

КАК ЖИВЁШЬ, ПОКОЛЕНИЕ Y?

Неделя молодёжной книги в Прокопьевске

Перечитай то, что в школе казалось нудной классикой!
Оторвись от экрана хоть на два часика! Перечитай!
Пусть беллетристику или фантастику, перечитай!
Перечитай не для оценки, не для зачёта
Парочку книг, ну и третью для счёта. Перечитай!

Анастасия Куприк.
Песня «Перечитай!»

Проблемы «библиотека и молодёжь», «подросток и чтение» становятся в нашей стране с каждым годом всё острее. Об этом свидетельствуют полупустые читальные залы и снижение числа юных пользователей. Прежде всего это связано с современной демографической ситуацией в России, которая характеризуется резким уменьшением численности подростков и молодёжи. Но не меньшее влияние оказывают компьютерные технологии, Интернет и его широкое использование молодыми как средства удовлетворения различных информационных потребностей. «Как оторвать молодых людей от экрана компьютера и привлечь к книге?» – этот вопрос сегодня волнует всех, в том числе и кузбасских библиотекарей.

БИБЛИОТЕЧНАЯ МОЛОДЁЖЬ – МОЛОДЁЖИ ГОРОДА!

Сотрудники Централизованной библиотечной системы г. Прокопьевска находятся в постоянном поиске инновационных форм обслуживания юношества. Задача библиотекарей – создать благоприятные условия для позитивного отношения молодёжи к книге и чтению. Основная роль в этом отводится PR-деятельности, предполагающей всё, что может укрепить взаимопонимание между библиотекарями и читателями, улучшить имидж библиотеки. Стремясь сделать работу с юношеством более эффективной, молодые библиотекари ЦБС организовали в 2009 г.



Елена Валентиновна ЧУМИРИНА,
ведущий методист по работе с юношеством Централизованной библиотечной системы
г. Прокопьевска Кемеровской области

Молодёжное творческое объединение «Млечный Путь». Вся его деятельность строится под девизом «Библиотечная молодёжь – молодёжи города!». Своеобразным гимном МТО «Млечный Путь» и визитной карточкой всей ЦБС стала песня «Перечитай!» – ремикс на известную итальянскую песню Al Bano «Felicità». Автор слов, которые удачно легли на энергичную музыку, – молодой библиотекарь отдела досуга Центральной библиотеки, талантливая поэтесса Анастасия Куприк, автор нескольких поэтических сборников. Библиотечная молодёжь организует ежегодные праздники книги и впечатляющие молодёжные шествия читателей по улицам родного города, яркие библиошоу и масштабные PR-акции; реализует разнообразные программы: «Читать престижно», «Встречи с прекрасным: круг чтения», «Воспитавай читателя» и др. Ярко и интересно проходят различные комплексные мероприятия для подростков и молодёжи:

- ✓ Неделя детской и юношеской книги;
 - ✓ Всемирная Неделя добра и Дни молодёжного служения;
 - ✓ Неделя молодого патриота;
 - ✓ Месячник абитуриента;
 - ✓ Единый День правовых знаний;
 - ✓ марафон, посвящённый международному Дню родного языка и др.
- Как правило, особенно богата увлекательными мероприятиями для юношества Неделя молодёжной книги. Библиотекари ЦБС стараются в эти дни привлечь внимание молодых к актуальным темам и проблемам, энергично пропагандируют молодёжную периодику, российскую и зарубежную книгу.

ЗНАЙ СВОИХ!

Современная картина чтения юношества характеризуется прагматичностью, что выражается в преобладании деловой литературы и отчуждении от художественной. В последние годы всё меньше среди молодых тех, кто приходит в библиотеку, чтобы выбрать книгу для души или познакомиться с новинками.

Стремясь сделать работу с юношеством более эффективной, молодые библиотекари ЦБС организовали в 2009 г. Молодёжное творческое объединение «Млечный Путь».

