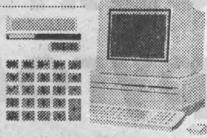


128 (21681)
16 ИЮЛЯ 1996 г., ВТОРНИК
Розничная цена 1000 руб.

3-4 стр.

«Бизнес-бюро»



R.S.L. KEMEROVO
27260

ОБЛАСТНАЯ МАССОВАЯ ГАЗЕТА Кузбасс

Издается
с 7 января 1922 года.

«МЕРКУРИЙ»



Вестник Кузбасской торгово-промышленной палаты.

5-6 стр.

Одним абзацем о важном и интересном

Руководство чеченских сепаратистов отрицает свою причастность к взрывам троллейбусов в Москве 11-12 июля. В заявлении министерства иностранных дел самопровозглашенной «Чеченской Республики Ичкерия», поступившем в корпункт ИТАР-ТАСС в Анкаре, говорится: «Политическое и военное руководство ЧРИ не приемлет терроризм как средство достижения политических целей». «Заявление некоторых официальных лиц России о том, что теракты организованы чеченским руководством, не соответствует действительности», — отмечается в документе. Само заявление было спешено: сообщение о взрыве троллейбуса в Москве 11-12 июля, в результате которого пострадали более 30 человек, взял на себя один из чеченских полевых командиров Сопта Эрсанов. Об этом в стамбульском корпункте агентства Чечн-пресс в воскресенье около 13.00 московского времени сообщил по телефону неизвестный, сказав, что акции на московском транспорте являются «не терактами, а предупреждением российским властям». Аноним, по утверждению Чечн-пресс, звонил из Москвы. Звонивший также заявил, что «в случае продолжения ракетно-бомбовых обстрелов чеченских сел и городов последуют более серьезные акции».

Состояние восьми человек, наиболее серьезно пострадавших в пятницу в результате взрыва в троллейбусе на проспекте Мира, остается тяжелым. Все они находятся в реанимации. Об этом сообщил начальник пресс-службы департамента здравоохранения Москвы Игорь Надеждин. Всего в результате взрыва пострадали 28 человек, которые после происшествия были доставлены в столичные больницы. Взрыв в троллейбусе произошел в пятнице в 300 метрах от Рижского моста.

Ареной активных боевых действий может стать в скором времени Курчалайский район на востоке Чечни, где федеральные войска блокировали ряд населенных пунктов, сообщил ИТАР-ТАСС высокопоставленный представитель правительства Чеченской республики, попросивший не называть его имени. По его словам, вторые сутки подряд там подвергнуты блокаде села Аллер, Центорай, Бачи-Юрт и Хоси-Юрт. Федеральные силы требуют от местного населения немедленной сдачи оружия.

Донецкие шахтеры, уже вторую неделю добивающиеся от украинского правительства выплаты многомесячной задолженности по зарплате, вчера продолжили пикетирование путей Донецкой железнодорожной магистрали. Решимость бастующих шахтеров не поколеблено даже обещаниями украинского премьер-министра Павла Лазарева начать с пиндельщика частичную выплату задолженности по зарплате. Горняков не устраивает именно эта половинчатость подхода к решению проблемы: они продолжают настаивать на немедленном и полном расчете за все предыдущие месяцы.

В воскресенье работники российской почты отметили свой профессиональный праздник. Свои поздравления и добрые пожелания в адрес почтовиков Кузбасса прислали глава администрации области Михаил Кислюк.

Еженедельная газета «Весь Прокопьевск», известная своими прокоммунистическими настроениями, прекратила работу. Причина — отсутствие средств на типографские прорывы расходы. Последний номер газеты вышел накануне второго тура президентских выборов. В то же время еженедельник провел подписку на востока подписанников, что деньги на ее выполнение не следят. Это увел связи через почтовые отделения. Правда, журналисты еженедельника намерены возродиться в новом качестве, после того, как «Весь Прокопьевск» вновь встанет на ноги. В то же время, когда это случится и что это за новое качество, пока не сообщается.

Вчера в Кемерове на 11-м этаже начала регулярные трансляции телестудия «Алеко», расположившаяся в училище связи. Она в основном будет информировать о жизни Кемерова, транслировать информационные программы НТВ, показывать художественные фильмы и телесериалы.

Неожиданное вскрытие получило щенок-забияка, который пытался разрывать грядки соседей в коллективном саду челябинских тракторостроителей. Пойманый на месте преступления нарушитель недолго ждал окончания бурной беседы его хозяина с потерпевшей стороной. Щенок продолжил свою любимые «раскопки» и буквально на глазах у спящих вырыл из грядки... золотое колыцо, потерянное здесь владелицем участка прошлой весной. Естественно, наказывать хвостатого владоискателя после этого не стали. Об этом сообщил местный еженедельник «Команда».

КУРС ВАЛЮТЫ (ЦЕНТРОБАНК)
\$ 15 июля
официальный курс — 5135 рублей

погода
июль
16 июля. Новолуние 15 июля.
Восход 5.52. Заход 22.50.
Долгота дня 16.58.
Из центра по гидрометеорологии сообщают:
17-18 июля преимущественно без осадков. Ветер восточный умеренный. Температура воздуха ночью 14-19 градусов, днем 28-33 градуса.

актуально

«Люди не простят нам холодных квартир», —

сказал М. Б. Кислюк, глава обладминистрации, во время посещения объектов жилищно-коммунального хозяйства Кузбасса

Как мы уже сообщали, Михаил Борисович взял под личный контроль подготовку к отопительному сезону. И, выбрав в своем рабочем календаре, пожалуй, самые жаркие июльские деньги, отправился в путь — сначала в северную часть Кузбасса. Почему предпочтение «северу»? Судя по прошлым зимам, эта часть области самая холода не только по причине чисто географической, но и технической: большинство котельных находится в ветхом состоянии, им нужен капитальный ремонт. Успеют ли коммунальщики уложиться с ремонтом в столь сжатые сроки? Уже сейчас среднее отставание по подготовке к зиме в области составляет 1,5 мес.

ПЕРВАЯ ОСТАНОВКА — п. Яшкино, котельная цементно-шиферного комбината. Первое впечатление: эта «старушка» явно свой век отжила, а ее все пытаются использовать. Что хуже всего — это главная теплоподстанция поселка, та самая единственный очаг, который греет половину лета прошлая».

Рабочие, с которыми мне удалось поговорить, согласны с гостем. Их беспокоит, что пока только идет разрушение: демонтированы четыре котла, завтра возвратятся за пятый. Всего их в котельной пять.

А еще бы теплотрассы подремонтировать: всю зиму прошли открытая, без изоляции, выпускала тепло на ... улицу. Но об этом пока тоже молчат, не дают «команды».

Конечно, реконструкция данной котельной — дело хлопотное, областного значения и «тайны» ни много ни мало 10 млрд. руб. Эти средства выделены яшкинцам целевым назначением из облпрограммы «Развитие и подготавка к зиме жилищного хозяйства». Средства выделены, но руки местного начальства пока не попали. Именно из-за дефицита финансов, объяс-

няют, не смогли вовремя нанять китайцев и приступить к монтажу. Сейчас, правда, деньги «пришли», теперь реконструкция пойдет полным ходом, и нынешней зимой жители поселка увидят ее результат. Ну что же, будем надеяться.

В АНЖЕРО-СУДЖЕНСКЕ останавливаются у приземистого ненужного строения, которое и у губернатора, и у нас может вызвать разве что саркастическую улыбку.

Что за «дворец» такой? — шутит Михаил Борисович, кивая на эту развалину.

— Котельная № 14 поселка Сибирский, — отвечают встречающие и приглашающие вйти.

Внутри видок этого «очага» еще более удручающий: оборудование — вчерашний день, никакой автоматизации, все вручную.

— Такие котлы выбрасывать пора, — заметил руководитель области.

Его пытались переубедить. Мол, котлы хоть и «дөвденные», но надежные: за девять лет эксплуатации ни разу не подвели и тепла дают много, 75 градусов устойчиво держат. Вот прочи-тим котлы, дымоходы — и все дадут «о'кей»!

— Да что вы говорите?! — не выдержала одна из работниц котельных. — Этим котлам лет 40, их ни разу не ремонтировали, года через три от них не останется ничего.

Разговор повернулся в друг-

ую сторону — о необходимости не ремонта, а строительства новой котельной. Этот вопрос здесь уже ставили в 1993 году, но все находились причины бездействия: то нет площадки под строительство, то денег. Кстати, эта котельная по сравнению с другими поселковыми еще ничем. Остальное же, как сказал кто-то из местной администрации, показывать гостям было бы совсем стыдно.

