

2. *Мандель, Б. Р.* Психология зависимостей (аддиктология) / Б. Р. Мандель. — М. : ИНФРА-М, 2012.

Mandel', B. R. Psihologija zavisimostej (addiktologija) / B. R. Mandel'. — М. : INFRA-M, 2012.

Информационное пространство в развитии современных поколений. Информационные средства и их действие

Ю. В. Батенова

Информационное пространство современного дошкольника: психологический подход

Представлена и обоснована структура информационного пространства современного дошкольника. Отмечается масштабность социокультурных изменений и анализируется воздействие источников и содержания информации на психику и личность ребенка.

Ключевые слова: информационное пространство, информационная социализация, среда развития, средства массовой информации, Интернет, дошкольник.

Сегодня традиционные нормы социальной жизни человека заметно изменяются. Все более активно внедряются новые типы отношений, обуславливаемых в том числе разворачиванием информационных сетей. Все более часто говорят о рождении нового информационного общества. Все более активно внедряются и расширяются технологически сложные информационные системы, формируется информационное пространство со своими законами, всеобщей доступностью информации, правом на свободу самовыражения и другими возможностями расширения активности человека. Но возникают и новые проблемы. Усложняется процесс социализации индивида, возникают новые ценности, установки, потребности. Между тем «...чрезвычайно важно понять, — подчеркивает Д. И. Фельдштейн, — что человек, человечество находятся сейчас в исключительно сложном, многохарактерно качественно изменяющемся многополярном и разнородном мире, где принципиально изменилось социокультурное, информационно-психологическое пространство жизнедеятельности...» [8. С. 7].

XXI век кардинальным образом преобразует предметный и знаковый мир. Последнее особенно отчетливо проявляется в сфере информационных технологий. Изменение ситуации и общих условий существования современного общества, безусловно, влияет на особенности развития новых поколений, начиная с ранних этапов онтогенеза. Дошкольный возраст в этом плане представляет особую проблему. Именно в дошкольном возрасте закладываются базовые параметры и основа личности человека, во многом определяются направление и качество дальнейшего развития его интеллектуальных, физических и эмоциональных способностей, познавательных интересов.

Ребенок в современном обществе подвергается все более значительному влиянию со стороны средств массовой информации. Распространенность СМИ увеличивается все больше, одновременно возрастает и время включенности человека в их сферу, а поэтому растет степень информационного воздействия на него. В сферу такого воздействия попадают и дети, во все большей степени включающиеся в контакты со СМИ и все чаще выходящие в Интернет. Не контролируемая взрослыми и часто не предназначенная для детской психики информация, оказывая стихийное воздействие на ребенка, активно

влияет на его развитие, часто с отрицательными характеристиками. Так, под прессингом информационного воздействия происходит снижение критичности восприятия и оценки информации, присвоение социальной роли через идентификацию с виртуальными персонажами, рост агрессивности, вследствие чего изменяются как его личностные установки, так и типичные паттерны поведения (В. В. Абраменкова, В. Н. Буркова, М. Л. Бутовская, Е. С. Ениколопов, А. М. Прихожан, Е. О. Смирнова, Л. В. Чуприй). В частности, результаты исследования М. И. Яновского [9] показывают, что при длительном восприятии фильма с однозначным делением совокупности персонажей на положительных и отрицательных возникает парадоксальное соскальзывание зрителя в принятие качеств и моральных установок отрицательных персонажей. Достаточно многочисленные данные фиксируют увеличение числа детей с различными формами социальной дезадаптации и девиантного поведения и другие отрицательные моменты действия бесконтрольного пользования средствами информации. Поэтому изучение проблемы влияния современной социокультурной, в частности информационной, среды на современных дошкольников, как никогда, актуально.

Черты характера, морально-нравственные качества складывающейся личности во многом зависят от содержания и мотивационно-целевых особенностей прочитанных в детстве книг, просмотренных фильмов, мультфильмов и телепередач, любимых игр, игрушек и т. д. Информационная среда, в которую в настоящее время в той или иной степени погружен практически каждый ребенок, в значительной степени формирует и определяет детское мировоззрение и мировосприятие. В данном случае информационная среда представлена как компонент социальной среды. Той среды, которая, как подчеркивает Т. Д. Марцинковская, понималась Л. С. Выготским не как фактор развития (в оппозицию теории двух факторов), а как его источник: «...взаимодействие ребенка с действительностью, главным образом социальной, со взрослым, является не фактором развития, не тем, что действует извне на уже имеющееся, а источником развития» (см.: [6]).

