

ТАМ, ЗА ОКЕАНОМ...

Мы одной крови — ты и я

В ВОСЬМИ редакциях газет состоялись беседы, дискуссии, дружеские встречи. Американцы ценят свободу слова, профессия журналиста — в числе наиболее престижных. Ни одна газета в США не подчиняется правительству и не принадлежит ни одной партии. Есть лишь единственное официальное правительственное издание — «Агентство США». Но по закону оно имеет право обращаться лишь к зарубежному читателю.

Конечно же, нас интересуют взаимоотношения журналистов с владельцами изданий и правительством. Господин Даун, главный редактор газеты «Вашингтон пост», работает здесь 26 лет. Он уверяет, что никогда, ни разу за эти годы владельцы газеты не сказали: это надо или это нельзя публиковать. Если бы с просьбой о публикации материалов, выгодных правительству, обратился в редакцию президент, разразился бы невиданный скандал. Правда, министры-исполнители иногда просят не предавать гласности ту или иную информацию без дополнительных разъяснений с их стороны. В таких случаях решение о том, как поступить, принимают сами редакторы. Хотя, конечно, как правило, они предпочитают министров все же выслушать.

А вот газета в типичном американском городке Пеория не совсем типична для США. Она принадлежит трудовому коллективу редакции, сотрудники выкупили ее акции. А управляющего редактора избрали голосованием на общем собрании. На заработную плату сотрудникам идет 25—30 процентов от полученных доходов.

Интересное правило соблюдается в газете «Трибуна Чикаго». Как и другие издания, значительную часть газетной площади она отдает рекламе. Публикуются и кулинарные рецепты. В отличие от других редакций, где есть столовые и бары для сотрудников, «Трибуна Чикаго» обязалась и дополнительной кухней: до публикации кулинарного рецепта здесь обязательно готовят и пробуют рекламируемое блюдо. Хороший обычай, не правда ли?

«Трибуна Чикаго» принимает у себя седьмую по счету делегацию советских журналистов. Традиционными стали совместные «круглые столы». Нам предлагают обсудить недавно принятый советский Закон о печати. Журналисты США оценивают его высоко, считают классической моделью, содержащей гарантии свободы для прессы. Они отмечают: многие журналисты мира хотели бы иметь нечто подобное нашему закону.

Мы в свою очередь расскажем историю появления

Закон о печати и других средствах массовой информации, не скрываем и его недостатков, советские журналисты: слабая проработка отношений между газетами и учредителями, претензии

СССР. Просим их кратко рассказать о своих впечатлениях. Мнения не совпадают: — Я поражен очередями и восхищен переменами в Советском Союзе, готовностью людей говорить открыто и обо всем. Меня интересовало