Почему дела так плохи?

Дело в том, что эти все котельные, как и другие объекты соцкультбыта, — собственность «Росугляжа». Позиция этого ведомства давно понятна: главное — «даешь уголь», а соцблага — потом. Это «потом» и привело к таким явам нашей деятельности, как разрушение, все вручную.

Котельная № 14 поселка Сибирский, — отвечают встречающие и приглашающие вйти.

Внутри видок этого «очага» еще более удручающий: оборудование — вчерашний день, никакой автоматизации, все вручную.

— Такие котлы выбрасывать пора, — заметил руководитель областии.

Его пытались переубедить. Мол, котлы хоть и «дөвденные», но надежные: за девять лет эксплуатации ни разу не подвели и тепла дают много, 75 градусов устойчиво держат. Вот прочи-тим котлы, дымоходы — и все дадут «о'кей»!

— Да что вы говорите?! — не выдержала одна из работниц котельных. — Этим котлам лет 40, их ни разу не ремонтировали, года через три от них не останется ничего.

Разговор повернулся в друг-

ую сторону — о необходимости не ремонта, а строительства новой котельной. Этот вопрос здесь уже ставили в 1993 году, но все находились причины бездействия: то нет площадки под строительство, то денег. Кстати, эта котельная по сравнению с другими поселковыми еще ничем. Остальное же, как сказал кто-то из местной администрации, показывать гостям было бы совсем стыдно.

Почему дела так плохи?

Дело в том, что эти все котельные, как и другие объекты соцкультбыта, — собственность «Росугляжа». Позиция этого ведомства давно понятна: главное — «даешь уголь», а соцблага — потом. Это «потом» и привело к таким явам нашей деятельности, как разрушение, все вручную.

Котельная № 14 поселка Сибирский, — отвечают встречающие и приглашающие вйти.

Внутри видок этого «очага» еще более удручающий: оборудование — вчерашний день, никакой автоматизации, все вручную.

— Такие котлы выбрасывать пора, — заметил руководитель областии.

Его пытались переубедить. Мол, котлы хоть и «дөвденные», но надежные: за девять лет эксплуатации ни разу не подвели и тепла дают много, 75 градусов устойчиво держат. Вот прочи-тим котлы, дымоходы — и все дадут «о'кей»!

— Да что вы говорите?! — не выдержала одна из работниц котельных. — Этим котлам лет 40, их ни разу не ремонтировали, года через три от них не останется ничего.

Разговор повернулся в друг-

ую сторону — о необходимости не ремонта, а строительства новой котельной. Этот вопрос здесь уже ставили в 1993 году, но все находились причины бездействия: то нет площадки под строительство, то денег. Кстати, эта котельная по сравнению с другими поселковыми еще ничем. Остальное же, как сказал кто-то из местной администрации, показывать гостям было бы совсем стыдно.

Почему дела так плохи?

Дело в том, что эти все котельные, как и другие объекты соцкультбыта, — собственность «Росугляжа». Позиция этого ведомства давно понятна: главное — «даешь уголь», а соцблага — потом. Это «потом» и привело к таким явам нашей деятельности, как разрушение, все вручную.

Котельная № 14 поселка Сибирский, — отвечают встречающие и приглашающие вйти.

Внутри видок этого «очага» еще более удручающий: оборудование — вчерашний день, никакой автоматизации, все вручную.

— Такие котлы выбрасывать пора, — заметил руководитель областии.

Его пытались переубедить. Мол, котлы хоть и «дөвденные», но надежные: за девять лет эксплуатации ни разу не подвели и тепла дают много, 75 градусов устойчиво держат. Вот прочи-тим котлы, дымоходы — и все дадут «о'кей»!

— Да что вы говорите?! — не выдержала одна из работниц котельных. — Этим котлам лет 40, их ни разу не ремонтировали, года через три от них не останется ничего.

Разговор повернулся в друг-

ую сторону — о необходимости не ремонта, а строительства новой котельной. Этот вопрос здесь уже ставили в 1993 году, но все находились причины бездействия: то нет площадки под строительство, то денег. Кстати, эта котельная по сравнению с другими поселковыми еще ничем. Остальное же, как сказал кто-то из местной администрации, показывать гостям было бы совсем стыдно.

Почему дела так плохи?

Дело в том, что эти все котельные, как и другие объекты соцкультбыта, — собственность «Росугляжа». Позиция этого ведомства давно понятна: главное — «даешь уголь», а соцблага — потом. Это «потом» и привело к таким явам нашей деятельности, как разрушение, все вручную.

Котельная № 14 поселка Сибирский, — отвечают встречающие и приглашающие вйти.

Внутри видок этого «очага» еще более удручающий: оборудование — вчерашний день, никакой автоматизации, все вручную.

— Такие котлы выбрасывать пора, — заметил руководитель областии.

Его пытались переубедить. Мол, котлы хоть и «дөвденные», но надежные: за девять лет эксплуатации ни разу не подвели и тепла дают много, 75 градусов устойчиво держат. Вот прочи-тим котлы, дымоходы — и все дадут «о'кей»!

— Да что вы говорите?! — не выдержала одна из работниц котельных. — Этим котлам лет 40, их ни разу не ремонтировали, года через три от них не останется ничего.

Разговор повернулся в друг-

ую сторону — о необходимости не ремонта, а строительства новой котельной. Этот вопрос здесь уже ставили в 1993 году, но все находились причины бездействия: то нет площадки под строительство, то денег. Кстати, эта котельная по сравнению с другими поселковыми еще ничем. Остальное же, как сказал кто-то из местной администрации, показывать гостям было бы совсем стыдно.

Почему дела так плохи?

Дело в том, что эти все котельные, как и другие объекты соцкультбыта, — собственность «Росугляжа». Позиция этого ведомства давно понятна: главное — «даешь уголь», а соцблага — потом. Это «потом» и привело к таким явам нашей деятельности, как разрушение, все вручную.

Котельная № 14 поселка Сибирский, — отвечают встречающие и приглашающие вйти.

Внутри видок этого «очага» еще более удручающий: оборудование — вчерашний день, никакой автоматизации, все вручную.

— Такие котлы выбрасывать пора, — заметил руководитель областии.

Его пытались переубедить. Мол, котлы хоть и «дөвденные», но надежные: за девять лет эксплуатации ни разу не подвели и тепла дают много, 75 градусов устойчиво держат. Вот прочи-тим котлы, дымоходы — и все дадут «о'кей»!

— Да что вы говорите?! — не выдержала одна из работниц котельных. — Этим котлам лет 40

Никогда не противься искушению, испытывай все и твердо придерживайся того, что окажется хорошим.

Бернард ШОУ.

актуально

«Люди не простят нам холодных квартир», —

сказал М. Б. Кислюк, глава обладминистрации, во время посещения объектов жилищно-коммунального хозяйства Кузбасса

(Окончание.)

Начало на 1-й стр.
А дальше — та же песня: все будет, все поставим в срок. А новые котлы — вон они, во дворе. Долго ли их занести? Дайте зарплату — хоть затра та оборудование смонтируем. Конечно, разговор закончился обещаниями той и другой сторон о выполнении условий.

Другая котельная, что в здании бывшего гаража, отправила наши окна. Радует глаз установление здесь нового оборудования, которое заводится из кемеровского АО «Коммунэнерго» как целевой заказ для Яи. Эта котельная будет работать с перспективой: подаст тепло в существующие жилье и в то, которое построят. Когда она будет готова? Если верить обещаниям, два котла запустят к сентябрю. Еще надо успеть пропянуть сюда теплотрассу и воду.

В ПОС. ИХОРСКИЙ Виктор Клементьевич Люст, директор УМЖКХ, проводил гостей в центральную котельную. Ремонт здесь в разгаре: котлы переваривают, лишние окна убирают с целью экономии тепла, водоподготовку налаживают. Вместо примитивных моечных решали оборудование для персонала баню. Словом, эти ребята заслужили похвальное губернаторское «молодцы!».

НА ДРУГОЙ ДЕНЬ, 11 июля, посетили объекты теплоснабжения Кемерова. Обилие положительных эмоций вызвало известие о автоматизированной системе сбора информации и управления центральными тепловыми пунктами в АО «Кузбассенерго», с принципом работы службы «Объя» города по ликвидации аварий на инженерных сетях и обслуживание соцобъектов, с новым и пока единственным за Уралом цехом химической и механической очистки воды для теплоснабжения.