Современное информационное пространство дошкольника включает в себя: образовательные информационные ресурсы (обучающие программы), компьютерные игры (индивидуальные и мультипользовательские, а также различаемые по жанрам), теле- и радиопродукцию (мультфильмы, кино, теле- и радиопередачи, реклама для детей), художественные произведения (литература, музыка, театр, рисунок), а также Интернет (как источник информации, кумулирующий все указанные выше). В настоящее время, более чем когда-либо, выходит в свет огромное количество различных материалов и продукции для детей: книги, мультфильмы, теле- и радиопередачи, игры, диски и пр. Из этих источников ребенок получает информацию о мире, но зачастую она не связана с возрастом дошкольника, т. е. происходит нарушение адресности (как по недосмотру взрослых, прежде всего родителей, так и порой по некомпетентности специалистов, готовящих программы), что, в свою очередь, приводит к искажению представлений о мире. Экспертную оценку представляемого изобилия в лучшем случае получает учебная и учебно-вспомогательная продукция, при этом она далеко не всегда подвергается психологической экспертизе. А те социальные и психологические последствия, которые мы наблюдаем после «встречи» ребенка с предлагаемой средствами массовой информации продукцией, остаются невыявленными и малоизученными.

Между тем информация, полученная через СМИ, по мнению Г. М. Андреевой [2], уже давно успешно конкурирует с той информацией, которая целенаправленно и выборочно в плане ее воспитательного воздействия предлагается в семье и школе. Актуальность проблемы возрастает, т. к. это связано с объективным расширением информационной среды, сопровождающимся ростом отрицательно действующей на детей информации. Содержание и характер предлагаемых информационными средствами игр, игрушек, мультфильмов, кинофильмов, рекламных роликов часто агрессивного и насильственного содержания составляет значительную часть той социокультурной среды, которая реально окружает практически каждого современного ребенка.

При понимании значимости информационного воздействия еще сложно дифференцировать степень последнего для разных видов ее источников. Тем не менее речь, прежде всего, идет о телевидении, которое занимает значительную часть жизни дошкольников. Дети начинают смотреть телевизор очень рано — с 1,5—2 лет, и, как показывают результаты эмпирических исследований, в этот возрастной период у детей не сформированы какие-либо зрительские предпочтения. В частности, по данным нашего анкетного исследования, 27 % родителей разрешают детям просмотр передач неприемлемого содержания («Дорожные войны», «Программа максимум», «Улетное видео», «Чрезвычайные происшествия», «Каникулы в Мексике», «Дом-2» и пр.); 41 % допускают, что их дети смотрят эти передачи в их отсутствие и не пытаются их ограничивать; 30 % родителей категорически против просмотра, но не знают, как этому препятствовать (т. е. эти родители также допускают вероятность просмотра этих передач своими детьми), 2 % затруднились ответить. При этом Федеральный закон от 28 июля 2012 г. № 139-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» уже действует и предпочитаемые детьми кинофильмы и программы демонстрируются на экранах со строгими возрастными ограничениями.

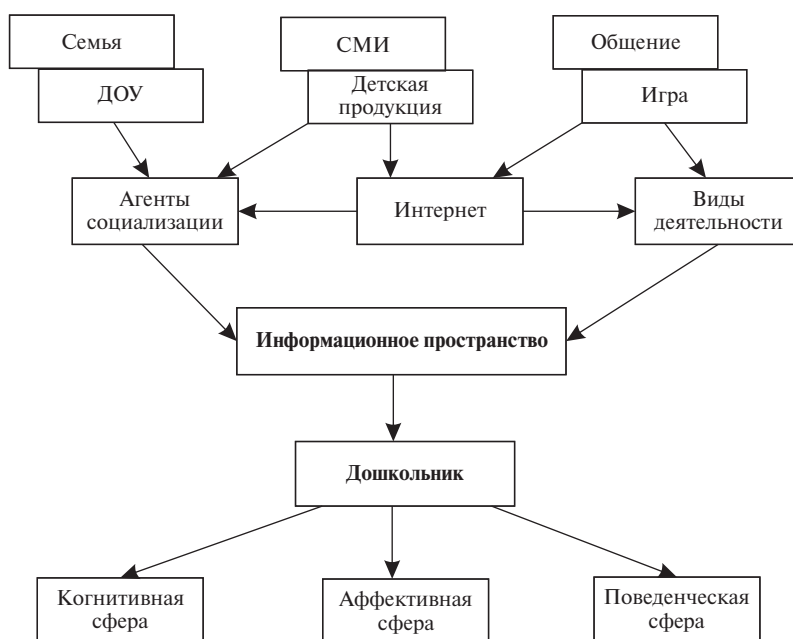
В качестве примера приведем самые «невинные» на первый взгляд продукты СМИ и игровой и киноиндустрии, которые вполне доступны, несмотря на указанный выше закон. Речь идет, в частности, о принцессе Фионе из мультфильма «Шрек», технично убивающей птичку, сидящую в гнезде, надующей случайно сидящую у нее на пути лягушку; о бесконечном мордобое как лучшем способе решения конфликтов («Лесная братва», «Суперсемейка») и взрослых, непонятных детям шутках в мультфильмах («Ледниковый период», «Мадагаскар»). Анализ зарубежных фильмов с точки зрения их содержательности не выдерживает никакой критики. Они изобилуют сценами насилия, агрессии, манипулирования, обмана и пр. К сожалению, любимыми мультипликационными героями современных дошкольников стали: Человек-паук, Бэтмэн, Терминатор, Шрек, Том и Джерри. При этом дети не назвали ни одного героя российских мультипликационных фильмов [5]. Следует подчеркнуть, что ребенок, который смотрит мультфильм, очень часто идентифицируется с его героями. Между тем важность процесса идентификации с реальными или воображаемыми носителями моральных образцов и правил подчеркивали такие исследователи, как М. И. Бобнева, Л. И. Божович, С. Г. Якобсон и др.