Ситуацию, конечно, надо менять. Ежегодно в рамках Недели молодёжной книги мы организуем литературные вечера, посвящённые творчеству кузбасских авторов, а также встречи с местными поэтами и писателями, в том числе с пишущей молодёжью города. Произведения земляков Виктора Баянова, Анатолия Грохова, Михаила Анохина, Виктора Коврижных был посвящён краеведческий урок «Книга и отчий край», состоявшийся в библиотеке № 5. В поэтических чтениях активное участие приняли и сами школьники. Например, учащаяся 8-го класса школы № 11 Елена Кузнецова прочла стихотворения собственного сочинения, посвящённые природе родного Кузбасса. В юношеской библиотеке на поэтическом вечере «Улыбка феи» учащиеся старших классов санаторной школы-интерната № 64 встретились с одарённым поэтом нашего города Анастасией Куприк. Великолепный чтец собственных произведений, тонкий и умный психолог, она покорила юную публику искромётным юмором и обаянием. Её поэтические сборники «Улыбка феи», «Небесная ставка», «Привычка к полёту» хорошо знают и любят не только в родном Прокопьевске, но и далеко за его пределами.



Десятый год культурную палитру города украшают тематические вечера, презентации книг и литературные праздники, проводимые библиотекарями филиала № 23 совместно с поэтами – членами литературно-творческого объединения «Маяк». Ежегодно высаживается музыкально-поэтический десант в различных учебных заведениях города. Гостями студентов и школьников становятся талантливые прокопчане, неутомимые пропагандисты поэзии Владимир Шишкин, Николай Клочков, Галина Миллер и др. Цель подобных встреч – приобщение юношества к живому поэтическому слову, знакомство с творческими людьми города.

Библиотекари обратили внимание, что большой популярностью в их филиале пользуются молодёжные журналы, в которых есть психологические тесты для подростков.

Гостем очередной встречи в библиотеке № 1 стал Алексей Доронин – начинающий писатель, автор остросюжетного романа «Чёрный день», действие которого происходит в Кузбассе. Эта великолепно оформленная книга вышла в Санкт-Петербургском издательстве «Крылов», в серии «Мужской клуб. Фантастическая авантюра». Интересна история её выхода в свет – главы своей первой книги молодой человек выложил в Интернете, где они и были замечены питерскими издателями. Многие из ребят в юности пишут стихи или прозу, но часто не решаются представить свои литературные творения на всеобщее обозрение. Подобные знакомства помогают творческим ребятам поверить в своё будущее!

ЧИТАЙ, ПОКА МОЛОДОЙ!

Второй год самой широкомасштабной из всех мероприятий Недели молодёжной книги становится PR-акция «*Читай, пока молодой!*», которую организуют сотрудники юношеской библиотеки. Периодика – мобильный способ получения информации. Она отражает многие современные проблемы юношей и девушек. В PR-акции, посвящённой Году молодёжи, периодические издания представляли студенты первого курса

Прокопьевского филиала Кемеровского государственного университета (ПФ КемГУ). При поддержке библиотекарей студенты подготовили яркие презентации молодёжных периодических изданий: «Студенческий меридиан», «Смена», «Радио», «Лиза», «Маруся» и др. Каждый выступил в роли PR-менеджера отдельного издания, кратко и лаконично рассказав о его содержании и наполнении рубрик. Подробно останавливались на самых любопытных и актуальных для молодёжи статьях. Многие студенты подошли к своим выступлениям с большой выдумкой, используя весёлую театральную сценку, увлекательный видеоролик, содержательный слайд-фильм, оригинальные листовки и др. Некоторые ребята, например, Максим Шлыков и Наталья Татаренко, продемонстрировали великолепное владение темой, полную уверенность в себе и отличные способности рекламщика.

Выступления молодых пиарщиков подкрепляла выставка периодических изданий «Хорошо быть молодым!», подготовленная библиотекарями. Благодаря лёгкой и креативной форме презентаций все представленные в различных молодёжных аудиториях (ПФ КемГУ, Горнотехнический колледж, гимназия № 72) периодические издания нашли своего читателя. Библиотекари убедились в правильности подхода – молодые всегда доверяют своим сверстникам!

КАК ЖИВЁШЬ, МОЛОДЁЖЬ?

Особенностью PR-акции, проходившей в юношеской библиотеке, стало знакомство её участников с оригинальной фотовыставкой «*Как живёшь, молодёжь?*». На ней были представлены художественные фотографии юношей и девушек – постоянных пользователей библиотеки (студентов, школьников, работающих) в возрасте от 15 до 24 лет, оформленные в одинаковые фоторамки-постеры размером 18 × 24 см. Прекрасные юные лица, очаровательные улыбки и глаза ребят останавливали посетителей.