Были в цехе АО «Коммунэнерго», где стоят уже готовые к открытию в Яи, Яшико новенькие котлы, дымовые трубы и прочее оборудование. Порадовались, что теперь кузбасским коммунальщикам не придется рисковать на свету в поисках передвижных электроподстанций, дефицитно оборудованных для котельных — все это можно приобрести здесь.

В ИОРГЕ первую остановку делегация сделала у котельной № 78, где пошла речь о ее газификации. Как известно, в городе всегда существовал проект газификации котельной аразинского завода, но завод расположено далеко от города, и прокладка теплотрассы для реконструкции котельной выходит в огромные суммы. Видимо, поэтому возник более

приемлемый вариант: а именно: газификация котельной училища, от которой до городских кварталов и газопровода — нужно подать. М. Кислюк поручил изыскать необходимые для газификации котельной 14-15 млрд. руб. Если деньги будут своевременно найдены, эта котельная сможет вступить в строй действующих зимой 1997 года. В кратчайшие сроки сразу станет нарезан котлов из новых и пока един-

ственных за Уралом цехом химической и механической очистки

воды для теплоснабжения.

Были в цехе АО «Коммунэнерго», где осмотрели котельный цех, турбинный и другие. Проблем здесь немало, но главными на сегодня являются: снабжение топливом, химическими реагентами и запчастями, перевоз ТЭЦ на угле Итатского месторождения. Поручено разработать проект реконструкции станции.

Очень важное для города решения принято главой области во время посещения юргинской насосно-фильтровальной станции, а именно: выделить 500 миллионов рублей на закупку оборудования для экспресс-лаборатории. Обновленная экспресс-лаборатория позволит оперативно определять, какого качества исходная вода в реке Томи, и стало быть, обезопасить горожан от ядовитых сбросов.

В котельной совхоза «Искитимский» гостей встретили

приятной работой: трещит сварка, что-то бухает и звенит — во всю идет ремонт оборудования.

Районные власти очень надеются, что эту котельную тоже удастся газифицировать хотя бы в будущем году. И тогда три моногороды поселка будут с теплом. Уже этой зимой один из резервных котлов начнут переборудовать под газ.

В ОДНОЙ СВЯЗИ с проблемой подготовленности объектов теплоснабжения к работе в зимнее время стоит другая — обеспеченность этих объектов топливом. Как ни странно, в нашем угольном регионе это все еще гордивые узлы. Ситуация ясна: потребитель не расплачивается за уголь, а бесплатно поставщики его не дает, железнодорожная дорога, соответственно, не перевозит. Как быть? Этому вопросу было посвящено совещание у главы обладминистрации, в котором участвовали все заинтересованные стороны — угольщики, транспортники, энергетики, главы администраций городов и районов, руководители подразделений обладминистрации.

Проблему с топливом помог

решить солидный кредит.

Приморскому и Хабаровскому

краям он уже помог. Но где взять столько денег? В местных банках нет, придется просить у

Москвы.

Собственный разговор — о селе, о коммунальном хозяйстве. Предложено выдать областной заказ «Кузбассрасрезуголь» о за-
возе угля в сельскую местность под долги железнодорожной.

В. И. Заузелков, замглавы

обладминистрации, считает

нужным решить вопрос о по-
ставке угля (300 тыс. тонн) в мелкие котельные, пустить платежи населения за коммунальные услуги на зарплату работникам жилищно-коммунального хозяйства, а не на погашение задолженности по налоговым отчислениям. Долг по зарплате в этой сфере уже и так составил 200 млрд. руб., чего еще ждать?

В заключение М. Б. Кислюк одобрил все сказанное и дал задание главному финансированию администрации области: срочно разыскать график возврата платежей основными потребителями с разбивкой по декадам. Если же предприятие неплатежеспособно, то брать долги той продукции, которая идет на бартерный обмен. Это будет натуралом.

Порядок с топливом помог

решить солидный кредит.

Приморскому и Хабаровскому

краям он уже помог. Но где взять

столько денег? В местных

банках нет, придется просить у

Москвы.

Было принято также решение создать штаб по подготовке области к отопительному сезону, который будет отчитываться о сделанном ежегодно.

Елена ЩЕРБАКОВА.

Раиса ДАНИЛОВА.

То, что вы видите на

снимке, — это не реалии ка-

ждого дня котельной в Яши-

кине. Внутри, и снаружи

пока царят разруха и беспо-

рядок.

Фото Юрия Юрьева.

(в том числе и неплательщикам) выгодно хранить средства в крупных столичных банках, а не в своих. Вернуть средства неплательщикам в Кузбасс силовым методом невозможно, т. к. по закону все предприятия, вправе держать свои «рабочие» счета где угодно. Может быть, стоит тогда привлечь в Кузбасс московские банки? В одной из областей это уже сделали: дали возможность «Инкомбанку» открыть свой филиал.

Пора должностникам расплатиться за использованный уголь. Как? Сразу все не выплатят, поэтому разумно ввести график возврата платежей основными потребителями с разбивкой по декадам. Если же предприятие неплатежеспособно, то брать долги той продукции, которая идет на бартерный обмен. Это будет натуралом.

Проблему с топливом помог

решить солидный кредит.

Приморскому и Хабаровскому

краям он уже помог. Но где взять

столько денег? В местных

банках нет, придется просить у

Москвы.

Было принято также решение

создать штаб по подготовке

области к отопительному

сезону, который будет отчитываться о сделанном ежегодно.

Елена ЩЕРБАКОВА.

Раиса ДАНИЛОВА.

То, что вы видите на

снимке, — это не реалии ка-

ждого дня котельной в Яши-

кине. Внутри, и снаружи

пока царят разруха и беспо-

рядок.

Фото Юрия Юрьева.

возвращаясь к напечатанному

Факты говорят о другом

В газете «Кузбасс» от 20.06.96 г. №12 была опубликована статья «Национализация хлеба». Можно, отдать данное профессиональный сарказм автора статьи, где он пытаются противостоять угрозе «красной национализации», но проще и правильнее будет просто перейти к фактам, с которыми закон связывает определенные последствия.

В 1991 г., в соответствии с решением Промышленновского Совета народных депутатов, на базе имущества хлебозавода Промышленновского филиала ОРСа Беловского отделения Кемеровской железной дороги было зарегистрировано арендное предприятие хлебопечения «Росси». Из его устава следовало, что основным видом деятельности предприятия является изготовление хлебобулочных изделий. Учредителем арендного предприятия «Росси» выступил Промышленновский филиал ОРСа Беловского отделения Кемеровской железной дороги. В уставе также было отражено, что предприятие основано на государственной форме собственности, высшим органом управления признавался совет арендаторов, который избрал Зуева П. А. директором. Постепенно директор АПКП «Росси» Зуев П. А. прибрал к своим рукам все руководство предприятием, а проявляющим несогласие с его методами руководства угрожал серьезными неприятностями, что в условиях дефицита работы в небольшом поселке было весьма действенно.

В 1993 г. «предпринимчивым» директором приобретается магазин «Южанка» и закладывается строительство второго магазина. Коллективу предприятия это преподносится как необходимость расширения основной деятельности производства и реализации хлебобулочных изделий. Во главе торговой деятельности Зуев П. А. ставит свою супругу и налагивает торговлю широким ассортиментом коммерческих товаров, включая алкогольные напитки. На торговлю отвлекаются денежными средствами, изъятые из процесса производства основной продукции — хлеба. В результате торговая деятельность если и приносит прибыль, то только не коллективу АПКП «Росси», убытки которого, по данным работы ликвидационной комиссии, к числу спорного. И вовсе не начальник Промышленновского филиала ОРСа Беловского отделения дороги Б. А. Андронов посчитал, как пишет А. Егоренко, имущество АПКП «Росси» своей собственностью. Ликвидационная комиссия, к которой перешли все права по управлению ликвидируемым предприятием, отпечатала магазин «Южанка» и закладывает строительство второго магазина. Коллективу предприятия это преподносится как необходимость расширения основной деятельности производства и реализации хлебобулочных изделий. Во главе торговой деятельности Зуев П. А. ставит свою супругу и налагивает торговлю широким ассортиментом коммерческих товаров, включая алкогольные напитки. На торговлю отвлекаются денежными средствами, изъятые из процесса производства основной продукции — хлеба. В результате торговля деятельности если и приносит прибыль, то только не коллективу АПКП «Росси», убытки которого, по данным работы ликвидационной комиссии, к числу спорного.