Если дети старшего подросткового и юношеского возраста в состоянии адекватно проинтерпретировать содержание фильма или программы, то с дошкольниками все гораздо сложнее. Сложность заключается в том, что для маленького ребенка очень многие стороны жизни неопределенны, загадочны, эмоциональны и потому ритуализируются с помощью игры. В игре воспроизводятся все запечатленные образы. Дети дошкольного возраста вос-

принимают визуальный ряд «натурально», не абстрагируясь и не догадываясь о технических тонкостях и подтекстах исполнения этого ряда. Тем опасней негативные образы, звуки и символы, которые вытесняются в бессознательную часть психики и в дальнейшем беспокоят ребенка в виде снов, страхов, повышенной тревожности или невротических симптомов.

Здесь уместно вспомнить о феномене *анимизма*, связанном с имеющимися у детей представлениями о живом, который характеризует существенный аспект их психического развития. Ребенок испытывает потребность очеловечивать предмет, а значит, наделять все окружающее жизнью, характером, поведением. Так у детей формируется *сопричастность* как предпосылка нравственного и духовного воспитания. В условиях возможностей современных информационных технологий оппозиция «живой — неживой» перестает быть строго дихотомической. Отсюда сложности в восприятии и усвоении образа мира, искажения в формировании самосознания и переживаний ребенка. Эту логику можно продолжать дальше, т. к. проблема адекватности переживаний влечет за собой трудности в понимании связей и отношений между событиями и персонажами, с которыми ребенок зачастую себя идентифицирует, выбирая моральные эталоны.

Таким образом, обратившись к понятиям «информационная среда» и «информационное пространство», определим предметное поле современного информационного пространства дошкольника, предприняв попытку его структурирования (рисунок).



Структура информационного пространства как компонента общей социокультурной среды развития дошкольника

Как указано в электронном словаре, *информационная среда* — совокупность технических и программных средств хранения, обработки и передачи

информации, а также социально-экономических и культурных условий реализации процессов информатизации. По определению Т. З. Адамьянц [1], информационная (шире — социокультурная) среда — одно из условий существования и преобразований человечества. Это среда, которая, «не спрашивая на то индивидуального разрешения или согласия, окружает каждого из нас, как вода в океане, и от которой все мы, так или иначе, но зависим: узнаем новости и на их основе делаем выводы; принимаем или отторгаем идеи, нормы и образцы поведения и реагирования; получаем стимулы для тех или иных эмоций. И поскольку эта среда людьми же и создается, можно говорить о *постоянных взаимодействиях и взаимовлияниях человека с его информационной средой*». Информационная среда, таким образом, становится доминирующим институтом социализации детей, а информационные технологии (компьютер, Интернет, сотовые телефоны) становятся в современном мире практически ведущими культурными орудиями социализации человека.

Информационное поле как важнейший конструкт социокультурной среды развития ребенка представляет собой пространство, насыщенное разного рода информацией. Обычно считается, что *информационное пространство* то же самое, что семантическое пространство. С практической точки зрения так оно и есть. Термин интуитивно понятен и может считаться общеупотребительным. Информацию ребенок получает из самых разнообразных источников: СМИ (радио, телевидение, печать), художественных произведений (мультфильмы, кино, музыка, рисунок, книги, рекламные клипы), посредством общения (сверстники, старшие и младшие дети, родители, другие взрослые) и игры (традиционной, компьютерной: индивидуальной, многопользовательской).