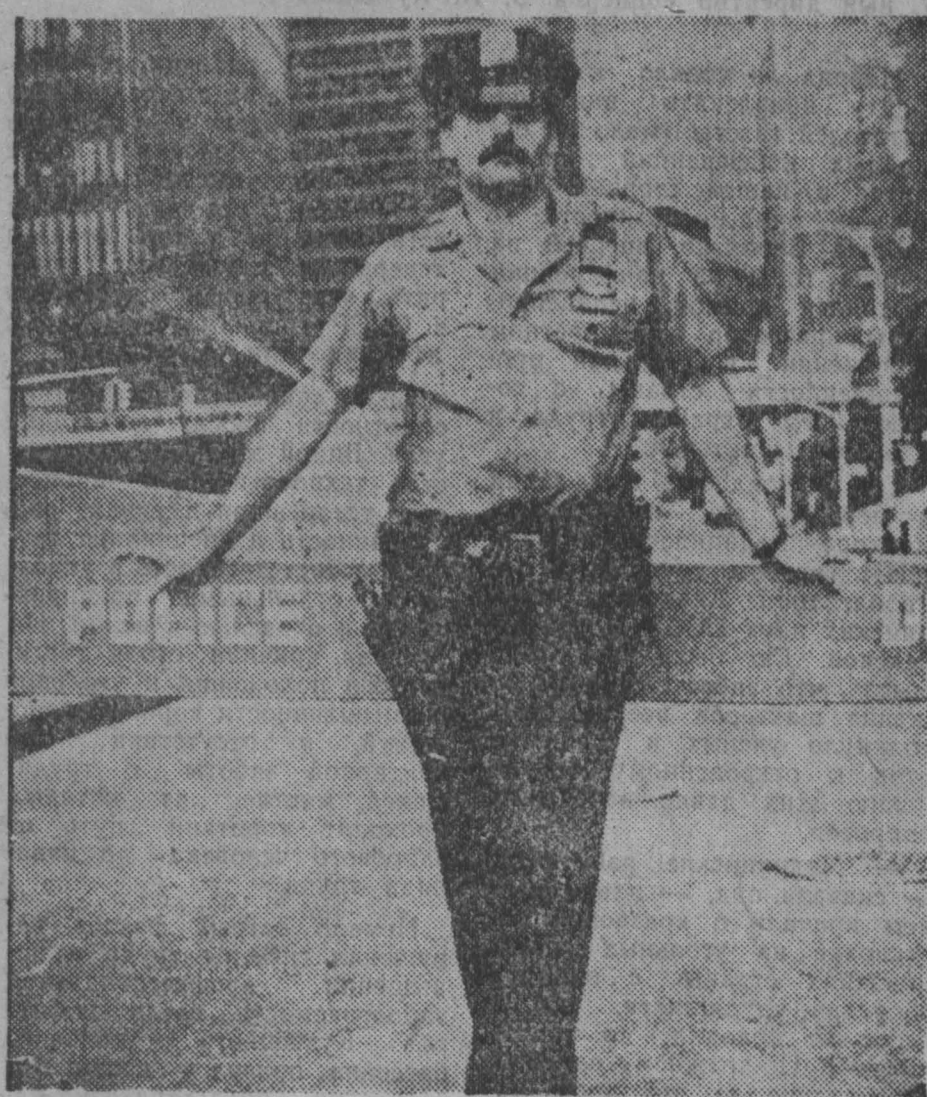


Фото из книги «Америка. Разговор по душам».

последних на диктант, в том числе и со стороны государственной власти — Советов народных депутатов. Говорим о том, что благодаря неоправданному возвышению цен под удар поставлена экономика газетного дела, особенно это касается местной печати: журналистам городских и районных газет в первую очередь угрожает безработица.

Американские коллеги предостерегают: всегда есть соблазн, чтобы правительство получало внимание уделяло прессе. Но это очень опасно. Они считают недопустимым, чтобы органы государственной власти решили, кому разрешить и кому запретить издание того или иного материала. Это было бы нарушением конституции президента: их можно только расширять.

Беседа за «круглым столом» достаточно открыта. Мы находим много общего в стремлениях, надеждах и проблемах. Издатель «Трибуны Чикаго» Джон Мадиган признается: даже в самых фантастических мечтах он не смел надеяться на подобную встречу с советскими журналистами.

Русские непредсказуемы?

Трое американских участников дискуссии бывали в

мнение людей: продержаться ли на своем посту господин Горбачев еще пять лет? Точки зрения разные, но их не скрывают. Уехал оптимистом. — Мой оптимизм касается только взаимоотношений наших государств. Невозможно предсказать, что ожидает Советский Союз. Народ слишком долго был оторван от политической культуры, и неизвестно, как повернется дело в СССР. Единственное, что внушает оптимизм, — очереди за газетами. Значит, любовь к газетам, интерес к жизни не утрачены.

— Меня обнадеживает стремление советских людей к новому, интерес к знаниям. Нас часто спрашивают: почему в Америке так любят господина Горбачева? Для нас он олицетворяет перестройку в СССР. Мне он напоминает человека, который пытается катить в гору огромный камень, и его нельзя не удерживать.

Редакторы газеты «Нью-Йорк таймс» внимательно следят за событиями в Советском Союзе, пытаются оценить программу «500 дней». Они в сомнениях: такого грандиозного перевода экономики на рыночные рельсы да еще и такими темпами, как планируют в СССР, мир не знает. По их мнению, для успешной реализации программы необходимы два элемента: грамотное формирование рынка и неукоснительное выполнение контрактов с точки

зрения закона. Вряд ли можно ожидать быстрого прихода капитала. В Польше, Чехословакии, Югославии, считают журналисты, делают как раз то, о чем говорил в свое время Карл Маркс: «Собственность должна принадлежать народу». В этих странах устанавливается стоимость заводов и продают акции их работникам. И чем больше вырастет ценность предприятий, тем богаче будет страна.

