

● № 25 (16516)

● СРЕДА,
15 ФЕВРАЛЯ
1995 ГОДА

● ВЫХОДИТ
ЧЕТЫРЕ РАЗА
В НЕДЕЛЮ
(вторник, среда,
четверг, пятница)

ШАХТЕРСКАЯ ПРАВДА

ГОРОДСКАЯ ГАЗЕТА.
ПРОКОПЬЕВСК,
КЕМЕРОВСКАЯ
ОБЛАСТЬ

ИЗДАЕТСЯ
С 11 СЕНТЯБРЯ
1930 ГОДА

Цена 200 руб.

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА

РАСПОРЯЖЕНИЕ
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА

Об упорядочении установления торговых надбавок на группу социально значимых продовольственных товаров

В ЦЕЛЯХ выполнения распоряжения администрации области N 43-р от 23.01.95 г. "Об упорядочении ценового регулирования" для сдерживания необоснованного роста цен на группу социально значимых продовольственных товаров:

1. Утвердить перечень социально значимых продовольственных товаров: хлеб, молоко, кефир, творог обезжиренный, масло животное, масло растительное.

2. Установить следующие торговые надбавки на каждый вид вышеуказанного перечня товаров:

хлеб - 25%;
молоко - 15%;

РАСПОРЯЖЕНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ
КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ ОТ 23.01.95 г. N 43-р.

Об упорядочении ценового регулирования

В СООТВЕТСТВИИ с постановлением Правительства РСФСР от 19.12.91 г. N 55 "О мерах по либерализации цен" и в целях реализации политики дальнейшего развития рыночных отношений и ускорения проведения рыночных реформ, заинтересованности предприятий, организаций, независимо от организационно-правовых форм, форм собственности и ведомственной принадлежности граждан, зарегистрированных в качестве предпринимателей, в пополнении рынка области продукцией производственно-технического назначения, товарами народного потребления, а также сдерживания необоснованного роста цен:

1. Разрешить самостоятельно устанавливать размеры снабженческо-сбытовых, оптовых, торговых надбавок:

1.1. Предприятиям Кемеровского областного объединения "Росмясомолпоп"

продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления:

1.2.1. отечественного производства непосредственно у предприятий-изготовителей;

1.2.2. импортного производства, производства государств СНГ, Азербайджанской республики, республик Грузия, Молдова, Прибалтики.

1.3. Предприятиям розничной, комиссионной торговли, бытового обслуживания населения и другим организациям, гражданам-предпринимателям, реализующим товары народного потребления в розницу, на все товары, кроме товаров детского питания (включая пищевые концентраты) и перечня социально-значимых товаров, утверждаемого органами местного самоуправления.

2. Установить:

"Дельфин", предельную снабженческо-сбытовую, оптовую надбавки к цене закупа на продукцию производственно-технического назначения, товары народного потребления отечественного производства, приобретаемые у посреднических структур, в размере 30 процентов с увеличением на транспортные расходы по фактическим затратам при завозе их из-за пределов области.

2.2. Предельную торговую надбавку в размере 25 процентов к цене закупа на все продукты детского питания, включая пищевые концентраты.

2.3. Перечень социально значимых продовольственных товаров:

1. Хлеб.
2. Молоко, кефир, творог обезжиренный.
3. Масло животное.
4. Масло растительное.

обезжиренный, масло животное, масло растительное.

2. Установить следующие торговые надбавки на каждый вид вышеуказанного перечня товаров:

**хлеб – 25%;
молоко – 15%;
кефир, творог обезжиренный – 25%;
масло животное – 25%;
масло растительное – 35%.**

3. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя главы администрации Учителя А.Н.

технического назначения, товарами народного потребления, а также сдерживания необоснованного роста цен:

1. Разрешить самостоятельно устанавливать размеры снабженческо-сбытовых, оптовых, торговых надбавок:

1.1. Предприятиям Кемеровского областного объединения "Росмясомолторг", АО "Кемероворыба", Новокузнецкому АО "Пингвин", Анжеро-Судженскому АО "Дельфин".

1.2. Предприятиям и организациям, гражданам-предпринимателям, выполняющим функции снабженческо-сбытового звена, занимающимся торгово-закупочной, посреднической деятельностью, оптовой торговлей при закупе про-

гражданам-предпринимателям, реализующим товары народного потребления в розницу, на все товары, кроме товаров детского питания (включая пищевые концентраты) и перечня социально-значимых товаров, утверждаемого органами местного самоуправления.

2. Установить:

2.1. Предприятиям и организациям, гражданам-предпринимателям, выполняющим функции снабженческо-сбытового звена, занимающимся торгово-закупочной посреднической деятельностью, оптовой торговлей, кроме холодокомбинатов "Росмясомолторга", АО "Кемероворыба", Новокузнецкого АО "Пингвин", Анжеро-Судженского АО

пищевые концентраты.

2.3. Перечень социально значимых продовольственных товаров:

1. Хлеб.
2. Молоко, кефир, творог обезжиренный.
3. Масло животное.
4. Масло растительное.

4. Считать утратившими силу распоряжения администрации области от 28.12.93 г. N 1001-р, от 15.03.94 г. N 215-р, а также другие, которыми ранее устанавливались снабженческо-сбытовые надбавки, кроме нефтепродуктов.

РАСПОРЯЖЕНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ ОТ 25.11.94 Г. N 902-Р

Об улучшении обеспечения потребителей области нефтепродуктами

В ЦЕЛЯХ улучшения обеспечения потребителей области нефтепродуктами:

1. Администрациям городов и районов рекомендовать:

1.1. Привлекать к поставке горюче-смазочных материалов предприятия и организации, независимо от форм собственности, в установленном порядке.

1.2. Рассмотреть вопрос о необходимости строительства муниципальных автозаправочных станций и емкостей для хранения горюче-смазочных материалов.

2. Объединению "Кемеровонепфтепродукт" (Ю.С. Свиридонов):

2.1. Рекомендовать при необходимости размещать на хранение нефтепродукты, приобретенные администрациями городов и районов на условиях заключения с ними договоров хранения.

2.2. Разрешить относить доходы от дооценки остатков нефтепродуктов на результаты финансово-хозяйственной деятельности.

3. Установить снабженческо-сбытовые надбавки (с учетом НДС, спецналога и налога на реализацию горюче-смазочных материа-

лов):

3.1. Объединению "Кемеровонепфтепродукт" в размере:

3.1.1. до 115 процентов к цене завода-изготовителя;

3.1.2. до 60 процентов при закупе нефтепродуктов у коммерческих структур и других посредников к цене закупа.

3.2. Хозяйствующим субъектам, не входящим в систему бывшего концерна "Роснефтепродукт", до 60 процентов к цене завода-изготовителя.

При этом цены не должны превышать цену, по которой производится реализация нефтепродуктов объединением "Кемеровонепфтепродукт".

4. Считать утратившим силу пункт 2 распоряжения администрации области от 12.01.94 N 21-р "О дооценке остатков нефтепродуктов".

5. Контроль за исполнением распоряжения возложить на управление промышленности, транспорта и связи администрации области (Б.Ф. Салтымаков).

РАСПОРЯЖЕНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА

Об упорядочении практики установления торговых надбавок на плодоовощную продукцию

В СООТВЕТСТВИИ с постановлением Правительства РФ от 13.09.92 г. N 712-р "Об упорядочении практики установления торговых надбавок" для сдерживания необоснованного роста цен, ускорения реализации и недопущения порчи плодоовощной продукции, закупленной фирмами "Прокопьевскуголь", "Тарант", "Общепит", а реализуемой населению города через розничную сеть:

1. Установить предельный размер торговой надбавки 20 процентов к отпускной оптовой цене на плодоовощную продукцию вышеуказанных фирм.

2. Фирмам "Прокопьевскуголь", "Тарант", "Общепит":

2.1. Обеспечить отпуск плодоовощной продукции в соответствии с действующим стандартом.

2.2. Обеспечить прием использованной тары из-под плодоовощной продукции.

2.3. Указывать в отпускных документах предельную торговую надбавку для розничной сети.

3. Контроль за исполнением данного распоряжения возложить на инспекцию по контролю за соблюдением дисциплины цен (Боякова А.М.).

4. Срок действия распоряжения с 20.01.95 г. по 01.04.95 г.

К ДНЮ ЗАЩИТНИКОВ ОТЕЧЕСТВА

К СВЕДЕНИЮ инвалидов, участников ВОВ, блокадников Ленинграда, чернобыльцев, афганцев, инвалидов армии! Для вас в честь празднования Дня защитников Отечества в феврале в льготных магазинах организована продажа следующих товаров по ценам, ниже сложившихся:

	норма на 1 чел	цена за 1 кг, 1 пач. (в рублях)
сахар	2	2900
мясо говядина	2	8000
масло животное	0,5	18700
масло растительное	1	6500
колбасные изделия (вареные)	1	15000
табачные изделия	5	345

Вам необходимо в срок до 1 марта 1995 г. выкупить перечисленные продукты питания.

ОФИЦИАЛЬНАЯ ХРОНИКА

ОГРАНИЧИТЬ НАДБАВКУ

РАСПОРЯЖЕНИЕМ администрации города установлен предельный размер торговой надбавки к отпускной цене в размере 20 процентов на плодоовощную продукцию, закупленную фирмами "Трокопьевскуголь", "Гарант", "Общепит" и реализуемую населению через розничную сеть.

Предельный размер торговой надбавки вводится с целью сдерживания необоснованного роста цен, ускорения реализации и недопущения порчи плодоовощной продукции.

УЛИЦА БУДЕТ СОЛНЕЧНОЙ

КОМИТЕТ общественного самоуправления поселка Гидроузел обратился в администрацию города с ходатайством о присвоении названия вновь строящейся улице. Распоряжением администрации города этой улице присвоено название – Солнечная.

ПОЛОЖЕНИЕ ОБ АРЕНДЕ

В ЦЕЛЯХ упорядочения процесса сдачи в аренду и эффективного использования нежилых помещений, находящихся в муниципальной собственности, администрацией города утверждены положение о порядке сдачи в аренду нежилых помещений в Прокопьевске, образец договора на аренду нежилых помещений.

Комитету по управлению имуществом предписано заключать договоры аренды на нежилые помещения с предприятиями всех форм собственности с 1 января 1995 года в соответствии с утвержденным положением и ежеквартально представлять информацию о количестве заключенных договоров и суммах арендной платы.

Пресс-центр администрации.

РАСПОРЯЖЕНИЕ
АДМИНИСТРАЦИИ
КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ОТ 23.02.94 г. N 167-р

Об округлении розничных цен на товары народного потребления, продукцию общественного питания

1. В СВЯЗИ с имеющимися трудностями в обеспечении предприятий торговли розменной монетой для упорядочения расчетов с покупателями в условиях продолжающейся инфляции ввести в действие с 25.02.94 г. порядок округления розничных цен на товары народного потребления и продукцию предприятий общественного питания согласно приложению.

