



ВРЕМЯ И ЖИЗНЬ

ГОРОДСКАЯ МУНИЦИПАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА

Газета награждена Почетной грамотой Президиума Верховного Совета РСФСР

№ 18 (11035)

Суббота, 15 февраля 2003 года

Газета издаётся с 1933 года

Пресс-конференция

У ГОРОДА ЕСТЬ РЕЗЕРВЫ

Всего через три недели пребывания в должности исполняющего обязанности главы г. Осинники П. П. Дочев согласился на пресс-конференцию со средствами массовой информации. На все вопросы отвечал обстоятельно.



- Петр Петрович, так случилось, что ваш приход в администрацию совпал с принятием основного финансового документа города - его бюджета. Все выходные дни вы совместно со службами, структурными подразделениями, городским советом занимались рассмотрением проекта бюджета. Какое впечатление произвел на вас этот документ?

- То, что выходные дни мы провели в работе, не заслуга. Это необходимость, поскольку времени на раскачку нет.

Ну а если говорить о бюджете, то впечатление тяжелое. Бюджет очень скудный, доходная база очень низкая. Собственная доходная часть в структуре бюджета составляет только 33 процента, остальные средства мы должны получить из области. Суммы настолько малы, что их едва хватает на защищенные статьи - это заработная плата, питание, медикаменты, оплата коммунальных услуг. Нет в бюджете сумм ни на текущий, ни на капитальный ремонт, а тем более на строительство. Проблем в городе, которые требуют серьезного финансирования, очень много. Поэтому моя первейшая задача на этом этапе - разработать программу привлечения инвестиций в город - из области, из федерации, от собственников и т. д. Я думаю, это удастся сделать. Тем более что у города есть резервы развития, и я их вижу. Именно над перспективной программой развития сейчас работают специалисты в администрации.

- Небольшие города тем и отличаются - множеством проблем. И когда чиновник приходит на должность первого руководителя, обычно начинает искать виновных. Как правило, у него появляется искушение порубить головы. Вас еще не посетило такое желание?

- Значит, будем говорить о кадровой политике? Я не причисляю себя к молодым руководителям. Я руководил коллективами уже много лет и глубоко убежден, что здесь шашкой махать не надо. Срубить голову, образно говоря, не проблема. Это много времени не займет. За месяц можно "расчистить" весь аппарат. Но у меня другой подход к кадрам. Я считаю, что к этому вопросу необходимо подходить очень осторожно, ведь мы имеем дело с живыми людьми. Нужно внимательно посмотреть, насколько квалифицированно работает каждый специалист, его профессиональный и моральный уровень, может ли он стать членом единой команды. Да, есть такие люди, которые мелькают перед глазами, имитируя кипучую деятельность, на самом же деле работают поверхностно. Оценку кадрам я сделаю самостоятельно, а потом и выводы, но так, чтобы не навредить делу.

- В первый рабочий день вы столкнулись с проблемой оформления субсидий через Управление социальной защиты населения. Как она разрешилась?

- Действительно, проблема была. Проблема очереди. То, что я увидел, приехав в уп-

равление, ужаснуло: человек 200 на прием в один кабинет! Причем жителей принимали только два раза в неделю, до обеда.

Что сделано? Сегодня имеющих право на субсидии принимают специалисты в двух кабинетах, ежедневно, без обеда. Сюда, для оперативной работы, куплен новый компьютер. Острота проблемы постепенно снимается.

- Не менее острая проблема и в сберкассах - большое скопление народа в дни получения пенсий. Достаточно сложно становится проплатить какие-то налоговые сборы и т. д. Вы можете чем-то помочь?

- Я уже дал задание своим заместителям. Сейчас они работают с банками, решая вопрос увеличения количества приемных касс.

Проблем в городе, которые требуют серьезного финансирования, очень много. Поэтому моя первейшая задача на этом этапе - разработать программу привлечения инвестиций в город - из области, из федерации, от собственников и т. д. Я думаю, это удастся сделать.

Кроме того, решается вопрос с управляющим Осинниковским отделением Кузбассугольбанка Л. А. Чащиной, которая разрабатывает и готова внедрить автоматизированную систему "Город" по безналичной оплате платежей. Надеюсь, что это также избавит нас от очередей.

- Петр Петрович, какой стиль работы вы предпочитаете: кабинетный или коммуникативный?

- Я люблю встречаться с людьми, бывать в коллективах, на предприятиях и в учреждениях. Я должен своими глазами увидеть, что они делают, непосредственно от них узнать, как они живут, чем дышат, получить полную информацию. Только тогда могу делать выводы и давать оценки. Возможно, кто-то и обижается, что не может попасть ко мне на прием, но я в первую очередь должен пообщаться с людьми на местах, причем, как говорится, без сопровождающих лиц. За небольшой период времени мне удалось

поездить по предприятиям, побывать в учреждениях бюджетной сферы, в федеральных структурах. Практически везде проблемы есть, но они, считаю, во многом разрешимы.

- Какая из них вам представляется наиболее острой? И, кстати, какое у вас общее представление о состоянии города?

- Будем говорить независимо от деятельности кого-либо. Впечатление не из лучших. Я вижу, что идет острая тенденция к разрушению. Отсюда задача - прежде всего сохранить то, что имеем. А это - целая программа, и ею сегодня занимаются.

Очень беспокоит состояние жилищно-коммунального хозяйства. Этой сфере необходима срочная поддержка. Поэтому завтра я уезжаю в Кемерово, буду просить финансовую помощь - мы не имеем права допустить повторения Приморья.

Ну и моя любимая тема, вы сейчас заулыбаетесь, - благоустройство города. Может, по молодости я что-то делал не так. Может, надо было не белить, а красить. Поправимся. И все-таки я считаю, что порядок и чистоту в городе мы должны навести.

- Как, на ваш взгляд, администрация должна строить отношения с угледобывающими предприятиями, которые являются акционерными обществами, не входящими в муниципальную структуру, тем не менее результаты работы которых во многом определяют благополучие города?

- Угледобывающие предприятия - это основа экономики города, и никакого деления на "ваших" и "наших" не будет. Мы, надеюсь, будем работать дружно, сообща, потому что на шахтах города трудятся наши люди.

- Как вам молодежь города?

- Я встречался с молодежным активом, побывал в ряде школ. Молодежь у нас неплохая. Есть, конечно, и трудные ребята, но их нужно занять интересным делом.

Мне понравилось то, что основная часть молодежи осознала всю пагубность употребления наркотиков. В то же время непонятно, почему в школах сейчас не проводятся вечера? Вопросы есть. И на них надо отвечать.

- Какое впечатление осталось у вас от встречи с предпринимателями?

- Хорошее. Поговорили по-деловому, хотя некоторые хотели пустить разговор в другое русло. Мы будем помогать предпринимателям развиваться. Я попросил у них тайм-аут до 15 февраля, чтобы разобраться с увеличением платы за аренду земли, а она возросла почти в 30 раз. Это очень серьезно. Нужно искать выход, какой-то компромисс, облегчающий бремя платежей. Надо, в конце концов, понять, что немало важную роль в жизни города играет развитие среднего и малого бизнеса.

- Петр Петрович, вам удалось посетить Центр занятости населения?

- Нет, к сожалению, еще не успел. Но в курсе, что проблема занятости в городе стоит остро. Думаю, что те общественные места, которые создавались, проблемы, по большому счету, не решали. Я полагаю, что те же самые деньги необходимо вкладывать в создание хороших, серьезных постоянных рабочих мест.

Проблем в городе немало. Их нужно решать. Вот поэтому в администрации работает телефон предложений. Если у вас, уважаемые жители, есть дельные, рациональные мысли, не стесняйтесь, пишите или звоните в мою пресс-службу по телефону: 5-34-70. Каждое ваше предложение будет с благодарностью рассмотрено.

Записала Л. СМЕРНОВА.

ЧП на

"Алардинской"

Как уже сообщали электронные средства информации, в том числе и центральные, во вторник, 11 февраля, на шахте "Алардинская" произошел взрыв газа метана. В результате аварии два человека погибли, а 21 получил травмы различной степени тяжести.

На шахте работает комитетная комиссия. С ее выводами мы обязательно ознакомим наших читателей.

Редакция.

"ПРЯМАЯ ЛИНИЯ"

Уважаемые кузбассовцы!

Ежедневно по телефону "прямой линии" вы можете обратиться с вопросом или за разъяснением к руководителям администрации области.

С 15.00 до 17.00 вас ждут:

18 февраля - **ГЛОТКО Нина Федоровна** - заместитель губернатора области по строительству, тел. 36-82-40.

19 февраля - **ШАБАНОВ Валерий Алексеевич** - начальник Департамента социальной защиты населения Кемеровской области, тел. 25-85-85.

20 февраля - **БЕДИН Владимир Иванович** - начальник Департамента культуры по Кемеровской области, тел. 36-33-42.

21 февраля - **ВОДОПЬАНОВ Владимир Григорьевич** - заместитель губернатора области по развитию предпринимательства и внешним экономическим связям, тел. 36-45-21.

Ежедневно, кроме субботы и воскресенья, с 8.30 до 17.30 работает телефон обращений к губернатору: 58-41-97, 58-45-96.

ПО ДАННЫМ СТАНЦИИ СКОРОЙ ПОМОЩИ

За период с 3 по 9 февраля на станцию скорой медицинской помощи поступило 325 вызовов. В их числе:

- количество вызовов к людям, находящимся в состоянии алкогольного опьянения (алкогольной интоксикации), - 4, наркотической интоксикации - 1 (умер);
- количество вызовов ложных (вызовов без результата) - 4;
- количество вызовов по поводу криминальных происшествий - 12;

- вызовов по поводу отравления медикаментами - 1, черемичной водой - 1, угарным газом - 1. Госпитализировано в травматологическое отделение - 5, в травмпункт - 2, в психиатрическую больницу - 2, в реанимацию - 1, в терапию - 1 чел.

Ж. МОРОЗОВ,
врач по гигиеническому воспитанию.

ПОНЕДЕЛЬНИК 17 ФЕВРАЛЯ

ПЕРВАЯ ПРОГРАММА

12.00 Новости.
12.15 Вера Глаголева в комедии "Бедная Саша".
14.00 Горные лыжи. Чемпионат мира. Слалом. Передача из Швейцарии.
14.30 Д/ф "Модная кража со взломом". Дело 2002 года.
15.00 Новости.
15.20 Док-шоу.
16.05 Живая природа. "Братья по крови".
17.00 Большая стирка.
18.00 Вечерние новости.
18.25 Шутка за шуткой.
19.00 Жди меня.
20.00 Кто хочет стать миллионером?
21.00 Время.
21.40 Последний герой - 3.
22.40 Независимое расследование.
23.25 Ночное "Время".
23.50 Д/ф "Формула власти". Президент Армении.
0.20 На футболе.
0.50 Апология.
1.55 Т/с "Неудержимый".

ВТОРАЯ ПРОГРАММА

ТВК представляет
14.30 Вести-Кузбасс.
14.45 Спортивное обозрение "Овертайм".
Канал "Россия"
15.00 Вести.
15.20 Что хочет женщина.
16.10 Т/с "Трое против всех".
17.15 Т/с "Простые истины".
17.45 Экспертиза.
18.00 Вести.

ТВК представляет
18.20 Дневник Пятой зимней спартакиады народов Сибири.
18.25 Азбука спроса.
18.30 Пульс недели.
18.50 Рек-тайм.
18.55 Прозрачный бюджет.
19.00 Урожайные грядки.
19.15 Рек-тайм.
19.20 Вести-Кузбасс.
Канал "Россия"
19.50 Т/с "Комиссар Рекс".
20.50 Вести. Дежурная часть.
21.00 Вести.

ТВК представляет
21.30 Вести-Кузбасс.
Канал "Россия"
21.50 Спокойной ночи, малыши!
21.55 Т/с "Леди Мэр".
22.50 Т/с "Семнадцать мгновений весны".
0.20 Ток-шоу "Вести +".
0.50 Вести-спорт.
0.55 Х/ф "Воры в законе".

ТРЕТЬЯ ПРОГРАММА

ТРК "Алекс"
14.50 Т/с "Мужская работа".
16.00 М/с "Инспектор Гаджет".
16.24 Прогноз погоды.
16.25 М/с "Джим Баттон".
16.50 М/с "Пауэр рейнджеры, или Могучие рейнджеры".
17.14 Прогноз погоды.
17.15 Т/с "ОБЖ, или...".
18.00 Алекс-новости.
18.15 Домашние любимцы.
Ново-ТВ
18.35 Записи ТВ представляет....
18.45 Прогноз погоды.
19.00 В деталях.
19.15 Цветочная палитра.
19.30 Новости.

