ. — Ведь это теперь наш ребенок...

Мы листаем с Екатериной Васильевной Павловой, судьей Кемеровского областного суда, отчет об усыновлении детей семьями из Калифорнии. Директор Калифорнийской программы усыновления Сюзанн Вестром присыпает такие отчеты каждые полгода.

— Помимоть, — говорит Екатерина Васильевна, — это Максим. Тот самый...

На беловой дорожке, в ярко-красном тренировочном костюме и белых кроссовках, пытается обогнать соперников мальчишка лет восемь.

— Он прожил там уже шесть лет, — добавляет Екатерина Васильевна.

— А эта Вика... Ее взяли из детского дома, когда ей было восемь лет. А потом через год приехали из ее подружкой... Вика уговорила... Видите, какая симпатичная девочка. Настоящая русская красавица. Вообще же, те, кто приезжает из России, дети, говорят, что это красивые, талантливые, добрые дети... Чаще берут девочек. Считается, что девочки меньше усваивают отрицательную наследственность.

— Ни одно государство в мире, пусть самое развитое, не может так защитить интересы ребенка, как семья, — говорит Екатерина Васильевна. — Когда передо мной дело об усыновлении ребенка, будто взвешивали условия, в которых живет он сейчас, и возможные условия в будущем. Взвешивали его судьбу...

— Позже, исходя из интересов



одни оставили своих детей из-за тяжелых врожденных болезней. Другие, как они сами объясняли, потому, что не способны были к существованию и наложили на них арестовать. Кто-то лишен родительских прав. Чаще всего из-за пьянства.

Что толку осуждать таких родителей? Куда труднее помочь брошенным детям.

Процесс усыновления детей российскими гражданами идет на спад. Только с 1993 года по 1995-й число семей, забирающих детей из детдома, сократилось вдвое-втрое. По всем регионам и областям. В то время как число детей, оставшихся без родительского попечения, за это же время увеличилось — с 67 до 113 тысяч...

Кроме того, почти семь тысяч остались никак не устроены. А это значит, живут они в подвалах, на улицах, на вокзалах...

— Нет, вовсе не кажется это нормальным, что дети, родившиеся в России, так и не научились говорить по-русски, становятся испанскими, американскими, французскими гражданами... Но ведь если не придет кто-то из-за океана и не назовет ребенка своим, он может никогда не узнать, что такое семья. До него ли, крошечного малыша, огромной стране, занятой реформами и вечными выборами? До того ли, чтобы вовремя выплачивать зарплату и детское пособие?

Возможно, выполнение государства элементарных обязательств остановило хотя бы

кого-нибудь от совершенного нелогичного страшного шага — отказа от собственного дитя...

Забирая детей из России, иностранцы не осуждают женщин, кто, родив ребенка, не стал материей.

«Нам их жаль. Это большое горе — отдать самоедороге — ребенка...», — говорят они. И еще: «Если эти женщины будут рожать, сообщите, пожалуйста, мы хотим, чтобы у нашего малыша был родной брат или сестренка...»

Смотрю на фотографию девятилетней Миши, который держит на руках малыша. Ка-жется, что они похожи...

— Это родные братья, — уговаривает Екатерина Васильевна вопрос. — Сначала взяли

ребенка, было разрешено усыновление и здоровых детей.

67 кузбасских детей в прошлом году усыновлены (удочерены) гражданами из-за границы, 56 из них оказались в Америке, четверо в Испании, трое в Германии, двое в Нидерландах, один в Канаде и один в Греции.

Нет, вовсе не кажется это

нормальным, что дети, родившиеся в России, так и не научились говорить по-русски, становятся испанскими, американскими, французскими гражданами... Но ведь если не придет кто-то из-за океана и не назовет ребенка своим, он может никогда не узнать, что такое семья. До него ли, крошечного малыша, огромной стране, занятой реформами и вечными выборами? До того ли, чтобы вовремя выплачивать зарплату и детское пособие?