2. С введением в действие настоящего порядка округления розничных цен на товары народного потребления предприятия самостоятельно принимают решение о проведении переоценки имеющихся в торговле остатков товаров или допродаже их по ценам с ранее предусмотренным округлением.

При проведении переоценки разница в ценах, получаемая за счет округления, относится на валовые доходы предприятий.

3. Считать утратившим силу распоряжение администрации области от 16.06.93 г. N 481-р.

ПРИЛОЖЕНИЕ
К РАСПОРЯЖЕНИЮ
АДМИНИСТРАЦИИ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ОТ 28.12.94г. N 972-р

Предельные оптовые торговые надбавки к свободным отпускным ценам на лекарственные средства и изделия медицинского назначения

ПРЕДЕЛЬНЫЕ размеры оптовых
(торговых) надбавок (в процентах)
к свободно-отпускным ценам
предприятий

изготовителей	оптовой торговли (закупа)
---------------	------------------------------

1. Предприятия оптовой торговли
(аптечные базы, склады
снабженческо-сбытовые,
малые предприятия),
занимающиеся реализацией
лекарственных средств и
изделий медицинского
назначения

30,0

2. Предприятия розничной
аптечной сети

55,0

35,0

Примечания: 1. Предельный размер оптовой надбавки не должен превышать 30 %, независимо от количества посредников, только зарегистрированных в области.

2. Если же закуп производится у посредников за пределами области, то отпускная цена предприятий оптовой торговли увеличивается на размер снабженческо-сбытовой надбавки, примененной посредниками других областей (краев), но не более 10 процентов.

3. В платежных документах посредника должна быть указана свободно-отпускная цена предприятия-изготовителя и применяемый размер снабженческо-сбытовой надбавки посредника.

Отсутствие указанных реквизитов в платежных документах является нарушением государственной дисциплины цен и влечет за собой применение мер административного взыскания в соответствии с Законом РФ от 1 июля 1993 года "О внесении изменений и дополнений в законодательные акты РФ в связи с упорядочением ответственности за незаконную торговлю".

ПРИЛОЖЕНИЕ
К РАСПОРЯЖЕНИЮ АДМИНИСТРАЦИИ ОБЛАСТИ
ОТ 23.02.94 Г. N 167-Р

ПОПЛАВ

РАСПОРЯЖЕНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ОТ 28.12.94г. N 972-р

О порядке формирования цен на

ПОРЯДОК округления розничных цен на товары народного потребления и продукцию общественного питания

(Вводится в действие с 25.02.94 г.)

Розничные цены округляются в следующем порядке:

Порядок округления	Примеры	
	до округления	после округления
При стоимости товаров по сформированным ценам до 1000 рублей включительно цены округляются до 5 руб. и до 10 рублей (до 2 руб. отбрасываются, от 3 до 7 руб. округляются до 5 рублей, от 8 руб. и выше округляются до 10 рублей)	52 руб.	50 руб.
	83 руб.	85 руб.
	107 руб.	105 руб.
	998 руб.	1000 руб.
При стоимости товаров от 1000 руб. до 10000 руб. цены округляются до 10 руб. (до 5 руб. отбрасываются, 5 руб. и выше округляются до 10 руб.)	1604 руб.	1600 руб.
	9125 руб.	9130 руб.
При стоимости товаров от 10000 руб. и выше цены округляются до 50 и 100 рублей (до 25 руб. отбрасываются, от 25 до 75 руб. округляются до 50 руб., от 75 руб. и выше округляются до 100 рублей)	10324 руб.	10300 руб.
	15825 руб.	15850 руб.
	25764 руб.	25750 руб.
	89875 руб.	89900 руб.

Примечания:

1. Округлению подвергаются розничные цены за соответствующую единицу измерения (штуку, литр, метр, десятку, порцию и т.д.).

2. Свободные розничные цены на хлеб округляются исходя из возможности его деления при продаже населению на 2 части.

3. Округление розничных цен на товары, реализуемые в стеклянной таре, производится без учета залоговой цены стеклосуды с последующим ее добавлением к округленной розничной цене товара.

4. Свободные розничные цены на товары народного потребления (продукцию общественного питания), формируемые на основе оптово-отпускных цен с добавлением торговых надбавок (наценок), округляются послечисления этих надбавок (наценок).

При этом отпускные (оптовые) цены с НДС не округляются.

5. При округлении розничной цены за грамм ювелирного изделия из драгоценных металлов (отпускная цена грамма изделия увеличивается на размер торговой надбавки), розничная цена грамма изделия округляется до рубля (до 50 копеек включительно отбрасываются, свыше 50 копеек округляются до рубля).

Округление конечных розничных цен на ювелирные изделия соответствует вышеизложенному порядку.

6. В пределах округления цен, согласно настоящему порядку, допускается превышение установленных предельных размеров торговых надбавок.

7. В связи с утверждением указанного порядка ранее действовавшие порядки округления цен на товары применению не подлежат.