ТРК "Алекс"
20.00 Киносерпантин.
20.15 Прогноз погоды.
20.16 Т/ф "Мужская работа".
21.30 Алекс-новости.
22.00 Судный день.
22.15 Болю Енг в боевике "Сильнейший удар".
0.00 "24". Новости.
0.15 "24". Спорт.
0.30 "Нокдаун". Новости бокса.
1.05 Ночной музканал.

ЧЕТВЕРТАЯ ПРОГРАММА

15.00 Сегодня.
15.05 Познавательная программа "Мамина школа".
15.35 Ток-шоу "Принцип домино".
16.00 Новости "10 канала".
16.05 Ток-шоу "Принцип домино".
17.00 Сегодня.
17.10 Т/с "Гангстерские войны".
18.00 Сегодня.
18.05 Т/с "Гангстерские войны".
18.20 Хоккейный Новокузнецк.
18.30 Новости "10 канала".
18.50 Автопарк.
19.00 Сегодня.
19.40 Т/с "Тайны следствия".
20.50 Т/с "Кодекс чести".
22.00 Новости "10 канала".
22.30 Наши песни.
22.40 Т/с "Секс в большом городе".
23.15 Т/с "Тайны следствия".
0.26 Гордон.
1.23 Наши песни.
1.45 Т/с "Наша секретная жизнь".
2.40 Окна.
3.35 Т/с "Лето нашей тайны".
4.35 Познавательная программа "Завтрак с Дискавери".
5.30 Комедия "Мистер Бин".

ВТОРНИК 18 ФЕВРАЛЯ

ПЕРВАЯ ПРОГРАММА

6.00 Телеканал "Доброе утро".
9.00 Новости.
9.15 Т/с "Земля любви, земля надежды".
10.05 Любовь Соколова в детективе "Алмазы для Марии".
11.35 Дисней-клуб.
12.00 Новости.
12.15 Детектив "Все поставлено на карту".
14.05 Д/ф "Идолы". Мерилин Монро.
15.00 Новости.
15.20 Д/ф "Теория невероятности".
15.45 Александр Збруев в фильме "Батальоны просят огня". 1-я серия.
17.00 Большая стирка.
18.00 Вечерние новости.
18.25 "Сати". Елена Образцова.
19.00 Т/с "Земля любви, земля надежды".
20.00 Слабое звено.
21.00 Время.
21.40 Т/с "Next-2".
22.45 Д/ф "Штрафники".
23.30 Ночное "Время".
23.55 Д/ф "Подводный мир Андрея Макаревича".
0.25 Д/ф "Гении и злодеи". Владимир Даль.
0.55 Апология.
2.00 Лыжный спорт. Чемпионат мира. 15 км. Женщины.

ВТОРАЯ ПРОГРАММА

Канал "Россия"
6.45 Доброе утро, Россия!
6.50 Вести-Кузбасс.
9.45 Т/с "Леди Мэр".
10.30 Т/с "Семнадцать мгновений весны".
12.00 Вести.
12.20 Т/с "Пуаро Агаты Кристи".
13.20 Т/с "Команда спасения 77".
14.15 Экспертиза.
ТВК представляет
14.30 Вести-Кузбасс.
14.45 Урожайные грядки.
Канал "Россия"
15.00 Вести.
15.20 Что хочет женщина.
16.10 Т/с "Трое против всех".
17.15 Т/с "Простые истины".
17.45 Экспертиза.
18.00 Вести.
ТВК представляет
18.20 Дневник Пятой зимней спартакиады народов Сибири.

ТВК представляет

18.20 Дневник Пятой зимней спартакиады народов Сибири.
18.25 Азбука спроса.
18.30 Вести. Губерния.
18.50 Рек-тайм.
18.55 Прозрачный бюджет.
19.00 В центре внимания.
19.15 Рек-тайм.
19.20 Вести-Кузбасс.
Канал "Россия"
19.50 Т/с "Комиссар Рекс".
20.50 Вести. Дежурная часть.
21.00 Вести.

ТВК представляет

21.30 Вести-Кузбасс.
Канал "Россия"
21.50 Спокойной ночи, малыши!
21.55 Т/с "Леди Мэр".
22.50 Т/с "Семнадцать мгновений весны".
0.20 Ток-шоу "Вести +".
0.50 Вести-спорт.
0.55 Х/ф "Запрещенный удар".
3.20 Дорожный патруль.

ТРЕТЬЯ ПРОГРАММА

ТРК "Алекс"
6.45 Судный день.
7.00 Новое утро.
Ново-ТВ
8.00 Новости.
8.30 Город и горожане.
8.45 В деталях.

ТРК "Алекс"

9.15 Эрик Робертс в фантастическом фильме "Свириный динозавр".
11.25 Д/ф "Безумный мир".
12.25 Т/с "Сага о Форсайтах".
13.30 Семейные страсти.
14.30 "24". Новости.
14.50 Т/с "Мужская работа".
16.00 М/с "Инспектор Гаджет".
16.24 Прогноз погоды.
16.25 М/с "Джим Баттон".
16.50 М/с "Пауэр рейнджеры, или Могучие рейнджеры".
17.14 Прогноз погоды.
17.15 Т/с "ОБЖ, или...".
18.00 Алекс-новости.
18.15 100 дорог.

Ново-ТВ

18.35 Чудо-дача.
18.50 Прямой эфир "Вечер с нами".
19.20 Дневник "Кузбасской ярмарки".
19.30 Новости.

ТРК "Алекс"

20.00 Снято!
20.15 Прогноз погоды.
20.16 Т/с "Мужская работа-2".
21.30 Алекс-новости.
22.00 Судный день.
22.15 Фантастический фильм "Свириный динозавр".
0.05 "24". Новости.
0.20 "24". Спорт.
0.35 Д/ф "Не останавливайся".

ЧЕТВЕРТАЯ ПРОГРАММА

6.00 Сегодня.
6.10 Утро на НТВ.
6.30 Сегодня.
6.35 Утро на НТВ.
6.50 10 минут здоровья.
7.00 Новости "10 канала".
7.30 Сегодня.
7.35 Утро на НТВ.
9.00 Т/с "Скорая помощь-7".
10.00 Сегодня утром.
10.25 Криминал.
11.00 Сегодня.
11.05 Кулинарный поединок.
12.00 Новости "10 канала".
12.05 Дольф Лундгрэн в боевике "Чистильщик".
13.50 Криминал.
14.00 Сегодня.
14.05 В поездах у "10 канала". Пенный Ветров.
14.35 Т/с "Она написала убийство".
15.00 Сегодня.
15.05 Т/с "Она написала убийство".
15.35 Ток-шоу "Принцип домино".
16.00 Новости "10 канала".
16.05 Ток-шоу "Принцип домино".

17.00 Сегодня.
17.10 Т/с "Кодекс чести".
18.00 Сегодня.
18.05 Т/с "Кодекс чести".
18.20 Хоккейный Новокузнецк.
18.30 Новости "10 канала".
18.45 Сибирская усадьба.
19.00 Сегодня.
19.40 Т/с "Тайны следствия".
20.50 Т/с "Кодекс чести".
22.00 Новости "10 канала".
22.30 Наши песни.
22.40 Т/с "Секс в большом городе".
23.15 Т/с "Тайны следствия".
0.25 Гордон.
1.20 Наши песни.
1.45 Т/с "Наша секретная жизнь".
2.40 Окна.
3.35 Т/с "Лето нашей тайны".
4.35 Завтрак с Дискавери.

СРЕДА 19 ФЕВРАЛЯ

ПЕРВАЯ ПРОГРАММА

6.00 Телеканал "Доброе утро".
9.00 Новости.
9.15 Т/с "Земля любви, земля надежды".
10.10 Т/с "Next-2".
11.05 Сати.
11.35 Дисней-клуб.
12.00 Новости.
12.15 Приключенческий фильм "Слушайте, на той стороне".
14.10 Серебряный шар.
15.00 Новости.
15.20 Д/ф "Дикие штучки".
15.40 Х/ф "Батальоны просят огня". 2-я серия.
17.00 Большая стирка.
18.00 Вечерние новости.
18.25 Д/ф "Стрела Купидона". Дело 2002 года.
19.00 Т/с "Земля любви, земля надежды".
20.00 Русская рулетка.
21.00 Время.
21.40 Т/с "Next-2".
22.40 "Потопленные годы Иисуса". Д/ф.
23.25 Ночное "Время".
23.55 Д/ф "Сканер".
0.25 Д/ф "Русский экстрим".
0.55 Апология.
2.00 Т/с "Неудержимый".

ВТОРАЯ ПРОГРАММА

Канал "Россия"
6.45 Доброе утро, Россия!
6.50 Вести-Кузбасс.
9.45 Т/с "Леди Мэр".
10.35 Т/с "Семнадцать мгновений весны".
12.00 Вести.
12.20 Т/с "Пуаро Агаты Кристи".
13.20 Т/с "Команда спасения 77".
14.15 Экспертиза.

ТВК представляет

14.30 Вести-Кузбасс.
14.45 Дневник Пятой зимней спартакиады народов Сибири.
Канал "Россия"
15.00 Вести.
15.20 Что хочет женщина.
16.10 Т/с "Трое против всех".
17.15 Т/с "Простые истины".
17.45 Экспертиза.
18.00 Вести.

ТВК представляет

18.20 Дневник Пятой зимней спартакиады народов Сибири.
18.25 Азбука спроса.
18.30 Вести. Губерния.
18.50 Рек-тайм.
18.55 Прозрачный бюджет.
19.00 В центре внимания.
19.15 Рек-тайм.
19.20 Вести-Кузбасс.
Канал "Россия"
19.50 Т/с "Комиссар Рекс".
20.50 Вести. Дежурная часть.
21.00 Вести.

ТВК представляет

21.30 Вести-Кузбасс.
Канал "Россия"
21.50 Спокойной ночи, малыши!
21.55 Т/с "Леди Мэр".
22.50 Т/с "Семнадцать мгновений весны".
0.20 Вести +.
0.50 Вести-спорт.
0.55 Х/ф "Русская рулетка".
2.35 Чемпионат мира по лыжному спорту. 30 км. Мужчины. Массовый старт.
4.05 Дорожный патруль.

ТРЕТЬЯ ПРОГРАММА

ТРК "Алекс"
6.45 Судный день.
7.00 Новое утро.
Ново-ТВ

8.00 Новости.
8.20 Дневник Кузбасской ярмарки.
8.30 Т/с "Тайны четырех преступлений".

ТРК "Алекс"

9.15 Гари Бьюзи в боевике "Завтра не придет никогда".
11.25 Д/ф "Безумный мир".
12.25 Т/с "Сага о Форсайтах".
13.30 Семейные страсти.
14.30 "24". Новости.
14.50 Т/с "Мужская работа".
16.00 М/с "Инспектор Гаджет".
16.24 Прогноз погоды.
16.25 М/с "Джим Баттон".
16.50 М/с "Пауэр рейнджеры, или Могучие рейнджеры".
17.29 Прогноз погоды.
17.30 Благословите, батюшка.
18.00 Алекс-новости.
18.15 Киносерпантин.

Ново-ТВ

18.35 Прямой эфир "Вечер с нами".
19.10 Город и горожане.
19.20 Дневник Кузбасской ярмарки.
19.30 Новости.

ТРК "Алекс"

20.00 Время строить.
20.15 Прогноз погоды.
20.16 Т/с "Мужская работа-2".
21.30 Алекс-новости.
22.00 Судный день.
22.15 "Подium" - одежда Вашего успеха.
22.25 Гари Бьюзи в боевике "Завтра не придет никогда".
0.15 "24". Новости.
0.30 "24". Спорт.
0.45 Д/ф "Лихорадка Эбола - тайна вируса смерти".

ЧЕТВЕРТАЯ ПРОГРАММА

6.00 Сегодня.
6.10 Утро на НТВ.
6.30 Сегодня.
6.35 Утро на НТВ.
6.50 10 минут здоровья.
7.00 Новости "10 канала".
7.30 Сегодня.
7.35 Утро на НТВ.
9.05 Т/с "Скорая помощь-7".
10.00 Сегодня утром.
10.20 Очная ставка.
11.00 Сегодня.
11.05 Квартирный вопрос.
12.00 Новости "10 канала".
12.05 Любовь Полищук в комедии "Агент в мини-юбке".
13.30 Профессия - репортер.
14.00 Сегодня.
14.05 Путешествия натуралиста.
14.35 Т/с "Она написала убийство".
15.00 Сегодня.
15.05 Т/с "Она написала убийство".
15.35 Ток-шоу "Принцип домино".
16.00 Новости "10 канала".
16.05 Ток-шоу "Принцип домино".
17.00 Сегодня.
17.10 Т/с "Кодекс чести".
18.00 Сегодня.
18.05 Т/с "Кодекс чести".
18.20 Мультифильм.
18.30 Новости "10 канала".
19.50 Дом.
19.00 Сегодня.
19.40 Т/с "Тайны следствия".