— Это высшее благо — помочь сироте, — говорят иностранные граждане, увозя детей из России.

«У нас взяли три года назад девочку в Санта-Барбаре, — говорит директор кемеровского детского дома № 2 Римма Михайлова Латышева. — Она была больна, изрезана плохо, что ее там поставят на ноги? Попытка к нам попадают дети из неблагополучных семей, они не всегда здоровы. Наверное, можно считать, что повезло тем, кто попал в семью, в которой есть условия для лечения, образования, для того, чтобы быть обеспеченным всем необходимым. С другой стороны, получается, что страна не ценит свой человеческий потенциал...»

А вот строчки из письма директора программы усыновления Екатерине Васильевне Павловой: «Я надеюсь, что у вас все хорошо. Вы присутствовали в наших молитвах, т.к. мы очень благодарны за все, что вы сделали для каждого ребенка, чье усыновление было разрешено вашим судом. Я хочу представить вам краткий отчет по усыновленным детям...»

На страницах отчета можно искать ответ на вопрос, как живут дети.

«Зина очень здоровый ребенок, она выросла на семь футов и прибавила в весе на одиннадцать футов с момента своего приезда. Она закончила подготовительную

группу и скоро пойдет в детский сад. Ее очень любят и учителя, и другие дети. Она бегло говорит по-английски, мама помогает ей сохранять знание русского языка. Зина часто общается со своими друзьями из России. Девочка быстро привязалась к семье, у нее есть все необходимое для прекрасного развития».

«Виктория скоро пройдет курс лечения плоскостопия, это легко исправимо, у нее нет проблем с координацией. С Викторией продолжает заниматься психолог, чтобы девочка могла преодолеть психологические страхи и проблемы, связанные с тем, что она росла без родителей... Главная сложность ее воспитания — отучить от излишнего доверия к незнакомым людям».

«Эндрю испытывает некоторые трудности в общении с детьми, так как он очень засчительный ребенок. Он научился общению со сверстниками и со временем обязательно станет спокойным и уравновешенным...»

С цветной фотографии улыбается Миша.

«Даный отчет является последним в связи с тем, что срок обязательного предоставления отчетов подошел к концу...» — бросается в глаза строчка.

И будто обрывается ни-

точка, связывающая со страной, которая не стала настоящей родиной...

Будь счастлив в Америке, Миша...

Валентина ДМИТРИЕВА.

Фото Федора Баранова. Кемерово.

мастера

«Мужской каприз» — женское творение

Мало найдется людей, равнодушных к сладкому. Если не любим сами — время от времеи радуем сладостями близких. А создают оригинальные и вкусные пирожные и торты в цехах АО «Кемеровохлеб».

Входишь — и сразу обволакивает тебя густой аромат прянных запахов. Вот повеяло варящейся сгущенкой, затем — румянцем в пеки тестом, дальше — сахарной пудрой и каким-то особым кремом. Пройдешься маленьким чудом — и без того вкусные вещи соединяются в особых пропорциях, и рождается гармония. Гармония запаха и вкуса, заключенная в изящную форму. Так что выходят отсюда почти произведения искусства — кондитерского. Днем народу здесь немного. Работа с семи вечера до семи утра — пережиток того времени, когда срок реализации здешней нехной продукции был короток — 36 часов. Скорее нужно было изготовить ее и успеть реализовать. Сейчас, когда благодаря усовершенствованной технологии в состав входит корицеровка, тортики и пирожные живут дольше — от 72 до 120 часов. Так что скоро ночью вахт здесь не будет.

Пока что дневная смена додеялывает то, что не успели закончить ночью. Продукция предприятия популярна. За сутки «Кемеровохлеб» выпускает 1150-1200 кг сладостей.

А уж за неделю перед Новым годом только торты отсыпа пошли в продажу 32 тонны.