О порядке формирования цен на лекарственные средства и изделия медицинского назначения

В СООТВЕТСТВИИ с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июля 1994 года N 890 "О государственной поддержке развития медицинской промышленности и улучшения обеспечения населения и учреждений здравоохранения лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения" в целях сдерживания необоснованного роста цен, осуществления мер по социальной защите граждан, проведения в области единой политики ценообразования для всех предприятий, учреждений, организаций, независимо от организационно-правовых форм и форм собственности:

1. Установить и ввести в действие следующий порядок формирования оптовых, розничных цен на лекарственные средства и изделия медицинского назначения:

1.1. предприятия, учреждения, организации, граждане-предприниматели, реализующие лекарственные средства и изделия медицинского назначения отечественного производства, определяют уровень оптовых (торговых) надбавок, исходя из экономически обоснованных затрат и необходимого уровня рентабельности, не превышающих предельного размера, согласно приложению;

1.2. реализация лекарственных средств и изделий медицинского назначения импортного производства, закупаемых организациями, предприятиями и учреждениями за рубежом, в государствах СНГ, Азербайджанской республике, республиках Грузия, Молдова, в республиках Прибалтики, а также на консигнационных складах, расположенных на территории РФ, по ценам предприятий-изготовителей за рубли, национальную валюту или собственные валютные средства всем потребителям, кроме населения, осуществляется в соответствии с письмом Комитета РФ по политике цен от 09.06.92 N 01-17/304-06 и от 31.08.93 N 01-17/1108-04 по свободным (отпускным) ценам с учетом конъюнктуры рынка;

1.3. реализация указанных в пункте 1.2 лекарственных средств и изделий медицинского назначения населению осуществляется по розничным ценам, сформированным исходя из свободной оптовой (отпускной) цены с применением к ней торговой надбавки, установленной приложением к настоящему распоряжению.

2. Рекомендовать органам местного самоуправления городов и районов за счет средств соответствующих бюджетов:

осуществлять финансовую поддержку государственных предприятий, учреждений и организаций аптечной сети, реальные затраты которых превышают предельные размеры торговых надбавок;

предусмотреть льготы по уплате местных налогов, аренде помещений, коммунальным услугам;

вводить адресно дополнительные льготы на получение лекарственных средств и изделий медицинского назначения ветеранам войны и труда, многодетным и малоимущим семьям, а также беременным женщинам и безработным.

3. Предприятия-изготовители реализуют лекарственные средства и изделия медицинского назначения всем потребителям по свободным ценам.

В целях недопущения необоснованного роста свободных цен на лекарственные средства и изделия медицинского назначения рекомендовать применять предельный уровень рентабельности для предприятий (включая предприятия аптечной сети) независимо от форм собственности, производящих эти виды продукции, в размере 30 процентов к себестоимости.

4. Контроль за выполнением данного распоряжения возложить на заместителя главы администрации Лопарева С.В.

5. Считать утратившим силу распоряжение администрации области от 28.01.93 N 50-р.

В ЦЕЛЯХ реализации постановлений Правительства РФ от 14 апреля 1994 г. N 319 "О введении на территории РФ марок акцизного сбора" (Собрание актов Президента и Правительства РФ, 1994 г., N 17, ст. 1404) и от 12 августа 1994 г. N 924 "О марках акцизного сбора" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1994 г., N 17 ст. 1992) Правительство РФ постановляет:

1. Предприятиям, учреждениям и организациям-собственникам, осуществившим ввоз подакцизных товаров, подлежащих маркировке,

на территории РФ, а также предприятиям, учреждениям и организациям, осуществляющим реализацию этих товаров, провести инвентаризацию товаров, ввезенных до 1 января 1995 г. на территорию РФ: табачных изделий — по состоянию на 3 января 1995 г., спирта пищевого, вино-водочных изделий для маркировки их на территории РФ — по состоянию на 16 января 1995 г.

2. Утвердить прилагаемый порядок проведения инвентаризации подакцизных товаров иностранного производства, находящихся на территории РФ и подлежащих маркировке.

3. Разрешить до 1 марта 1995 г. реализацию на территории РФ табачных изделий иностранного производства в количествах, установленных в результате инвентаризации, без марок акцизного сбора и специальных марок.

4. Разрешить до 1 февраля 1995 г. реализацию на территории РФ спирта пищевого и вино-водочных изделий без марок акцизного сбора и специальных марок.

5. Разрешить промаркировать на территории РФ спирт пищевой и вино-водочные изделия в количествах, установленных в результате инвентаризации, проведенной в соответствии с пунктом 1 настоящего постановления.

Государственному таможенному комитету РФ обеспечить возможность приобретения марок акцизного сбора и специальных марок организациями, указанными в пункте 1, в объемах, соответствующих результатам инвентаризации.

6. Продавцы, руководители и другие должностные лица предприятий, независимо от их организационно-правовых форм, а также граждане несут ответственность за реализацию товаров без марок акцизного сбора и специальных марок в соответствии с действующим законодательством.

7. Государственной инспекции по торговле, качеству това-

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
от 27 декабря 1994 г. N 1420, г. Москва

О реализации на территории Российской Федерации подакцизных товаров,

ПОДЛЕЖАЩИХ МАРКИРОВКЕ МАРКАМИ
АКЦИЗНОГО СБОРА И СПЕЦИАЛЬНЫМИ
МАРКАМИ

менность и соблюдение порядка проведения инвентаризации: за полноту и точность внесенных в инвентаризационные описи-акты данных о товарах по их фактическим остаткам в натуре, за правильность указания в инвентаризационных актах наименований товаров и соответствия номенклатуры товаров ГТД, по которым проводилось их таможенное оформление.