20.50 Т/с "Кодекс чести".
22.00 Новости "10 канала".
22.30 Наши песни.
22.45 Т/с "Секс в большом городе".
23.20 Т/с "Тайны следствия".
0.25 Гордон.
1.25 Дневник Лиги чемпионов.
2.10 Служба личных новостей.
2.40 Ток-шоу "Окна".
3.30 Т/с "Лето нашей тайны".
4.35 Завтрак с Дискавери.

ЧЕТВЕРГ 20 ФЕВРАЛЯ

ПЕРВАЯ ПРОГРАММА

6.00 Телеканал "Доброе утро".
9.00 Новости.
9.15 Т/с "Земля любви, земля надежды".
10.10 Т/с "Next-2".
11.05 Д/ф "Стрела Купидона". Дело 2002 года.
11.35 Дисней-клуб.
12.00 Новости.
12.15 Острозащитный фильм "Риск".
14.00 Д/ф "Подводный мир Андрея Макаревича".
14.30 Д/ф "Сканер".
15.00 Новости.
15.20 Д/ф "Дикие штучки".
15.40 Х/ф "Батальоны просят огня".
17.00 Большая стирка.
18.00 Вечерние новости.
18.25 Д/ф "Русская глубина".
19.00 Т/с "Земля любви, земля надежды".
20.00 Слабое звено.
21.00 Время.
21.40 Т/с "Next-2".
22.40 Человек и закон.
23.30 Ночное "Время".
23.55 Д/ф "Черный призрак".
0.25 Д/ф "С "Обломовым" к людоедам".
0.55 Апология.
2.00 Т/с "Неудержимый".

ВТОРАЯ ПРОГРАММА

Канал "Россия"
6.45 Доброе утро, Россия!
6.50 Вести-Кузбасс.
9.45 Т/с "Леди Мэр".
10.35 Т/с "Семнадцать мгновений весны".
12.00 Вести.
12.20 Т/с "Пуаро Агаты Кристи".
13.20 Т/с "Команда спасения 77".
14.15 Экспертиза.

ТВК представляет

14.30 Вести-Кузбасс.
14.45 Дневник Пятой зимней спартакиады народов Сибири.
Канал "Россия"
15.00 Вести.
15.20 Что хочет женщина.
16.10 Т/с "Трое против всех".
17.15 Т/с "Простые истины".
17.45 Экспертиза.
18.00 Вести.

ТВК представляет

18.20 Дневник Пятой зимней спартакиады народов Сибири.
18.25 Азбука спроса.
18.30 Вести. Губерния.
18.50 Рек-тайм.
18.55 Прозрачный бюджет.
19.00 "36,6". Программа о здоровье.
19.17 Рек-тайм.
19.20 Вести-Кузбасс.
Канал "Россия"
19.50 Т/с "Комиссар Рекс".
20.50 Дежурная часть.
21.00 Вести.
ТВК представляет
21.30 Вести-Кузбасс.
Канал "Россия"
21.50 Спокойной ночи, малыши!
21.55 Т/с "Леди Мэр".
22.50 Т/с "Семнадцать мгновений весны".
0.20 Вести +.



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ВЕСТНИК

Информационное приложение администрации города и городского совета народных депутатов

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

администрации города Осинники
от 31.10.2002 г. N 430-р

Об утверждении Положения о порядке размещения и распространения наружной рекламы на территории г. Осинники

В целях упорядочения размещения наружной рекламы в г. Осинники, качественного улучшения городской визуальной среды, содействия в рекламе продукции физическим и юридическим лицам, благоустройства территории города; в соответствии с законодательными нормативными актами; во исполнение Федерального закона "О рекламе" N 108 от 18.07.95 г.:

1. Утвердить Положение о порядке размещения и распространения наружной рекламы на территории г. Осинники согласно приложению.

2. Управлению архитектуры и градостроительства (Байтемировой С. А.), КУМИ (Свиридовой А. С.) вести работу по улучшению внешнего облика города, установлению порядка размещения и распространения наружной рекламы в соответствии с данным Положением.

3. Контроль за выполнением данного Постановления возложить на заместителя главы города Колышкина Б. С.

Глава города Осинники
С. Долгополов.

ПОЛОЖЕНИЕ

"О порядке размещения и распространения наружной рекламы на территории города Осинники"

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Градостроительным кодексом РФ, Федеральным законом "О рекламе" от 18.07.1995 г. N 108-ФЗ, Законом Кемеровской области от 06.10.1997 г. N 31-ОЗ "О местном самоуправлении в Кемеровской области", Уставом города Осинники и регулирует отношения, возникающие между собственником и рекламодателем в процессе размещения наружной рекламы на территории города Осинники.

1.2. Целью реализации настоящего Положения является качественное улучшение городской визуальной среды и внешнего облика города, содействие в рекламе продукции, товаров и услуг физическим и юридическим лицам, благоустройство территории города.

1.3. Настоящее Положение распространяется на юридических лиц, независимо от их организационно-правовых форм, и физических лиц - индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в установленном законом порядке, размещающих и распространяющих наружную рекламу на территории города Осинники.

1.4. Настоящее Положение не распространяется на политическую рекламу и объявления физических лиц, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

1.5. Договор на размещение наружной рекламы на рекламном месте, не являющимся муниципальной собственностью, заключается между собственником рекламного места и лицом, обладающим вещными правами на это место, и рекламодателем (или его представителем) и завершается актом архитектора города.

1.6. Договор на размещение наружной рекламы на муниципальном объекте (месте) заключается рекламодателем с Комитетом по управлению муниципальными имуществом.

2. Основные понятия.

2.1. Наружная реклама - это распространяемая на плакатах, стендах, световых табло, ином техническом средстве стабильного территориального размещения информации о физическом или юридическом лице, товарах, услугах, идеях и начинаниях, предназначенная для неопределенного круга лиц и призванная формировать или поддерживать интерес к ним.

2.2. Социальная реклама - информация, представля-

ющая общественные и государственные интересы и направленная на достижение благотворительных целей.

2.3. Коммерческая реклама - наружная реклама, распространяемая в целях увеличения реализации товаров, услуг, идей и начинаний.

2.4. Заявитель (рекламопроизводитель, рекламодатель) - юридическое лицо или физическое лицо, претендующее на получение рекламного места и желающее разместить наружную рекламу на территории города Осинники.

2.5. Средство наружной рекламы (рекламоноситель) - технические приспособления и художественные элементы, ориентированные на визуальное восприятие, размещаемые на территории города и на транспортных средствах.

2.6. Рекламное место - поверхность зданий, сооружений, иных объектов или земельных участков, используемая для размещения на ней наружной рекламы, а также муниципальный транспорт, на котором может быть размещена наружная реклама, соответствующая требованиям Федерального закона "О рекламе".

2.7. Паспорт на размещение наружной рекламы - перечень проектных материалов, необходимых для согласования места размещения, типа рекламы и получения разрешения на распространение рекламы.

3. Средства наружной рекламы.

3.1. К средствам наружной рекламы относятся технические приспособления и художественные элементы, предназначенные для распространения наружной рекламы. К средствам наружной рекламы относятся:

3.1.1. вывески-элементы оформления главных фасадов зданий, в которых расположены организации, содержащие сведения, главным образом, о наименованиях указанных организаций и видах их деятельности;

3.1.2. информационные таблички - наружные средства стационарного информационного обеспечения, несущие подробные сведения о данной организации;

3.1.3. указатели - элементы оформления прилегающей к организациям территории, содержащие сведения только о местонахождении организаций (объектов);

3.1.4. кронштейны - двусторонние плоскостные элементы, закрепленные перпендикулярно фасаду здания, в которых расположены организации, и несущие дополнительную информацию об их наименовании;

3.1.5. витрины - стеклянные проемы (окна), в которых размещается реклама товаров или услуг, предлагаемых организацией;

3.1.6. временные выносные рекламные средства (штендеры) - средства наружной рекламы, которые могут выноситься в пределы пешеходной зоны непосредственно на проезжую часть, в которых находятся организации;

3.1.7. плакаты, листовки, ярлыки, этикетки, наклейки и иная печатная продукция, расклеиваемая в специально отведенных местах;

3.1.8. установки на крышах - различного рода объемные или плоскостные конструкции, расположенные полностью или частично выше уровня карниза или на крыше;

3.1.9. отдельно стоящие щитовые установки - односторонние или многосторонние (плоскостные или объемные) конструкции, устанавливаемые на газонах, грунте, асфальте;

3.1.10. брендмаузерные панно - конструкции, размещаемые на стенах зданий и сооружений;

3.1.11. щитовые установки, размещаемые на временных или постоянных ограждениях (в т. ч. росписи этих ограждений);

3.1.12. установки в виде объемно-пространственных конструкций;

3.1.13. растяжки, выполненные на мягкой основе;

3.1.14. кронштейны, устанавливаемые на мачтах-опорах городского освещения, на отдельно стоящих столбах;

3.1.15. конструкции, устанавливаемые на остановочных павильонах общественного транспорта;

3.1.16. проекционные установки для воспроизведения рекламных сообщений на плоскостях стен;

3.1.17. флаги фирм;

3.1.18. световые, электронные и динамические табло и экраны;

3.1.19. нестандартные средства рекламы (воздушно-надувные шары, аэростаты, скамеечки и др.) с рекламными надписями.

3.2. К средствам наружной рекламы не относятся:

3.2.1. вывески площадью до 3,0 кв. м на фасадах зданий, в которых расположены размещающие их организации;

3.2.2. указатели площадью до 3,0 кв. м;

3.2.3. информационные таблички функционального и справочного характера, содержащие сведения, определенные Законом РФ "О защите прав потребителей",

доводящие до сведения потребителя наименование организации, виды деятельности, режим ее работы, размещенные на объекте, находящемся в пользовании данной организации, не имеющие элементов декоративного оформления, не преследующие рекламные цели. Таблички могут быть заменены надписями на стеклах витрины, входной двери.

4. Общие требования к рекламе.

4.1. Распространение наружной рекламы на территории города может осуществляться в виде плакатов, стендов, световых табло, иных технических средств стабильного территориального размещения. Информация должна иметь высокий художественный уровень исполнения по композиционной, графической и цветовой проработке, смысл ее не должен противоречить требованиям Федерального закона "О рекламе". Материалы, используемые при изготовлении всех видов наружной рекламы, должны отвечать современным требованиям качества.

4.2. Наружная реклама не должна иметь сходство с дорожными знаками и указателями, ухудшать их видимость, а также снижать безопасность движения городского транспорта и пешеходов.

4.3. Распространение наружной рекламы на транспортных средствах осуществляется на основании договоров с собственниками транспортных средств или с лицами, обладающими вещными правами на транспортные средства, и регулируется Федеральным законом "О рекламе", Инструкцией о размещении и распространении наружной рекламы на транспортных средствах, утвержденной приказом МВД от 07.07.1998 г. N 410.

4.4. По своей значимости и эффективности использования наружной рекламы вся территория города Осинники разделяется на зоны рекламного контроля категорий согласно Приложению N 1 настоящего Положения.

4.5. Наружная реклама на территории города распространяется на русском языке.

4.6. В случае, если рекламодатель имеет зарегистрированные в установленном порядке логотипы, торговые марки, товарные знаки и названия в латинском или другом, кроме русского, написании, они могут использоваться в композиции рекламы.

4.7. Обязательным условием распространения наружной рекламы является наличие на средствах наружной рекламы реквизитов рекламодателя в виде штампа или надписи с указанием полного названия рекламодателя, его адреса и телефонов.

4.8. Рекламные носители наружной рекламы должны быть выполнены из прочных материалов, стойких к коррозии, не теряющих своих первоначальных свойств не менее одного года. Окраска рекламного носителя должна учитывать окружающую среду и вписываться в цветовую гамму. Форма рекламного носителя должна учитывать и вписываться в архитектурную, ландшафтную и градостроительную среду. При проектировании, изготовлении, монтаже и эксплуатации светотехнического оборудования рекламных носителей наружной рекламы должны выполняться нормы и требования к светотехническим и электрическим характеристикам оборудования и согласовываться в ЗАО "Горэлектросеть".

4.9. На конструктивно сложные рекламные носители должна выполняться документация, выполненная проектной лицензированной организацией и утвержденная в порядке, предусмотренном для утверждения проектов при выполнении строительно-монтажных работ. Проектная документация должна выполняться с обязательным условием на прочность и устойчивость конструкций (в том числе с учетом ветровых и снеговых нагрузок). Данный пункт Положения не распространяется на витрины, информационные таблички, выносные рекламные (штендеры), кронштейны, устанавливаемые на опорах городского освещения. Монтаж сложных рекламных носителей осуществляется специализированными строительно-монтажными организациями.

5. Общие требования к отдельным видам технических средств наружной рекламы.