Львиную долю здешних заказов составляют заявки на торты с игривым названием «Мужской каприз». Это жемчужина ассортимента. Толь-

ко одна из удач предприятий. И его создательница — инженер-технолог Ирина Алексеевна Елифанцева, и другие придущи предприятия регулярно выдают все новые и новые оригинальные идеи. «Тропикана», полная ароматных экзотических фруктов, «Маковий» — по-натягое дело, с маком, «Презент», «Колизей», «Трубочки», «Картошка», «Корзинки»... 110 наименований — выбирают по вкусу. А если захотелось чего-то необычного — можно торт заказать. Вам охотно пойдут навстречу, даже отступят где-то от рецептур и добавят, скажем, обожаемые вами орехи или мед. Современный клиент вообще с выдумкой пошел.

В общем, полет вашей фантазии плюс умение мастера — и лучшее украшение стола в любой праздник готово. Не верите — проверьте сами.



вает. Девушки работают — будто поют. Несколько точных движений — тесто раскатан. Легкий нажим на форму — ровный кружок готов. Минуты — и маленькие солнышки уже румянятся в печи. Готовые коржицки смазывают толстым-толстым слоем вареной сгущенкой... А торты словно впитывают тепло умелых женских рук, становятся таким вкусным, таким домашним...

Впрочем, «Каприз» — только одна из удач предприятия. И его создательница — инженер-технолог Ирина Алексеевна Елифанцева, и другие придущи предприятия регулярно выдают все новые и новые оригинальные идеи. «Тропикана», полная ароматных экзотических фруктов, «Маковий» — по-натягое дело, с маком, «Презент», «Колизей», «Трубочки», «Картошка», «Корзинки»... 110 наименований — выбирают по вкусу. А если захотелось чего-то необычного — можно торт заказать. Вам охотно пойдут

навстречу, даже отступят где-то от рецептур и добавят, скажем, обожаемые вами орехи или мед. Современный клиент вообще с выдумкой пошел.

В общем, полет вашей фантазии плюс умение мастера — и лучшее украшение стола в любой праздник готово. Не верите — проверьте сами.



Наталья НАЗАРЕНКО.

НА СНИМКАХ: изготовление заготовок для торта «Мужской каприз»; кондитер Светлана Вечирко делает пирожное «рожок». Фото Федора Баранова.

через три года объем продукции, выпускаемой промышленными предприятиями Яйского района, должен вырасти более чем на 80 процентов, а поступление налогов в бюджет почти на 60 процентов — такие рубежи обозначены в программе социально-экономического развития района до 2003 года. На чем основываются эти оптимистические прогнозы на территории, где объем производства в минувшем году снизился по сравнению с предыдущим? Ответ на этот вопрос нашему корреспонденту Ларисе ЕГОРОВОЙ дает заместитель главы администрации по доходам, экономическому прогнозированию, предпринимательству и торговле Иван Федорович ТЕЛЬБУХ.

— В основе наших расчетов — бизнес-планы предприятий. Мы рассмотрели эти предложения и поняли: они имеют под собой реальную почву. Планируемый 84 процента роста не так уж много, как может показаться, ведь рост этот намечается от того, что мы имеем на сегодня. Более того, далеко не все предприятия смогут слишком заметно увеличить выпуск своей продукции. Но вот пищевая промышленность — сможет. Яйский пивзавод доказал это результатами, которые находятся на землях района, а налоги — пока — падают в бюджеты других городов.

В общем, ничего невыполнимого в принятой программе социально-экономического развития района нет. Порана-чинать движение вперед. Яи.

● Здоровый не залежится, больной поправится

■ За помощью — в пункт охраны

сейчас позволяет пивоварам наращивать объемы, увеличивать количество рабочих мест.

По нашим расчетам, предприятия лесной и деревообрабатывающей промышленности смогут вдвое увеличить объем продукции. В первую очередь это относится к греко-российскому предприятию «Сиб-ЕЛКЕ-Я». Греческая кредитная линия дала возможность лесокомбинату приобрести лесовозные машины и начать выпуск пиломатериалов из собственного сырья. Качество продукции отвечает всем экспортным стандартам.