Американцы вспоминают, как их ученые пытались анализировать экономику некоторых государств Южной и Центральной Америки: «Многие страны там называют себя капиталистическими. Но это не так, поскольку предпринимателям немало препятствий чинит правительство». По мнению журналистов, от подобных недостатков не свободна и концепция академической Шаталова.

Какая же она, Америка?

ТАК ЧТО же это такое, Союзные Штаты Америки? Какие они, американцы? Постараюсь передать свое, и только свое впечатление.

Трудно ли жить в Америке? — Этот вопрос я задавала очень многим. Да, трудно. Как вообще нелегко жить в этом мире и всегда оставаться человеком. Желания и возможности не совпадают и там. Чтобы жить хорошо, приходится много и напряженно работать. Успех приходит, когда лучшие годы жизни остаются позади. Но если человек уважает законы, если он не боится работы, если поставит перед собой цель и упорно, день за днем будет ее добиваться, он достигнет своей цели — будь то карьера, состояние, благополучие семьи или уважение окружающих.

Америка не знает, что такое очереди. Американцы не понимают, как это возможно — есть спрос, но нет предложения. Они забыли, что такое нищета. Но, как кажется, они теряют и свою знаменитую способность к риску, незаурядную предприимчивость. И общество почти не перепутывает, куда идти дальше? Истинно ли идти, если все и так неплохо?

Американцы — всеядный, дружелюбный народ, гордый своей великой страной. И главное — не меня. Познали Америка, — не обилие продуктов и товаров, не уют городов и удобство быта. Надеюсь, когда-нибудь все это будет и у нас. Покорю добротность, приветливость людей, их глубокая уважение друг к другу, отсутствие зависти, злобы и рвачества. И поневоле закрадывается мысль: а мы не теряем ли мы эти качества навсегда?

Т. РОДИОНОВА, заместитель редактора Юргинской городской газеты.

Вашингтон — Даллас — Пеория — Чикаго — Нью-Йорк.

РЕКЛАМА

РЕКЛАМА

РЕКЛАМА

РЕКЛАМА

РЕКЛАМА



ТЕАТР ДРАМЫ. Сегодня и завтра премьера МУРЛИН-МУРЛО. Начало в 19 час.

ТЕАТР ОПЕРЕТТЫ. 21 и 22 ноября открытие 47-го театрального сезона. Премьера И. Штрауса ВЕНСКИЕ ВСТРЕЧИ. Начало в 19 час.

ФИЛАРМОНИЯ. Большой зал. Развлекательная программа «СМЕХ-ШОУ» с участием популярных артистов эстрады, участников телепрограмм ЦТ «УТРЕННЯЯ ПОЧТА», «ГОЛУБОЙ ОГОНЕК», «ВЗГЛЯД», «ФУТБОЛЬНОЕ ОБОЗРЕНИЕ», ИЛЬИ ОЛЕНИКОВА и СЕРГЕЯ СЕРЕБРЯНСКОГО, а также артистов Ленинградского театра эстрадных миниатюр НИКОЛАЯ ДУКИНА и ВИКТОРА АГАФОННИКОВА и классического дуэта «ВРАТЬЯ БЛЮЗ». Начало в 18 час. 30 мин. и 20 час. 30 мин. Большой зал. АНГЕЛОЧЕК (10, 11, 15, 13, 40, 15, 30, 17, 20, 19, 10, 21 — детям смотреть не рекомендуется).

Малый зал. Мультипликационный фильм АЛЕНЬКИЙ ЦВЕТОЧЕК (10, 14, 30 — для детей). Экран популярного фильма. НЕ МОГУ СКАЗАТЬ «ПРОЩАЙ» (12, 16, 30, 18, 30, 20, 30). «ЮБИЛЕЙНЫЙ». НЕ ХНЫЧЬ, ВЕЛОЧКА (11, 20, 13, 14, 40, 16, 20, 18, 19, 40, 21, 10 — детям смотреть не рекомендуется). «КОСМОС». Мультифильм КЭТИ (9, 30, 11, 13, 15). Художественные фильмы КОМАНДА «83» (9, 10, 40, 12, 20, 14), в ПОЛОСЕ ПРИВОДА (16, 20, 30), РАМ И ЛАКХАН, две серии (16, 30, 17, 40, 19, 30).