5.1. К отдельным видам технических средств наружной рекламы применяются следующие требования:

5.1.1. К вывескам и кронштейнам, устанавливаемым на зданиях:

- к вывескам относятся элементы оформления фасадов в пределах 3,0 кв. м. Увеличение размера может быть мотивировано размерами зданий и должно быть отдельно согласовано;

(Окончание на 4-й стр.)

(Окончание. Начало на 3-й стр.)

- все виды вывесок и кронштейнов должны размещаться на фасадах зданий, в границах площади, занимаемой организацией, как правило, между первым и вторым этажами;
- нижний край кронштейна не должен находиться ниже 2,5 м над землей; вывески и кронштейны должны выполняться индивидуально, с учетом архитектурных особенностей зданий;
- вывеска не должна выступать более чем на 0,3 м от плоскости;
- высота букв текста вывески не должна превышать 0,8 м и быть меньше 0,1 м;
- текст на плоскости выполняется объемными или плоскостными буквами;

- знаково-информационные вывески нескольких предприятий и организаций, находящихся в одном здании, должны выполняться из одного материала, одинакового формата и компоноваться в единый блок;
- адресные указатели: названия улиц, проспектов, площадей и т. д. и нумерация домов располагаются непосредственно на здании, преимущественно в угловой его части.

5.1.2. К информационным табличкам:

- информационные таблички должны быть расположены на входной двери, витрине либо непосредственно у входа в учреждения, организации и на предприятиях;
- на табличках должна быть указана информация об организации;
- таблички должны иметь площадь не более 1,0 кв. м, но не менее 0,3 кв. м;
- таблички могут быть заменены надписями на стекле витрины, входной двери и т. д., минимальная высота букв на табличках не должна быть меньше 20 мм.

5.1.3. К кронштейнам, расположенным на мачтах-опорах освещения:

- не допускается размещение на одной мачте-опоре более одного кронштейна;
- кронштейны должны располагаться на высоте не менее 4,5 м от поверхности земли в сторону тротуаров;
- не допускается размещение кронштейнов на одной опоре со знаками ГИБДД, указателями и другими знаками городской визуальной информации;
- устанавливаются следующие типовые размеры для кронштейнов на опорах освещения:
 - 1х1 м; 1,2х1,8 м (в вертикальном исполнении для магистральных улиц, проспектов и площадей); для узких улиц, переулков - 0,7х1 м (в вертикальном исполнении).

5.1.4. К витринам:

- витрины должны быть оформлены товарной продукцией или иными средствами рекламы, представляющими товары или услуги, предназначенные для реализации в данной организации.

5.1.5. К выносной рекламе:

- выносная реклама (штендер) может выноситься только в пешеходную зону;
- выносная реклама может быть выставлена только на время работы организации;
- общая площадь двух сторон выносной рекламы не должна превышать 3,0 кв. м;
- установка выносной рекламы не разрешается при ширине пешеходной зоны менее 2,0 м.

5.1.6. К мягким растяжкам:

- мягкие растяжки могут вывешиваться на срок не более 3 месяцев;
- разовое разрешение на размещение мягкой рекламы согласовывается с Отделом архитектуры и градостроительства администрации, ГИБДД, ЗАО "Горэлектросеть" (в случае крепления к опорам городской электросети), балансодержателем здания (в случае крепления к стенам зданий).

5.1.7. К рекламным установкам в виде объемно-пространственных конструкций:

- объемно-пространственные конструкции выполняются исключительно по индивидуальному проекту, исходя из архитектурных и градостроительных особенностей мест размещения.

5.1.8. К отдельно стоящим щитовым установкам:

- отдельно стоящие щитовые установки выполняются, как правило, в двустороннем варианте с фундаментной опорой;
- щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;
- в случае нарушения существующего благоустройства, озеленения и наружного освещения при монтаже и демонтаже наружной рекламы необходимо произвести восстановительные работы;
- наземная фундаментная опора должна иметь эстетический вид и гармонично вписываться в элементы внешнего благоустройства города, а также в элементы озеленения и цветочного оформления;
- установка должна быть выполнена из прочных материалов, стойких к коррозии, не теряющих своих первоначальных свойств в течение всего срока эксплуатации, и соответствовать расчету на прочность;
- конструктивные элементы, элементы жесткости и крепления рекламносителей (болтовые соединения, элементы, технологические косынки) и т. п. должны быть закрыты декоративными элементами;
- конструкция щитовой установки должна предусматривать подвеску рекламно-информационного поля при наличии технической возможности.

5.1.9. К брендмауэрным панно:

- брендмауэрные панно выполняются по индивидуальным проектам либо представляют собой стандартные настенные щиты с учетом архитектурных особенностей зданий и сооружений.

5.1.10. К установкам на крышах:

- установки на крышах выполняются, как правило, с применением газосветовых и волоконно-оптических элементов в виде электронных и световых табло и должны учитывать конструктивные архитектурные особенности зданий и сооружений.

6. Органы, осуществляющие регулирование рекламной деятельности.

6.1. Отдел архитектуры и градостроительства администрации города Осинники:

- осуществляет контроль за соблюдением рекламопроизводителями и рекламораспространителями градостроительных норм и правил, соответствием средств наружной рекламы установленным техническим условиям и эстетическим требованиям;
- при нарушении градостроительных норм и правил, технических условий и эстетических требований, предъявляемых к размещению средств наружной рекламы, выдает соответствующие предписания;
- организует разработку программ по комплексному художественному оформлению города;
- согласовывает разрешительную документацию на распространение наружной рекламы, рассматривает проекты рекламных конструкций, места размещения наружной рекламы в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ и настоящего Положения.

6.2. Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации города:

- участвует в разработке и координирует реализацию городских программ по комплексному художественному и рекламному оформлению;
- разрабатывает и представляет на утверждение органов местного самоуправления проекты нормативных документов в сфере рекламы;
- осуществляет контроль за соответствием рекламной деятельности на территории города требованиям законодательства о рекламе и настоящего Положения, направляет в соответствующие инстанции информацию о нарушении рекламоделателями, рекламораспространителями и рекламоиздателями Федерального закона "О рекламе";
- заключает договоры аренды на размещение наружной рекламы;
- осуществляет оформление юридических документов на отвод земельного участка под размещение наружной рекламы;
- привлекает в установленном порядке к ответственности рекламораспространителей, нарушающих земельное законодательство при размещении наружной рекламы.

6.3. МУП "Комбинат коммунального хозяйства и благоустройства":

- проверяет наличие разрешительной документации;
- на основании действующего законодательства представляет сообщения по привлечению к ответственности лиц, незаконно размещающих рекламные средства;
- организует работу по демонтажу незаконно установленной наружной рекламы на основании распоряжения администрации.

6.4. Отдел по потребительскому рынку и защите прав потребителей:

- контролирует наличие необходимой для потребителей информации на средствах некоммерческой рекламы;
- координирует работу по соблюдению должного внешнего вида рекламного и осветительного оформления вывесок и витрин.

6.5. Государственная инспекция безопасности дорожного движения города Осинники согласовывает места размещения наружной рекламы в соответствии с действующим законодательством РФ, собственными нормативными документами и настоящим Положением.

6.6. Размещение средств наружной рекламы в охраняемых зонах сооружений и подземных коммуникаций должно быть согласовано с соответствующими инженерно-техническими службами.

7. Порядок оформления разрешительной документации на распространение наружной рекламы.

7.1. Распространение наружной рекламы на территории города Осинники допускается при наличии разрешения на распространение наружной рекламы (Приложение N 2, далее разрешение) и договора на размещение наружной рекламы (Приложение N 3), заключенного между заявителем с собственником рекламного места либо с лицом, обладающим вещными правами на имущество, если законом или договором не предусмотрено иное в отношении лица, обладающего вещными правами на имущество.

7.2. Разрешение является основным документом для распространения наружной рекламы.

7.3. Выдача разрешения и заключение договора на размещение наружной рекламы с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности, производятся в следующем порядке.

7.3.1. Заявитель подает заявку в Комитет по управлению муниципальным имуществом и свидетельство о регистрации юридического лица или предпринимателя.

7.3.2. К заявке прилагается:

- эскиз рекламного щита в цвете и с геометрическими размерами;
- две фотографии (анфас и перспектива) с рисованными элементами наружной рекламы;
- план-схема территории размещения наружной рекламы (ситуационный план);
- топографическая съемка в М 1:500 рекламного места (подготовку выкопировки осуществляет МУ "Градостроительный кадастровый центр");
- характеристики рекламной установки (материал, конструктивные особенности).

7.3.3. Заявитель может до подачи заявки обратиться в Отдел архитектуры и градостроительства для предварительной консультации, а также для ознакомления с действующими нормативными актами и порядком оформления необходимой документации.

7.3.4. По результатам рассмотрения заявки (срок рассмотрения 10 дней со дня поступления) заявителю выдается Паспорт на размещение наружной рекламы (Приложение N 4), который необходимо согласовывать с:

- Отделом архитектуры и градостроительства;
- ГИБДД (при размещении рекламы в местах отвода автодорог и на транспортных средствах);
- при размещении наружной рекламы на транспортных средствах - с руководством тех предприятий, кому принадлежит транспортное средство;
- организацией-балансодержателем муниципального имущества;
- органом управления железной дорогой (при размещении наружной рекламы в полосе отвода железных дорог);
- ЗАО "Горэлектросеть" (при размещении световой наружной рекламы);
- владельцем сетей (при размещении наружной рекламы на земельном участке), перечень которых определяет ОАИГ;
- в исключительных случаях возможны дополнительные согласования.

7.3.5. Срок выдачи согласований не должен превышать одного месяца.

7.3.6. При подаче двух или более заявок на одно и то же рекламное место преимущественное право на размещение наружной рекламы рассматривает Комитет по управлению муниципальным имуществом.

7.3.7. Договор аренды на размещение наружной рекламы с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности, заключает Комитет по управлению муниципальным имуществом. После получения согласований на основании оформленного Паспорта на размещение рекламы заявителю в течение трех рабочих дней Отдел архитектуры и градостроительства оформляет и выдает разрешение на распространение наружной рекламы. Если в течение 15 дней со дня получения разрешения заявитель не заключает договора аренды на размещение наружной рекламы, то резервирование места размещения объекта наружной рекламы прекращается, а выданное разрешение утрачивает силу.

7.3.8. Представленные заявки возвращаются заявителям в случае несоответствия предлагаемых объектов наружной рекламы окружающей застройке и визуальной городской среде, непрофессионально выполненного эскиза рекламы, нецелесообразности размещения объекта наружной рекламы на данном месте из-за необходимости использования его для других целей.

7.4. Расчет платы по договору на размещение наружной рекламы производится в соответствии с методикой расчета размера оплаты, предусмотренного в Приложении N 5 настоящего Положения.

7.5. Плата по договорам на размещение наружной рекламы с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности, полностью поступает в городской бюджет.

7.6. Вывески магазинов, предприятий любой формы собственности, имеющие площадь менее 3,0 кв. м, размещаются без какой-либо оплаты (только с разрешения ОАИГ).

7.7. Рекламно-информационное оформление предприятий и организаций, предусмотренное п. 4.1.2. настоящего Положения, разрешается без получения разрешения и оплаты.

8. Ответственность за нарушение Федерального закона "О рекламе".

8.1. Заявитель (рекламораспространитель) осуществляет эксплуатацию принадлежащих ему средств наружной рекламы, поддерживает их в исправном состоянии с соблюдением всех норм технической безопасности.

8.2. Заявитель (рекламораспространитель) несет ответственность за нарушение порядка распространения наружной рекламы, размещение и эксплуатацию рекламносителя в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

8.3. Наружная реклама, распространяемая с нарушением порядка, предусмотренного Федеральным законом "О рекламе" и настоящим Положением, подлежит демонтажу с последующим возмещением владельцем рекламносителя затрат, понесенных при демонтаже и хранении демонтированного средства наружной рекламы.

**Постановление
администрации города
Осинники**

от 31.10.2002 г.

N 435-П

**Об утверждении
Концепции ценовой
(тарифной) политики**

г. Осинники на 2002 - 2005 гг.

Заслушав информацию начальника Отдела ценообразования Ериковой О. И. о Концепции ценовой (тарифной) политики г. Осинники, ее целях, направлениях, задачах и методах регулирования, приняв во внимание основные мероприятия по реализации Концепции ценовой (тарифной) политики г. Осинники на 2002 - 2005 гг., на основании распоряжения администрации Кемеровской области от 09.07.2002 г. N 480-р "Об утверждении Концепции ценовой тарифной политики администрации Кемеровской области на 2002 - 2005 гг.", отметив необходимость проведения единой ценовой (тарифной) политики в городе на ближайшую перспективу, коллегия администрации города **решила:**

1. Утвердить Концепцию ценовой (тарифной) политики г. Осинники на 2002 - 2005 гг. (Приложение N 1).