В 1993 г. «предпринимчивым»

директором приобретается

магазин «Южанка» и заклад-

ывается строительство второго

магазина. Коллективу пред-

приятия это преподносится как

необходимость расширения ос-

новной деятельности производ-

ства и реализации хлебобулоч-

ных изделий. Во главе торговой

деятельности Зуев П. А. ставит

свою супругу и налагивает

торговлю широким ассортимен-

том коммерческих товаров,

включая алкогольные напитки.

На торговлю отвлекаются де-

ножные средства, изъятые из

процесса производства основной

продукции — хлеба. В ре-

зультате торговля деятельности если и приносит прибыль, то только не коллективу АПКП «Росси», убытки которого, по данным работы ликвидационной комиссии, к числу спорного.

В связи с истечением срока

действия аренды, учитывая,

что значительно снизилось

качество выпускаемой хлебобу-

лочных продукции, а директор АПКП «Росси» Зуев П. А. изъявил

желание и дальше работать на

Промышленновском ОРСа Беловского отделения Кемеровской железной дороги. Причем на одном из последних собраний совета арендаторов Зуев П. А. уже не счел нужным сохранять маску доброжелательности и своим поведением заставил неприятно удивляться бывших своих подчиненных. Наконец, радеющий автор пишет, что «национализация» привела к большому перебою в обеспечении Промышленной хлебобулочкой, но можно было понимать и узреть, что а/п «Росси» далеко не единственный производитель хлеба в Промышленной и его продукция

приходится выдерживать конкуренцию с 16 пекарнями в районе. И несмотря на лихорадящие коллегиевые сдвиги, хлебозавод продолжает работать и радовать промышленновцев свежей и всегда вкусной продукцией.

О. КООС, председатель ликвидационной комиссии.

Члены трудового коллектива

— всего 48 подписей.

Как же шахтостроители, кстати, говорят, в Новокузнецке один из самых опытных, оказавшихся на Записи? Все началось с того, что на юге Кузбасса резко сократился объем шахтостроительных работ. Как результат, был ликвидирован ряд специальных управлений.

Мировая практика убедительно свидетельствует о ведущей роли в представлении и защите интересов предпринимательства национальных торгово-промышленных палат.

авторитетность заключений

Ответственная роль экспертов

Марина ШАВГУЛИДЗЕ,
вице-президент Кузбасской
торгово-промышленной
палаты.

В мире давно существует практика привлечения третьей стороны для объективной оценки какой-либо ситуации или факта, а также при возникновении спорных вопросов между партнерами. На основе экспертных услуг развиваются и работают крупные инспекционные компании, мнением которых дорожат многие фирмы. Сейчас эти компании пытаются завоевать российский рынок услуг. Можно назвать очень известные фирмы, такие как «СЖС» (Швейцария), «Регистр-Лайт» (Англия), «Альфред Найт» (Франция), которые весьма активно работают во многих городах России.

В нашей стране в течение многих лет успешно развивается Российская инспекционная компания, учрежденная ТПП РФ. Она называется В/О «Союзэкспертиза». Это крупнейший холдинг, который имеет более 20 фирм в больших портах и промышленных центрах России, представительство за рубежом. Подразделение объединения работает и в Кузбассе — «Кузбасс-СОЭКС». Это авторитетная организация уже со сложившимися традициями и квалифицированными специалистами.

Уровень компетентности сотрудников-экспертов присваивается особое значение. Сложилась система их обучения и повышения квалификации. Она включает теоретический курс, практику и, наконец, аттестацию.

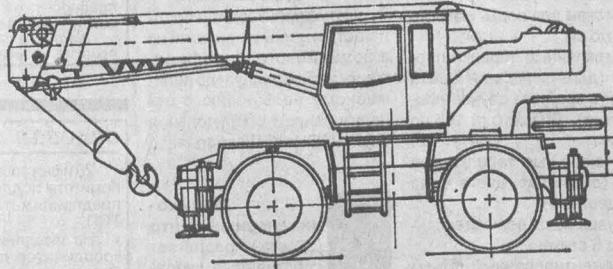
Опыт и авторитет «Союзэкспертизы» послужили основанием для признания его заслуг со стороны правительства и президента РФ. Так, был принят федеральный Закон «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности», где в статье 20 независимым экспертам ТПП дано право составлять документы, на основании которых товары, не соответствующие безопасности, должны быть вывезены или уничтожены.

Постановлением правительства РФ «О введении единой системы обязательной экспертизы количества, качества и цены экспортируемых товаров» вводится единая система экспертизы экспортируемых товаров. В мировой практике эту функцию осуществляют, как правило, независимые инспекционные компании, положительно зарекомендовавшие себя как компетентные, объективные эксперты. На право проведения экспертизы оценки в протоколе

МЕРКУРИЙ
ВЫПУСК ТРЕТИЙ
• Как поддержать отечественного товаропроизводителя
• Авторитетность экспертных заключений
• Содействие малому бизнесу

ВЕСТНИК КУЗБАССКОЙ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ

представляем членов Кузбасской ТПП



Юргинский машино-
строительный завод
652000, г. Юрга Кемеровской обл., ул. Шоссейная, 3.
Тел. (38451) 9-41-25
факс (38451) 9-44-99
телекс 133106 MASH RU

располагаем современной производственной базой:

- металлургическим производством (центротяжное, стальфасонное, чугунное и цветное литье, литье под давлением и выплавляемым методом);
- кузнечным производством (раскатка колец, ковка валов, горячая и холодная штамповка);
- механообрабатывающим производством (мощный парк станков с ЧПУ, обрабатывающих центров и автоматов);
- инструментальным производством (изготовление специального инструмента, пресс-форм, различных приспо-

соблений и оснастки);

— сборочным производством.

Квалифицированно, в короткие сроки подготовим проект и основы изготовления изделия любой сложности.

Приглашаем к взаимовыгодному сотрудничеству.

Предлагаем: горно-шахтное оборудование, грузоподъемные краны и механизмы, машино-шахтное оборудование, гидроцилиндры, товары народного потребления и многое другое (более тридцати наименований в ассортименте).

На РИСУНКЕ: грузоподъемный самоходный кран.

как поддержать отечественного товаропроизводителя

Нужны не декларации, а реальная проработка актов

Кузбасская торгово-промышленная палата участвует в работе комитета по развитию частного предпринимательства, малого и среднего бизнеса. Напомним: в цели комитета входит создание благоприятных условий для частной предпринимательской деятельности, свободного развития малого и среднего бизнеса, содействие формированию нормативно-правовой базы для развития частной инициативы, включая участия в разработке законодательных нормативных актов, направленных на дальнейшее совершенствование системы налогобложения субъектов малого и средне-

го негосударственного предпринимательства, предоставление им дополнительных налоговых льгот и стимулирование собственной инвестиционной активности, а также подготовка и реализации федеральных программ поддержки.

По нашему мнению, сектор малого и среднего предпринимательства в будущем должен составлять большую часть отечественных товаропроизводителей. Отсутствие таких актов, а также несогласованность ряда ранее принятых решений с нормами закона усиливает его декларативный характер, делают его неработоспособным и тем самым не обеспе-

чивают действенной поддержки малого бизнеса (особенно, если принять во внимание длительность процедур разработки, согласования и принятия необходимых решений).

Содержание ряда норм закона не может не вызывать у предпринимателей, на защиту интересов которых он направлен, затруднений в решении конкретных вопросов и претензий.

Прежде всего снижение в разре предельных уровней численности работников для отнесения предприятий к малым по сравнению с применявшимися до принятия закона существенно сужает круг субъектов малого

бизнеса, которые могут претендовать на получение государственной поддержки, причем за счет именно тех отраслей, которые в этой поддержке наиболее нуждаются — промышленности и строительства.

Например, в федеральном Законе «Об упрощении систем налогообложения» этот показатель составляет 15 человек, в проекте Налогового кодекса — 50 человек. Неизбежно возникнут различные толкования (в частности со стороны местных властей) и при расчете показателей численности работников, прежде всего в части учета предпринимателей так называемого «реально отработанного времени». Для работающих по договорам подряда, на условиях вторичной занятости это практически несущественно. А ведь за превышение установленной численности работников, например, на сезонного характера производства или разногласий с конкретным чиновником по вопросу о том, как эту численность правильно расчитывать, малое предприятие «наказывается» лишением всех привилегий на дотационный период времени. Процедура обжалования подобных решений законом не предусмотрена.