2.3. Данные о товарах записываются в инвентаризационные описи-акты.

2.4. После сверки и исправления обнаруженных расхождений, каждая страница описи-акта подписывается всеми членами комиссии с указанием на каждой странице подписью общего количества (в натуральных показателях) всех товаров, записанных на данной странице. Затем оформляются сводные описи-акты.

2.5. Операции по отпуску товаров производиться не должны: по табачным изделиям до окончания инвентаризации; по спирту пищевому и вино-водочным изделиям до получения марок и маркировки указанных изделий.

2.6. Сводные описи-акты инвентаризации по товарам, подлежащим маркировке на территории Российской Федерации, и заявление о проверке данных инвентаризации предоставляются в таможенный орган, в зоне деятельности которого находится предприятие, проводившее инвентаризацию.

Должностные лица таможенных органов, осуществляющих проверку заявленных сведений, вправе проверить достоверность любых данных, указанных в инвентаризационных описях-актах, а также осуществить с привлечением налоговых органов выборочную проверку наличия товаров на складе

2.1. Для проведения инвентаризации товаров на каждом предприятии создается комиссия в составе председателя комиссии — руководителя предприятия, в котором проводится инвентаризация, или его заместителя, материально ответственного лица, специалиста(ов).

Отсутствие хотя бы одного члена комиссии при проведении инвентаризации влечет за собой признание результатов инвентаризации недействительными.

2.2. Комиссии несут ответственность за своевре-

Об информационном обеспечении предпринимательства в Российской Федерации

ОТ 1 ДЕКАБРЯ 1994 ГОДА., N 1319, г. МОСКВА

В ЦЕЛЯХ создания системы информационного обеспечения предпринимательства в Российской Федерации Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Одобрить инициативу Государственного комитета РФ по промышленной политике, поддержанную Комитетом при Президенте РФ по политике информатизации, Государственным комитетом РФ по управлению государственным имуществом, Министерством финансов РФ, Министерством экономики РФ, Фондом поддержки предпринимательства и развития конкуренции при Государственном комитете РФ по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур, правительством Москвы и Российской академией наук о создании акционерного общества "Российские информационные центры" (в дальнейшем именуется — Общество).

2. Считать целесообразным выполнение Обществом

дарственным комитете РФ по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур выступить учредителями Общества в соответствии с действующим законодательством.

Государственному комитету Российской Федерации по управлению государственным имуществом внести в качестве вклада государства в уставный капитал Общества недвижимое имущество в виде здания (помещения).

Фонду поддержки предпринимательства и развития конкуренции при Государственном комитете РФ по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур внести в качестве вклада государства в уставный капитал Общества финансовые средства в размере 2,0 млрд. рублей в счет части средств, предусмотренных в 1994 г. для реализации мероприятий по информационному обеспечению

емах, соответствующих результатам инвентаризации.

6. Продавцы, руководители и другие должностные лица предприятий, независимо от их организационно-правовых форм, а также граждане несут ответственность за реализацию товаров без марок акцизного сбора и специальных марок в соответствии с действующим законодательством.

7. Государственной инспекции по торговле, качеству товаров и защите прав потребителей Комитета РФ по торговле с участием налоговых и правоохранительных органов в пределах их компетенции осуществлять контроль за реализацией подлежащих маркировке подакцизных товаров.

8. Комитету РФ по торговле до 31 декабря 1994 г. внести дополнения и изменения в Правила продажи отдельных видов продовольственных товаров на территории РФ, предусматривающие порядок реализации подакцизных товаров, подлежащих маркировке марками акцизного сбора и специальными марками.

9. Настоящее постановление вступает в силу со дня опубликования.

**Председатель Правительства
Российской Федерации В. ЧЕРНОМЫРДИН.**

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ ПОДАКЦИЗНЫХ ТОВАРОВ ИНОСТРАННОГО ПРОИЗВОДСТВА, НАХОДЯЩИХСЯ НА ТЕРРИТОРИИ РФ И ПОДЛЕЖАЩИХ МАРКИРОВКЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

Инвентаризация находящихся на территории РФ подакцизных товаров иностранного производства, подлежащих маркировке (далее — товары), носит разовый характер, проводится предприятиями, учреждениями и организациями (далее — предприятия) собственными силами с целью определения количества подлежащих маркировке товаров, заказа марок и маркировки указанных товаров на территории РФ для их дальнейшей реализации, либо для реализации указанных товаров без маркировки.

2. Порядок проведения инвентаризации.

цию.

Должностные лица таможенных органов, осуществляющих проверку заявленных сведений, вправе проверить достоверность любых данных, указанных в инвентаризационных описях-актах, а также осуществить с привлечением налоговых органов выборочную проверку наличия товаров на складе.

Проверка производится в присутствии членов инвентаризационной комиссии.

2.7. В случае, когда достоверность указанных сведений не вызывает сомнений у органов, производящих проверку, у предприятия принимается заявка на приобретение марок для маркировки спирта пищевого и вино-водочных изделий на территории РФ.

2.8. Заявки на приобретение марок должны быть поданы в Государственный таможенный комитет РФ (акцизный таможенный пост) не позднее 20 января 1995 г.

2.9. Данные инвентаризации по табачным изделиям, введенным на территорию РФ до 1 января 1995 г. хранятся на предприятиях, которые провели инвентаризацию, и предоставляются по требованию органов, осуществляющих контроль за соблюдением действующего законодательства.