2. Утвердить мероприятия по реализации Концепции ценовой (тарифной) политики г. Осинники на 2002 - 2005 гг. (Приложение N 2).

3. Контроль за исполнением Постановления возложить на зам. главы по экономике, потребительскому рынку и малому предпринимательству Лобанову Т. И. О ходе выполнения доложить в срок до 31.11.2003 г.

**Глава города Осинники
С. Долгополов.**

**Приложение
к Постановлению
N 435 от 31.10.2002 г.**

Концепция ценовой (тарифной) политики г. Осинники на 2002 — 2005 гг.

Концепция ценовой (тарифной) политики г. Осинники (далее - Концепция) представляет собой систему определенных единых принципов и приоритетов, правил и методов, используемых в сфере регулирования цен (тарифов), отнесенных к компетенции органов местного самоуправления.

Концепция направлена на решение основных проблем:

- устойчивого экономического развития предприятий и организаций жилищно-коммунального хозяйства, обеспечения модернизации, повышения качества и надежности (бесперебойности) в их работе;
- формирования тарифов на услуги, оказываемые населению, с учетом суммарной нагрузки на потребителя, их реальной платежеспособности и возможностей бюджета города, недопущения необоснованного завышения цен (тарифов) для потребителей.

I. Основные термины и определения.

Ценовая (тарифная) политика - система определенных последовательных действий, мероприятий, организационных и управленческих решений, направленных на обеспечение согласования экономических интересов предприятий - производителей продукции (работ, услуг), цены (тарифы) на которые подлежат регулированию, и их потребителей.

Цена (тариф) - стоимость единицы продукции (работ, услуг).

Договорная цена (тариф) - цена (тариф), устанавливаемая по договоренности между производителем (продавцом) и потребителем (покупателем) продукции (работ, услуг).

Период регулирования - временной интервал, приймаемый для расчетов показателей, включаемых предложения по установлению (изменению) цен тарифов, размера платы за услуги).

Норматив потребления услуг населением - объем услуги, измеряемый в соответствующих единицах установленной номенклатуры, используемый как оценочный достаточный уровень потребления того или иного вида услуг населением, из расчета на одного человека в месяц или на один квадратный метр жилой (общей) площади.

Ставка платы населения - плата населения за конкретную предоставляемую жилищно-коммунальную услугу в объемах, обусловленных нормативом потребления за определенный временной интервал (месяц), по тарифам для данного вида услуги.

Жилищно-коммунальный комплекс - комплекс предприятий, осуществляющих содержание жилищного фонда и эксплуатацию объектов инженерной инфраструктуры муниципального образования, оказывающих жилищные и коммунальные услуги.

Расходы - стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию.

Предприятие (хозяйствующий субъект) - юридическое лицо, гражданин, занимающийся деятельностью по производству, реализации или приобретению продукции (работ, услуг).

Жилищно-коммунальные услуги - услуги по содержанию и оплате жилья, электроснабжению, теплоснабжению, водоснабжению, водоотведению и вывозу твердых бытовых отходов.

Регулирующий орган - орган местного самоуправления, осуществляющий регулирование цен, тарифов на территории города в соответствии с действующим законодательством.

II. Область регулирования.

В соответствии с действующим законодательством к компетенции органов местного самоуправления отнесено регулирование цен (тарифов), надбавок по следующему перечню:

- жилищно-коммунальные услуги;
- социальные услуги, оказываемые гражданам пожилого возраста и инвалидам муниципальными учреждениями социального обслуживания;
- ритуальные услуги;
- наценки на продукцию, реализуемую на предприятиях общественного питания при общеобразовательных школах;
- платные медицинские услуги, оказываемые сверх территориальной программы государственных гарантий;
- иные услуги, оказываемые муниципальными предприятиями и учреждениями.

III. Цель и задачи ценовой (тарифной) политики.

Общей долгосрочной целью ценовой (тарифной) политики является обеспечение сбалансированности интересов местных производителей и потребителей продукции (работ, услуг), цены (тарифы) на которые подлежат регулированию.

Под сбалансированностью интересов понимается существование механизма ценового (тарифного) регулирования, позволяющего:

- регулирующим органам оценивать и принимать обоснованные решения в области регулирования цен (тарифов), обеспечивать устойчивое состояние и условия для развития предприятий, приемлемый уровень цен (тарифов) на их продукцию (работы, услуги) для потребителей, создавать благоприятный инвестиционный климат в городе, строить прогнозируемую инвестиционную, бюджетную и социальную политику;
- хозяйствующим субъектам проводить экономически обоснованную инвестиционную политику, строить долгосрочные прогнозы развития, заключать долгосрочные контракты и договоры;
- населению достигнуть понимания целей и задач проводимой ценовой (тарифной) политики.

Достижение поставленной цели возможно путем формирования принципов, методов и единого порядка ценового (тарифного) регулирования, а также последовательной реализации мероприятий в соответствии со стратегическими направлениями и базовыми принципами ценовой (тарифной) политики города и области.

Реализация поставленных задач будет осуществляться поэтапно:

на первом этапе (второе полугодие 2002 г.) - принятие Концепции ценовой (тарифной) политики г. Осинники;

на втором этапе (2003 - 2005 гг.) - последовательное выполнение мероприятий по реализации Концепции ценовой (тарифной) политики г. Осинники.

IV. Базовые принципы ценовой (тарифной) политики и методы их реализации.

4.1. Базовые принципы ценовой (тарифной) политики.

Достижение основной цели ценовой (тарифной) политики осуществляется путем установления и последовательной реализации следующих основных принципов:

4.1.1. Принцип централизации:

единая централизованная методологическая основа формирования, согласования и утверждения цены (тарифа) по всей области регулирования;

координация хозяйственной деятельности и инвестиционной политики предприятий со стратегическими интересами развития территории и прогнозируемыми изменениями социально-экономической ситуации в городе (промышленный рост, рост инвестиционной активности, жилищного строительства и т. д.);

обеспечение согласованности ценовой (тарифной) политики города и основных направлений развития и модернизации Кемеровской области. Согласование интересов федеральных, региональных и территориальных органов власти в области ценовой (тарифной) политики на основе четкого разделения обязанностей, прав и ответственности.

4.1.2. Принцип развития:

обеспечение экономической устойчивости предприятий, условий для развития и модернизации производства, обновления основных производственных фондов.

4.1.3. Принцип социальной справедливости:

оценка суммарной нагрузки на потребителя по всей области регулирования, формирование тарифов на услуги, оказываемые населению, с учетом реальной платежеспособности и возможностей бюджета города;

эффективная адресная социальная помощь незащищенным категориям граждан.

4.1.4. Принцип обоснованности:

оптимизация расходов производства продукции (работ, услуг);

осуществление контроля за правильностью применения регулируемых цен (тарифов).

4.1.5. Принцип предсказуемости:

обеспечение предсказуемости условий хозяйственной деятельности и общего социально-экономического развития города;

создание необходимых условий для привлечения долгосрочных инвестиций в город и обеспечение инвестиционной привлекательности проектов.

4.1.6. Принцип развития конкуренции:

создание условий развития конкурентной среды на рынке продукции (работ, услуг), цены (тарифы) на которые подлежат регулированию;

создание и развитие новых предприятий и организаций в сфере производства продукции (работ, услуг), цены (тарифы) на которые подлежат регулированию.

4.1.7. Принцип оптимизации бюджетных расходов:

сокращение расходов бюджета города, связанных с обеспечением потребителей коммунальными услугами, а также социально неоправданных льгот и выплат, предоставляемых различным категориям граждан.

4.1.8. Принцип полной окупаемости и ликвидации перекрестного субсидирования:

поэтапная ликвидация системы перекрестного субсидирования между различными тарифными группами и различными видами деятельности предприятий;

поэтапное доведение уровня платежей граждан за жилье и коммунальные услуги до полной стоимости предоставляемых услуг (в соответствии с графиком проведения жилищно-коммунальной реформы и федеральными стандартами).

4.1.9. Принцип информационной доступности:

обеспечение полного информационного сопровождения проведения ценовой (тарифной) политики.

4.2. Методы реализации базовых принципов ценовой (тарифной) политики.

Реализация базовых принципов ценовой (тарифной) политики осуществляется следующими методами:

4.2.1. Реализация принципа централизации:

координация ценовой (тарифной) политики, закрепление ответственности за результаты ценовой (тарифной) политики, формирование регламента разработки, согласования и утверждения цен (тарифов) по всей области регулирования в рамках предоставляемых полномочий;

сравнительный анализ цен (тарифов) муниципальных образований в области регулирования цен (тарифов);

выполнение установленных областных и федеральных стандартов и нормативов, корректировка мероприятий ценовой (тарифной) политики в соответствии со стратегическими направлениями социально-экономического развития и модернизации экономики города и региона.

(Окончание на 6-й стр.)

(Окончание. Начало на 5-й стр.)

4.2.2. Реализация принципа развития:

планирование безубыточной (рентабельной) текущей деятельности предприятий на базе прогнозируемых затрат на период регулирования;

формирование инвестиционной составляющей в цене (тарифе) - установление достаточной нормы прибыли для реализации инвестиционных программ и проектов.

4.2.3. Реализация принципа социальной справедливости:

формирование цен (тарифов) на основе комплексной оценки суммарной нагрузки на потребителя с учетом их влияния на уровень цен на продукты питания, социально значимые товары, потребительскую корзину и бюджет прожиточного минимума; определение реальных денежных доходов граждан, структуры расходов и уровня платежеспособности;

дифференциация оплаты за услуги в зависимости от качества предоставляемых услуг;

обеспечение возможности экономии потребителем коммунальных услуг путем оснащения жилых помещений приборами учета и регулирования объемов потребления коммунальных услуг;

обеспечение доступности жилищно-коммунальных услуг в рамках социальных нормативов, независимо от уровня доходов граждан.

4.2.4. Реализация принципа обоснованности:

разделение учета доходов и расходов предприятий по регулируемым видам деятельности, выделение структурных подразделений в соответствии с видами деятельности;

приоритетное внедрение энергосберегающих программ и проектов, эффективных технологий и совершенствование организации производства на предприятиях, совершенствование системы учета производства и потребления продукции (работ, услуг). Обеспечение условий окупаемости мероприятий по энергосбережению и инновациям.

4.2.5. Реализация принципа предсказуемости:

установление определенного (долгосрочного) периода действия цен (тарифов) - за период регулирования при формировании цен (тарифов) принимается календарный год с поэтапным изменением тарифов в течение периода. Уровни цен (тарифов) и сроки ввода в действие устанавливаются соответствующим нормативно-правовым актом единовременно на весь период регулирования.

4.2.6. Реализация принципа развития конкуренции:

обеспечение развития конкурентной среды в сфере производства продукции (работ, услуг), цены (тарифы) на которые подлежат регулированию;

создание условий для привлечения бюджетных средств и средств сторонних инвесторов в создание и развитие новых предприятий и организаций в сфере производства продукции (работ, услуг); обеспечение условий для беспрепятственного доступа предприятий на рынок.

4.2.7. Реализация принципа оптимизации бюджетных расходов:

финансовая прозрачность и жесткий бюджетный контроль;

постепенное прекращение дотирования убытков деятельности предприятий, реализующих продукцию (работы, услуги), цены (тарифы) на которые подлежат регулированию;

4.2.8. Реализация принципа полной окупаемости и ликвидации перекрестного субсидирования:

планирование безубыточной (рентабельной) деятельности предприятий;

последовательная отмена всех льгот, дотаций, предоставляемых потребителям льготных тарифных групп;

поэтапное доведение уровня платежей потребителей, оплачивающих продукцию (работы, услуги) по ценам (тарифам) ниже среднеотпускных цен (тарифов), до уровня платежей по экономически обоснованным ценам (тарифам);

выполнение установленных региональных стандартов проведения жилищно-коммунальной реформы.

4.2.9. Реализация принципа информационной доступности:

активное использование средств массовой информации с целью освещения проводимой органами местного самоуправления ценовой (тарифной) политики.

V. Ценовая (тарифная) политика в регулируемых видах деятельности.**5.1. Жилищно-коммунальное хозяйство.**

В соответствии с действующими нормативно-правовыми актами регулированию подлежат цены (тарифы) на оплату населением жилья (наем и обслуживание) и коммунальных услуг.

В структуру жилищного комплекса входят жилые дома и общежития различных форм собственности:

муниципальный жилищный фонд;

ведомственный жилищный фонд, находящийся в собственности промышленных предприятий;

жилищный фонд, находящийся в коллективной собственности граждан (ЖКК, ЖСК, ТСЖ);

жилищный фонд, принадлежащий гражданам на правах личной собственности (жилые дома и коттеджи);

жилищный фонд на праве смешанной собственности.