Можно назвать еще несколько предприятий, с которыми мы связываем предполагаемое оживление промышленности района и, как следствие, рост доходной части бюджета. Надеемся получить прежде всего от наведения порядка в регистрации предприятий, которые находятся на землях района, а налоги — пока — падают в бюджеты других городов.

В общем, ничего невыполнимого в принятой программе социально-экономического развития района нет. Порана-чинать движение вперед. Яи.

жизнь глубинки

Дно — для толчка?

сейчас позволяет пивоварам наращивать объемы, увеличивать количество рабочих мест.

По нашим расчетам, предприятия лесной и деревообрабатывающей промышленности смогут вдвое увеличить объем продукции. В первую очередь это относится к греко-российскому предприятию «Сиб-ЕЛКЕ-Я». Греческая кредитная линия дала возможность лесокомбинату приобрести лесовозные машины и начать выпуск пиломатериалов из собственного сырья. Качество продукции отвечает всем экспортным стандартам.

— Соглашение позволило Кузбассу войти в число самых динамично развивающихся регионов России, — сказал губернатор А. Г. Тулеев. — Уверен, новое соглашение будет способствовать дальнейшему наращиванию объемов производства и перевозок, созданию дополнительных рабочих мест.

Подписанное министром путей сообщения Н. Е. Аксененко, губернатором А. Г. Тулеевым и начальником Западно-Сибирской железной дороги Б. И. Старostenко соглашение сохраняет на 2000 год все льготы, предоставленные кузбасскому отделению дороги за перевозку грузов. Это дало возможность отделению дороги своевременно рассчитываться с областным и местным бюджетами, внебюджетными фондами, что также оказалось на снижении социальной напряженности в регионе.

— Соглашение позволяет Кузбассу войти в число самых динамично развивающихся регионов России, — сказал губернатор А. Г. Тулеев. Так, Министерство путей сообщения рассматривает возможность дальнейшего участия в создании акционерной компании «Восточный Кузбасс» по развитию Ернаковского угольного месторождения, пиломатериалов на заводе Кулунда-Новокузнецк, существовавшем в прошлом году. На экспортные перевозки коксующихся углей, угольного концентрата и кокса скидки с тарифа в международном сообщении достигают 50-60 процентов. Надо сказать, перевозки угля на экспорт и в страны СНГ, за исключением Казахстана и Монголии, нерентабельны.

Характеризуя подписанное соглашение, министр путей сообщения Н. Е. Аксененко выразил уверенность, что оно окажет благотворное влияние на экономическое развитие Кузбасса.

Татьяна НЕБОГАТОВА.

УТОЧНИЯМ

В газете «Кузбасс» за 16 февраля № 29 был опубликован текст соглашения между Министерством путей сообщения Российской Федерации, Западно-Сибирской железной дорогой и администрацией Кем

**Избирательная комиссия
Кемеровской области
Решение № 9/77-II**

г. Кемерово

18.02.2000 г.

**«Об установлении единой
нумерации избирательных
участков на территории
Кемеровской области,
сформированных на досрочные
выборы Президента Российской
Федерации»**

Рассмотрев материалы об образовании главами администраций городов и районов области избирательных участков для проведения и подсчета голосов избирателей на досрочных выборах Президента Российской Федерации Избирательной комиссии Кемеровской области

РЕШИЛА:

- Утвердить численность избирательных участков на территории Кемеровской области в количестве — 1672.
- Установить единую нумерацию избирательных участков по городам и районам области согласно приложению.
- Решение комиссии довести до сведения ТИК городов и районов области.
- Решение комиссии опубликовать в СМИ.

Е. РАЗЫГРАЕВ,
председатель Избирательной комиссии Кемеровской области.
А. МАХОВА,
секретарь Избирательной комиссии Кемеровской области.