3. Порядок приема заказов на марки и выдачи марок заказчикам.

3.1. Порядок приема заказов на марки и выдачи марок заказчикам определяется Государственным таможенным комитетом РФ.

3.2. Цена марок определяется Государственным таможенным комитетом РФ с учетом себестоимости марок и расходов по их доставке до мест выдачи.

3.3. В случае отказа предприятия от получения марок уплаченные за них средства не возвращаются.

3.4. Заявки на получение марок от предприятий, которые не провели инвентаризацию подлежащих маркировке товаров в соответствии с настоящим порядком, таможенными органами РФ не принимаются.

академией наук о создании акционерного общества "Российские информационные центры" (в дальнейшем именуется — Общество).

2. Считать целесообразным выполнение Обществом следующих основных функций: создание, ввод в эксплуатацию и обеспечение функционирования системы информационного обеспечения предпринимательства на основе сети региональных и местных информационно-аналитических центров, проблемно ориентированных информационных баз и банков данных с использованием унифицированных программных и технических средств и развитых сетей передачи данных; информационное обеспечение федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления в области развития и государственной поддержки предпринимательства в РФ; информационное обеспечение российских и иностранных субъектов хозяйствования по всем направлениям развития предпринимательской деятельности в РФ; содействие развитию предпринимательского сектора российской экономики, в том числе на региональном и местном уровнях, путем создания его информационной инфраструктуры.

3. Государственному комитету РФ по управлению государственным имуществом и Фонду поддержки предпринимательства и развития конкуренции при Госу-

уставный капитал Общества финансовые средства в размере 2,0 млрд. рублей в счет части средств, предусмотренных в 1994 г. для реализации мероприятий по информационному обеспечению предпринимательства в рамках Федеральной программы государственной поддержки малого предпринимательства в РФ на 1994–1995 гг., одобренной постановлением Правительства РФ от 29 апреля 1994 г. N 409 "О мерах по государственной поддержке малого предпринимательства в РФ на 1994–1995 гг." (Собрание законодательства РФ, 1994, N 3, ст. 213).

4. Назначить представителем государства в совете директоров Общества заместителем председателя Государственного комитета РФ по промышленной политике Береснева Вячеслава Андреевича.

5. Государственному комитету РФ по промышленной политике по итогам государственной регистрации Общества подготовить при участии заинтересованных министерств и ведомств и внести в Правительство РФ согласованные предложения о мерах по обеспечению деятельности Общества.

6. Органам исполнительной власти республик, краев, областей, городов Москвы и Санкт-Петербурга оказывать содействие Обществу в создании информационной инфраструктуры предпринимательства на региональном и местном уровнях.

**Председатель
Правительства РФ
В. ЧЕРНОМЫРДИН.**

НОВОСТИ КУЛЬТУРЫ

В мире высокой музыки

ВЕЛИКИЙ Бах вдохнул жизнь в музыкальные инструменты, и в зале зазвучали прекрасные чарующие звуки арий, фортепианных дуэтов и фуг.

С каким желанием и ответственностью исполняли учащиеся детских музыкальных школ, училищ и их педагоги произведения этого композитора, стремясь продемонстрировать свое мастерство.

А подарила этот пре-

красный музыкальный вечер благодарным зрителям городская детская филармония под руководством Л.В. Буляндры. Она сумела заинтересовать идеей проведения вечера, посвященного Баху, все музыкальные учебные заведения, подго-

товила инсценированную программу при свечах. И сложное многоголосье баховских произведений стало трепетным, живым и понятным.

Искреннее чувство благодарности вызвали в сердцах зрителей огромное тру-

долобие, мастерство и талант юных музыкантов, педагогов, всех исполнителей, принявших участие в организации праздника звуков.

Волнующие моменты погружения в атмосферу высокой музыки надолго останутся в нашем сознании, в нашей душе.

Л. МИХАЙЛЕНКО,
ведущий специалист
управления по культуре,
кино и делам молодежи.

Телефон вне очереди

ДЕПАРТАМЕНТ капитального строительства, архитектуры и связи доводит до сведения жителей города о возможности приобретения права на внеочередную установку номера телефона от АТС-5, которая будет обслуживать новые микрорайоны Тургана.

За счет средств от заключенных договоров будет производиться финансирование строительства линейных сооружений в микрорайонах.

В настоящее время заключаются договоры с предприятиями и частными лицами, проживающими в 4-м микрорайоне Тургана.

Гражданам, стоящим на очереди, установка будет производиться после установки телефонов гражданам

и организациям, заключившим договоры с департаментом.

Условия договора:

Лицо, с которым заключается договор, вносит деньги на счет департамента в сумме согласно расчета на время заключения договора в течение 10 дней после подписания договора (на начало февраля сумма составляла 1 млн. руб.).

Департамент устанавливает телефон в течение 6 месяцев с момента ввода в эксплуатацию АТС-5.

Одновременно сообщаем, что никаких микроАТС и временных сетей связи в 3, 4, 6-8 и 10-м микрорайонах строиться не будет.

По всем вопросам заключения договоров обращаться: ул. Артема, 9, каб. 41, телефон 2-31-81.

Руководители, учитесь управлять!

АДМИНИСТРАЦИЯ города приглашает руководителей предприятий, организаций, фирм пройти обучение по технологии управления в Хаббард колледже, который открыт в Кемерове.