Рядом с каждой фотографией были размещены ответы молодых людей



Журнал «Маруся» – для вас, подростки

на вопросы анкеты «Как живёшь, молодёжь?», подготовленной библиотекарями. В центре внимания был главный вопрос: «Легко ли сегодня быть молодым?». Ответили на него ребята по-разному, например: «Молодым быть непросто, ведь так хочется всего и сразу!», «Молодым живётся весело, интересно, но не всегда легко, особенно с родителями», «Молодым быть здорово! Хочется везде побывать и многому научиться!» и т.п. Многие размышления были развернутыми и даже содержали философские мысли.

Серьёзный разговор на эту тему вернулся в ходе молодёжной дискуссии «Поколение Y, или Поколение надежда». Она проходила в форме обсуждения одноимённой статьи из журнала «Смена» (2009. № 10. С. 12–13), которая оказалась довольно спорной. В центр бурной дискуссии попали острые для молодых темы: «Интернет и книга»; «Молодёжь и деньги»; «Гражданский брак» и др. Как выяснилось, современные юноши и девушки предпочитают не зависеть от родителей и самостоятельно зарабатывать деньги; они много времени проводят в Интернете, но в то же время предпочитают читать художественные произведения в традиционной печатной форме; большинство из них отрицательно от-

носится к гражданскому браку и выступает за узаконенные супружеские отношения.

БИБЛИОТЕЧНЫЙ КОКТЕЙЛЬ

Основой PR-акции «Читай, пока молодой!» стал увлекательный позитив-обзор молодёжной прессы «Библиотечный коктейль». В него вошли газеты и журналы на разные вкусы и пристрастия юного поколения, объединённые в четыре тематических блока:

- «Твой техномир» – для самых любознательных (журналы «Техника – молодёжи», «Мой друг компьютер», «За рулём»);

Сегодня городские СМИ стали добрыми коллегами и друзьями, работа с ними – не просто «знаки внимания», а «единая связка», общее дело, помощь друг другу.

- «Учиться – это интересно!» – для тех, кто хочет и любит учиться (журналы «Абитуриент», «Студенческий меридиан», газеты «Литература», «История», «Английский язык» и др.);
 - «В здоровом теле – здоровый дух!» – для сторонников здорового образа жизни (журналы «Спортивная жизнь России», «Физкультура и спорт», «Вокруг света», «Природа и свет»);
 - «Пресса от стресса» – для юных модниц, любителей музыки и кино (журналы «Ровесник», «Лиза», «OOPS», «Yes!», «Штучка», «Мне 15», «Маруся» и др.).
- Ребята оказались в курсе новинок науки и техники, современной музыки и моды, узнали, как учатся, отдыхают и занимаются спортом их сверстники в других городах нашей страны и за рубежом.
- Отличным дополнением позитив-обзора стал рекламный видеоролик «Хит-парад молодёжной прессы», подготовленный сотрудниками юношеской библиотеки. В качестве фотомоделей, рекламирующих молодёжные журналы, выступили студенты Прокопьевского филиала Кемеровского государственного университета и Новокузнецкой государственной

«Ст.М» – мой любимый журнал!



Алексей Доронин представляет свою книгу



педагогической академии – самые активные пользователи и преданные друзья библиотеки. Под конец мероприятия каждый участник получил на память красочный флаер «Читай, пока молодой!», содержащий тематический список периодических изданий для молодёжи и адреса библиотек – филиалов ЦБС, имеющих на них подписку.

Библиотечная молодёжь организует ежегодные праздники книги и впечатляющие молодёжные шествия читателей по улицам родного города, яркие библиошоу и масштабные PR-акции...

ЗАГЛЯНИ В СЕБЯ!

В библиотеке № 4 акция «Читай, пока молодой!» имела свои особенности. Библиотекари обратили внимание, что большой популярностью в их филиале пользуются молодёжные журналы, в которых есть психологические тесты для подростков. Подборка наиболее интересных тестов позволила организовать Стол само тестирования «Загляни в себя!».