Приложение
к решению Избирательной
комиссии Кемеровской области
№ 9/77-II от 18.02.2000 г.

Города, районы	Количество избирательных участков	Выборы депутатов Государственной думы	Досрочные выборы Президента Российской Федерации 26 марта 2000 г.	Номера избирательных участков
Анжеро-Судженск	60	1-60	1-60	
Белово	66	61-125	61-126	
Березовский	30	126-156	127-156	
Гурьевск, Салайр	29	157-185	157-185	
Кемерово	178	186-363	186-363	
Киселевск	66	364-429	364-429	
Ленинск-Кузнецкий	59	430-491	430-488	
Мариинск	17	492-508	489-505	
Междуреченск	47	509-555	506-552	
Мыски	25	556-580	553-577	
Новокузнецк	196	581-776	578-773	
Осинники	29	777-805	774-802	
Прокопьевск	119	806-925	803-921	
Тайга	14	926-939	922-935	
Таштагол	36	940-975	936-971	
Топки	18	976-991	972-989	
Юрга	40	992-1031	990-1029	
Польсаво	14	1032-1045	1030-1043	
Калтан	12	1046-1057	1044-1055	
Беловский	42	1058-1099	1056-1097	
Гурьевский	20	1100-1119	1098-1117	
Ижморский	34	1120-1152	1118-1151	
Кемеровский	33	1153-1185	1152-1184	
Крапивинский	32	1186-1215	1185-1216	
Ленинск-Кузнецкий	37	1216-1252	1217-1253	
Марининский	38	1253-1290	1254-1291	
Новокузнецкий	48	1291-1337	1292-1339	
Прокопьевский	38	1338-1375	1340-1377	
Промышленновский	47	1376-1422	1378-1424	
Тисульский	39	1423-1461	1425-1463	
Топкинский	32	1462-1493	1464-1495	
Тяжинский	45	1494-1538	1496-1540	
Чебулинский	24	1539-1562	1541-1564	
Юргинский	36	1563-1598	1565-1600	
Яшкинский	34	1599-1632	1601-1634	
	38	1633-1670	1635-1672	

**Избирательная комиссия
Кемеровской области
Решение № 9/78-II**

г. Кемерово

18.02.2000 г.

«О рабочей группе по контролю за соблюдением участниками избирательного процесса порядка и правил проведения досрочных выборов Президента Российской Федерации»

В целях оперативного решения вопросов по контролю за соблюдением участниками избирательного процесса порядка и правил проведения предвыборной агитации при проведении досрочных выборов Президента Российской Федерации Избирательная комиссия Кемеровской области

РЕШИЛА:

- Оразовать рабочую группу по контролю за соблюдением участниками избирательного процесса порядка и правил проведения предвыборной агитации при проведении досрочных выборов Президента Российской Федерации из числа членов и аппарата Избирательной комиссии Кемеровской области, представителей средств массовой информации, общественных организаций в следующем составе:

1. Захаров Дмитрий Николаевич — руководитель рабочей группы, член Избирательной комиссии Кемеровской области;

2. Андреев Андрей Владимирович — художественный руководитель ГТРК «Кузбасс» (т. 55-99-18);

3. Шатская Таисия Алексеевна — обозреватель областной газеты «Кузбасс» (т. 52-49-78);

4. Клишин Анатолий Владимирович — заведующий кафедрой журналистики КемГУ (т. 23-27-45);

5. Полякова Галина Васильевна — доцент кафедры теоретической механики КемТИПа, член Избирательной комиссии Кемеровской области 1-го созыва;

6. Добринян Александр Васильевич — председатель Совета ветеранов органов УФСБ по Кемеровской области, член Избирательной комиссии Кемеровской области 1-го созыва;

7. Орлов Александр Евгеньевич — главный специалист Избирательной комиссии Кемеровской области;

8. Окунева Ида Васильевна — член Избирательной комиссии Кемеровской области;

9. Крупко Сергей Петрович — член Избирательной комиссии Кемеровской области;

10. Науменко Валерий Петрович — член Избирательной комиссии Кемеровской области;

11. Королев Андрей Петрович — член Избирательной комиссии Кемеровской области.