Технология управления Хаббарда – это технология управления предприятием, вобравшая опыт развития и работы тысяч компаний. В технологию заложены принципы построения организации, управления персоналом, производственная этика, а самое главное – технология содержит "НОУ-ХАУ" формулы, как вывести компанию из любой ситуации и привести ее к успеху!

Базовый пакет курсов Хаббард колледжа:

1. Стабильность руководства.
2. Деловое общение.
3. Основы организации.
4. Управление организацией с помощью статистики.
5. Основы маркетинга.

Хаббард колледж по управлению – это уникальная возможность овладеть технологией менеджмента, разработанной американским ученым Л. Роном Хаббардом, и продуктивно применять полученные знания на практике.

Информацию о программе обучения по административной технологии можно получить в г. Кемерово, телефон 23-06-10, в г. Прокопьевске, телефон 2-67-90.

ПРИГЛАШАЮТ КИНОТЕАТРЫ ГОРОДА

22 ФЕВРАЛЯ
городской кинофестиваль

"На страже Родины",
посвященный Дню защитников Отечества
В программе:

Кинотеатр им. Н. Островского

10.00 – Киноконцерт, фильм "Белорусский вокзал".
13.30 – Сеанс-встреча с ветеранами Великой Отечественной войны "Мы помним ваши имена", фильм "Девочка из города".

Кинотеатр "Темп"

10.00 – Сеанс-встреча "Готовьтесь Родине служить", фильм "Опаленные Кандалагом".

Кинотеатр "Чайка"

10.00 – Киноутренник "Будем Родине служить", фильм "Корпус генерала Шубникова".

14.00 – Сеанс-встреча с работниками Зенковского райвоенкомата "Солдат всегда солдат", фильм "Весенний призыв".

Кинотеатр "Авангард"

11.00 – Сеанс-встреча с ветеранами Великой Отечественной войны "Вспомним, товарищ...", фильм "Маньчжурский вариант".

Кинотеатр "Буревестник"

15.00 – Худ. фильм "Команда-33".

Внимание! Для ветеранов войны, воинов-афганцев указанные фильмы демонстрируются бесплатно.

С праздником вас, защитники Отечества!

Управление по культуре,

ВПЕРВЫЕ В ГОРЬКОЕ!

18 ФЕВРАЛЯ

в городском драматическом театре

ВЕЧЕР МОСКОВСКОГО БАЛЕТА

Вас ждет встреча с народной артисткой России Галиной ШЛЯПИНОЙ, заслуженными артистами России Людмилой Шипулиной, Валерием Лантратовым, а также артистами московского балета.

В программе фрагменты из балетов Жюль Перро, Августа Бурнонвиля, Мариуса Петипа, Михаила Фокина и другие.

Начало концерта в 17 часов.

Справки по телефону 2-69-61.

Принимаются коллективные заявки.

Администрация города.

ЧТО? ГДЕ? КОГДА?

ПРОГРАММА ПРАЗДНИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, ПОСВЯЩЕННЫХ ДНЮ ЗАЩИТНИКОВ ОТЕЧЕСТВА
20 ФЕВРАЛЯ

Библиотека N 1. 10.00 – "Честь имею" – конкурс для учащихся.

ДК Шахтеров. 12.00 – Тематический вечер "Песне-память" – для учащихся школ микрорайона.

ДК им. Артема. 14.30 – Рыцарский турнир на приз "Айвенго".

21 ФЕВРАЛЯ

ДК им. Маяковского. 10.00 – Спортивный праздник "Делай с нами, делай как мы, делай лучше нас".

ДК им. Горького. 12.00 – "Долгое эхо войны" – встреча ветеранов ш. "Коксовая" в клубе "Ветеран".

ДК им. Артема. 14.00 – "Песня, опаленная войной" – конкурс художественной самодеятельности.

ДК ш. "Северный Маганак". 15.00 – "Они сражались за нашу землю" – вечер-встреча с ветеранами войны в клубе "Ровесник".

Клуб "Искорка". 15.00 – "Рыцарский турнир" – конкурс для учащихся.

22 ФЕВРАЛЯ

ДК Шахтеров. 10.00 – "Дедушкины медали" – утренники для младших школьников.

ДК ш. "Северный Маганак". 19.00 – "На фронтовой дороге" – праздничная программа в киноклубе "Автомобилист".

23 ФЕВРАЛЯ

В программе:

Кинотеатр им. Н. Островского

10.00 – Киноконцерт, фильм "Белорусский вокзал".
13.30 – Сеанс-встреча с ветеранами Великой Отечественной войны "Мы помним ваши имена", фильм "Девочка из города".

Кинотеатр "Темп"

10.00 – Сеанс-встреча "Готовьтесь Родине служить", фильм "Опаленные Кандагаром".

Кинотеатр "Буревестник"

15.00 – Худ. фильм "Команда-33".

Внимание! Для ветеранов войны, воинов-афганцев указанные фильмы демонстрируются бесплатно.

С праздником вас, защитники Отечества!

Управление по культуре,
кино и делам молодежи.

ВНИМАНИЕ, КОНКУРС!

Управление по культуре, кино и делам молодежи, совет фонда "Юные таланты Прокопьевска" объявляют ГОРОДСКОЙ КОНКУРС ДЕТСКИХ ХОРЕОГРАФИЧЕСКИХ КОЛЛЕКТИВОВ

"РАДУГА-95"

КОНКУРС ПОСВЯЩАЕТСЯ 50-ЛЕТИЮ ПОБЕДЫ И ПРОВОДИТСЯ В ДВА ТУРА: I ОТБОРОЧНЫЙ ТУР ПРОВОДИТСЯ НА МЕСТАХ ДО 1 МАРТА 1995 ГОДА. II СОСТОИТСЯ 5 МАРТА 1995 ГОДА ВО ДВОРЦЕ КУЛЬТУРЫ ИМЕНИ АРТЕМА.