Обслуживание жилья включает в себя:

содержание и текущий ремонт, включая места общего пользования в жилых зданиях и внутридомовое обслуживание;

капитальный ремонт, включая места общего пользования в жилых зданиях;

ремонт и эксплуатацию лифтов;

противопожарные мероприятия;

предоставление услуг внутридомового освещения мест общего пользования в жилых зданиях;

эксплуатацию и ремонт мусоропроводов;

сбор и вывоз бытовых отходов;

уборку внутриподъездных и придомовых площадей;

уборку газонов, детских, спортивных, хозяйственных и других площадок;

санитарно-гигиеническую очистку жилых зданий и придомовых территорий;

содержание и уход за зелеными насаждениями придомовых территорий.

Работы и услуги, относящиеся к обслуживанию жилья, разделяются на собственные работы и услуги жилищных организаций и услуги, оказываемые сторонними специализированными предприятиями.

организациям жилищного хозяйства (обслуживание лифтов, вывоз бытовых отходов и пр.).

К коммунальным услугам относятся:

услуги по водоснабжению и канализации;

услуги теплоснабжения (центральное отопление и горячее водоснабжение);

услуги по электроснабжению.

Основными стратегическими направлениями тарифной политики и формирования тарифов и ставок платы населения за коммунальные услуги являются:

поэтапное доведение оплаты населением коммунальных услуг до их полной стоимости в соответствии с нормативами (перечнем) услуг;

приведение нормативов потребления населением коммунальных услуг в соответствие с реальным потреблением;

оснащение жилых помещений приборами учета и регулирования потребления тепловой энергии, холодной и горячей воды; переход к платежам за эти виды услуг на основании приборного учета.

Регулирование цен (тарифов) на жилищно-коммунальные услуги направлено на:

повышение уровня и качества предоставляемых услуг;

оптимизацию затрат на коммунальные услуги, на содержание и обслуживание жилого фонда;

обеспечение доступности оплаты жилищно-коммунальных услуг установленного качества в рамках социальных нормативов.

В основу формирования расходов жилищных организаций при оказании услуг по обслуживанию жилищного фонда должно быть положено:

пообъектная паспортизация инженерных сетей и жилищного фонда с целью формирования сведений о физическом состоянии и конструктивных особенностях сетей, жилых зданий и внутридомовых систем;

состав и численность проживающего населения и его платежеспособность;

формирование дифференцированной системы учета расходов производимых работ и услуг - раздельно по видам оказываемых услуг и группам жилых зданий, в зависимости от физического состояния и степени оснащения инженерным оборудованием;

методологическое закрепление порядка формирования и учета полной стоимости жилищно-коммунальных услуг по каждому из видов на базе стоимости их производства и предоставления потребителям.

Финансирование обеспечения предоставления коммунальных услуг и работ по содержанию жилищного фонда осуществляется за счет платежей граждан, перекрестного субсидирования и бюджетного финансирования (до доведения до полной окупаемости и ликвидации перекрестного субсидирования) в рамках объемов муниципальных заказов.

В сложившейся структуре и организации управления и эксплуатации жилищного фонда формирование тарифов и ставок платы населением за жилищно-коммунальные услуги должно основываться:

на регламентированной взаимосвязи бюджетного финансирования, платежей населения, объемов и качества оказываемых услуг;

на приведении структуры платежей населения в соответствие с Постановлением Правительства РФ от 02.08.99 г. N 887 "О совершенствовании системы оплаты жилья и коммунальных услуг и мерах по социальной защите населения" - введении платежей за наем жилья (для нанимателей), за содержание и текущий ремонт жилищного фонда, за капитальный ремонт жилищного фонда;

на введении системы двухуровневых ставок оплаты и тарифов на жилищные услуги в зависимости от социальных нормативов (снижение ставки в пределах социальных нормативов, повышение ставки сверх установленных социальных нормативов);

на установлении единых платежей граждан за равноценные услуги независимо от формы собственности жилищного фонда;

на формировании уровня платежей граждан в соответствии с региональными стандартами, контролем и систематическом учете показателей, предусмотренных региональными стандартами.

В условиях проведения жилищно-коммунальной реформы и поэтапного доведения платежей граждан за жилье и коммунальные услуги до полной окупаемости определяющим является фактор социальной защиты граждан и недопущение значительного увеличения расходов населения на оплату продукции (работ, услуг), цены (тарифы) на которые подлежат регулированию.

Социальные нормативы предоставления (обслуживания) жилья и коммунальных услуг должны формироваться с учетом структурных особенностей жилищного фонда и социально-демографической ситуации в регионе и обеспечивать комфортное проживание граждан.

В целях ликвидации системы субсидирования граждан с высоким уровнем доходов необходимо в минимально возможные сроки перейти на адресное предоставление денежных средств в распоряжение граждан для реализации их права на льготную оплату в рамках социальных нормативов.

5.2. Платные услуги.

Регулирование и согласование цен (тарифов) на следующие услуги:

- социальные услуги, оказываемые гражданам пожилого возраста и инвалидам муниципальными учреждениями социального обслуживания;

- ритуальные услуги;

- платные медицинские услуги, оказываемые сверх территориальной программы государственных гарантий;

- иные услуги, оказываемые муниципальными предприятиями и учреждениями. Регулирование осуществляется путем утверждения (согласования) цен (тарифов) на оказываемые услуги.

Основные подходы к регулированию платных услуг:

тарифы на платные услуги рассчитываются исходя из необходимых трудозатрат на единицу оказываемой услуги;

соблюдение баланса платежеспособности населения и получение необходимых доходов для покрытия затрат организации, предоставляющей услуги;

социальная защита населения от необоснованного роста цен (тарифов).

5.3. Общественное питание.

В рамках действующего законодательства регулированию подлежат:

- наценки на продукцию, реализуемую на предприятиях общественного питания при общеобразовательных школах.

Регулирование наценок на продукцию и товары, реализуемые на предприятиях общественного питания при общеобразовательных школах, должно быть направлено на социальную защиту обучающихся в них, упорядочение работы предприятий общественного питания.

VI. Социальная защита граждан. Критерии оценки и адресная помощь.

Уровни цен (тарифов) должны быть ограничены суммарной среднестатистической предельной долей расходов граждан на приобретение социально значимых продуктов питания, оплату жилья, коммунальных и прочих услуг в общей среднестатистической структуре расходов населения, в том числе должны учитывать влияние регулируемых цен (тарифов) на стоимость основных продуктов питания и социально значимых товаров.

В целях ликвидации системы перекрестного субсидирования категорий граждан, пользующихся льготами на оплату, и перехода на 100-процентную оплату услуг ЖКХ, необходимо в минимально возможные сроки перейти на адресное предоставление денежных средств в распоряжение граждан для реализации их права на льготную оплату в рамках социальных нормативов.

**Ответственные за выпуск:
пресс-службы главы города
и городского совета
народных депутатов.**

0.50 Вести-спорт.
0.55 Х/ф "Бешенные псы".
2.55 Чемпионат мира по лыжному спорту. 10 км. Женщины.
4.15 Дорожный патруль.

ТРЕТЬЯ ПРОГРАММА ТРК "Апекс"

6.45 Судный день.
7.00 Новое утро.

Ново-ТВ

8.00 Новости.
8.20 Дневник Кузбасской ярмарки.
8.30 Т/с "Тайны четырех преступлений".

ТРК "Апекс"

9.15 Драма "Люблю - ненавижу".
11.30 Д/ф "Безумный мир".
12.30 Т/с "Сага о Форсайтах".
13.30 Семейные страсти.
14.30 "24". Новости.
14.50 Т/с "Мужская работа".
16.00 М/с "Инспектор Гаджет".
16.24 Прогноз погоды.
16.25 М/с "Джим Баттон".
16.55 М/с "Пауэр рейнджеры, или Могучие рейнджеры".
17.19 Прогноз погоды.
17.20 Т/с "ОБЖ, или Отчаянное Безденежье".
18.00 Апекс-новости.
18.15 Снято!

Ново-ТВ

19.35 Вечер с нами.
19.45 Чудо-дача.
19.20 Дневник Кузбасской ярмарки.
19.30 Новости.
19.45 В деталях.

ТРК "Апекс"

20.00 100 дорог.
20.15 Прогноз погоды.
20.16 Т/с "Мужская работа".
21.30 Апекс-новости.
22.00 Судный день.
22.15 Драма "Люблю - ненавижу".
0.15 "24". Новости.
0.30 "24". Спорт.
0.45 Х/ф "Посадка невозможна".

ЧЕТВЕРТАЯ ПРОГРАММА

6.00 Сегодня.
6.10 Утро на НТВ.
6.30 Сегодня.
6.35 Утро на НТВ.
6.50 10 минут здоровья.
7.00 Новости "10 канала".
7.30 Сегодня.
7.35 Утро на НТВ.
9.00 Т/с "Скорая помощь-7".
10.00 Сегодня утром.
10.25 Чистосердечное признание.
11.00 Сегодня.
11.05 Шоу Елены Степаненко.
11.55 Вкусные истории.
12.00 Новости "10 канала".
12.05 Футбол. Лига чемпионов. "Милан" (Италия) - "Локомотив" (Россия).
14.00 Сегодня.
14.05 Путешествия натуралиста.
14.35 Т/с "Она написала убийство".
15.00 Сегодня.
15.05 Т/с "Она написала убийство".
15.35 Ток-шоу "Принцип домино".
16.00 Новости "10 канала".
16.05 Ток-шоу "Принцип домино".
17.00 Сегодня.
17.10 Т/с "Кодекс чести".
18.00 Сегодня.
18.05 Т/с "Кодекс чести".
18.20 Мультфильм.
18.30 Новости "10 канала".
19.00 Сегодня.
19.40 Т/с "Тайны следствия".
20.50 Т/с "Кодекс чести".
22.00 Новости "10 канала".
22.30 Наши песни.
22.40 Александр Лыков в комедии "Разборчивый жених".
0.35 Т/с "Тайны следствия".

1.35 Дневник Лиги чемпионов.
2.05 Кома.
2.40 Окна.
3.35 Т/с "Лето нашей тайны".
4.35 Т/с "Наша секретная жизнь".

ПЯТНИЦА 21 ФЕВРАЛЯ

ПЕРВАЯ ПРОГРАММА

6.00 Доброе утро.
9.00 Новости.
9.15 "Земля любви, земля надежды". Т/с.
10.10 Т/с "Next-2".
11.05 Человек и закон".
12.00 Новости.
12.15 Остросюжетный фильм "Точка отсчета".
14.00 Д/ф "С "Обломовым" к людоедам".
14.30 Д/ф "Гении и злодеи". Владимир Даль.
15.00 Новости.
15.20 Д/ф "Дикие штучки".
15.45 Х/ф "Батальоны просят огня".
17.00 Большая стирка.
18.00 Вечерние новости.
18.25 Д/ф "Русская глубина".
19.00 "Земля любви, земля надежды". Т/с.
19.50 Поле чудес.
21.00 Время.
21.35 Концерт ко Дню защитника Отечества.
23.10 Кэтрин Зета-Джонс в триллере "Призрак дома на холме".
1.10 Лыжный спорт. Чемпионат мира. 15 км. Мужчины.
1.55 Приключенческий фильм "Долгая дуэль".

ВТОРАЯ ПРОГРАММА Канал "Россия"

6.45 Доброе утро, Россия!
6.50 Вести-Кузбасс.
9.45 Т/с "Леди Мэр".
10.35 Т/с "Семнадцать мгновений весны".
12.00 Вести.
12.20 В поисках приключений.
13.20 Т/с "Команда спасения 77".
14.15 Экспертиза.
14.30 Вести-Кузбасс.
14.45 "36,6". Программа о здоровье.
15.00 Вести.
15.20 Моя семья.
16.15 Комната смеха.
17.15 Т/с "Простые истины".
17.45 Экспертиза.
18.00 Вести.

ТВК представляет

18.20 Дневник Пятой зимней спартакиады народов Сибири.
18.25 Азбука спроса.
18.30 Вести. Губерния.
18.50 Рек-тайм.
18.55 В центре внимания.
19.17 Рек-тайм.
19.20 Вести-Кузбасс.
19.50 Аншлаг.
20.50 Вести. Дежурная часть.
21.00 Вести.

ТВК представляет

21.30 Вести-Кузбасс.
Канал "Россия"
21.50 Спокойной ночи, малыши!
21.55 Т/с "Леди Мэр".
22.55 Концерт А. Розенбаума.
1.45 Х/ф "Комодо: остров ужаса".
3.30 Чемпионат мира по лыжному спорту. Двоеборье.
4.40 Дорожный патруль.

ТРЕТЬЯ ПРОГРАММА ТРК "Апекс"

6.45 Судный день.
7.00 Новое утро.
Ново-ТВ
8.00 Новости.
8.15 Цветочная палитра.

8.20 Дневник "Кузбасской ярмарки".
8.30 Телеальманах "Девять муз".