(Окончание на 4-й стр.).

Firestone

XEROX

АЗОТ

ЕМКИ

Товарный знак
и фирменное
наименование

В деловых отношениях каждое промышленное, торговое или иное предприятие выступает под определенным наименованием. От своего имени оно заключает и исполняет хозяйственных договоров, рекламирует товары и услуги, совершает финансовые операции. Название, под которым выступает в своей деятельности предприятие, есть «фирменное наименование».

Широко известны в мире такие фирменные наименования, как «Форд», «Сименс», «Дженерал Моторс», «Кодак», «Адидас». А у нас в области и в Кемерове — «Азот», «Токем», «Спектр», «Формитэкс».

По мере своего употребления фирменное наименование приобретает определенную деловую репутацию, играющую значительную роль в конкурентной борьбе. Вследствие этого экономическая ценность фирменного наименования по всему миру весьма высока.

Чтобы оградить владельца фирменных наименований от недобросовестных конкурентов, необходимо правовая охрана фирменного наименования. В настящее время в России нет специального закона о фирменном наименовании, а нормы, относящиеся к его правовой защите, разбросаны по нескольким законодательным актам. В соответствии с этими актами регистрация фирменного

наименования строго обязательна. Охрана фирменного наименования возникает с момента государственной регистрации физическими или юридическими лицами.

Нарушением права на фирменное наименование является употребление тождественного или сходного наименования другими предпринимателями на вывесках их предприятий, в исходящих деловых документах и при иной деловой деятельности на территории России, но только в случае, если сфера деловой активности конкурирует и по конкретному содержанию с областью деловой активности обладателя фирменного наименования.

В России правовая охрана и фирменного наименования, и фирменного наименования предоставляется в силу их регистрации. Заявка на регистрацию товарного знака подается в Патентное ведомство РФ, а фирменное наименование регистрируется по месту нахождения предприятия в администрации органе государственной власти.

Право на товарный знак ограничено в пределах той страны, где он зарегистрирован или получил фактическое использование. А право на фирменное наименование охраняется не только на те классы Международной классификации товаров и услуг, для которых они зарегистрированы, но и на весь перечень товаров и услуг.

Парижской конвенции.

Право на товарный знак обозывает конкурентов главным образом воздержаться от простановки обозначения на товаре или упаковке, а право на фирменное наименование обычно не достигает этой цели.

С другой стороны, право на фирменное наименование ограничивает другие формы деловой активности конкурента, которые не затрагивают право на товарный знак.

Право на фирменное наименование неотделимо от предприятия. Поэтому его нельзя продать, сдать в аренду. При продаже предприятия право на фирменное наименование подлежит отдельной оценке и может быть продано вместе с предприятием.

Право на товарный знак может быть уступлено полностью или частично, на право использовать товарный знак может быть выдан лицензия в соответствии с требованиями закона.

Существуют общепринятые товарные знаки, получившие повышенную охрану. Например, такие как «Адидас», «Кока-кола», «Сони».

Правовая охрана этих товарных знаков распространяется не только на те классы Международной классификации товаров и услуг, для которых они зарегистрированы, но и на весь перечень товаров и услуг.

Это значит, что ни одна фирма не может зарегистрировать обозначение, сходные с этиими товарными знаками на другие виды товаров и услуг, кроме самих владельцев.

Право на фирменное наименование всегда ограничено непосредственным предметом деятельности данной фирмы.

Право на товарный знак может со временем отмереть в результате превращения товарного знака в родовое название промышленного продукта.

Например, стали свободными обозначениями такие термины, как цеплоплан, термос, ксерокс, новокайн и т. д., ранее функционировавшие в качестве товарных знаков.

В России регистрация товарного знака действует в течение 10 лет. После окончания этого срока необходимо подать заявление в патентное ведомство на продление срока регистрации.

Право на фирменное наименование существует без ограничения по сроку, не подвержено превращению в родовое название, действует независимо от пошлины и маркировки товаров. Но оно, безусловно, прекращается с ликвидацией предприятия.

Таким образом, право на фирменное наименование и право на товарный знак, по обозначению совпадающий с фирменным наименованием, вза-

имно дополняют друг друга и расширяют объем прав их обладателя, когда принадлежат одному и тому же лицу. Поэтому многие фирмы включают свое фирменное наименование в товарные знаки или даже регистрируют в качестве своего товарного знака словесное обозначение, совпадающее с фирменным наименованием. Например, известная в Кемерове фирма «Токем» имеет свидетельство о регистрации «токем» в качестве товарного знака.

Противоречие между правом на фирменное наименование и правом на товарный знак возникает тогда, когда право на товарный знак приобретает другое лицо, а не владелец предприятия с таким фирменным наименованием.

Специалисты Кузбасской ТПП оказывают следующие платные услуги (для членов КТПП есть скидка):

- выявляют в разработках и продукции патентоспособные решения, выбирают рациональную форму патентной защиты;
- оформляют заявки на патентование изобретений, промышленных образцов и полезных моделей, а также на регистрацию товарных знаков (знаков обслуживания),
- помогают в подготовке договоров, относящихся к передаче прав на промышленную собственность и «ноу-хау»;
- дают консультации по вопросам охраны промышленной собственности,
- ведут переписку по патентным заявкам на регистрацию товарных знаков с Институтом патентной экспертизы.

Контактный телефон 25-94-68.

как поддержать отечественного товаропроизводителя

Нужны не декларации, а реальная проработка актов

(Окончание.

Начало на 3-й стр.).

Подход к решению действительной задачи упрощения порядка регистрации субъектов малого предпринимательства, содержащийся в законе, не только не упрощает этот процесс, но делает его более запутанным. Ведь отнесение предприятия к категории малых при его регистрации практически невозможно — в этот момент оно еще не приступило к деятельности и не нанимало работников. Реально определить численность занятых на предприятии, следовательно, отнести его к категориям малых возможно не при его регистрации, а только при предоставлении отчетных данных для целей налогообложения. Поэтому введение какой-либо особой процедуры регистрации малого предприятия, на наш взгляд, излишне.

Общепризнано, что важным инструментом поддержки малого предпринимательства являются налоговые льготы. Однако законом предусмотрена только возможность их установления правовыми актами Российской Федерации и субъектов Российской Федерации. Учитывая сложную ситуацию с формированием доходной части бюджетов всех уровней, а также неоднозначное отношение к проблемам развития малого бизнеса со стороны органов власти, практически реализация этих норм закона представляется весьма сомнительной. Кроме того, в законе не определена возможность применения налоговых льгот по местным налогам, устанавливаемым органам местного самоуправления.

Для пополнения местных бюджетов ставки зачисляемых в них налоговых платежей, как правило, устанавливаются на максимально допустимом уровне.

Дополнительные местные налоги и сборы ставят различных товаропроизводителей в неравное положение. В частности, широко распространены дифференцированные ставки налогов и сборов для местных предпринимателей и производимых в регионе товаров и для продукции, взимаемой из других регионов, что препятствует как насыщению рынка, так и экономической интеграции регионов.

Подобные действия устанавливают барьеры для свободного перемещения товаров и тем самым вступают в противоречие с Конституцией Российской Федерации. Разумеется, их применение приводит к общему росту цен на данном товарном рынке вследствие повышения отпускных цен как иногородним, так и местным производителям и продавцам.

Массовый характер приобретено предоставление индивидуальных налоговых льгот отдельным предприятиям, что ставит их в привилегированное положение по отношению к другим предприятиям. При этом в большинстве случаев нарушается принцип равной тяжести налогового бремени, поскольку индивидуальные льготы, как правило, предстаются крупным приватизи-

рованным или государственным предприятиям, доминирующими на рынке.

Индивидуальные льготы должны носить исключительно возвратный характер (налоговый кредит, отсрочка уплаты налогов).

Проблемы «регионального» налогового произвола могут решить Налоговый кодекс Российской Федерации, но он до сих пор не введен, и нет никакой гарантии, что в том виде, в котором он представлен, он решит эти проблемы.

Необходимо наличие законодательно закрепленного ограничения произвольного установления новых видов налогов и сборов субъектами Российской Федерации и местными органами власти путем введения предельных границ общих суммы региональных и местных налогов и предельного количества видов налогов.

Необходима отмена большого количества мелких налогов, обеспечивающих незначительную часть поступлений в бюджет при затратах на их взимание, соизмеримых с доходами от них.