Все источники и способы получения информации могут быть объединены одним — Интернетом, т. е. каждый из них *может быть опосредствован* Всемирной паутиной. То есть СМИ могут быть *цифровыми*, общение — *сетевым*, игра — *виртуальной* (онлайн), а художественные произведения — *электронными*. С каждым годом дети все больше времени проводят в Интернете. По сравнению с данными 2010 г. число таких детей существенно увеличилось. Время, проводимое в Интернете, становится значимой частью распорядка дня, а Интернет — тем фактором, который определяет новый образ жизни. Интернет сочетает в себе указанные выше ресурсы и в единстве представляет собой информационное пространство, которое окружает и посредством агентов социализации [3; 4; 5; 6; 7] воздействует на ребенка. При этом воздействие осуществляется на трех уровнях: когнитивном, аффективном и поведенческом.

Специфику воздействия этого открывшегося маленькому человеку времени и пространства, где изменились ритмы жизни, темпы передвижения, структура и характер взаимодействия, необходимо изучать. О соответствующих особенностях, фиксируемых в развитии растущего человека в условиях информационного пространства, можно сказать так: проблемы в сфере детства нарастают быстрее, чем мы их решаем. О «приобретениях» дошкольного возраста в свое время было убедительно сказано нашими классиками (Л. С. Выготский, А. Н. Запорожец, М. И. Лисина, Д. Б. Эльконин и др.). Сегодня же вполне актуально говорить не только о «приобретениях», но и о «потерях» (сбои в творческом развитии в связи с растущей потребностью в готовой продукции, утрата и изменение роли традиционных для этого возраста видов деятельности, поверхностность эмоциональных переживаний, смена моральных ориентиров, утрата мотивов общественного характера и др.). Потери в психическом развитии дошкольника сказываются и на последующих этапах онтогенеза.

Социализация не происходит непосредственно под влиянием СМИ. Информационное пространство нельзя назвать универсальным, а его влияние — причинным или линейным. Скорее это процесс взаимодействия, когда представления СМИ строятся относительно присутствующих в обществе систем ценностей или настроений, в свою очередь утверждая эти ценности в качестве доминирующих и распространяя их на более широкий круг людей.

Однако перенесенные в пространство СМИ, они действуют по-своему. И в этой ситуации реальный характер действия их становится проблемой, которая обостряется, в частности, в связи с тем, что в это пространство включены дети. Относительно последних далеко не всегда удерживаются в программах нормы «дозволенности» и не всегда соблюдается необходимый уровень активности положительного воздействия.

Итак, совершенно очевидно, что в рамках «свободной» информации необходимо направленно проектировать программы, рассчитанные на подрастающее поколение, и прежде всего на дошкольников как наиболее не защищенную в своей индивидуальной развитости его часть.

В связи с этим усложняются и актуализируются задачи психологов. Необходимо глубже изучать механизмы и результаты воздействия информационного пространства на формирование психических структур и становление личности в дошкольном возрасте, в частности ее когнитивных и аффективных компонентов, и последующее их проявление в поведении ребенка. На этой основе создавать квалифицированные психологические экспертные советы продукции для детей. Осуществлять психолого-педагогическую поддержку и сопровождение образовательного и воспитательного процесса. Культура информационного общества предполагает исследование не только когнитивных, но и эмоционально-личностных и поведенческих компонентов личности. При этом необходимо рассматривать информацию как один из способов организации, структурирования образа мира, что накладывает особую ответственность на носителей информации и способы ее подачи [3].

Presented and substantiated information space structure of modern preschooler. Note the magnitude of socio-cultural changes and analyzes the impact of sources and content of information on the psyche and personality of the child.

Keywords: information space, info socialization, development environment, media, internet, preschooler.

Литература

1. *Адамьянц, Т. З.* Человек в информационной среде [Электронный ресурс] / Т. З. Адамьянц // Официальный сайт Института социологии РАН. — 2008. — Режим доступа: <http://www.isras.ru/publ.html?id=1118>
2. *Адреева, Г. М.* В поисках новой парадигмы: традиции и старты XXI в. / Г. М. Андреева // Социальная психология в современном мире. — М., 2002. — С. 9—27.
3. *Голубева, Н. А.* Информационная социализация: психологический подход [Электронный ресурс] / Н. А. Голубева, Т. Д. Марцинковская // Психологические исследования. — 2011. — № 6. — Режим доступа: <http://psystudy.ru/>; <http://psystudy.ru>
4. *Ениколопов, Е. С.* Средства массовой коммуникации и насилие / Е. С. Ениколопов // Журналистика в 2000 году : Реалии и прогнозы развития : матер. междунар. науч.-практ. конф. — М., 2001.