ТРК "Апекс"

9.15 Мелодраматическая комедия "Двенадцать месяцев".
11.30 "Безумный мир". Д/ф.
12.30 Т/с "Сага о Форсайтах".
13.30 Семейные страсти.
14.30 "24". Новости.
14.50 "Мужская работа". Т/с.
16.00 "Инспектор Гаджет". М/с.
16.24 Прогноз погоды.
16.25 М/с "Джим Баттон".
16.50 "Пауэр рейнджеры, или Могучие рейнджеры". М/с.
17.14 Прогноз погоды.
17.15 "ОБЖ, или Обиженный". Т/с.
18.00 Апекс-новости.
18.15 Время строить.

Ново-ТВ

18.35 Вечер с нами.
19.20 Дневник "Кузбасской ярмарки".
19.30 Новости.

ТРК "Апекс"

20.00 Домашние любимцы.
20.14 Прогноз погоды.
20.15 "Мужская работа". Т/с.
21.30 Апекс-новости.
22.00 Судный день.
22.15 Акцент.
22.35 Комедия "Девять месяцев".
0.35 "24". Новости.
0.50 "24". Спорт.
1.00 Х/ф "Посадка невозможна".

Ново-ТВ

2.00 Д/ф "Провинциалка".
2.25 Д/ф "Славься, Россия, славься, Кузбасс".

ЧЕТВЕРТАЯ ПРОГРАММА

6.00 Сегодня.
6.10 Утро на НТВ.
6.30 Сегодня.
6.35 Утро на НТВ.
6.50 10 минут здоровья.
7.00 Новости 10 канала.
7.30 Сегодня.
7.35 Утро на НТВ.
9.00 Т/с "Скорая помощь-7".
10.00 Сегодня утром.
10.25 Д/ф "Преступление и наказание".
11.00 Сегодня.
11.05 Квартирный вопрос.
11.50 Вкусные истории.
12.00 Новости 10 канала.
12.05 Татьяна Васильева в мелодраме "Ночной визит".
13.30 Профессия - репортер.
13.50 Криминал.
14.00 Сегодня.
14.05 Без рецепта.
14.35 Т/с "Она написала убийство".
15.00 Сегодня.
15.05 Т/с "Она написала убийство".
15.35 Принцип домино.
16.00 Новости 10 канала.
16.05 Принцип домино.
17.00 Сегодня.
17.10 Т/с "Кодекс чести".
18.00 Сегодня.
18.05 Т/с "Кодекс чести".
18.20 Мультфильм.
18.30 Новости "10 канала".
18.50 Горожанка.
19.00 Сегодня.
19.35 Сильвестр Сталлоне в боевике "Специалист".
21.40 Весь Джеймс Бонд: "На секретной службе Ее Величества".
0.20 Все сразу!
0.55 Кино не для всех. Комедия "Любовь в лугах".
3.00 Служба личных новостей.
3.30 Т/с "Лето нашей тайны".
4.35 Комедия "Скиппи".

СУББОТА 22 ФЕВРАЛЯ

ПЕРВАЯ ПРОГРАММА

7.00 Новости.
7.10 Т/с "Флиппер".

7.55 Т/с "Твинисы".
8.15 Играй, гармонь любимая!
8.55 Слово пастыря.
9.10 Здоровье.
10.00 Новости.
10.10 Смак.
10.30 Смехопанорама.
11.05 "Большие родители". Маршал Конев.
11.35 Путешествия натуралиста.
12.05 "Кремль-9". "Операция "Долина".
12.50 Сами с усами.
13.30 Дисней-клуб.
14.00 Новости.
14.10 Остросюжетный фильм "В двух шагах от рая".
15.50 Д/ф "Спецназ".
16.30 Комедия "Дачная поездка сержанта Цыбули".
18.00 Вечерние новости.
18.25 Д/ф "Русская глубина".
18.55 Кто хочет стать миллионером?
20.00 Последний герой - 3.
21.00 Время.
21.30 КВН.
0.00 Джеки Чан в комедийном боевике "Проект "А".
1.55 Лыжный спорт. Чемпионат мира. Комбинированная гонка.
2.30 Реальная музыка.

ВТОРАЯ ПРОГРАММА

Канал "Россия"
7.25 Х/ф "Зелли и я".
8.45 М/с "Джуманджи".
9.05 Студия "Здоровье".
9.35 Золотой ключ.
10.00 Военная программа.
10.20 Утренняя почта.
10.55 "Городок". Дайджест.
11.25 Сто к одному.
12.15 Сам себе режиссер.
13.15 В поисках приключений.
14.10 Клуб сенаторов.
15.00 Вести.
15.20 Х/ф "Без права на ошибку".
ТВК представляет
17.00 "Ваш выход". "Радио Кузбасса" - 60 лет.
17.15 Регион-42.
17.25 Азбука спроса.
17.30 Под знаком зодиака.
18.00 "Тебе решать". Телемост.

Канал "Россия"

19.00 "ХА". Маленькие комедии.
19.15 Моя семья.
20.00 Аншлаг.
21.00 Вести.
21.25 Зеркало.
21.50 Частный детектив.
22.15 Х/ф "Беглец".
0.50 Праздничный концерт ко Дню защитника Отечества.
1.50 Х/ф "Кокаин".
4.20 Чемпионат мира по лыжному спорту. Прыжки с трамплина.

ТРЕТЬЯ ПРОГРАММА

ТРК "Апекс"
8.15 Апекс-новости.
8.45 Судный день.
9.00 "Флинт - детектив во времени". М/с.
9.25 "Хитклиф". М/с.
9.50 "Футурама". М/с.
10.20 Благословите, батюшка.
10.45 Т/с "Страна фей".
11.45 Т/с "Дронго".
13.00 "Нокаут". Новости бокса.
13.30 "24". Новости.
13.49 Прогноз погоды.
13.50 "1/52". Спортивное обозрение.
14.05 Татьяна Доронина в мелодраме "Мачеха".
16.00 Очевидец.
16.30 "Чисто по жизни". Т/с.
17.04 Прогноз погоды.
17.05 "Жизнь с Луи". М/с.
17.30 "Вуншпунш". М/с.
18.00 Такая профессия.

18.30 Луи де Фюнес в комедии "Жандарм и инопланетяне".
20.30 Прогноз погоды.
20.31 От всей души.
21.00 Т/с "Дронго".
22.05 Сильвестр Сталлоне в фантастическом боевике "Судья Дредд".
0.15 Все о жизни.
0.40 Криминальная драма "Город потерянных душ".
ЧЕТВЕРТАЯ ПРОГРАММА
6.00 Новости "10 канала".
6.30 Х/ф "Джеймс Бонд - агент 007".
8.00 Сегодня.
8.05 Х/ф "Джеймс Бонд - агент 007".
8.55 Без рецепта.
9.30 Путешествия натуралиста.
10.00 Сегодня.
10.05 Кулинарный поединок.
11.00 Сегодня.
11.05 Квартирный вопрос.
12.00 Сегодня.
12.05 Профессия - репортер.
12.30 Служба спасения.
13.00 Сегодня.
13.05 Боевик "Кулл-завоеватель".
14.50 Вкусные истории.
15.00 Сегодня.
15.05 Дом.
15.15 Сибирская усадьба.
15.30 Таланты и поклонники.
15.50 Мультфильм.
16.00 Сегодня.
16.25 "Женский взгляд". Игорь Крутой.
17.00 Сегодня.
17.05 Шоу Елены Степаненко.
18.00 Сегодня.
18.05 Новости недели.
19.00 Сегодня вечером.
19.25 Свобода слова.
20.45 Роджер Мур в боевике "Захват в Северном море".
22.35 Супербокс: Майк Тайсон против Бастера Дугласа.
23.35 Пета Уилсон в эротическом триллере "Милорадия".
1.35 Наши песни.
1.50 ТНТ-спорт.
4.40 Профессиональный бокс.
5.40 Слава за минуту.

ВОСКРЕСЕНЬЕ 23 ФЕВРАЛЯ

ПЕРВАЯ ПРОГРАММА

7.00 Новости.
7.10 Остросюжетный фильм "Кодовое название "Южный гром".
8.20 Х/ф "Звезда".
10.00 Новости.
10.10 Армейский магазин. Праздничный выпуск.
10.35 Приключенческий фильм "Повелитель луж".
12.20 Д/ф "Оружие XXI века".
12.50 Рядовой Евдокимов и его друзья.
14.00 Новости.
14.10 Комедия "Семь невест ефрейтора Збруева".
15.55 Д/ф "Черный призрак".
16.25 Боевик "Черная акула".
18.00 Времена.
18.20 Концерт "Песни победы".
19.55 Евгений Петросян представляет...
21.00 Время.
21.30 Евгений Петросян представляет...
22.50 Бокс. Бои сильнейших профессионалов мира. Майк Тайсон - Клиффорд Этьен.
23.50 Комедийный боевик "Проект "А": ответный удар".
1.40 Комедия "Братья Блюз".

ВТОРАЯ ПРОГРАММА Канал "Россия"

7.05 День защитника Отечества.
7.20 Х/ф "Одиночное плавание".
8.50 М/с "Джуманджи".
9.15 Русское лото.
10.05 ТВ Бинго-шоу.
10.30 "Виктория". Фестиваль солдатской песни.
12.10 Х/ф "В зоне особого внимания".
14.05 Д/с "Оружие России. Воздушная кавалерия".
15.00 Вести.
15.20 Х/ф "Максим Перелыца".
17.15 Д/ф "Александр Маринеско. Атака века".
18.10 Комната смеха.
19.05 Х/ф "Белое солнце пустыни".
20.50 В "Городке".
21.00 Вести недели.
22.10 Специальный корреспондент.
22.35 Х/ф "Спаун".
0.30 Концерт О. Газманова "Господа офицеры 2003".
3.05 Чемпионат мира по лыжному спорту. Мужчины. Гонка преследования.

ТРЕТЬЯ ПРОГРАММА ТРК "Апекс"

8.00 "Дикая планета". Д/ф.
8.30 М/с "Дэннис-непоседа".
9.00 "Флинт - детектив во времени". М/с.
9.25 "Хитклиф". М/с.
9.50 "Симпсоны". М/с.
10.44 Прогноз погоды.
10.45 Х/ф "Страна фей".
11.44 Прогноз погоды.
11.45 Т/с "Дронго".
13.00 Военная тайна.
13.30 "24". Новости.
13.50 Лотерея АвтоВАЗа.
14.05 Фильм-катастрофа "Размах крыльев".
16.05 Очевидец.
16.35 "Вовочка-2". Т/с.
17.09 Прогноз погоды.
17.10 "Жизнь с Луи". М/с.
17.35 Т/с "ДМБ".
20.30 "Симпсоны". М/с.
21.00 Т/с "ДМБ".
0.00 Сильвестр Сталлоне в фантастическом боевике "Судья Дредд".
ЧЕТВЕРТАЯ ПРОГРАММА
6.10 Джон Малкович в мелодраме "Так бывает в Квинсе".
8.00 Сегодня.
8.05 Марк Бернес в киноповести "Два бойца".
9.25 Телешоу "Шар удачи".
10.00 Сегодня.
10.05 Т/с "Бушующая планета".
11.00 Сегодня.
11.05 Растительная жизнь.
11.40 Вы будете смеяться!
12.00 Сегодня.
12.05 Программа "Влияние".
13.00 Сегодня.
13.05 Борис Химичев в приключенческом фильме "Двойной обгон".
14.45 Вкусные истории.
15.00 Сегодня.
15.05 Горожанка.
15.15 Автопарк.
15.25 Таланты и поклонники.
15.45 Мультфильм.
16.00 Сегодня.
16.20 Истории охотника за крокодилами.
16.45 Принцип домино.
17.00 Сегодня.
17.05 Принцип домино.
18.00 Сегодня.
18.05 Борис Галкин в боевике "Ответный ход".
19.50 Стивен Сигал в боевике "Решение о ликвидации".
22.20 Джоди Фостер в остросюжетном фильме "Контакт".
1.05 Журнал Лиги чемпионов.
1.40 ТНТ-спорт.
4.40 Титаны рестлинга.

ШКОЛЬНЫЙ ЮБИЛЕЙ

КАК бывший директор школы N 7, я была приглашена на ее юбилей, и в душе вновь ожили воспоминания о прошедших годах. Непростых, но значимых и интересных.