Прежде всего надо упростить налоги, дублирующие друг друга (налог на реализацию горюче-смазочных материалов и акциз на них, налог на пользователей автодорог, налог с владельцем автотранспортных средств и транспортный налог, сбор на нужды об разовательных учреждений и налог на содержание объектов соцкультбыта; акциз на спиртные напитки и лицензионный сбор на право торговли ими и т.п.).

Помимо большого количества налогов, негативную роль играет и недостаток информации. В большинстве случаев предприниматели находятся в зависимости положений от монополии налоговых инспекций на информацию, особенно на подзаконные акты, внутренние инструкции и разъяснительные документы, которые практически недоступны налогоплательщикам.

В ситуации, когда вопросы налогообложения регулируются несколькими сотнями правовых актов и инструктивных документов, работники налоговых органов могут толковать все неясности и двусмысленности положений закона в пользу бюджета.

Нужно законодательно закрепить обязанность налоговых органов бесплатно систематически разъяснять налогоплательщикам нормы налогового законодательства и инструктивных документов.

Для реального решения на боловших проблем необходимо модифицировать налоговое законодательство в сторону у становления в нем норм прямого действия, не требующих выпуска дополнительных инструктивных и методических документов и не допускающих произвольного толкования законов, а также категорически запретить применение практики постоянного пересмотра налогового законодательства в течение финансового года, в том числе задним числом.

Ждем ваших предложений по тел. 25-48-33.

деловая хроника

17-19 июня в Кузбасской ТПП работал эксперт итальянской фирмы «Текнагри Проект» с целью изучения коньюнктуры рынка Кемеровской области и возможностей продажи итальянского оборудования для пищевой промышленности. Состоялись встречи с руководителями предприятий Кузбасса: АО «Кемероворыб», Кемеровской фармацевтической фабрики, Кемеровского кондитерского комбината, АО «Плотниковское», Марийского ЛВЗ.

На прошедших в Новокузнецке ярмарках «Интермид» и «Экология Сибири» с 4-го по 7 июня 1996 года дипломы Кузбасской ТПП присуждены фирмам МИКТ (Медицина. Коммерция. Новые технологии) и Новокузнецка за комплексную лечебную, коммерческую, научно-практическую и педагогическую деятельность в области медицины: фирме «Аква Инжиниринг». Новокузнецка за проект очистного сооружения для животноводства, обеспечивающий высокую степень удаления азота и фосфора без применения реагентов.

1. Предложения зарубежных фирм

1.1. Фирма REBACH INTERNATIONAL CO, Ltd. (Тайвань) предлагает аксессуары для одежды и обуви: пуговицы, пряжки, отделки для пластика, металлическую тесьму, обувные пряжки из металла и пластмассы, обувной материал и др.

1.10. В Представительство ТПП РФ в Израиле поступили запросы от израильских фирм:

1.2. Предложения итальянских фирм.

Если Вас заинтересует какое-либо предложение, Вы можете отправить на фирму факс на английском языке.

1.2.1. Фирма NICOLETTI SRL предлагает трикотаж высокого качества из кашемира.

1.2.2. Фирма OFFICINE RONCAGLIA SPA производит мельничные установки для переработки зерновых в муку/манку высокого качества. Фирма является изобретателем и единственным в мире производителем оригинальной пневматической просеивающей установки, которая запатентована во всех странах мира.

1.4.3. Фирма BERTON (Польша) предлагает осветительное оборудование итальянских фирм: декоративные лампы для интерьеров; оборудование высокого класса для освещения рабочих мест; освещение магазинов, витрин и выставочных площадей; осветительное оборудование для храмов и старинных интерьеров; аварийное освещение; парковое и уличное освещение; специализированное и промышленное освещение.

1.6. Фирма NAKOWERKE GmbH & Co. (Германия) имеет 60-летний опыт работы в области создания, эксплуатации и продажи техники для уборки внутренних помещений и наружных площадей.

1.11.6. Венгерская фирма A/O LINDE GAZ предлагает на продажу газовые баллончики CO2 для сифонов с газированной водой, а также баллончики N2O для изготовления взбитых сливок.

1.11.7. Венгерская фирма ищет в России постоянно поставщика топочного мазута (около 25 тыс.л в неделю), дизельного топлива.

1.12. В Представительстве ТПП РФ в Германии имеются следующие запросы и предложения со стороны немецких фирм:

1.12.1. Фирма Schmidt Verpackungsfolien, производящая упаковочный материал из фольги, заготовки и блоки из целлофана, полипропилен и полистирола для пищевой промышленности, ищет контакты для экспорта.

1.12.4. Фирма UBM GmbH хотела бы импортировать полотенца из России. В случае заинтересованности просите направить в адрес

1.12.5. Представитель фирмы Marketing, Vertrieb, Consulting, Herr Paul Bissok ищет оптовых поставщиков и производителей обуви из России.

1.12.6. Фирма Halcom-Halle Computertechnik GmbH желает экспортirовать компьютерную технику в Россию, ищет партнеров и контакты с заинтересованными фирмами и организациями.

1.10.1. Фирма купит: Стакан стеклянный.

Модель 1С - 301 - 097, емкость 100,130 куб.см

Модель 1С - 302 - 097, емкость 100,130 куб.см

Стакан стеклянный с ручкой

Модель "Новое изделие", емкость 100 куб.см

Стакан для воды, емкость 250 куб.см

Стеклянные тарелки плоские (дымчатые или цвета меда, в крайнем случае прозрачные). Диаметр от 155 до 205 мм

Стеклянные тарелки для супа (дымчатые, цвета меда или цветные)

Кувшин для воды стеклянный с 6 стаканами

Ориентировочный объем заказа - 5 контейнеров (20 футов) ежемесячно.

1.10.2. Фирма заключит долгосрочный контракт на закупку на условиях ФOB соды кальцинированной технической (Na2CO3 - 99,1%) с ориентировочным количеством 50 - 60 тыс.тонн ежемесячно.

1.11.4. Венгерская фирма FERPLAK производит упаковочные машины собственного проектирования для пивоваренной промышленности и других потребителей.

1.11.5. Фирма TECH-NOVA Ltd. предлагает линию по производству осветленных фильтрованных соков, установку для улавливания фруктовых ароматических веществ и установку для получения концентратов-полуфабрикатов, используемых для производства осветленных соков.

1.11.6. Венгерская фирма A/O LINDE GAZ предлагает на продажу газовые баллончики CO2 для сифонов с газированной водой, а также баллончики N2O для изготовления взбитых сливок.

1.11.7. Венгерская фирма ищет в России постоянно поставщика топочного мазута (около 25 тыс.л в неделю), дизельного топлива.

1.12. В Представительстве ТПП РФ в Германии имеются следующие запросы и предложения со стороны немецких фирм:

1.12.1. Фирма Schmidt Verpackungsfolien, производящая упаковочный материал из фольги, заготовки и блоки из целлофана, полипропилен и полистирола для пищевой промышленности, ищет контакты для экспорта.

1.12.4. Фирма UBM GmbH хотела бы импортировать полотенца из России. В случае заинтересованности просите направить в адрес

1.12.5. Представитель фирмы Marketing, Vertrieb, Consulting, Herr Paul Bissok ищет оптовых поставщиков и производителей обуви из России.

1.12.6. Фирма Halcom-Halle Computertechnik GmbH желает экспортirовать компьютерную технику в Россию, ищет партнеров и контакты с заинтересованными фирмами и организациями.

1.10.1. Фирма купит: Стакан стеклянный.

Модель 1С - 301 - 097, емкость 100,130 куб.см

Модель 1С - 302 - 097, емкость 100,130 куб.см

Стакан стеклянный с ручкой

Модель "Новое изделие", емкость 100 куб.см

Стакан для воды, емкость 250 куб.см

Стеклянные тарелки плоские (дымчатые или цветные)

Кувшин для воды стеклянный с 6 стаканами

Ориентировочный объем заказа - 5 контейнеров (20 футов) ежемесячно.

Для участия в семинаре необходимо перечислить указанную сумму до 29 июля с. г. на счет Кузбасской ТПП по следующим реквизитам: ИНН: 4207008170 р/с 00070009 в Оперу Сбербанка, к/с 600164316 РКЦ ГУ Росцентрбанк г. Кемерово, МФО 043207616.

Контактный телефон (384-2) 25-27-32.