«ВРЕМЯ». ХАТЫНИ, 5 КМ (10). НАЛЕВО ОТ ЛИФТА (15, 17, 19). КРИМИНАЛЬНЫЙ КВАРТЕТ (11, 13, 20, 50). «ПРОГРЕСС». ЕГОРКА (10, 14). ДРУГ В НЕПОГОДУ (11, 30, 16, 17, 30, 19, 20, 30). «ОКТАВЬ». В ДЖАЗЕ ТОЛЬКО ДЕВУШКИ (16, 18, 20). «МЕТАЛЛУРГ». ДАВАЙТЕ ЛЮБИТЬ (17, 19). «НОМСОМОЛЕЦ». ДЕСЯТЬ НЕ ГРИТЯТ, две серии (16, 18, 30). «ЛУЧ». ЛОШАДИ В ОКЕАНЕ (12, 16, 18, 20). ФАЛЬШИВЫЙ ПРИНЦ (14). ДК имени 50-летия ОКТЯБРЯ ШОК (16, 18, 20). ДК СТРОИТЕЛЯ. КОМЕДИЯ О ЛИСИСТРАТЕ (20). ДК ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ «АЗОТ». ЛОВУШКА ДЛЯ ОДИНОКОГО МУЖЧИНЫ (16, 18, 20). ДК ШАХТЕРОВ. СЕКРЕТНЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ (15, 30). КАК ТРИ МУШКЕТЕРА, две серии (17, 30, 20). ДК КОНСОХИМЗАВОДА. БОМБА В ПОЕЗДЕ (18, 20, 24).

КЕМЕРОВСКИЙ КОММЕРЧЕСКИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ БАНК

от 4 до 6 % годовых
ВЫПЛАЧИВАЕТ БАНК

КРЕДИТЫ
РАСЧЕТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ
ДЕПОЗИТНЫЕ ВКЛАДЫ
ДРУГИЕ УСЛУГИ

КЕМЕРОВСКИЙ КОММЕРЧЕСКИЙ
ИННОВАЦИОННЫЙ
БАНК

650099 г Кемерово
ул. 50 лет Октября 13
тел. 23-26-21

как это делается

ОТ ГЛАСНОСТИ — К СВОБОДЕ СЛОВА

Неделя прессы в Японии

В Японии завершилась очередная, 43-я Неделя национальной прессы, и опубликованные материалы, в том числе результаты опросов широкой читательской аудитории, заставляют вспомнить о том, что тема гласности впервые оказалась здесь в центре внимания к моменту принятия новой, демократической конституции 1947 года. Неделя национальной прессы, проводимые с 1948-го, — это своего рода зондаж степени освоения японским обществом все более глубоких пластов демократии, иными словами, его продвижения от гласности к свободе слова. С вопросами относительно важнейших этапов этого пути я обратился к двум видным японским журналистам — члену редколлегии газеты «Иомиури» Я. Судзуки, с 1970-го по 1975-й работавшему собором в Москве, и видному фотокорреспонденту газеты «Асахи» Т. Уэда, объективное освещение которого войны во Вьетнаме принесло ему широкое признание.

Обе газеты — старейшие в Японии. «Иомиури» выходит с 1874-го, «Асахи» — с 1879 года. Обе с момента своего рождения провозгласили прекрасные лозунги: справедливость, правда, дружба. Однако до поражения Японии в войне, особенно в годы милитаризма, цензура всячески препятствовала проникновению на их страницы слова правды. Демократические преобразования последних лет привели к ослаблению цензуры, но полностью она была отменена лишь в 1951 году, т. е. после подписания Сан-Францисского договора.

В процессе формирования гражданского общества, на которое японцы поначалу относились с недоверием (1868 год), Япония претерпела огромную трансформацию, которую Я. Судзуки, Начав с ведения своей «наблюдательной» колонки, сдвинул японцев на путь трансформации гражданского общества, обеспечив

ив затем массовый (сначала 85, процентов, позднее всеобщий) охват населения средним образованием (в настоящий момент 12 лет), параллельно решая проблемы расовой и социальной дискриминации, Япония на сегодня уже достигла такого уровня развития общественного сознания, который определяется формулой «дозволено все, что не запрещено законом». В связи с этим, как никогда, возрастает роль и ответственность средств массовой информации. Пресса и перламутр — вот важнейшие демократические механизмы, призванные определять границы допустимого, ту тонкую грань, которая отделяет неотъемлемое право человека на свободу слова от вседозволенности, чреватой нарушением гражданских прав.