В конкурсе могут принять участие детские коллективы классического, народного, эстрадного бального танца Дворцов культуры, клубов, Домов творчества, школ искусств, общеобразовательных школ. Каждый коллектив представляет на конкурс 4 номера.

Тематика и лексика репертуара должны соответствовать возрастным особенностям участников, быть доступными их восприятию, уровню физического развития и хореографической подготовки.

Возраст участников не старше 15 лет.

Победители конкурса награждаются дипломами фонда и денежными премиями, участники – подарками.

Заявки принимаются до 17 февраля 1995 г. по адресу: ул. Артема, 9, каб. 46.

Справки по телефонам: 2-30-51, 2-33-93.

КОНКУРС, КОНКУРС!

Управление по культуре, кино и делам молодежи, совет фонда "Юные таланты Прокопьевска" объявляют III ГОРОДСКОЙ ДЕТСКИЙ КОНКУРС ИСПОЛНИТЕЛЕЙ ЭСТРАДНОЙ ПЕСНИ

"СЕРЕБРЯНЫЙ КОЛОКОЛЬЧИК"

Цель конкурса – выявление одаренных исполнителей эстрадной песни, содействие их творческому развитию и повышение профессионального уровня.

КОНКУРС ПРОВОДИТСЯ ПО 4 ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ: I – 3-6 ЛЕТ; II – 7-10 ЛЕТ; III – 11-13 ЛЕТ; IV – 14-16 ЛЕТ (ВКЛЮЧИТЕЛЬНО).

Участниками конкурса могут быть дети, занимающиеся в творческих коллективах, а также самостоятельно.

УСЛОВИЯ КОНКУРСА: участник исполняет эстрадные песни отечественных и зарубежных композиторов. Каждый участник конкурса исполняет 2 разнохарактерных произведения. Это могут быть эстрадные песни отечественных и зарубежных композиторов, народные песни в современной обработке. Участники выступают в сопровождении концертмейстера или под фонограмму инструментального сопровождения. Победители конкурса награждаются денежными премиями и памятными подарками.

Заявки на участие представляются в управление по культуре, кино и делам молодежи до 1 марта 1995 года.

Справки по телефонам: 2-30-51, 2-33-93.

конкурс для учащихся.

22 ФЕВРАЛЯ

ДК Шахтеров. 10.00 – "Дедушкины медали" – утренники для младших школьников.

ДК ш. "Северный Маганак". 19.00 – "На фронтовой дороге" – праздничная программа в киноклубе "Автомобилист".

23 ФЕВРАЛЯ

ДК ш. "Северный Маганак". 11.00 – "Наследники боевой славы отцов" – торжественный вечер в клубе "Ветеран".

ДК им. Горького. 12.00 – "Под звуки старинного вальса" – музыкально-публицистическая встреча в клубе "Ветеран".

Библиотека N 4. 13.00 – "Дело всей жизни" – информационно-познавательный час.

ДК Шахтеров. 14.30 – Концерт художественной самодельности для трудящихся шахты "Зиминка".

Клуб "Искорка". 15.00 – КВН "А, ну-ка, дедушки" между ветеранами войны и школьниками.

Библиотека N 17. 16.00 – "Будущему воину" – информационно-познавательный час.

ДК им. Горького. 19.00 – "А, ну-ка, парни" – конкурс-развлекательная программа для учащихся школ.

Управление по культуре, кино и делам молодежи администрации города.

Приглашаем к сотрудничеству!

Редакция газеты

"Шахтерская правда"

намерена наладить распространение газеты через своих агентов и приглашает к сотрудничеству пенсионеров, школьников и всех желающих заработать.

Тех, кого заинтересовало это предложение,

где и в редакции 16 февраля (в четверг)

в 10 часов утра.

ШАХТЕРСКАЯ ПРАВДА

АДРЕС РЕДАКЦИИ
И ИЗДАТЕЛЬСТВА:
653000,

ГСП ПРОКОПЬЕВСК,
УЛ. ОКТЯБРЬСКАЯ,
11-А.

ТЕЛЕФОНЫ:

заместители редактора - 2-28-07,
2-47-94;

ответ. секретарь - 2-34-75;

отделы: писем - 2-28-20;

объявлений - 2-34-77;

фотоиллюстраций - 2-28-20;

общественно-

политической жизни - 2-28-22;

социально-бытовых

проблем - 2-28-93;

городской жизни - 2-29-13.

СОУЧРЕДИТЕЛИ:

коллектив редакции газеты

"Шахтерская правда",

администрация г. Прокопьевска

Кемеровской области.

Газета зарегистрирована
Региональной инспекцией
по защите свободы печати
и массовой информации (г.Омск)
20.05.94г. Свидетельство
о регистрации №1.

ОТПЕЧАТАНО

офсетным способом

в акционерной

издательско-полиграфической

компании "Пласт-1".

Телефон 2-28-05.

Объем 1п.л.

Индекс 51919.

Заказ 38

Тираж 25000 экз.

Подписано в печать 14.02.95.

Редактор

В. М. ГУЖВЕНКО