2. Утвердить Положение о рабочей группе по контролю за соблюдением участниками избирательного процесса порядка и правил проведения предвыборной агитации при проведении досрочных выборов Президента Российской Федерации (прилагается).

3. Возложить обеспечение деятельности рабочей группы на аппарат Избирательной комиссии Кемеровской области,

4. Настоящее решение довести до сведения органов государственной власти и местного самоуправления области, избирательных комиссий всех уровней и опубликовать в СМИ.

Е. РАЗЫГРАЕВ,
председатель Избирательной комиссии Кемеровской области.
А. МАХОВА,
секретарь Избирательной комиссии Кемеровской области.

о нас пишут

Кто заказывает музыку в столице и сколько за нее платят

«Джинса» — так телевизионщики называют материалы, оплачиваемые заказчиком. Газетчики такую продукцию именуют проще и понятнее — «заказуха». Но на этом разница между обоими жанрами и кончается. Остается одно — работа по старому принципу «кто платит деньги, тот и заказывает музыку». Российская журналистика давно уже превратилась в высокодоходный бизнес, обратая по пути все новыми и новыми профессиональными технологиями.

Недавно в газете «Известия» появилась целая статья об этом промысле центральных СМИ. В ней помещены даже расценки на подобного рода взятки. Среди таких расценок, сообщает газета, с недавнего времени обнаружился и такой род занятый, как анти журналистика.

Суть новой профессии проста. Едет, скажем, корреспондент крупной московской газеты в Кузбасс. Расспрашивает. Разглядывает. Разумеется, и пишет статью. Или очерк. Или репортаж. Приводит свое произведение в редакционный отдел, который и направляет его в командировку. Там сочинение изучают, говорят «Здорово!», и рекомендуют начальству печатать. А начальство, принимающее окончательное решение о судьбе всех материалов, прочитав текст, тоже говорит «Здорово!», и добавляет: «Публиковать нельзя!». Потому что ему, этому руководству, уже заплачено. Только не за то, чтобы материалы на эту тему печатать, а за то, чтобы, наоборот, не печатать.

Такого рода сделки получают особое распространение в период так называемых «информационных войн». Отбиваясь, к примеру, всем нам хорошо известный МИКОМ от наездов правоохранительных органов и губернатора Тулеева в связи с разворовыванием средств на Кузнецком металлургическом комбинате — и работает на два фронта. На одном из них оншел к народу с открытым забором, как рыцарь без страха и упрека — и центральную прессу заполонили статьи о блестящих достижениях команды МИКОМа на КМК, на Новокузнецком алюминиевом, на «Черниговце». Одновременно в тех же изданиях и на тех же телеканалах валом велись материалы, поносившие губернатора Тулеева как элейшего недруга МИКОМа. На другом — «тайном фронте» — «Металлургическая инвестиционная компания» договаривалась с хозяевами СМИ о том, чтобы те не пропускали к читателям ни одного материала.

Знайка — прибыльнейший. Как сообщила недавно газета «Известия», напечатать «заказуху» размером в половину газетной страницы стоит три тысячи долларов. Отменить же публикацию готового к печати материала стоит дороже — пять тысяч долларов за четверть страницы. Даже первоклассник подсчитает, что «заказуха» стоит в три раза дороже, чем печатать «заказуху».

Надо сказать, что «Известия» тут изрядно лукавят. Даже по их собственным и вполне официальным расценкам напечатать в этом издании платный материал размером в одну газетную страницу стоит 20 тысяч

долларов. Газета сама утверждает, что «не печатать» для столичных СМИ в три с лишним раза выгоднее, чем «печатать».