- Enikolopov, E. S. Sredstva massovoj kommunikacii i nasilie / E. S. Enikolopov // Zhurnalistsika v 2000 godu : Realii i prognozy razvitija : mater. mezhdunar. nauch.-prakt. konf. — M., 2001.*
5. *Корнеева, Т. В. Ребенок в информационном пространстве / Т. В. Корнеева // Вест. Моск. город. пед. ун-та. Сер. «Педагогика и психология». — 2008. — № 3. — С. 70—78.*
- Корнеева, Т. В. Rebenok v informacionnom prostranstve / T. V. Korneeva // Vest. Mosk. gorod. ped. un-ta. Ser. «Pedagogika i psihologija». — 2008. — № 3. — S. 70—78.*
6. *Марцинковская, Т. Д. Информационная социализация в изменяющемся информационном пространстве [Электронный ресурс] / Т. Д. Марцинковская // Психологические исследования. — 2012. — Т. 5, № 26. — Режим доступа: <http://psystudy.ru>*
- Marcinkovskaja, T. D. Informacionnaja socializacija v izmenjajushhemsja informacionnom prostranstve [Jelektronnyj resurs] / T. D. Marcinkovskaja // Psihologicheskie issledovanija. — 2012. — T. 5, № 26. — Rezhim dostupa: <http://psystudy.ru>*
7. *Прихожан, А. М. Влияние электронной информационной среды на развитие личности детей младшего школьного возраста [Электронный ресурс] / А. М. Прихожан // Психологические исследования. — 2010. — № 1. — Режим доступа: <http://psystudy.ru>*
- Prihozhan, A. M. Vlijanie jelektronnoj informacionnoj sredy na razvitie lichnosti detej mladshego shkol'nogo vozrasta [Jelektronnyj resurs] / A. M. Prihozhan // Psihologicheskie issledovanija. — 2010. — № 1. — Rezhim dostupa: <http://psystudy.ru>*
8. *Фельдштейн, Д. И. Мир детства в современном мире (проблемы и задачи исследования) / Д. И. Фельдштейн. — М. : МПСУ ; Воронеж : МОДЭК, 2013. — 336 с.*
- Fel'dshtejn, D. I. Mir detstva v sovremennom mire (problemy i zadachi issledovanija) / D. I. Fel'dshtejn. — M. : MPSU ; Voronezh : MODJeK, 2013. — 336 s.*
9. *Яновский, М. И. Анализ воздействия мультфильма на моральные установки зрителя / М. И. Яновский // Вопр. психологии. — 2014. — № 1. — С. 87—97.*
- Janovskij, M. I. Analiz vozdejstvija mul'tfil'ma na moral'nye ustanovki zritelja / M. I. Janovskij // Vopr. psihologii. — 2014. — № 1. — S. 87—97.*

Т. Ю. Богачева

Педагогические риски интернет-пространства для здоровья детей и подростков и их минимизация

Статья посвящена анализу рисков интернет-пространства для здоровья современных детей и подростков. Приводятся данные изучения проблемы зарубежными специалистами (США, Великобритания), российскими исследователями. Освещаются результаты собственного изучения проблемы (148 школьников Москвы, Ульяновска, Ставрополя и 63 их родителя). Рассматриваются риски и приводятся пути их минимизации.

Ключевые слова: ценность здоровья, интернет-пространство, риски интернет-пространства для детей, типы рисков, минимизация рисков.

Впервые проблема безопасности подростков и детей в интернет-пространстве была сформулирована и изучалась в США. Поводом для развертывания специальных в этом плане исследований и действий послужили участвовавшие случаи сексуальных преследований, спровоцированных знакомствами в Сети, фиксируемые, в частности, такими проектами свободной «Википедии», как Berkman Center Internet & Society (2009)¹, а также Norcross High School (2010)². Так, согласно исследованиям английских ученых от 11 до 34 % подростков Великобритании подвергаются киберпреследованиям. Сегодня в зарубежной психологии и педагогике проблему изучают достаточно активно. Наиболее широко представлены результаты исследователей Berkman Center Internet & Society (Harvard University, USA), Norcross High School (London, United Kingdom) и др. [5].

Для отечественной психолого-педагогической науки выделенная проблема также достаточно актуальна. Значимость ее изучения обусловлена стре-

¹ Next Generation Connectivity : A Review of Broadband Internet Transitions and Policy From Around the World / The Berkman Center for Internet and Society at Harvard University. — 2009. — October, draft.

² Norcross Higt School // Wikipedia, the free encyclopedia.