Чтобы соответствовать столь высокой миссии, пресса должна сохранять финансовую и редакционную независимость. Первая достигается за счет повышения хороших рекламных возможностей, вторая — за счет подписчиков, второе — путем безоговорочной дистанцированности в отношении с правительством. На решение указанных задач неизменно направлены усилия японских средств массовой информации в рамках их «внутренней

политики. О том, что задачи эти решаются успешно, свидетельствует тираж газет: «Иомиури» — около 10 миллионов утрений и 5 миллионов экземпляров — вечерний выпуск, «Асахи» — около 8 и 5 миллионов соответственно. Всего же в Японии 115 газет, зарегистрированных в Ассоциации редакторов и издателей. Их общий тираж (51.063.353 экземпляра на октябрь 1989 г.) — лучшее доказательство доверия японцев к печатному слову, к прессе.

«Если сегодня газеты заслуживают доверия, завтра можно надеяться на лучшую жизнь». Этот лозунг, автором которого оказался Р. Огава, домохозяйка из префектуры Вакаяма, получил первую премию 43-й Недели национальной прессы. Всего же премии были удостоены 11 лучших лозунгов, присланных читателями. Как было отмечено конкурсной комиссией Недели, приверженность словам, «мир», «земля», «движение», «реформы», «защита», наиболее часто встречающиеся в присланных лозунгах, говорят о пристальном внимании читателей — подписчиков газет к процессам, в стремительно меняющемся мире, об их озабоченности будущим.

Интересно проследить изменение направленности лозунгов за 43 года проведения Не-

дели национальной прессы. Победителем первой Недели в 1948 г. стал лозунг «Ваша задача — защищать свободу, газеты защищают вас». В 1970-м, когда проходила 23-я Неделя прессы, лозунг-победитель отразил озабоченность японцев обострившимися проблемами экологии: «Газеты — сторожевой пес чистой Земли». С наступлением 80-х японцы расширили (и одновременно углубили) сферу борьбы: «Потти загрязнение окружающей среды, обратит пристальное внимание на чистоту информации, требуя от прессы большей содержательности и доброкачественности, от журналистов соответственно более высокого профессионализма и квалификации».

С наступлением 90-х перед японской прессой вновь встала задача ориентировать общество на первоочередные цели, проблемы, потребности и одновременно на основополагающие ценности. Страна достигла не только высокого уровня материального благосостояния, но и небывалой за всю свою историю степени духовной свободы. Это проявляется в разнообразии потребностей, интересов, ценностных установок, ориентированных в которых нелегко. Глубокий анализ всего происходящего в обществе, своевременная, полная и правдивая информация о событиях в стране и мире, сечение различных интересов в рамках консенсуса, необходимого для стабильного развития гражданского общества, — вот главные задачи средств массовой информации Японии сегодня. Поэтому не случайно лозунг, предложенный в качестве символа 43-й Недели национальной прессы Ассоциацией редакторов и издателей Японии, гласит: «Чистота информации сегодня — гарантия светлых перемен завтра».

В. ДУНАЕВ (НАН)

Токно.

АРЕНДНОЕ РСУ-6
ПО «КУЗБАССГРАЖДАНСТРОЙ»
ОБЪЯВЛЯЕТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ НАБОР РАБОЧИХ
СЛЕДУЮЩИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ: штукатур-малер 3-4-го разрядов, плотник 3-4-го разрядов, плиточник-мозаичник, электросварщик 5-го разряда (работа на собственной базе, расположенной в Рудничном районе). Средняя зарплата 400—500 рублей.

По окончании года выплачивается выслуга лет, ежемесячно распределяется приработок (КТУ), а также выплачивается премия за ввод объектов в эксплуатацию.

Обращаться: г. Кемерово, ул. Кирова, 4. Телефоны: 26-76-17, 26-02-61.

НАДЕЕМСЯ, ЧТО НЕ ПЕРЕВЕЛИСЬ НА РУСИ УМЕЛЬЦЫ
ЕСЛИ ВЫ ЛЮБИТЕ СКАЗКИ И ХОТИТЕ ПОДАРИТЬ ДЕТЯМ РАДОСТЬ, ТО...

ИСПОЛКОМ ЦЕНТРАЛЬНОГО РАЙОНА
приглашает вас, мастера, скульпторы, художники, декораторы, для строительства снежного городка.

Справки по телефону 25-95-74.

СТРОИТЕЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ № 3
ТРЕСТА «КЕМЕРОВОХИМСТРОЙ»

ПРЕДЛАГАЕТ СВОИ УСЛУГИ ПРЕДПРИЯТИЯМ И КОоперативам по строительству кооперативных гаражей из монолитного железобетона с использованием металлических опалубочных систем. Организация, имеющая площадки для строительства, обращаться по адресу: г. Кемерово, ул. Рудничная, 3. Телефоны для справок: 25-14-23, 25-17-21.

К СВЕДЕНИЮ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЙ, КОЛХОЗОВ, СОВХОЗОВ, ПРЕДСЕДАТЕЛЕЙ САДОВОДЧЕСКИХ ОБЩЕСТВ, КОоперативов И ДРУГИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

При необходимости обеспечить свой коллектив чистой питьевой водой успевайте сделать заказы т/зсту «Кузбасс-ТНСИЗ» на проектирование и бурение скважин на 1991 г. Работы выполняются быстро и качественно.

Адрес: 650040, г. Кемерово, проспект Ленина, 77, трест «Кузбасс-ТНСИЗ». Тел. 23-62-82.

ВНИМАНИЮ ПЧЕЛОВОДОВ!

ГОССТРАХ НАПОМИНАЕТ, что по общему договору страхования имущества на полтора не считаются страховыми случаи гибели семей пчел от инвазивных болезней (а том числе от варроатоза), а также отравления пестицидами.

Если вы хотите обеспечить страховой защитой пчелиные семьи от всех болезней и любых несчастных случаев, заключайте отдельный договор страхования семей пчел и имущества пчел.

Подробнее об этом виде страхования можно узнать в любой инспекции гострахобласти.

Управление гострахобласти.



КЕМЕРОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ЦЕНТР
ПО ТРУДОУСТРОЙСТВУ, ПЕРЕОБУЧЕНИЮ
И ПРОФИОРИЕНТАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ

ПРИГЛАШАЕТ

НА ПОСТОЯННУЮ РАБОТУ НА ЗАВОД «СТРОИМАШИНА» фрезеровщиков, операторов станков с программно-числовым управлением, слесарей-инструментальщиков, токарей, машинистов мостового крана, газосварщиков, плотников, штукатуров-малеров, формовщиков, слесарей мехло-сборочных работ, слесарей по ремонту станков, резчиков металла, штамповщиков, техников, инженеров-электриков, техников, инженеров-механиков.

Средняя заработная плата 200—300 рублей и выше, форма оплаты сдельно-премиальная.

Завод имеет хорошую столовую, детские комнаты на 460 мест, пионерский лагерь и туристическую базу в живописном месте деревни Подъяково.

Неимеющим специальности можно пройти обучение в учебном пункте завода.

Жилье предоставляется в порядке очередности в течение 5—6 лет.

Обращаться в отдел кадров завода с 8 до 16 час. ежедневно. Звонить по телефону 7-24-62; в центр по трудоустройству: г. Кемерово, ул. Трудовая, 4, ул. Сарыгина, 40; ул. 40 лет Октября, 17а; проспект Ленинградский, 21а.

НА ПОСТОЯННУЮ РАБОТУ В ПТУ № 65 — главного бухгалтера, бухгалтеров, маляров; мастера производственного обучения на группу художников-оформителей, операторов — связи, электромонтеров ГТС, вязальщиков верхнего трикотажа; плотников, электриков.

За справками обращаться по телефонам: 7-48-26, 7-49-66.

НА ПОСТОЯННУЮ РАБОТУ В ЖИЛИЩНО-ХОЗЯЙСТВО — юриста, газосварщиков, плотников, кровельщиков, плотников станочников, каменщиков слесарей-сантехников, маляров в детский комбинат № 225 — воспитателей, помощников воспитателей настельных.

Оплата труда рабочих сдельно-премиальная. Выплачиваются по итогам работы за год тринадцатая заработная плата, квартальные премии. Квалифицированным специалистам предоставляется служебная жилая площадь.

Обращаться: г. Кемерово, ул. Трудовая, 4; проспект Ленинградский, 21а; ул. Сарыгина, 40; ул. 40 лет Октября, 17а.

Кемеровский центр стандартизации и метрологии, областного правления Союза научно-инженерных обществ с присиском издают о безбедной конине заместителя директора Кемеровского ЦСМ

НИДЕС
Владимира Александровича
и выражают глубокое соболезнование родным и близким покойного.