А отсюда получается, что за молчание условным размером в ту же газетную страницу берет за это единица: по 10 тысяч за «блокировку» и столько же — за «хорошие» материалы общим объемом в газетную страницу.

Выясняется, почем нынче «дженса» на столичном телевидении, оказалось труднее. В принципе за размещение того или иного сюжета там берут по индивидуальным договоренностям с руководством телеканалов или хозяевами телевизионных программ, в которые «ссылаются» нужный материал. Базой для переговоров служат официальные расценки на рекламное время.

«Блокировка» же обходится дороже. По свидетельству «Известий», за отмену выхода в эфир телевизионного материала продолжительностью в две минуты клиент должен заплатить 30 тысяч долларов. Это усредненная цена. Конкретные же цены колеблются вокруг этой суммы в зависимости от пристига того или иного канала, от того, какая у канала зрительская аудитория. ОРТ берет больше всех, «Культура» — меньше всех. Попросту говоря, чем больше зрителей подставляет свои уши под развлекаемую на них лапшу, тем дороже приходится заказчику платить.

Грустная получается картина. Но другой нам, наверное, еще долго не видать. Как минимум до тех пор, пока «свобода слова» в России будет означать свободу торговать словом.

Знающие люди утверждают, что в московских СМИ начинают разрываться и другой бизнес: хозяева газет или телеканалов начинают понимать, что ждать милостей от природы, бизнес-разборок — дело низкодоходное. Куда выгоднее самим сочинять пасквили на заказчика «блокировок» и предъявлять их клиенту к оплате.

Спрос на заказную журнально-газетную площадь или на время в телезфире сегодня намного превышает предложение. Особенно в условиях предвыборных схваток за пост президента России. Поэтому платят многие. И платят щедро.

Кухни, из-за низкого спроса на ее публикации работают по более скромным расценкам: за «блокировку» — 5 — 7 тысяч в месяц, за «хорошие» материалы — около 7 — 9 тысяч «баксов» за страницу. Правительственной «Российской газете» все единица: по 10 тысяч за «блокировку» и столько же — за «хорошие» материалы общим объемом в газетную страницу.

Выясняется, почем нынче «дженса» на столичном телевидении, оказалось труднее. В принципе за размещение того или иного сюжета там берут по индивидуальным договоренностям с руководством телеканалов или хозяевами телевизионных программ, в которые «ссылаются» нужный материал. Базой для переговоров служат официальные расценки на рекламное время.

«Блокировка» же обходится дороже.

По свидетельству «Известий», за отмену выхода в эфир телевизионного материала продолжительностью в две минуты клиент должен заплатить 30 тысяч долларов.

Это усредненная цена. Конкретные же цены колеблются

около этой суммы в зависимости от пристига того или иного канала, от того, какая у канала зрительская аудитория. ОРТ берет больше всех, «Культура» — меньше всех. Попросту говоря, чем больше зрителей подставляет свои уши под развлекаемую на них лапшу, тем дороже приходится заказчику платить.

Грустная получается картина. Но другой нам, наверное, еще долго не видать. Как минимум до тех пор, пока «свобода слова» в России будет означать свободу торговать словом.

Знающие люди утверждают, что в московских СМИ начинают разрываться и другой бизнес: хозяева газет или телеканалов начинают понимать, что ждать милостей от природы, бизнес-разборок — дело низкодоходное. Куда выгоднее самим сочинять пасквили на заказчика «блокировок» и предъявлять их клиенту к оплате.

Спрос на заказную журнально-газетную площадь или на время в телезфире сегодня намного превышает предложение. Особенно в условиях предвыборных схваток за пост президента России. Поэтому платят многие. И платят щедро.

Знающие люди утверждают, что в московских СМИ начинают разрываться и другой бизнес: хозяева газет или телеканалов начинают понимать, что ждать милостей от природы, бизнес-разборок — дело низкодоходное. Куда выгоднее самим сочинять пасквили на заказчика «блокировок» и предъявлять их клиенту к оплате.

Спрос на заказ