Для большей его эффективности была подготовлена электронная презентация журналов «Маруся» и «Yes!», крутившаяся в течение трёх дней и имевшая колоссальный успех.



Для привлечения новых читателей библиотекари решили вынести Стол само тестирования за пределы учреждения культуры. В рамках Недели молодёжной книги он продолжил свою работу в близлежащей школе № 15, где во время больших перемен школьники пробовали узнавать себя. Желающих оказалось довольно много, но из-за ограниченного времени не все успели. Для библиотеки это оказалось выгодным, так как многие из ребят пришли записаться и почитать понравившиеся им журналы. Главная цель выездной акции была достигнута! Стол само тестирования оказался очень востребованным. Всего за время его работы «заглянуть в себя» попытались 93 подростка. С целью продвижения художественной книги рядом со Столом само тестирования в школе № 15 располагалась Свободная полка, организованная по принципу букроссинга. Любой желающий мог взять почитать детектив или фантастику, сборник стихов или романтическую повесть и т.п. В каждую книгу была вложена памятка «Прочитай сам – передай другому!». Таким образом, во время непродолжительных школьных перемен в свободное плавание ушло более 50 книг.

В ЕДИНОЙ СВЯЗКЕ

Ключевое направление PR-деятельности – это эффективное взаимодействие со средствами массовой информации. Известно, что с их помощью формируется общественное мнение. Сегодня городские СМИ стали добрыми коллегами и друзьями, работа с ними – не просто «знаки внимания», а «единая связка», общее дело, помощь друг другу. Основные направления деятельности библиотек города, а также крупные и значимые мероприятия непременно отражаются местной телерадиокомпанией «27-й канал» и Независимой телевизионной студией «ВИТА плюс», газетами «Шахтёрская правда», «Диалог» и другими печатными изданиями. Заметным событием в жизни Прокопьевска стала и Неделя молодёжной книги. Проведение PR-акции «Читай, пока молодой!» широко освещалось местными средствами массовой информации. В информационном блоке «Новости культуры» ежедневной городской телерадиопередачи «Новости 27-го канала» состоялся развёрнутый репортаж об этой акции. На первой полосе городской газеты «ВИТА плюс» была опубликована большая статья «Читай, пока молодой!» и несколько фотографий активных участников. Всё это, несомненно, привлекло внимание юных прокопчан к библиотеке, современной литературе и молодёжной периодике.

Вот так мы работаем над тем, чтобы улучшить имидж библиотеки, сделать её более привлекательной для юных пользователей. Сколько ни говори, что читать модно и престижно – молодёжь не бросится читать. Только непрерывная совместная деятельность библиотекарей, педагогов и, конечно же, средств массовой информации при поддержке органов власти и всех, кто по чину и призванию должен выступать ратателями за духовность, может оказаться результативной.

РЕПОРТАЖНАЯ ФОТОГРАФИЯ

В конце марта 2011 г. в Центральной городской библиотеке г. Омска в рамках PR-курса прошло очередное занятие для молодых библиотекарей «Основы создания репортажной фотографии в библиотеке», организованное специалистами отдела развития и внешних коммуникаций ЦГБ.



Библиотечная деятельность, а точнее её ресурсы и технологии изменяются, специалисты библиотек всё больше имеют дело с цифровой и виртуальной информацией. Яркий пример этому – сайт ЦСМБ г. Омска, где отражаются все важные события, происходящие в библиотеках. Любая публикация, будь то текст или сопровождающая его фотография, должна максимально соответствовать профессиональным требованиям. Для успешного освещения деятельности своей библиотеки достаточно знать правила съёмки массовых мероприятий в помещении и на улице. Участники

PR-курса познакомились с основными настройками цифрового фотоаппарата, научились правильно выбирать параметры фотосъёмки, соответствующие условиям окружающей обстановки. Особенно специалистов библиотек заинтересовало композиционное решение репортажных фотографий, ведь зачастую сделать хороший снимок трудно из-за небольшого пространства того помещения, где проходит мероприятие. Правило золотого сечения, особенность планов фотографий библиотекари освоили при помощи принесённых с собой фотоаппаратов.

Сообщила в редакцию Наталья СИГПЕЛЬ,
специалист отдела развития и внешних коммуникаций
Центральной городской библиотеки г. Омска