Средней школе N 7 - 60 лет. Много это или мало? Если говорить о жизни школьного здания, конечно же мало. Тем не менее, на сегодняшний день от него и следа не осталось. Причиной столь быстрой гибели 3-этажного кирпичного сооружения послужила, к сожалению, несогласованность в работе строителей и геологов-проектировщиков. Здание было построено, во-первых, на промплощадке шахты "Капитальная", во-вторых, в его подвальном помещении оказалось два действующих родника. Северная сторона школы все время подмывалась водой и в конце концов обвалилась. Трудно описать словами тот ужас и боль, какие испытали мы, потеряв любимое здание. Весь коллектив какое-то время был в шоковом состоянии, единственное, что нас утешало, - все обошлось без человеческих жертв. Но коллектив школы и ее родной номер 7 сохранились благодаря энтузиазму нового директора Ирины Андреевны Поповой. Она сумела решить вопрос в вышестоящих инстанциях, с руководителями города, и школа поместилась в учебном комбинате шахты.

У меня 49 лет непрерывного педагогического стажа, из них 46 лет мне довелось проработать в школе N 7. Заведующая горно предлагала мне перейти куда-нибудь поближе - в школу N 36 или 31, но я всякий раз отказывалась, потому что пришелся по душе коллектив учителей. В 1975 году меня назначили директором школы, и мне было очень интересно работать с таким трудолюбивым, работоспособным, уже сложившимся и сплоченным коллективом. Нашим педагогам все было по плечу. В школе не раз проводились городские, кустовые, областные семинары, и все мероприятия оценивались на отлично. В том, что школа работала столь успешно, большая заслуга заведующих по учебной части Светланы Прокопьевны Гололобовой и Тамары Александровны Шнейдер. Учебный процесс они направляли умело и квалифицированно. Надо отдать должное и учителям начального звена. Это Надежда Ивановна Онишко, Зинаида Дмитриевна Березикова, Галина Алексеевна Воробьева и другие. Какие интересные, содержательные и познавательные уроки были у учителя истории Николая Николаевича Альбермаха, у учителя географии Марии Кузьминичны Шараповой, учителя физики Валерия Владимировича Хорунжего, учителя химии Валентины Петровны Ежовой, учителя французского языка Валентины Артемьевны Кондриной, учителя русского языка Галины Васильевны Капковой! Ведущим учителем математики в школе была Татьяна Андреевна Вранюк. Материал урока она объясняла доступно, очень много времени тратила на детей до и после уроков и из школы уходила последней. Ну а если, бывало, попадешь на урок литературы к учительнице Людмиле Федоровне Бурнашевой, душа твоя поет, таким увлекательным и познавательным

был каждый из них. 45 минут урока пролетали очень быстро, и дети покидали его в приподнятом настроении. О приходе на работу учителя физкультуры Александра Ивановича Суховольского узнавали по шуму у дверей спортивного зала, где собирались учащиеся. Почти ежедневно здесь проводились всевозможные соревнования между командами, как внутришкольные, так и городские. А первым кабинетом, получившим паспорт, был кабинет немецкого языка, хозяйкой которого была Эмилия Федоровна Франк. Какие замечательные вечера на немецком языке она готовила с ребятами!

В школе ежегодно набиралось человек 15 учащихся из категории "трудных", так эти дети с нетерпением ждали прихода на работу старшей пионервожатой Ольги Ивановны Тарасовой и организатора воспитательной работы Ларисы Ивановны Крапивиной. Ребята ходили за ними гуськом и всегда были заняты какими-то поручениями, ерочными, неотложными делами. Мы никого не исключали из школы, а потихоньку выпускали наших "трудных" в жизнь - большую, интересную.

Успехи в учебно-воспитательном процессе достигались во многом благодаря нашим шефам, а таковыми являлись шахтопроходческое управление под руководством Э. Н. Булатова и шахта "Капитальная". К примеру, с каким бы вопросом я ни обращалась к директору шахты Даниилу Федоровичу Никитину, он всегда старался помочь и решить их положительно, а проблем накапливалось очень много. Недоставало воды для работы школьной столовой - был установлен запасной бак, нуждался в оформлении тот или иной кабинет - нам обязательно шли навстречу. А после вмешательства первого секретаря горкома партии Дмитрия Афанасьевича Краева удалось передать школьную котельную с баланса школы на баланс УЖКХ. Хорошо помню, как эффективно и своевременно решались проблемные вопросы в кабинете второго секретаря горкома партии Татьяны Владимировны Востриковой и ее слова: "Надежда Ильинична, приходите и впрямь ко мне в любое время по любому вопросу".

Конечно, с такими помощниками можно добиваться желаемых результатов в нашем далеком не простом учительском деле. "Учителями славится Россия, ученики приносят славу ей!" Результат нашего труда - это наши выпускники, которые радуют нас своими успехами. Это Саша Крецан - крупный предприниматель, Виктор Дементьев - начальник УСЗН города, Сергей Горбатов - директор шахты "Тайжина", Саша Франк - главный инженер той же шахты, Роман и Яков Франки - заместители директора шахты "Тайжина", Саша Демченко и Юрий Улунов - хирурги, Анатолий Улунов - генерал-майор медицинской службы, Наталья Балахнина - заместитель начальника службы занятости, и т. д.

Остается пожелать обновленному учительскому коллективу школы N 7 терпения и любви к детям - это даст свои плоды.

Н. СОЗИНОВА.

С 3 по 9 февраля в городе было зарегистрировано 57 происшествий и преступлений. Из них 12 краж, в том числе 7 - из частных домов и квартир граждан, 2 грабежа, 2 хулиганства, 12 человек обратились в милицию с заявлениями о причинении им телесных повреждений.

Возбуждено уголовное дело

НОЧЬЮ 2 февраля воры, разбив стекло в окне, проникли в частный дом по ул. Огородной и похитили телевизор, магнитофон. Возбуждено уголовное дело.

Вечером 3 февраля неизвестные молодые люди во дворе дома N 1 по ул. Базарной под угрозой применения насилия забрали у 15-летнего юноши вещи. Проводится расследование.

4 февраля, в вечернее время, в одной из квартир дома N 38 по ул. Ефимова пьяный 47-летний мужчина во время ссоры со своей женой угрожал убить ее ножом.

А вот 43-летний житель пос. Малиновка, проживающий в одной из квартир дома N 4 по улице Рябиновой, грозился ножом убить своих детей. В отношении мужчин возбуждены уголовные дела.

6 февраля, днем, в районе РСУ двое несовершеннолетних, угрожая 14-летнему подростку физической расправой, забрали у него свитер, наручные часы. Грабители задержаны.

В ночь с 6 на 7 февраля злоумышленники, перекусив специальными приспособлениями решетку на окне, проникли в одну из квартир дома N 16 по ул. Студенческой и похитили телевизор, золотое кольцо, продукты питания.

Проводятся оперативно-разыскные мероприятия.

7 февраля возбуждено уголовное дело по факту продажи продавцом ООО "Дельта плюс", расположенного в доме N 36 по ул. Победы, просроченного товара на значительную сумму.

8 февраля, ночью, в травматологическое отделение городской больницы был доставлен 18-летний молодой человек с ножевым ранением в область груди. Проводится расследование.

6 февраля в милицию с заявлением обратился житель п. Мирный и сообщил, что ночью 31 декабря 2002 года в отношении него был совершен грабеж. Пострадавший пояснил, что в новогоднюю ночь, выставив стекло на веранде, двое мужчин в масках проникли к нему в дом по ул. Севастопольской и, связав его веревками, забрали телевизор, часы, посуду. Сотрудниками мили-

ции преступление было раскрыто. Один из грабителей, 23-летний нигде не работающий, ранее судимый мужчина, арестован.

Не всегда удается раскрыть преступление по горячим следам. По ним проводятся оперативно-разыскные мероприятия. Так, в январе этого года был раскрыт грабеж в отношении пожилой женщины, совершенный в ноябре 2002 года во дворе школы N 31. Злоумышленником оказался 19-летний нигде не работающий, ранее судимый молодой человек.

Вечером 21 ноября из частного дома по ул. Куйбышева были похищены телевизор и магнитофон. В течение месяца по раскрытию кражи велась целенаправленная работа, и она завершилась успехом. Вор был задержан. Им оказался 22-летний нигде не работающий, ранее судимый мужчина.

Уважаемые горожане, напоминаем вам, что в Осинниковском ГОВД круглосуточно работает "телефон доверия": 5-39-09. По нему вы можете сообщить о готовящихся и совершенных преступлениях, административных правонарушениях и другую информацию. Ждем ваших звонков.

Т. ПОЗДНЯКОВА,
ст. инспектор ГОВД.

ОПЕРАЦИЯ "РОЗЫСК"

В ЦЕЛЯХ предупреждения и пресечения правонарушений и преступлений Осинниковским городским отделом внутренних дел проводятся различные оперативные профилактические операции.

Так, для активизации розыска скрывшихся преступников и граждан, пропавших без вести, а также стабилизации обстановки на обслуживаемой территории 28 января проводилась операция "Розыск". В ходе операции было задержано 6 человек, из них один гражданин Узбекистана, находившийся в международном розыске за совершение разбойного нападения на территории Узбекистана, один задержанный находился в федеральном розыске.

ОПЕРАЦИЯ "МЕТАЛЛ"

29 - 31 ЯНВАРЯ с целью выявления незаконного оборота цветных металлов, преступных групп и лиц, причастных к совершению преступлений, связанных с цветными металлами, проводилась операция "Металл". В ходе проверки фирм и пунктов приема и реализации цветмета было раскрыто 7 преступлений, выявлено 2 нелегальных пункта приема цветных металлов (один по ул. Зеленой, 1, второй - в районе трамвайного парка), 2 человека привлечены к административной ответственности за нарушение правил приема и реализации цветного металла, изъято 8 кг цветного металла.

Штаб Осинниковского ГОВД.

ОБЪЯВЛЕНИЯ.

Телефон агента
по рекламе: 5-31-78

Купим

Рельсы б/у, шпалы, ж/д комплектующие новые и б/у, резиновую подкладку, апатек, стрелочные переводы. Тел. в Новокузнецке: (384-3) 36-72-13.

Меняем

ДОМ по ул. Королева в Осинниках (3 комнаты, потолки высокие, ползет. пл. 30 кв. м, усадьба ровная, 10 соток, гаража и бани нет) на квартиру в Осинниках или Малиновке. Тел.: 76-5-45 (до 15.00), 76-2-44 (после 18.00).

Продаем

2-КОМН. кв-ру по ул. Победы, 23; 2-й этаж, все раздельно, есть телефон. Цена договорная. Обр. по тел. 76-2-41.
2-КОМН. квартиру (приватизированную) по ул. Революции, 33 (1-й этаж). Тел. 4-41-92.

СТЕКЛИМ
БАЛКОНЫ

Узнайте о нашем качестве, дизайнерских идеях и доступных ценах! Мет. рамы с резиновым уплотнителем. Скидки до 10%. Тел. 5-23-38, 4-93-23. Св. N 3156 ПНКСБ.

Администрация г. Осинники и городской совет народных депутатов глубоко скорбят по поводу трагической смерти помощника начальника участка шахты "Алардинская"

ЖУРАВЛЕВА

Вячеслава Валерьевича и выражают глубокое соболезнование родным и близким.

Администрация г. Осинники и городской совет народных депутатов глубоко скорбят по поводу трагической смерти горного мастера шахты "Алардинская"

ЖДАНОВА

Бориса Егоровича и выражают глубокое соболезнование родным и близким.

Губернатор области А. Г. Тулеев, коллегия областной администрации, совет народных депутатов Кемеровской области выражают соболезнование родным и близким

ЖУРАВЛЕВА

Вячеслава Валерьевича и ЖДАНОВА Бориса Егоровича, погибших в результате взрыва метана на шахте "Алардинская" (г. Осинники).

Родные, близкие, знакомые скорбят по поводу безвременной кончины

КАДУКА

Петра Васильевича. Светлая память о замечательном человеке навсегда останется в наших сердцах.

НАШ
АДРЕС



И ТЕЛЕФОН

Редактор
Н. Г. КУРБАТОВ

Адрес редакции: 652810, г. Осинники Кемеровской области, ул. Кирова, 31.

ТЕЛЕФОНЫ: редактора 5-27-38, зам. редактора и отдела общественной политической жизни 5-29-26, ответственного секретаря 5-36-49, отдела экономики 5-30-68, отдела социальной жизни 5-29-00, бухгалтерии 5-29-45, отдела рекламы 5-31-78.

Уважаемые читатели! Просим учитывать, что мнение авторов не обязательно отражает позицию редакции.

По вопросам доставки газеты обращаться по телефону 5-28-98.

Ответственность за содержание рекламных сообщений несет рекламодатель.

Учредитель газеты - администрация города Осинники. Газета перерегистрирована Сибирским окружным межрегиональным территориальным управлением МПТР (Роснии. Свид-во о рег. N ПИ12-1274 от 26.06.2002 г. Газета выходит по вторникам, четвергам, субботам.

654011, г. Новокузнецк, ул. Олжоникидзе, 11, полиграфкомбинат. Время подписания в печать - 16 часов. Заказ № 1382. Тираж 500 экз. Индекс 61918. Цена договорная.