О Реестре Торгово-промышленной палаты РФ

Российские предпринимательские структуры и иностранные фирмы нуждаются в информации для выбора партнеров. Торгово-промышленная палата РФ производит регистрацию в Реестре ТПП РФ российских предприятий, объединений и иных организаций, чье финансовое и экономическое положение, опыт и деловая репутация свидетельствуют об их надежности как партнеров для предпринимательской внешнекономической деятельности.

Регистрация осуществляется по месту нахождения их центральных органов управления в ТПП Российской Федерации и региональных ТПП, в частности и в Кузбасской палате.

Регистрационное свидетельство о внесении в Реестр выдается Торгово-промышленной палатой, которая внесла в Реестр предпринимательские структуры и иностранные фирмы, имеющие в Кузбасской палате.

Регистрационное свидетельство о внесении в Реестр выдается Торгово-промышленной палатой, которая внесла в Реестр предпринимательские структуры и иностранные фирмы, имеющие в Кузбасской палате.

Регистрационное свидетельство о внесении в Реестр выдается Торгово-промышленной палатой, которая внесла в Реестр предпринимательские структуры и иностранные фирмы, имеющие в Кузбасской палате.

Регистрационное свидетельство о внесении в Реестр выдается Торгово-промышленной палатой, которая внесла в Реестр предпринимательские структуры и иностранные фирмы, имеющие в Кузбасской палате.

Регистрационное свидетельство о внесении в Реестр выдается Торгово-промышленной палатой, которая внесла в Реестр предпринимательские структуры и иностранные фирмы, имеющие в Кузбасской палате.

Регистрационное свидетельство о внесении в Реестр выдается Торгово-промышленной палатой, которая внесла в Реестр предпринимательские структуры и иностранные фирмы, имеющие в Кузбасской палате.

Регистрационное свидетельство о внесении в Реестр выдается Торгово-промышленной палатой, которая внесла в Реестр предпринимательские структуры и иностранные фирмы, имеющие в Кузбасской палате.

Регистрационное свидетельство о внесении в Реестр выдается Торгово-промышленной палатой, которая внесла в Реестр предпринимательские структуры и иностранные фирмы, имеющие в Кузбасской палате.

Регистрационное свидетельство о внесении в Реестр выдается Торгово-промышленной палатой, которая внесла в Реестр предпринимательские структуры и иностранные фирмы, имеющие в Кузбасской палате.

Регистрационное свидетельство о внесении в Реестр выдается Торгово-промышленной палатой, которая внесла в Реестр предпринимательские структуры и иностранные фирмы, имеющие в Кузбасской палате.

Регистрационное свидетельство о внесении в Реестр выдается Торгово-промышленной палатой, которая внесла в Реестр предпринимательские структуры и иностранные фирмы, имеющие в Кузбасской палате.

Регистрационное свидетельство о внесении в Реестр выдается Торгово-промышленной палатой, которая внесла в Реестр предпринимательские структуры и иностранные фирмы, имеющие в Кузбасской пал



Рис. Александра Левитина.

жарким летом

Хорошо посидеть в «Холодке»

В разгар лета, когда солнце по-настоящему жарит, так хочется попасть в прохладное место, отдохнуть, освежиться. И представьте, что ли не единственным таким местом стало кафе «Холодок» универмага №1, прямо в центре Кемерова.

Как

же удалось сохранить «Холодку» свое первоначальное назначение? И в прежние времена у него было немало соперников, а теперь все подобные заведения трутся чтоб угодно, вплоть до продуктов и ветчина. Как удается держать здесь относительно низкие цены, поддерживать в должном виде само помещение, сохранять популярность?

С этими вопросами я обратилась к директору универмага №1 Антонине Ивановне Даниловой.

— «Холодок» привлекает внимание многих деловых людей, желающих изменить про-

филь кафе, сделать из него магазин. Но мы на это не идем. Да, отдача с этой площади небольшая. И все-таки мы хотим сохранять традиции, которые закрепились еще в 1967 году. Именно тогда впервые были завезены рецепты коктейлей, пуншей — понятия, привнесенные к нам из Прибалтики, не известные в ту пору сибирякам.

По возможности все новое, что появлялось в этой сфере, мы старались внедрить. Скажем, мякоть мороженого из фризеров сразу же полюбилась покупателям. Оно не очень холодное, в нем нет кристаллов, которые встречаются в обычном мороженом. А каких начинок можно добавлять в него! К сожалению, сейчас мы не можем предложить посетителям такое мороженое — фризер сломался. Но в скором времени мы получим его из Санкт-Петербурга.

Любит такое мороженое ма-

ленькие дети, их часто приводят родители. И мне это очень нравится. Но обходят кафе и школьники. После экзаменов, канули, отмечая какое-нибудь событие. Иногда мы отдаляем какому-нибудь классу кафе на целый час, защищая двери для других посетителей.

Цены у нас относительно низкие, не то что у других. Выигрываем за счет оборачиваемости. Чем дешевле — тем больше продаж. Наценка средняя в прошлом году 17 проц., а в этом 15 проц. Значит, мы снижаем цены, хотя поставщики продукции их постоянно повышают.

Само кафе большой прибыли не дает, но оккупать себя окупает. Два года назад на собственных заработанных деньгах переоборудовали кафе. Мебель была заказана и привезена в специальных контейнерах из Алматы. Тогда, в 1994 г., такой еще

не было в Кемерове. Так что сейчас в кафе приятно зайти каждого дня до вечера.

Кроме мороженого, предлагаем коктейли, изготовленные на натуральных соках. Часто заходят одни и те же покупатели, ставшие уже чуть ли не своими.

И кафе не пустует весь рабочий день до вечера.

Очень бы хотелось приобрести хорошее оборудование. Хотелось бы установить всякие закусочные для быстрого приготовления, как в Санкт-Петербурге. Всё же «горячие сосиски», что расплодились на каждом углу города в пыли и грязи. Сейчас в Санкт-Петербурге на глазах покупателей пекут мини-булочки, те же сосиски готовятся в закрытом аппарате, через стекло виден покупатель весь процесс. Мы привезли проспект этих машин, и, я думаю, в скором времени они будут у нас работать.

Наталья КУДРЯВЦЕВА.

О динамике цен на потребительские товары и услуги в июне 1996 г.

В июне рост цен на потребительском рынке области был меньше, чем в апреле, и составил 100.6% (с начала года - 116.5%), в т.ч. на продовольственные товары - 100.7% (114.8%), непродовольственные и платные услуги населению - 100.6% (115.4% и 130.9% соответственно).

Дифференциация в темпах роста потребительских цен между отдельными экономическими регионами Сибири сократилась до 1.3 пункта (в мае - 2.9 пункта). Максимальное удорожание потребительских товаров и услуг зарегистрировано в Томской области (на 2%), минимальное - в Новосибирской (на 0.2%).

Изменение цен на продовольственные товары в целом составило 100.7% (без учета алкогольных напитков - 100%).

Заметное влияние на изменение цен оказывает фактор сезонности. Так, цены на овощи всплыли на 34.1%, в том числе на капусту свежую - в 1.5 раза, чеснок - на 35.5%, лук репчатый - на 25.7%, свеклу - на 18.7%. Картофель подорожал на 3.2%. Вместе с тем апельсины стали дешевле на 10%, яблоки - на 5.5%.

По-прежнему высокими остаются темпы прироста цен на алкогольные напитки. За истекший месяц цены на настойки горькие, крепкие и ликеры увеличились на 22.5%, на коньяк - на 8.2%, пиво - на 5.1%, водку - на 2.4%.

Из остальных наблюдаемых продовольственных товаров подорожали на 22.2% безалкогольные напитки отечественного производства, на 5.5% - минеральная вода, на 3.5% - печенье, на 2.7% - кисломолочные продукты, в среднем на 2% - печенье, мясо птицы, консервы фруктово-ягодные.

По сравнению с предыдущим

месяцем расширилась группа товаров, цены которых снизились. Так, сахар стал дешевле на 9%, творог нежирный, яйца - на 7-7.5%, маргарин - на 6.5%, рыба соленая, копченая (без деликатесной), масло растительное, чай - на 5%, сельдь, молоко - на 3%, консервы овощные, сметана, майонез - на 2%.

В областном центре темпы прироста цен на продовольственные товары в июне были несколько выше, чем в целом по области (на 0.2 пункта).

Сохраняются различия в уровнях цен на одноименные товары в городах области, в которых осуществляется наблюдение за ценами. Разрыв между максимальной и минимальной ценой на картофель, отдельные виды овощей составил в конце июня 1.9-2 раза, молоко, сметану, творог жирный, хлеб и булочные изделия из муки высшего сорта - 1.6 раза, колбасу полукопченую, хлеб ржаной, ржано-пшеничный - 41%, яйца - 36%, масла животного и растительного, легковые автомобили.

Изменение цен и тарифов на платные услуги населения в июне произошло в той же степени, что и на потребительские товары, - 100.6%, однако с начала года темпы прироста на платные услуги в раза опережают увеличение цен на товары.

За последний месяц подорожали ритуальные услуги - на 19.1%, ремонт часов - на 8.3%, услуги бани и душевых - на 7.4%, ремонт телевизоров и радиапартий - на 2.2%. Из сезонных видов услуг на 3.8% увеличилась стоимость услуг санаторно-курортных и оздоровительных учреждений, пустыни в домашнем центральном, я не смогла найти ничего подходящего.

Подорожав, но не первый

столкнулся с таким фактом.

Каждая швей, да и просто любители испытывали на себе эти

трудности. К примеру, в летний сезон модны натуральные ткани, а магазины заполнены шифонами и шелками искусственными. И они не всегда соответствуют духу времени, отстают от моды. Словно не смотрят журналы мод, не учитывают спрос торговых работников.

Сохранились различия в уровнях тарифов на большинство из них в среднем по области в сравнении с предыдущим

месяцем увеличился на 0.7% и составила 282.0 тыс. рублей в расчете на месяц (с начала года прирост составил 11.9%).

Разница между максимальной и минимальной стоимостью набора в городах, где ведется наблюдение за состоянием цен, составила 40 тыс. рублей.

Темп прироста цен на непродовольственные товары в июне составил 0.6%, с начала года - 15.4%.

Более всего из наблюдавшихся непродовольственных товаров за месяц подорожали пиломатериалы (на 14.3%), металлическая посуда (на 10.8%), стираль-

машины (на 5.1%), стеклянная посуда, мужская обувь (на 4.5%), кроссовая обувь, женская одежда, мебель (на 2-3%).

Незначительно подешевели табачные изделия (на 3%) и бензин (на 1%). Практически неизменными оставались цены на медикаменты и перевязочные материалы, ткани, меха и меховые изделия, телевидиты, машины средства, ковры, ювелирные изделия, легковые автомобили.

Изменение цен и тарифов на

платные услуги населения в июне произошло в той же степени, что и на потребительские товары, - 100.6%, однако с начала года темпы прироста на платные услуги в раза опережают увеличение цен на товары.

За последний месяц подорожали ритуальные услуги - на 19.1%, ремонт часов - на 8.3%, услуги бани и душевых - на 7.4%, ремонт телевизоров и радиапартий - на 2.2%. Из сезонных видов услуг на 3.8% увеличилась стоимость услуг санаторно-курортных и оздоровительных учреждений, пустыни в домашнем центральном, я не смогла найти ничего подходящего.

Подорожав, но не первый

столкнулся с таким фактом.

Каждая швей, да и просто любители испытывали на себе эти

трудности. К примеру, в летний сезон модны натуральные ткани, а магазины заполнены шифонами и шелками искусственными. И они не всегда соответствуют духу времени, отстают от моды. Словно не смотрят журналы мод, не учитывают спрос торговых работников.

Сохранились различия в уровнях тарифов на большинство из них в среднем по области в сравнении с предыдущим

месяцем увеличился на 0.7% и составила 282.0 тыс. рублей в расчете на месяц (с начала года прирост составил 11.9%).

Разница между максимальной и минимальной стоимостью набора в городах, где ведется наблюдение за состоянием цен, составила 40 тыс. рублей.

Темп прироста цен на непро-

довольственные товары в июне составил 0.6%, с начала года - 15.4%.

Более всего из наблюдавшихся непродовольственных товаров за месяц подорожали пиломатериалы (на 14.3%), металлическая посуда (на 10.8%), стираль-

машины (на 5.1%), стеклянная посуда, мужская обувь (на 4.5%), кроссовая обувь, женская одежда, мебель (на 2-3%).

Незначительно подешевели табачные изделия (на 3%) и бензин (на 1%). Практически неизменными оставались цены на медикаменты и перевязочные материалы, ткани, меха и меховые изделия, телевидиты, машины средства, ковры, ювелирные изделия, легковые автомобили.

Изменение цен и тарифов на

платные услуги населения в июне произошло в той же степени, что и на потребительские товары, - 100.6%, однако с начала года темпы прироста на платные услуги в раза опережают увеличение цен на товары.

За последний месяц подорожали ритуальные услуги - на 19.1%, ремонт часов - на 8.3%, услуги бани и душевых - на 7.4%, ремонт телевизоров и радиапартий - на 2.2%. Из сезонных видов услуг на 3.8% увеличилась стоимость услуг санаторно-курортных и оздоровительных учреждений, пустыни в домашнем центральном, я не смогла найти ничего подходящего.

Подорожав, но не первый

столкнулся с таким фактом.

Каждая швей, да и просто любители испытывали на себе эти

трудности. К примеру, в летний сезон модны натуральные ткани, а магазины заполнены шифонами и шелками искусственными. И они не всегда соответствуют духу времени, отстают от моды. Словно не смотрят журналы мод, не учитывают спрос торговых работников.

Сохранились различия в уровнях тарифов на большинство из них в среднем по области в сравнении с предыдущим

месяцем увеличился на 0.7% и составила 282.0 тыс. рублей в расчете на месяц (с начала года прирост составил 11.9%).

Разница между максимальной и минимальной стоимостью набора в городах, где ведется наблюдение за состоянием цен, составила 40 тыс. рублей.

Темп прироста цен на непро-

довольственные товары в июне составил 0.6%, с начала года - 15.4%.

Более всего из наблюдавшихся непродовольственных товаров за месяц подорожали пиломатериалы (на 14.3%), металлическая посуда (на 10.8%), стираль-

машины (на 5.1%), стеклянная посуда, мужская обувь (на 4.5%), кроссовая обувь, женская одежда, мебель (на 2-3%).

Незначительно подешевели табачные изделия (на 3%) и бензин (на 1%). Практически неизменными оставались цены на медикаменты и перевязочные материалы, ткани, меха и меховые изделия, телевидиты, машины средства, ковры, ювелирные изделия, легковые автомобили.

Изменение цен и тарифов на

платные услуги населения в июне произошло в той же степени, что и на потребительские товары, - 100.6%, однако с начала года темпы прироста на платные услуги в раза опережают увеличение цен на товары.

За последний месяц подорожали ритуальные услуги - на 19.1%, ремонт часов - на 8.3%, услуги бани и душевых - на 7.4%, ремонт телевизоров и радиапартий - на 2.2%. Из сезонных видов услуг на 3.8% увеличилась стоимость услуг санаторно-курортных и оздоровительных учреждений, пустыни в домашнем центральном, я не смогла найти ничего подходящего.

Подорожав, но не первый

столкнулся с таким фактом.

Каждая швей, да и просто любители испытывали на себе эти

трудности. К примеру, в летний сезон модны натуральные ткани, а магазины заполнены шифонами и шелками искусственными. И они не всегда соответствуют духу времени, отстают от моды. Словно не смотрят журналы мод, не учитывают спрос торговых работников.

Сохранились различия в уровнях тарифов на большинство из них в среднем по области в сравнении с предыдущим

месяцем увеличился на 0.7% и составила 282.0 тыс. рублей в расчете на месяц (с начала года прирост составил 11.9%).

Разница между максимальной и минимальной стоимостью набора в городах, где ведется наблюдение за состоянием цен, составила 40 тыс. рублей.

Темп прироста цен на непро-

довольственные товары в июне составил 0.6%, с начала года - 15.4%.

Более всего из наблюдавшихся непродовольственных товаров за месяц подорожали пиломатериалы (на 14.3%), металлическая посуда (на 10.8%), стираль-

машины (на 5.1%), стеклянная посуда, мужская обувь (на 4.5%), кроссовая обувь, женская одежда, мебель (на 2-3%).

Незначительно подешевели табачные изделия (на 3%) и бензин (на 1%). Практически неизменными оставались цены на медикаменты и перевязочные материалы, ткани, меха и меховые изделия, телевидиты, машины средства, ковры, ювелирные изделия, легковые автомобили.

Изменение цен и тарифов на

платные услуги

